

COMUNICATO STAMPA

DALLA REGIONE 5 MILIONI DI EURO PER SOSTENERE LA PARTECIPAZIONE DELLE PMI PUGLIESI A EVENTI FIERISTICI INTERNAZIONALI

Una nota dell'assessore allo Sviluppo Economico, Mino Borraccino:

“Prosegue l'impegno dell'Assessorato allo Sviluppo Economico della Regione Puglia finalizzato a favorire l'internazionalizzazione e la competitività del sistema delle Piccole e Medie Imprese pugliesi. In particolare è stato recentemente pubblicato sul BURP il Bando “Voucher Fiere”, sviluppato con il supporto tecnico di Unioncamere Puglia, con l'obiettivo di sostenere le strategie di esportazione e di promozione su scala internazionale del sistema produttivo pugliese, favorendo la partecipazione delle PMI a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero, attraverso la concessione di contributi economici a fondo perduto, a parziale copertura delle spese di partecipazione agli eventi fieristici di particolare rilievo, in Italia e all'estero.

“Le risorse complessivamente disponibili per questa misura sono pari a 5milioni di euro, a valere sul Piano Operativo FESR 2014-2020, e i contributi possono essere per un massimo di 6mila euro per la partecipazione a fiere internazionali che si svolgono nei Paesi dell'Unione Europea (compresa l'Italia) e di 9mila euro per le fiere che si svolgono in Paesi extra-europei. La procedura è automatica con modalità “a sportello”, e l'assegnazione del contributo seguirà l'ordine cronologico di presentazione delle domande. L'istanza deve essere presentata dai soggetti interessati al massimo trenta giorni prima dell'inizio della manifestazione fieristica alla quale si intende partecipare.

“Sono ammesse a rendicontazione le spese di affitto degli spazi espositivi, quelle relative ai servizi di allestimento e manutenzione degli stessi, i costi di inserimento nel catalogo della fiera, servizi di hostess e di interpretariato, spese di spedizione dei materiali promozionali, e molto altro.

“Si tratta di una misura molto importante che si inserisce nella più ampia strategia regionale di sostegno concreto ai processi di internazionalizzazione finalizzati ad aumentare la competitività del nostro sistema produttivo, attraverso la partecipazione ad eventi e fiere di respiro internazionale che continuano a

rappresentare una vetrina di particolare pregio per veicolare i nostri prodotti e le nostre eccellenze nei più svariati ambiti (dall'enogastronomico all'hi-tech, passando per il turismo, la meccanica, il manifatturiero o i servizi ad alto valore aggiunto), in considerazione anche del fatto che il brand "Puglia" continua ad essere sempre più ricercato e richiesto in giro per il mondo.

"Anche attraverso queste misure puntiamo a sostenere lo sviluppo delle Piccole e Medie Imprese del nostro territorio che possono continuare a rappresentare gli ambasciatori principali delle eccellenze pugliesi nel mondo."

Bari, 21 novembre 2018

L'Ufficio Stampa