

PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI COMMISSIONE EUROPEA

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE «Sostegno a misure di informazione relative alla politica di coesione dell'UE» (2020/C 362/04)

TITOLO:

Sostegno a misure di informazione relative alla politica di coesione dell'UE

OBIETTIVI, TEMI, PRIORITÀ:

Fornire sostegno alla produzione e alla diffusione di informazioni e contenuti relativi alla politica di coesione dell'UE nel rispetto della completa indipendenza editoriale dei soggetti coinvolti.

OBIETTIVI SPECIFICI

1. promuovere e agevolare una migliore comprensione del ruolo della politica di coesione nel fornire sostegno a tutte le regioni dell'UE;
2. approfondire la conoscenza dei progetti finanziati dall'UE, in particolare mediante la politica di coesione, e del loro impatto sulla vita dei cittadini;
3. diffondere informazioni e incoraggiare un dialogo aperto sulla politica di coesione, sui suoi risultati, sul suo ruolo nel realizzare le priorità politiche dell'UE e sul suo futuro;
4. incoraggiare la partecipazione civica alle questioni relative alla politica di coesione e promuovere la partecipazione dei cittadini alla definizione delle priorità per il futuro di questa politica.

Le proposte dovranno illustrare e valutare il ruolo della politica di coesione nel realizzare le priorità politiche della Commissione europea. Più specificamente dovrebbero riguardare il contributo della politica di coesione ai seguenti fini:

- ☞ stimolare la creazione di posti di lavoro, la crescita e gli investimenti a livello regionale e nazionale, e migliorare la qualità di vita dei cittadini;
- ☞ contribuire alla realizzazione delle priorità principali dell'UE e degli Stati membri, che comprendono, oltre alla creazione di posti di lavoro e di crescita, anche la lotta ai cambiamenti climatici, la protezione dell'ambiente e il potenziamento della ricerca e dell'innovazione;
- ☞ migliorare la coesione economica, sociale e territoriale nell'UE riducendo al contempo le disparità interne ed esterne tra i paesi e le regioni dell'UE;
- ☞ aiutare le regioni a trovare il loro spazio nell'economia mondiale e quindi a gestire correttamente la globalizzazione;
- ☞ rafforzare il progetto europeo, in quanto la politica di coesione è direttamente al servizio dei cittadini dell'UE.

Le realizzazioni e i risultati attesi sono i seguenti:

- ☞ aumentare la copertura mediatica della politica di coesione, in particolare a livello regionale;
- ☞ migliorare la consapevolezza, da parte dei cittadini, dei risultati della politica di coesione e dell'impatto che hanno sulla loro vita;
- ☞ conseguire realizzazioni e risultati concreti volti a una comunicazione su vasta scala entro la durata della misura (ad esempio trasmissioni radiotelevisive, copertura online o sulla carta stampata, altri tipi di misure di informazione e diffusione), tenendo conto del multilinguismo;
- ☞ istituire una collaborazione efficiente ed efficace tra la Commissione europea e i beneficiari delle sovvenzioni.

AZIONI:

Destinatari delle misure di informazione da attuare attraverso il presente invito sono il grande pubblico e/o i relativi portatori di interessi. Più specificatamente:

- ☞ **per il pubblico:** l'obiettivo è sensibilizzare gli europei che non conoscono l'UE e quanto questa fa nella loro regione rispetto ai risultati della politica di coesione e al loro impatto sulla vita dei cittadini.
- ☞ **per i portatori di interessi:** l'obiettivo è coinvolgere i portatori di interessi per comunicare ulteriormente l'impatto della politica di coesione nelle loro regioni nonché per alimentare il dibattito sul futuro della politica di coesione e, più in generale, sul futuro dell'Europa

CALENDARIO:

	Fasi	Data e ora o periodo indicativo
a)	Pubblicazione dell'invito a presentare proposte	13.10.2020
b)	Termine per la presentazione delle domande	12.01.2021
c)	Periodo di valutazione	Febbraio - Aprile 2021
d)	Informazione ai richiedenti	Maggio 2021
e)	Firma delle convenzioni di sovvenzione	Giugno - Agosto 2021

BILANCIO DISPONIBILE:

Il bilancio totale stanziato per il cofinanziamento dei progetti nell'ambito del presente invito a presentare proposte è stimato a **5 000 000 EURO**.

L'importo della sovvenzione sarà di massimo **300 000 EURO**.

La Commissione si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ (Partecipanti e tipologia):

Possono presentare proposte i seguenti richiedenti:

- ☞ organizzazioni attive nel settore dei media/agenzie di stampa (televisione, radio, carta stampata, media online, nuovi media e combinazione di diversi media);
- ☞ organizzazioni senza scopo di lucro;
- ☞ università e istituti d'istruzione;
- ☞ centri di ricerca e gruppi di riflessione;
- ☞ associazioni di interesse europeo;

☞ entità private;

☞ autorità pubbliche (nazionali, regionali e locali), ad eccezione delle autorità incaricate dell'attuazione della politica di coesione.

Attività ammissibili:

Le attività ammissibili sono quelle necessarie per realizzare la misura di informazione e conseguire le realizzazioni/i risultati previsti in linea con gli obiettivi.

Periodo di attuazione:

Proposte per progetti di durata massima di 12 mesi.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE:

	Criteri	Elementi che saranno presi in considerazione	Ponderazione (punti)
1	Pertinenza della misura con gli obiettivi dell'invito a presentare proposte e contributo apportato	<ul style="list-style-type: none">- Pertinenza degli obiettivi della proposta con gli obiettivi e le priorità dell'invito a presentare proposte-Pertinenza dei tipi di azioni di informazione adottati con la regione/le regioni- Valore aggiunto alle iniziative esistenti nelle varie regioni in Europa- Carattere innovativo del progetto per quanto riguarda l'evoluzione del panorama della comunicazione	30 punti (soglia minima 50 %)
2	Sensibilizzazione ed efficacia della misura	<ul style="list-style-type: none">- Obiettivi specifici, misurabili, conseguibili e pertinenti in termini di sensibilizzazione e diffusione- Capacità del piano di sensibilizzazione (comprendente ad esempio un calendario delle trasmissioni, i canali di distribuzione e il numero di contatti garantiti in base a dati storici) di massimizzare il pubblico destinatario a livello locale, regionale, multiregionale e nazionale (effetto moltiplicatore), ad esempio tramite la collaborazione dei richiedenti con reti e/o attori o mezzi di comunicazione regionali- Efficacia delle metodologie proposte nel conseguire gli obiettivi del presente invito, compresi i metodi per: produrre contenuti, monitorare i progressi, garantire l'indipendenza editoriale, elaborare soluzioni tecniche e valutare i risultati del progetto- Pubblicità prevista per le attività e metodi utilizzati per la diffusione dei risultati- Possibilità di proseguimento del progetto al di là del periodo per il quale viene chiesto il sostegno dell'UE	40 punti (soglia minima 50 %)
3	Efficienza della misura	Rapporto costi-benefici in termini di risorse proposte, tenendo conto sia dei costi sia dei risultati attesi	20 punti (soglia minima 50 %)
4	Organizzazione del gruppo incaricato del progetto e qualità della gestione del progetto	<ul style="list-style-type: none">- Qualità dei meccanismi di coordinamento proposti, sistemi di controllo della qualità e misure per la gestione dei rischi- Qualità della distribuzione dei compiti ai fini dell'attuazione delle attività della misura proposta	10 punti (soglia minima 50 %)

Un massimo di 100 punti sarà attribuito per la qualità della proposta. Il punteggio complessivo minimo richiesto è di 60 punti su 100, a condizione che ciascun criterio riceva un punteggio pari almeno al 50 %.