

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5
“Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”
Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione 2019-2020

DGR n. 636 del 4 aprile 2019

Circolare informativa pubblicata su: www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - www.sistema.puglia.it - www.pugliasvilupp.eu

Circolare informativa n.
24/2020

Prot. n. AOO028/1279
del 29.10.2020



Azione 3.5 “Interventi di
rafforzamento del livello di
internazionalizzazione dei
sistemi produttivi”

Per informazioni:

Dott. Andrea Codazzo
a.codazzo@regione.puglia.it
tel. +39.080.5405965

Dott.ssa Alessandra Albrizio
aalbrizio@pugliasvilupp.it
tel. +39.080.5498811

Digital Export Lab

Percorsi di accompagnamento ed assistenza per le PMI pugliesi

La Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, tramite l'iniziativa *Digital Export Lab*, mette a disposizione delle PMI pugliesi, percorsi di accompagnamento ed assistenza finalizzati allo sviluppo delle capacità e competenze necessarie per affrontare strategie di promozione internazionale ed esportazione attraverso il ricorso ai canali di vendita digitali (portali e-commerce, piattaforme verticali o marketplace) nei principali mercati esteri europei ed extraeuropei.

In seguito ad un apposito Avviso di evidenza pubblica, sono state selezionate le prime proposte progettuali, valutate idonee a trasferire conoscenze e competenze tecniche alle PMI interessate a sviluppare strategie di e-commerce per l'export ed approfondire:

- le problematiche legate al *digital export* (aspetti tecnico-informatici, legali, fiscali, doganali e pagamenti);
- le soluzioni per lo sviluppo di proprie piattaforme e-commerce e le strategie di web marketing;
- l'evoluzione dei marketplace internazionali ed i vantaggi/svantaggi per le strategie di e-commerce delle PMI.

I percorsi proposti prevedono una prima fase introduttiva di info-formazione (sincrona e asincrona) ed una seconda fase di coaching ed assistenza personalizzata finalizzate, da un lato, all'alfabetizzazione e accompagnamento delle imprese delle PMI pugliesi nel mondo dell'e-commerce e, dall'altro lato, ad implementare e rafforzare le competenze e l'utilizzo dei canali digitali al fine di operare sui principali mercati esteri europei ed extraeuropei.

I percorsi a disposizione delle PMI pugliesi sono al momento i seguenti:

- A. *Attività di accompagnamento al Digital Export ed E-commerce per le imprese pugliesi*, organizzato da Commercioestero S.r.l.
- B. *Etrade Digital Academy*, organizzato da RTI Grifo multimedia S.r.l e Rocket Marketing S.r.l.

A breve potranno essere disponibili ulteriori percorsi, di cui verrà data notizia sul sito www.internazionalizzazione.regione.puglia.it

L'iniziativa regionale “*Digital Export Lab*” è co-finanziata con risorse del POR Puglia FESR-FSE 2014/20, Azione 3.5 “*Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi*”.

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5
“Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”
Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione 2019-2020
DGR n. 636 del 4 aprile 2019

Circolare informativa pubblicata su: www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - www.sistema.puglia.it - www.pugliasvilupp.eu

**Circolare informativa n.
24/2020**
Prot. n. AOO028/1279
del 29.10.2020



Azione 3.5 “Interventi di
rafforzamento del livello di
internazionalizzazione dei
sistemi produttivi”

Per informazioni:

Dott. Andrea Codazzo
a.codazzo@regione.puglia.it
tel. +39.080.5405965

Dott.ssa Alessandra Albrizio
aalbrizio@pugliasviluppo.it
tel. +39.080.5498811

Modalità di partecipazione:

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi per partecipare ad uno o più dei percorsi di Digital Export Lab devono compilare – entro il 10.11.2020 – la relativa scheda di adesione, cliccando [QUI](#)

Tenuto conto che il numero di posti a disposizione è limitato, le aziende interessate a candidarsi a partecipare a più di un percorso sono invitate ad indicare, al momento di presentazione della candidatura, l'ordine di preferenza.

Costi di partecipazione:

La partecipazione all'iniziativa di accompagnamento ed assistenza è gratuita per le PMI e start-up pugliesi. Ciascuna impresa, selezionata a far parte dell'iniziativa, dovrà assicurare la partecipazione di n. 1 rappresentante aziendale all'intero percorso selezionato.

Requisiti delle imprese partecipanti:

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi a partecipare ad uno o più dei percorsi di Digital Export Lab devono possedere i seguenti requisiti al momento di presentazione della candidatura:

- essere PMI regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCIAA di competenza, oppure Start-up innovative, istituite ai sensi del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito in Legge n. 221 del 18/12/2012, ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni;
- essere attive nel settore manifatturiero o dei servizi alle imprese;
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- avere una quota media di fatturato export non inferiore al 10% riferita all'ultimo triennio (2017 – 2019);
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- disporre di personale in grado di condurre delle trattative d'affari in lingua inglese.

Selezione delle imprese partecipanti:

L'accettazione delle domande di partecipazione, tenendo conto delle preferenze espresse e fino al numero massimo di posti a disposizione per ciascun percorso, avverrà previa valutazione del possesso dei requisiti richiesti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo.

Si evidenzia che la selezione finale delle imprese ammesse a partecipare ai singoli percorsi di Digital Export Lab avverrà in collaborazione con gli organizzatori dei percorsi di attività e che non saranno ammesse a partecipare all'iniziativa le imprese che non possiedono alla data di presentazione della domanda i requisiti sopraelencati.

Dr. Giuseppe Pastore
Dirigente Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia