



UNIONE EUROPEA  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO  
REGIONALE.

Allegato n. 3



REGIONE PUGLIA  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL  
LAVORO E L'INNOVAZIONE

**REGOLAMENTO GENERALE DEI REGIMI DI AIUTO IN ESENZIONE N. 17 DEL  
30 SETTEMBRE 2014 (IN ATTUAZIONE DEL REGOLAMENTO (CE)  
651/2014 DEL 17.06.2014) E SUCCESSIVAMENTE MODIFICATO CON  
REGOLAMENTO REGIONALE, 10 GENNAIO 2019, N. 2 – TITOLO IV AIUTI  
ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE "AIUTI AI PROGRAMMI DI  
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE" - AVVISO  
PER LA PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE DI ACCESSO AI SENSI  
DELL'ARTICOLO 6 DEL REGOLAMENTO.**

**FORMULARIO "SPESE PER SERVIZI DI CONSULENZA"**

Nome impresa richiedente: \_\_\_\_\_

**Barrare la tipologia di intervento da realizzare**

<b>Tipologie A</b>	<b>Denominazione Intervento</b>
a.1	<p><i>progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento:</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi (brochure, dépliant, video, ecc.) ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto.</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Costi esterni per la progettazione e la realizzazione, per l'intera durata del progetto, del sito internet in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del consorzio, a favore della promozione della rete e non delle singole imprese che partecipano al progetto.</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Costi per la realizzazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria, identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto.</i></p>
a.2	<i>attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri</i>
a.3	<i>analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione</i>
a.4	<i>attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale</i>
a.5	<i>servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale</i>



**UNIONE EUROPEA**  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO  
REGIONALE.



**REGIONE PUGLIA**  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL  
LAVORO E L'INNOVAZIONE

<b>Tipologia B</b>	<b>Denominazione Intervento</b>
	<i>Costi esterni per la figura del/della "export manager" (un/una temporary manager o, in caso di reti o consorzi, un/una manager condiviso), dedicato/a esclusivamente al lavoro di conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto di promozione internazionale, da svilupparsi anche nel/i Paese/i</i>
<b>Tipologia C</b>	<b>Denominazione Intervento</b>
	<i>Spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità per la costituzione e gestione di investimenti all'estero funzionali alla costituzione di centri di servizi di vendita, controllo e certificazione di qualità, assistenza post-vendita, distribuzione e/o logistica per il sistema di offerta</i>

### 1. Gli obiettivi specifici dell'intervento

*(Indicare le finalità che si vuole raggiungere attraverso la realizzazione dell'intervento)*

---



---



---



---

### 2. I risultati attesi

*(Indicare i risultati che si vuole effettivamente ottenere attraverso la realizzazione dell'intervento.)*

---



---



---



---

### 3. Le modalità di intervento

*(Descrivere sinteticamente in che modo si intende realizzare l'intervento per ciascuna tipologia di intervento previsto: le principali fasi di attività da svolgere, i tempi previsti, le risorse professionali esterne da impiegare; allegare copia del documento di identità con firma leggibile e curriculum vitae del professionista, controfirmata dallo stesso e preventivo dell'intervento)*

**Progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento** *(Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi - brochure, dépliant, video, ecc. - ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto):*

**Descrizione:**



**UNIONE EUROPEA**  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



**REGIONE PUGLIA**  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
<b>NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:</b>	<b>PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I</b>
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
<b>Tempi previsti dell'intervento (in mesi):</b>	<b>N° giornate intervento: __, di cui:</b>
▪ <b>Data inizio:</b>	▪ <b>Esperto 1</b> __
▪ <b>Data fine:</b>	▪ <b>Esperto 2</b> __
	▪ <b>Esperto 3</b> __
	▪ <b>....</b>

**Progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento** (Costi esterni per la progettazione e la realizzazione, per l'intera durata del progetto, del sito internet in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del consorzio, a favore della promozione della rete e non delle singole imprese che partecipano al progetto):

**Descrizione:**

---



---



---



---



---

<b>NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:</b>	<b>PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I</b>
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
<b>Tempi previsti dell'intervento (in mesi):</b>	<b>N° giornate intervento: __, di cui:</b>
▪ <b>Data inizio:</b>	▪ <b>Esperto 1</b> __
▪ <b>Data fine:</b>	▪ <b>Esperto 2</b> __
	▪ <b>Esperto 3</b> __
	▪ <b>....</b>

**Progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento** (Costi per la realizzazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria,



**UNIONE EUROPEA**  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO  
REGIONALE.



**REGIONE PUGLIA**  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL  
LAVORO E L'INNOVAZIONE

<i>identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto):</i>	
<b>Descrizione:</b> _____ _____ _____ _____	
<b>NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:</b>	<b>PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I</b>
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
<b>Tempi previsti dell'intervento (in mesi):</b>	<b>N° giornate intervento: __, di cui:</b>
▪ <b>Data inizio:</b>	▪ <b>Esperto 1</b> __
▪ <b>Data fine:</b>	▪ <b>Esperto 2</b> __
	▪ <b>Esperto 3</b> __
	▪ <b>....</b>

<b>Attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri</b>	
<b>Descrizione:</b> _____ _____ _____ _____	
<b>NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:</b>	<b>PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I</b>
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
<b>Tempi previsti dell'intervento (in mesi):</b>	<b>N° giornate intervento: __, di cui:</b>
▪ <b>Data inizio:</b>	▪ <b>Esperto 1</b> __
▪ <b>Data fine:</b>	▪ <b>Esperto 2</b> __
	▪ <b>Esperto 3</b> __
	▪ <b>....</b>

<b>Analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione</b>	
<b>Descrizione:</b> _____	



**UNIONE EUROPEA**  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



**REGIONE PUGLIA**  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<b>NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:</b>	<b>PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I</b>
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
<b>Tempi previsti dell'intervento (in mesi):</b>	<b>N° giornate intervento: __, di cui:</b>
▪ <b>Data inizio:</b>	▪ <b>Esperto 1</b> __
▪ <b>Data fine:</b>	▪ <b>Esperto 2</b> __
	▪ <b>Esperto 3</b> __
	▪ <b>....</b>

**Attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale**

**Descrizione:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<b>NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:</b>	<b>PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I</b>
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
<b>Tempi previsti dell'intervento (in mesi):</b>	<b>N° giornate intervento: __, di cui:</b>
▪ <b>Data inizio:</b>	▪ <b>Esperto 1</b> __
▪ <b>Data fine:</b>	▪ <b>Esperto 2</b> __
	▪ <b>Esperto 3</b> __
	▪ <b>....</b>

**Servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale**

**Descrizione:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





**UNIONE EUROPEA**  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO  
REGIONALE.



**REGIONE PUGLIA**  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL  
LAVORO E L'INNOVAZIONE

<hr/> <hr/>	
<b>NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:</b>	<b>PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I</b>
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
<b>Tempi previsti dell'intervento (in mesi):</b>	<b>N° giornate intervento: __, di cui:</b>
▪ <b>Data inizio:</b>	▪ <b>Esperto 1</b> __
▪ <b>Data fine:</b>	▪ <b>Esperto 2</b> __
	▪ <b>Esperto 3</b> __
	▪ <b>....</b>

**Costi esterni per la figura del/della "export manager" (un/una temporary manager o, in caso di reti o consorzi, un/una manager condiviso), dedicato/a esclusivamente al lavoro di conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto di promozione internazionale, da svilupparsi anche nel/i Paese/i**

**Descrizione:**

---



---



---



---



---

<b>NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:</b>	<b>PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV (minimo 5 anni), III, II, I</b>
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
<b>Tempi previsti dell'intervento (in mesi):</b>	<b>N° giornate intervento: __, di cui:</b>
▪ <b>Data inizio:</b>	▪ <b>Esperto 1</b> __
▪ <b>Data fine:</b>	▪ <b>Esperto 2</b> __
	▪ <b>Esperto 3</b> __
	▪ <b>....</b>

**Spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità per la costituzione e gestione di investimenti all'estero funzionali alla costituzione di centri di servizi di vendita, controllo e certificazione di qualità, assistenza post-vendita, distribuzione e/o logistica per il sistema di offerta**

**Descrizione:**

---



---



---



**UNIONE EUROPEA**  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



**REGIONE PUGLIA**  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

<b>NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:</b>	<b>PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I</b>
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
<b>Tempi previsti dell'intervento (in mesi):</b>	<b>N° giornate intervento: __, di cui:</b>
▪ <b>Data inizio:</b>	▪ <b>Esperto 1</b> __
▪ <b>Data fine:</b>	▪ <b>Esperto 2</b> __
	▪ <b>Esperto 3</b> __
	▪ <b>....</b>

#### 4. Riepilogo interventi e spese

(Compilare e, ove necessario, integrare, la seguente tabella in ogni sua parte.)

Tipologia di servizio	Tempi previsti dell'intervento		N° giornate intervento				Fornitore del servizio	Costo intervento in Euro (al netto IVA)
	Data inizio	Data fine	Esperto Livello I	Esperto Livello II	Esperto Livello III	Esperto Livello IV		
<p>progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento (Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi (brochure, dépliant, video, ecc.) ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto)</p>								



**UNIONE EUROPEA**  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO  
REGIONALE.



**REGIONE PUGLIA**  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL  
LAVORO E L'INNOVAZIONE

<p><i>progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento (Costi esterni per la progettazione e la realizzazione, per l'intera durata del progetto, del sito internet in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del consorzio, a favore della promozione della rete e non delle singole imprese che partecipano al progetto)</i></p>							
<p><i>progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento (Costi per la realizzazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria, identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto)</i></p>							
<p><i>attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri</i></p>							
<p><i>analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione</i></p>							
<p><i>attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di</i></p>							





**UNIONE EUROPEA**  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



**REGIONE PUGLIA**  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

<i>collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale</i>							
<i>servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale</i>							
<i>Costi esterni per la figura del/della "export manager" (un/una temporary manager o, in caso di reti o consorzi, un/una manager condiviso), dedicato/a esclusivamente al lavoro di conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto di promozione internazionale, da svilupparsi anche nel/i Paese/i</i>							
<i>Spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità per la costituzione e gestione di investimenti all'estero funzionali alla costituzione di centri di servizi di vendita, controllo e certificazione di qualità, assistenza post-vendita, distribuzione e/o logistica per il sistema di offerta</i>							
<b>Costo Totale</b>							



**UNIONE EUROPEA**  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO  
REGIONALE.



**REGIONE PUGLIA**  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL  
LAVORO E L'INNOVAZIONE

## 5. Profilo dei fornitori

- *Allegare il profilo di ciascuno dei fornitori sopraindicati, mettendo in evidenza la relativa esperienza maturata nel settore specifico - attività svolte, clienti già acquisiti, collegamenti con altre strutture a livello locale ed extra territoriale e così via - oltre al gruppo di esperti a disposizione per l'esecuzione delle attività;*
- *Allegare i CV degli esperti a disposizione per l'esecuzione delle attività.*

-----  
*Firma digitale del legale rappresentante*