

**Centri assistenza tecnica Confcommercio e Confesercenti Puglia**

# Assistenza tecnica per i D.U.C. IN PUGLIA



# 5 - Esempi di interventi

**Assistenza tecnica ai D.U.C.**

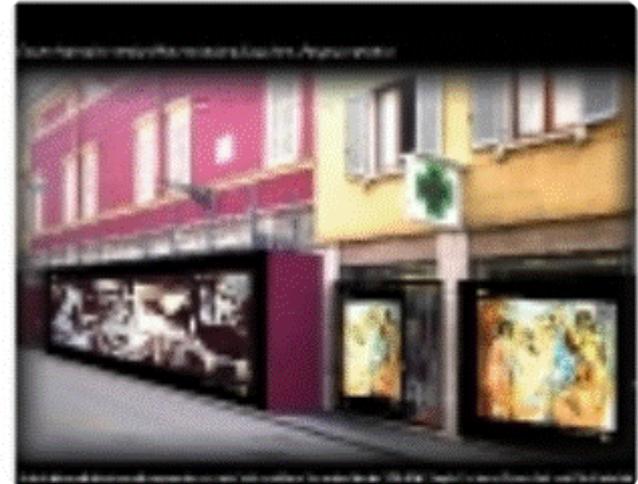
# I “vuoti” nelle aree commerciali: espedienti per mantenere la continuità commerciale



**Serrande artistiche** con perforazione al laser che lascia filtrare la luce (anche colorata) dei negozi

Regolamento per garantire la “tamponatura” dei negozi sfitti

**Coperture**



**Assistenza tecnica ai D.U.C.**

# Portale delle opportunità di shopping e svago

## Portale commercio

Realizzare percorsi sul web per valorizzare tutte le attività commerciali e di servizio del centro urbano o dei centri urbani del DUC



[www.ozzanoshoopping.it](http://www.ozzanoshoopping.it)



[www.sanlazzaroshopping.it](http://www.sanlazzaroshopping.it)



[www.castenasoshopping.it](http://www.castenasoshopping.it)

Assistenza tecnica ai D.U.C.

# QR Code: il sistema QRPlaces

## Obiettivi:

1. Offrire servizi innovativi ai turisti e ai frequentatori di una città
2. Valorizzare le evidenze turistiche e culturali in un circuito integrato con operatori economici
3. Divulgare gli eventi pubblici e privati che vengono realizzati nel territorio
4. Creare una community che valorizzi il set informativo e la promozione del circuito

cultura e turismo



eventi



attività economiche



# Il monitoraggio

- Il monitoraggio è fondamentale per la funzione di coordinamento della “cabina di regia” (logica di sistema) perché **favorisce il confronto su dati** utili a verificare l’efficacia delle azioni mantenendo così condizioni di coinvolgimento per la valorizzazione del centro urbano e del centro storico.
- Tale strategia è finalizzata all’implementazione di **un sistema di indicatori di risultato** (Key Performance Indicators) per misurare le performance del centro urbano e il livello di soddisfazione dei city users.

## Indicatori:

1. intensità **flussi pedonali nelle aree centrali**)
2. **congiuntura flash** (come sono andate le vendite in certi momenti dell’anno- saldi, Natale, etc.) per gli operatori;
3. **congiuntura on the road** (come cambiano nel tempo i comportamenti dei consumatori e il loro grado di soddisfazione)

# Monitoraggio - flussi pedonali

Telecamera/e

Filma non registra

Invia immagini internet

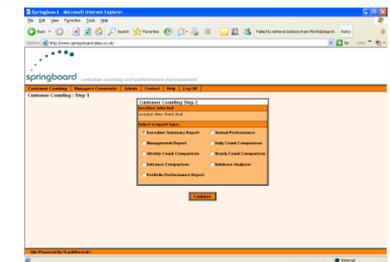
## Reportistica on line

- dati disponibili 24 ore/giorno per 365 giorni/anno
- possibilità di predisposizione report personalizzato con confronto: ore della giornata, per giorni, per week-end, per settimane, per mese, etc.
- confronto e benchmarking tra città

## Report periodico



Dati on-line



Assistenza tecnica ai D.U.C.

# Monitoraggio – congiuntura flash

periodicità/anno

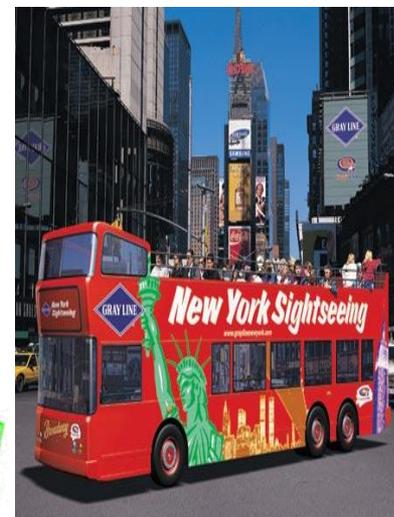
- saldi estivi:
- saldi invernali
- periodo natalizio
- consumi scuola
- eventi

Interviste on line operatori

attività commerciali, artigiani, pubblici esercizi, servizi

obiettivi

- l'andamento delle vendite
- il grado di soddisfazione verso eventi e iniziative
- le problematiche incontrate dagli operatori
- il livello d'innovazione dell'attività
- i trend nel tempo



Assistenza tecnica ai D.U.C.



# Monitoraggio- Congiuntura on the road

modalità

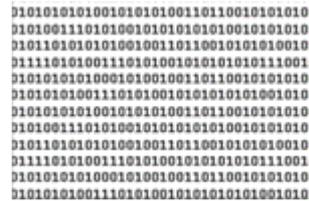
Interviste ai frequentatori



face to face



supporto



data on-line



1° check campione



2° check dati

periodicità/anno:

1 volta all'anno



Assistenza tecnica ai D.U.C.