



Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"



**REGIONE  
PUGLIA**

## **POC PUGLIA 2014-2020**

### **Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese"**

#### **Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi**

#### **OGGETTO:**

**AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, EX ART. 36, COMMA 2, LETTERA A) E LETTERA B), DEL D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II., ED ART. 1 COMMA 2, DELLA LEGGE N. 120/2020, COME MODIFICATO DALL'ART. 51, COMMA 1, LETTERA A) DEL D.L. N. 77/2021.**

#### **ALLEGATO 2) Scheda idea progettuale**

---



FRANCESCA ZAMPANO  
REGIONE  
PUGLIA/80017210727  
30.05.2022 12:27:36 UTC

*(da redigere su carta intestata del soggetto proponente)*

**ALLEGATO 2)**

**OGGETTO:**

**AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021**

SCHEDA IDEA PROGETTUALE

<b>Titolo iniziativa</b>	
<b>Interventi di comunicazione</b>	<input type="checkbox"/> Prodotti editoriali in formato cartaceo e/o digitale <input type="checkbox"/> Pubbliredazionale <input type="checkbox"/> Media partnership per eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia
<b>Eventi economici in co-branding</b>	<input type="checkbox"/> Convegno, conferenza, incontro o workshop tematico, business meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con o senza sessioni di incontri business-to-business; <input type="checkbox"/> Matchmaking meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con sessioni di incontri business-to-business; <input type="checkbox"/> Spazio espositivo, fisico e/o virtuale; <input type="checkbox"/> Eventi economici specializzati che prevedono la presenza di investitori e fondi d'investimento nazionali ed internazionali.
<b>Ambiti di intervento ( di cui all'art. 3 dell'Avviso)</b>	
<b>Data o periodo di realizzazione</b>	
<b>Paese/i di riferimento</b>	
<b>Luogo dell'intervento di comunicazione/evento economico</b>	

**Descrizione dell'iniziativa di internazionalizzazione (max. 5 pagine)**

*Breve descrizione dell'intervento di comunicazione/evento economico: obiettivi e strategia di intervento; Settore/i economico/i di riferimento; operatori economici coinvolti/interessati ed eventuali Paesi esteri di riferimento; target di riferimento e capacità/modalità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders); ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione ed in termini di marketing localizzativo*

Servizi di consulenza professionale offerti per la realizzazione di campagne o interventi specifici di comunicazione e/o per l'organizzazione dell'evento in co-branding (max. 3 pagine)

*Breve descrizione dei servizi di consulenza offerti in relazione alle varie fasi di intervento ed al gruppo di lavoro proposto.*

