

COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE la direttiva Bolkestein

PREPARIAMOCI
AL 2017



Normativa

- D. Lgs. 59/2010: articoli 14, 16 e 70
- L.r. 24/2015: «Codice del Commercio»

Altri riferimenti

1. Presidenza Consiglio dei Ministri: conferenza Unificata: atto n. 83 del 5 luglio 2012: **INTESA**
2. Presidenza Consiglio dei Ministri: conferenza Unificata: atto n. 67 del 16 luglio 2015: **ACCORDO**
3. Conferenza delle Regioni e delle Province autonome: atto n. 16/45/CR13c/C11 del 24 marzo 2013
4. DGR n. 568 del 28/03/2013 – BURP n. 56 del 23/04/2013
5. DGR n. ---- del ---- – BURP n. ---- del -----

D. Lgs. 59/2010

- ❑ **Art. 14, c. 3:** il numero dei titoli autorizzatori per l'accesso e l'esercizio di un'attività di servizi può essere limitato solo se sussiste un motivo imperativo di interesse generale o per ragioni correlate alla scarsità delle risorse naturali;
- ❑ **Art. 16, c. 4:** il titolo concessorio è rilasciato per una durata limitata e non può essere rinnovato automaticamente, ne' possono essere accordati vantaggi al prestatore uscente o ad altre persone, ancorché giustificati da particolari legami con il primo;
- ❑ **Art. 70, c. 5:** con intesa in sede di Conferenza unificata, anche in deroga al disposto di cui all'articolo 16, sono individuati, senza discriminazioni basate sulla forma giuridica dell'impresa, i criteri per il rilascio e il rinnovo della concessione dei posteggi per l'esercizio del commercio su aree pubbliche e le disposizioni transitorie da applicare, con le decorrenze previste, anche alle concessioni in essere alla data di entrata in vigore del decreto ed a quelle prorogate durante il periodo intercorrente fino all'applicazione di tali disposizioni transitorie.

Presidenza Consiglio dei Ministri
Conferenza Unificata: atto n. 83 del 5 luglio 2012

INTESA

- Assume valore di norma legislativa**
- È inderogabile**
- È immediatamente applicabile**
- Non è necessario alcun recepimento**

**Conferenza delle Regioni e delle Province autonome: atto n.
13/009/CR11/C11 del 24 gennaio 2013**

- Non ha una valenza legislativa**
- Non produce effetti giuridici**
- Non può prevalere su disposizioni dell'Intesa**

- **Intende armonizzare i procedimenti sul territorio nazionale**
- **Contiene linee guida per l'applicazione omogenea dell'Intesa**
- **Deve essere recepita dalle Regioni**

**La Regione Puglia ha recepito il documento delle Regioni con DGR n. 568 del
28/03/2013, pubblicata sul BURP n. 56 del 23/04/2013**

**Presidenza Consiglio dei Ministri
conferenza Unificata: atto n. 83 del 5 luglio 2012**

I contenuti dell'Intesa

- Durata delle concessioni**
- Criteri di selezione**
- Fiere**
- Assegnazione posteggi in fiere e mercati di nuova istituzione**
- Prestatore proveniente dal altro stato UE**
- Spunta**
- Numero massimo posteggi assegnabili**
- Disposizioni transitorie**

**Presidenza Consiglio dei Ministri
Conferenza Unificata: atto n. 67 del 16 luglio 2015**

ACCORDO

**Applicabilità dell'Intesa del 5/07/2012 alle attività svolte su aree
pubbliche:**

- **artigianali**
- **di somministrazione di alimenti e bevande**
- **di rivendita di quotidiani e periodici**
- È escluso il demanio marittimo**
- Su richiesta delle parti l'Accordo è soggetto a verifica entro dodici mesi per valutarne l'impatto ed eventualmente la revisione**

I contenuti dell'Intesa si applicano alle concessioni di posteggio

- Nei mercati**
- Nei posteggi sparsi o fuori mercato**
- Nelle fiere incluse nella programmazione comunale**
- Nelle fiere con oltre 100 posteggi**

Le autorizzazioni con posteggio (tipo A)

Artt. 29 e 30 del Codice del Commercio

Il Comune rilascia un'autorizzazione distinta per ciascun posteggio con contestuale concessione

-  **La concessione dura 12 anni – i regolamenti attuativi potranno prevedere durate inferiori**
-  **La concessione dura 12 anni per qualsiasi tipo di posteggio: mercato, fiera, posteggi isolati**

Le autorizzazioni con posteggio (tipo A)

Artt. 29 e 30 del Codice del Commercio

Criteri di selezione per il rinnovo della concessione nel caso di domande concorrenti per uno stesso posteggio

- ◆ **La maggiore professionalità di impresa inclusa l'anzianità di presenza nel posteggio**
- ◆ **Posteggi dislocati in centri storici o in aree aventi valore storico**
- ◆ **Presentazione del DURC o certificato di regolarità contributiva**

**QUESTI CRITERI SI APPLICANO ANCHE PER LE
CONCESSIONI PLURIENNALI DI POSTEGGI RESISI LIBERI O DI
NUOVA ISTITUZIONE NEI MERCATI E FIERE GIA' ESISTENTI**

Le autorizzazioni con posteggio (tipo A)

Artt. 29 e 30 del Codice del Commercio

Criteri di selezione per il rinnovo della concessione nel caso di domande concorrenti per uno stesso posteggio

**La maggiore professionalità di impresa inclusa l'anzianità di presenza
nel posteggio oggetto della selezione**

- × è comprovata dalla durata dell'iscrizione, come impresa attiva, nel registro delle imprese**
- × l'anzianità del soggetto titolare si somma a quella dell'eventuale dante causa**

Ripartizione punteggi in base all'anzianità di iscrizione

- ✓ Fino a 5 anni = 40 punti
 - ✓ Più di 5 anni e fino a 10 anni = 50 punti
 - ✓ Oltre 10 anni = 60 punti
- Per le concessioni in scadenza dal 2017 al 2020 = 40 punti**

Le autorizzazioni con posteggio (tipo A)

Artt. 29 e 30 del Codice del Commercio

Criteri di selezione per il rinnovo della concessione nel caso di domande concorrenti per uno stesso posteggio

- ✓ Posteggi dislocati in centri storici o in aree aventi valore storico
= 7 punti
- ✓ Presentazione del DURC o certificato di regolarità contributiva
= 3 punti



In caso di domande concorrenti in sede di prima applicazione il punteggio relativo alla professionalità vale nei limiti del 40% del punteggio complessivo

Esempio di calcolo del punteggio per domande concorrenti per il rinnovo della concessione del posteggio
fase di prima applicazione

Domanda A

	Punteggio
Impresa iscritta al R.I. da oltre dieci anni	60
Impresa titolare del posteggio messo a bando	40

TOTALE PUNTI 100

Domanda B

	Punteggio
Impresa iscritta al R.I. da oltre dieci anni	60
Impresa concorrente per l'assegnazione del posteggio messo a bando	0
Regolarità contributiva	3

TOTALE PUNTI 63

In sede di prima applicazione il punteggio relativo alla professionalità può avere specifica valutazione nel limite del 40%

IL RINNOVO DELLA CONCESSIONE DEL POSTEGGIO VIENE

ASSEGNATO AL RICHIEDENTE **A GIA' TITOLARE DEL POSTEGGIO
MESSO A BANDO**

FIERE CON CADENZA PRESTABILITA

fase di prima applicazione

Criteri di selezione per il rinnovo della concessione di posteggio nel caso di domande concorrenti per uno stesso posteggio

La maggiore professionalità di impresa inclusa l'anzianità di presenza nel posteggio oggetto della selezione

Ripartizione punteggi in base all'anzianità di iscrizione

✓ Fino a 5 anni =	40 punti
✓ Più di 5 anni e fino a 10 anni =	50 punti
✓ Oltre 10 anni =	60 punti
Titolare del posteggio =	40 punti

In caso di domande concorrenti il punteggio relativo alla professionalità vale nei limiti del 40% del punteggio complessivo

Nel caso di fiere con cadenza annuale la priorità vale ogni anno per 12 anni

Le autorizzazioni con posteggio (tipo A)

Artt. 29 e 30 del Codice del Commercio

**Criteri di selezione per la concessione di posteggi in fiere,
mercati o posteggi isolati di nuova istituzione**

- | | |
|---|-----------------|
| 1. qualità dell'offerta: | punti 05 |
| 2. tipologia del servizio fornito: | punti 03 |
| 3. presentazione di progetti innovativi: | punti 02 |

A parità di punteggio si applica il criterio dell'anzianità di impresa riferita al commercio su aree pubbliche.

Le autorizzazioni con posteggio (tipo A)

Artt. 29 e 30 del Codice del Commercio

Criteri di selezione per la concessione di posteggi in fiere o mercati di nuova istituzione

QUALITÀ DELL'OFFERTA

vendita di prodotti di qualità come prodotti biologici, a km zero, prodotti tipici locali e del Made in Italy, prodotti della tradizione garantendo al consumatore una ampia possibilità di scelta anche attraverso l'organizzazione di degustazioni, per i banchi alimentari, per la promozione di tali prodotti, partecipazione alla formazione continua;

Le autorizzazioni con posteggio (tipo A)

Artt. 29 e 30 del Codice del Commercio

Criteri di selezione per la concessione di posteggi in fiere o mercati di nuova istituzione

TIPOLOGIA DEL SERVIZIO FORNITO

impegno da parte dell'operatore a fornire ulteriori servizi come la consegna della spesa a domicilio, la vendita di prodotti pre-confezionati a seconda del target e dell'età della clientela, vendita informatizzata o on-line, disponibilità a turni di orari alternativi e/o supplementari (mercati pomeridiani)

Le autorizzazioni con posteggio (tipo A)

Artt. 29 e 30 del Codice del Commercio

**Criteri di selezione per la concessione di posteggi in fiere o
mercati di nuova istituzione**

PRESENTAZIONE DI PROGETTI INNOVATIVI

compatibilità architettonica dei banchi rispetto al territorio in cui si collocano (strutture in legno per i mercati nelle zone montane...) ottimizzando il rapporto tra la struttura ed il contesto, utilizzo di automezzi a basso impatto ambientale.

Prestatore proveniente da uno Stato appartenente alla U.E.

In applicazione del principio di reciprocità ed efficiente cooperazione amministrativa fra i paesi dell'Unione il possesso dei requisiti di priorità è attestato mediante la documentazione acquisita in base alla disciplina vigente nello Stato membro e avente la medesima finalità.

SPUNTA
ASSEGNAZIONE TEMPORANEA DEI POSTEGGI LIBERI

Articolo 36 l.r. 24/2015

Il Comune

- deve tenere il **REGISTRO DELLA SPUNTA** dove annotare la partecipazione dell'operatore alla spunta indipendentemente dall'effettivo utilizzo del posteggio
- Verificare la documentazione agli atti per determinare la partecipazione dell'operatore alla spunta
- Rilevare le presenze non effettive a far data dal 5 luglio 2012

A parità di punteggio si applica il criterio dell'anzianità di impresa riferita al commercio su aree pubbliche.

LE SCADENZE

- proroga concessioni scadute e rinnovate o rilasciate dopo l'8/5/2010 (data di entrata in vigore del D.Lgs. 59/2010):
fino al 7/5/2017 compreso
- proroga concessioni scadute o che scadono nei 5 anni successivi all'intesa (5/7/2012)
fino al 4/7/2017
- Le concessioni rilasciate o rinnovate prima dell'entrata in vigore del D.Lgs. 59/2010
mantengono efficacia fino alla scadenza prevista al momento del rinnovo o del rilascio

IL NUMERO MASSIMO DI POSTEGGI ASSEGNABILI

Articolo 29, comma 5 l.r. 24/2015

- ❖ Mercati con meno di 100 posteggi: due autorizzazioni per ogni settore merceologico
- ❖ Mercati con più di 100 posteggi: tre autorizzazioni per ogni settore merceologico

I nostri riferimenti



Teresa Lisi: Dirigente Sezione Attività Economiche e Consumatori

Marta Lisi: Dirigente Servizio Artigianato Fiere e Mercati

Tel. 080 5406936 - 6954

Fax: 080 5409135 – 080 5404129 e mail :

servizio.attivitaeconomiche@regione.puglia.it

servizio.attivitaeconomiche@pec.rupar.puglia.it

Sito istituzionale

www.regione.puglia.it

<http://www.sistema.puglia.it/portal/page/portal/SistemaPuglia/attivitaeconomiche>

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO, INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO
SEZIONE ATTIVITÀ ECONOMICHE CONSUMATORI



GRAZIE PER L'ATTENZIONE