

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

## ALLEGATO 8 – Scheda conoscitiva per procedura telematica

Codice pratica INNOPROCESS \_\_\_\_\_

### SEZIONE 1

#### SCHEDA CONOSCITIVA SOGGETTO PROPONENTE

La Scheda conoscitiva - i cui dati sono di seguito riportati, va compilata esclusivamente on-line attraverso il portale Internet: [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it) a cura del referente del progetto.

In caso di partecipazione in forma associata, andrà compilata una scheda conoscitiva per ciascuna impresa (Sezione 1).

#### ANAGRAFICA DELL'IMPRESA

Denominazione <i>(completa di indicazione della forma giuridica)</i>			
Codice Fiscale			
Codice ATECO			
Principali settori di impatto/mercati di riferimento (max 3 risposte) – settori S3 pugliese –			
Principali linee di prodotto/servizio (core business aziendale)			
Fatturato per ultimo triennio	201_	201_	201_
Numero dipendenti per ultimo triennio	201_	201_	201_
Appartiene a: <i>(scelta multipla possibile)</i>	<input type="checkbox"/> Distretto Produttivo <input type="checkbox"/> Distretto Tecnologico <input type="checkbox"/> Associazione di categoria <input type="checkbox"/> Altro _____		
	Quale/? _____		

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

Anno di costituzione		
Impresa iscritta in Sezioni Speciali del Registro delle Imprese	<input type="checkbox"/> Startup innovativa <input type="checkbox"/> PMI innovativa <input type="checkbox"/> No	Dall'anno _____
Impresa spin-off della ricerca pubblica	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Quale EPR? _____
Se impresa in forma societaria, tipologia e nazionalità del primo socio	<input type="checkbox"/> Persona fisica/famiglia Holding <input type="checkbox"/> Banca, assicurazione, altra istituz. finanziaria <input type="checkbox"/> Altra impresa <input type="checkbox"/> Ente pubblico, PA Nazionalità del primo socio _____	
Appartenenza ad un gruppo	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Se sì, in posizione di: <input type="checkbox"/> Vertice <input type="checkbox"/> Controllata	
<b>CONTATTI</b>		
Sede legale <i>(fornire indirizzo completo per georeferenziazione)</i>		
Sede/i operativa/e		
Referente dell'impresa		
Funzione	<input type="checkbox"/> Legale Rappresentante/Amministratore/Socio <input type="checkbox"/> Direttore Tecnico <input type="checkbox"/> Direttore R&S <input type="checkbox"/> Responsabile Amministrativo <input type="checkbox"/> Altro _____	
Contatto telefonico	E-mail _____	

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

Sito web aziendale	Email aziendale-PEC
--------------------	---------------------

INTERNAZIONALIZZAZIONE			
mercato di sbocco (% sul fatturato complessivo – media su triennio precedente)	% regionale	% nazionale	% estero
(se % estero > 0) Principali mercati di sbocco (max 3 risposte)	<input type="checkbox"/> Unione Europea <input type="checkbox"/> Europa dell'Est e Russia <input type="checkbox"/> Nord America <input type="checkbox"/> Sud America <input type="checkbox"/> Medio Oriente e N. Africa	<input type="checkbox"/> Africa <input type="checkbox"/> India <input type="checkbox"/> Estremo Oriente <input type="checkbox"/> Cina <input type="checkbox"/> Oceania	
Principali barriere ad operare sui mercati esteri (max 3 risposte)	<input type="checkbox"/> Ostacoli di natura linguistica e culturale <input type="checkbox"/> Mancanza di competenze tecniche e specialistiche <input type="checkbox"/> Insufficiente supporto istituzionale <input type="checkbox"/> Poche risorse umane da destinare all'attività di import/export <input type="checkbox"/> Risorse finanziarie limitate <input type="checkbox"/> Barriere logistiche <input type="checkbox"/> Barriere regolamentari e normative <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____		
Delocalizzazione produttiva	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Se sì, dove?	

RISORSE UMANE			
Ruoli aziendali	n. dipendenti per ruolo (in numero occupati)	n. dipendenti per ruolo (in ULA - unità lavorative annue)	Principali competenze possedute dal personale per ruolo
Dirigenti			
Amministrativi			

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

Tecnici			
Addetti alla Ricerca e Sviluppo			
[Inserire altri ruoli secondo necessità]			
Totale occupati			
Totale in ULA			
L'impresa si avvale di collaboratori per attività di R&S?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Se sì, n. collaboratori in media per anno (nell'ultimo triennio)	

**ORIENTAMENTO ALL'INNOVAZIONE**

L'impresa innova?	<input type="checkbox"/> L'impresa ha già innovato e continua ad innovare <input type="checkbox"/> L'impresa ha innovato ma non ha intenzione di proseguire <input type="checkbox"/> L'impresa non ha mai innovato e non ha intenzione di innovare <input type="checkbox"/> L'impresa non ha mai innovato, ma ha intenzione di innovare <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____
<i>(se pertinente)</i> Da cosa deriva la spinta all'innovazione? <i>(max 2 risposte)</i>	<input type="checkbox"/> La concorrenza, il mercato, la domanda <input type="checkbox"/> La produzione e/o la logistica <input type="checkbox"/> L'organizzazione e/o le risorse umane <input type="checkbox"/> La riduzione degli impatti ambientali e/o il miglioramento della salute e della sicurezza <input type="checkbox"/> Il rispetto di standard e normative <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____
<i>(se pertinente)</i> Quali sono i benefici prodotti dalle innovazioni adottate? <i>(max 2 risposte)</i>	<input type="checkbox"/> Nessuno <input type="checkbox"/> Riduzione dei costi e/o profitto addizionale <input type="checkbox"/> Conquista nuovi mercati / aumento quota di mercato <input type="checkbox"/> Benefici di "reputazione" <input type="checkbox"/> Economie di apprendimento <input type="checkbox"/> Definizione di standard <input type="checkbox"/> Controllo di canali distributivi

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

	<input type="checkbox"/> Altro, specificare _____
<p><i>(se pertinente)</i> Quali sono le principali barriere all'innovazione?</p>	<input type="checkbox"/> Difficoltà di accesso alle conoscenze tecniche e di mercato <input type="checkbox"/> Carenza di personale creativo e competente <input type="checkbox"/> Carenza di capacità gestionali inclusa la gestione dell'innovazione <input type="checkbox"/> Scarsa conoscenza dei benefici dell'innovazione <input type="checkbox"/> Carenza di strumenti finanziari adeguati <input type="checkbox"/> Carenza di informazione sulle fonti di finanziamento <input type="checkbox"/> Carenza di incentivi alla cooperazione con altri attori <input type="checkbox"/> Difficile interazione con i centri di ricerca e/o università <input type="checkbox"/> Difficoltà ad individuare partner con cui cooperare per le attività di innovazione <input type="checkbox"/> Costi dell'innovazione troppo alti <input type="checkbox"/> Fattori legati al mercato <input type="checkbox"/> Fattori istituzionali <input type="checkbox"/> Fattori tecnici-tecnologici <input type="checkbox"/> Altri fattori, specificare _____

**INNOVAZIONI**

Negli ultimi 3 anni, l'impresa ritiene di aver introdotto innovazioni?		<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No			
<p><i>Se sì, compilare una riga per ciascuna delle principali 5 innovazioni introdotte</i></p>					
Descrizione	Natura (1)	Intensità (2)	Eventuale protezione attivata (3)		
L'impresa utilizza brevetti (o altri titoli di proprietà industriale) acquistati/in licenza da terzi?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No				

(1) = prodotto, processo, organizzativa, di marketing

(2) = incrementale, radicale

(3) = brevetto, marchio, disegno industriale, modello utilità, copyright, segreto industriale, etc.

## AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

<b>TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC)</b>	
Specificare il grado di importanza che hanno le TIC per le diverse funzioni aziendali	
Direzione	<input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta
Amministrazione e finanza	<input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta
Personale e organizzazione	<input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta
Sistemi informativi	<input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta
Acquisti e approvvigionamenti	<input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta
Ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta
Produzione e qualità	<input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta
Marketing e vendite	<input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta
Logistica	<input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta
<i>Inserire altre righe secondo necessità</i>	
	<input type="checkbox"/>

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

<b>ATTIVITA' DI DESIGN</b>	
L'impresa svolge attività di design?	<input type="checkbox"/> Sì, a livello di stilizzazione (Il design è rilevante solo in relazione a considerazioni estetiche, come lo stile, l'apparenza e l'ergonomia del prodotto/servizio) <input type="checkbox"/> Sì, a livello di processo (Il design è considerato come un processo o metodo per la concezione e progettazione di nuovi prodotti e servizi) <input type="checkbox"/> Sì, come strategia (Il design è parte integrante di un continuo processo di aggiornamento del modello aziendale, incoraggia l'innovazione e permea tutte le fasi di sviluppo del business, dal management al marketing) <input type="checkbox"/> No (il design non gioca alcun ruolo o solo un ruolo marginale nello sviluppo di prodotti e servizi)
Quale livello di competenze di design possiede l'azienda?	<input type="checkbox"/> Nullo (il design non ha alcun ruolo nei processi aziendali) <input type="checkbox"/> Basso (le soluzioni di design sono generalmente acquisite dall'esterno) <input type="checkbox"/> Medio (le soluzioni di design sono generalmente acquisite dall'esterno ed adattate alle esigenze dell'utente con un approccio multidisciplinare) <input type="checkbox"/> Elevato (le competenze di design sono internalizzate, anche al livello del management)
Come vengono presi in considerazione i bisogni degli utenti?	<input type="checkbox"/> Attraverso contatti regolari con i propri clienti <input type="checkbox"/> Attraverso metodi strutturati (analisi di mercato, interviste, focus group) <input type="checkbox"/> Coinvolgendo gruppi di utenti nelle fasi di sviluppo dei prodotti/servizi (es. test dei prototipi, comunità Internet)
<b>SERVIZI QUALIFICATI SPECIALIZZATI</b>	
Negli ultimi 3 anni, nell'impresa si è già manifestata l'esigenza di servizi di supporto specializzati?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Se sì, quali? <input type="checkbox"/> Servizi a supporto dei processi produttivi basati su tecnologie e dispositivi comunicanti autonomamente fra di loro; <input type="checkbox"/> Servizi a supporto dell'innovazione dei processi di gestione aziendale; <input type="checkbox"/> Servizi a supporto dell'innovazione dei processi di fornitura e distribuzione; <input type="checkbox"/> Servizi per lo sviluppo e adozione di soluzioni e-commerce; <input type="checkbox"/> Servizi di supporto al cambiamento organizzativo ; <input type="checkbox"/> Supporto all'implementazione di sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni;

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

	<input type="checkbox"/> Servizi di supporto ai processi di certificazione aziendale <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____
L'impresa ha già richiesto tale servizio sul mercato?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Tale domanda è stata soddisfatta?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Se no, elencare difficoltà incontrate:

RETI DI COLLABORAZIONE			
L'impresa ha intrattenuto abitualmente, negli ultimi 3 anni, rapporti con enti di ricerca?	<input type="checkbox"/> Sì (descrivere) <input type="checkbox"/> No Se sì, specificare:		
Denominazione Ente	Sede	Tipologia di collaborazione (1)	Anno di inizio collaborazione Anno di fine collaborazione
<b>[Inserire righe secondo necessità]</b>			
L'impresa ha intrattenuto abitualmente, negli ultimi 3 anni, rapporti con altre imprese?	<input type="checkbox"/> Sì (descrivere) <input type="checkbox"/> No Se sì, specificare:		
Denominazione	Sede	Tipologia di collaborazione (1)	Anno di inizio collaborazione Anno di fine collaborazione
<b>[Inserire righe secondo necessità]</b>			
Quali altri canali l'impresa utilizza per accrescere le sue competenze di carattere tecnico?		<input type="checkbox"/> Partecipazione a conferenze, fiere, mostre <input type="checkbox"/> Contatti informali, reti	

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

Letteratura tecnica, normative e standard  
 Altro, specificare \_\_\_\_\_

(1) = Progetto collaborativo, commessa, subfornitura, consorzio, contratto di rete, altri accordi formali, franchising, joint-venture, cessione di licenza, outsourcing, accordo di gestione congiunta di brevetto, brevetto licenziato con royalties, brevetto ceduto dietro corrispettivo, contratti di ricerca congiunta, accordi di confidenzialità, contratti di licenza (esclusiva e non-esclusiva) di IPR e know-how, contratti di cessione di altri IPR (modello di utilità, disegno ind.le, marchio, nuove varietà vegetali), software, diritto d'autore), accordi informali

FATTURATO E SPESE PER ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE ISCRITTE A BILANCIO PER ULTIMO TRIENNIO			
	201_	201_	201_
Fatturato (in €)			
Ricerca e sviluppo (in €) (1)			

(1) = Si intendono: Acquisizione di conoscenza dall'esterno; Acquisizione di servizi qualificati specializzati; Acquisto di macchinari, attrezzature e altri beni di investimento; Altre attività per introduzione di innovazioni (sviluppo, test, etc.); Ricerche di mercato; Formazione specifica del personale; Implementazione di innovazioni organizzative e/o di marketing. Sviluppo e/o uso di nuovo software

FINANZIAMENTO DELL'INNOVAZIONE							
Con quale frequenza l'impresa si informa circa bandi regionali, nazionali o comunitari di sostegno all'innovazione?	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> Raramente <input type="checkbox"/> Regolarmente						
Nel caso l'impresa abbia utilizzato fondi pubblici, avrebbe ugualmente finanziato l'innovazione anche senza il sostegno ricevuto?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> Forse <input type="checkbox"/> No						
Denominazione progetto/attività	Denominazione misura	Tipologia ambito Fonte	Fonte di finanziamento	Ambito tecnologico produttivo (1)	Ambito di applicazione/Mercato (2)	Data avvio (in formato mm/aaaa)	Data fine (in formato mm/aaaa)
		<input type="checkbox"/> Regionale <input type="checkbox"/> Nazionale <input type="checkbox"/> Unionale <input type="checkbox"/> Extra-unionale					
<i>[Inserire righe secondo necessità]</i>							

---

**AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"**

- (1) KET 1 - Micro e Nanoelettronica  
 KET 2 - Nanotecnologie  
 KET 3 - Biotecnologie industriali  
 KET 4 - Fotonica  
 KET 5 - Materiali avanzati  
 KET 6 - Tecnologie di produzione avanzata  
 Tecnologie agrarie  
 Tecnologie alimentari  
 Tecnologie ambientali  
 ICT - Internet of things  
 ICT - Cloud e cloud computing  
 ICT - Additive manufacturing/3D printing  
 ICT - Cybersecurity  
 ICT - Big data e Analytics  
 ICT - Robotica avanzata  
 ICT - Realtà aumentata  
 ICT - Wearable technologies  
 ICT - Sistemi cognitivi  
 ICT - Simulazioni HPC cloud-based  
 ICT - Sistemi ciberfisici (CPS)  
 ICT - Applicazioni laser-based avanzate  
 Altro, specificare
- (2) Trasporti (automotive, ferroviario, navale) e logistica  
 Aerospazio - Aeronautica  
 Meccanica e mecatronica  
 Medicale e salute  
 Terapie innovative e farmaceutica  
 Diagnostica  
 Bioinformatica  
 Nuove energie ed efficientamento energetico  
 Ambiente e territorio  
 Agroalimentare  
 Turismo  
 Industria culturale e creativa (compresi i beni culturali)  
 Terziario avanzato  
 Servizi per le Pubbliche Amministrazioni  
 Social innovation  
 Design  
 Monitoraggio e valutazione di politiche pubbliche  
 Altro

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

CERTIFICAZIONI		
Tipo di certificazione (inserire menù a tendina)	Anno di primo conseguimento	Ente certificatore

## AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

## Informazioni opzionali

COMPETITIVITÀ	
Produttività (valore aggiunto/addetto)	
Principali punti di forza competitiva	<input type="checkbox"/> Prezzo <input type="checkbox"/> Qualità <input type="checkbox"/> Flessibilità produttiva <input type="checkbox"/> Diversificazione produttiva <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____
Principali fattori che ostacolano la competitività	<input type="checkbox"/> Mancanza di risorse finanziarie <input type="checkbox"/> Scarsità/mancanza di domanda <input type="checkbox"/> Oneri amministrativi e burocratici <input type="checkbox"/> Contesto socio-ambientale <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____

## POSIZIONAMENTO NELLA FILIERA

Principali fornitori e relativo riferimento geografico (locale, nazionale, etc.)	
Principali (tipologie di) clienti e relativo riferimento geografico (locale, nazionale, etc.)	
Principali competitor e relativo riferimento geografico (locale, nazionale, etc.)	

## GOVERNANCE

--	--

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

Modello di gestione

Familiare  
 Manageriale

SEZIONE 2

SCHEDA CONOSCITIVA PROGETTO

1. TITOLO PROGETTO: \_\_\_\_\_

2. PERSONA DI RIFERIMENTO:

Nome e Cognome: \_\_\_\_\_

Impresa: \_\_\_\_\_

Ruolo: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Telefono/Fax: \_\_\_\_\_

3. INDICARE L'AMBITO DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO (MAX 2 RISPOSTE)

MANIFATTURA SOSTENIBILE:

Aerospazio

## AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

- Aerostrutture
- Propulsione, motoristica
- Avionica, sistemi, equipaggiamenti
- Sistemi di validazione, progettazione, simulazione e gestione
- Altro (specificare): \_\_\_\_\_
- Beni strumentali
- Sistemi di controllo e attuazione
- Sistemi di progettazione, simulazione e gestione
- Altro (specificare): \_\_\_\_\_
- Trasporti
- Propulsione, motoristica
- Altre parti e sottosistemi meccanici
- Sistemi ed equipaggiamenti
- Sistemi di progettazione, simulazione e gestione
- Altro (specificare): \_\_\_\_\_
- Altro manifatturiero (Tessile e abbigliamento, Mobili, Chimica, ...)
- Sistemi di produzione avanzata
- Nuovi materiali
- Sistemi di progettazione, simulazione e gestione

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

- Logistica  
 Altro (specificare): \_\_\_\_\_

SALUTE DELL'UOMO E DELL'AMBIENTE:

Agroalimentare

- Sicurezza alimentare  
 Prolungamento della shelf-life dei prodotti alimentari, packaging  
 Alimenti funzionali  
 Altro (specificare): \_\_\_\_\_

Ambiente

- Gestione sostenibile delle risorse naturali e tutela della biodiversità e degli ecosistemi terrestri e marini  
 Prevenzione dei rischi, la difesa e la messa in sicurezza del territorio e delle coste  
 Gestione sostenibile dei rifiuti e valorizzazione degli scarti di produzione  
 Bonifiche ambientali  
 Altro (specificare): \_\_\_\_\_

Energia sostenibile

- Stoccaggio e distribuzione intelligente dell'energia  
 Produzione distribuita di energia da fonti rinnovabili  
 Efficienza energetica  
 Altro (specificare): \_\_\_\_\_

## AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

## Farmaceutico

- Progettazione di nuovi farmaci  
 Altro (specificare): \_\_\_\_\_

## Medicale e salute

- Diagnostica medica  
 Terapie avanzate  
 Invecchiamento attivo e auto-gestione della salute  
 Altro (specificare): \_\_\_\_\_

## COMUNITA' DIGITALI, CREATIVE ED INCLUSIVE:

## Industria culturale

- Gestione integrata del patrimonio culturale  
 Produzione e la comunicazione di contenuti culturali e artistici  
 Promozione del dialogo e della collaborazione tra le industrie creative e i settori produttivi tradizionali  
 Altro (specificare): \_\_\_\_\_

## Innovazione sociale

- Rafforzamento delle reti comunitarie e inclusione sociale  
 Altro (specificare): \_\_\_\_\_

**4. INDICARE IN QUALE CONTESTO AZIENDALE SI INSERISCE IL SERVIZIO/ I RICHIESTI**  
**Min: 500 caratteri - Max 1500 caratteri)**

AVVISO "INNOPROCESS - INTERVENTI DI SUPPORTO A SOLUZIONI ICT NEI PROCESSI PRODUTTIVI DELLE PMI"

5. IN CASO DI RICHIESTA DI PIU' SERVIZI, DESCRIVERE COME QUESTI SI COMBINERANNO TRA DI LORO ALL'INTERNO DELLA COMPLESSIVA STRATEGIA DI INNOVAZIONE AZIENDALE  
Min: 500 caratteri - Max 1500 caratteri

6. IN CASO DI PARTECIPAZIONE IN FORMA ASSOCIATA CON ALTRE IMPRESE, DECRIVERE L'ESIGENZA DI INNOVAZIONE COMUNE ALLE IMPRESE E ALLE MODALITA' DI EMERSIONE DELLA STESSA  
Min: 500 caratteri - Max 1500 caratteri

7. RICADUTE ATTESE DEL PROGETTO, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALL' /AGLI AMBITO/I DI INNOVAZIONE INDICATO/I  
(Min: 500 caratteri - Max 1500 caratteri)

8. PAROLE CHIAVE DEL PROGETTO (Max 5):