

Centri assistenza tecnica Confcommercio e Confesercenti Puglia

Assistenza tecnica per i D.U.C. IN PUGLIA



1 - I DUC in Puglia

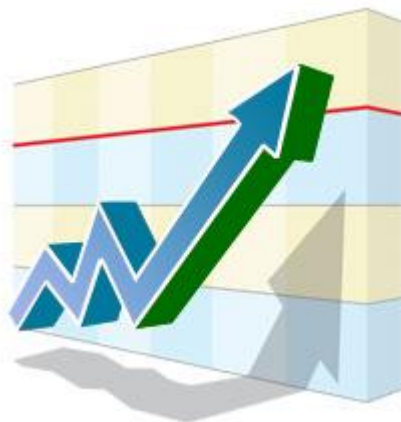
I DUC in Puglia



I primi passi del processo:

- ✓ La sperimentazione: il bando
- ✓ La normativa specifica
- ✓ L'assistenza ai comuni

Il bando



Obiettivi:

- ✓Cogliere l'occasione (finanziamenti esistenti)
- ✓Sperimentare nuove modalità operative
- ✓Rilanciare le tematiche della promozione territoriale

La normativa dei DUC

Le peculiarità dei distretti urbani del commercio in Puglia sono:

- ✓ le caratteristiche del **territorio pugliese**
- ✓ la difficoltà riscontrata dai comuni a promuovere una **progettualità propria** e ad accedere a strumenti di incentivo complessi
- ✓ l'arretratezza della strumentazione urbanistica comunale e la difficoltà dell'**aggiornamento**
- ✓ una certa debolezza del tessuto imprenditoriale e la mancanza di tradizione di intervento dei privati in maniera **“associata”**

La normativa dei DUC



- **Un accesso flessibile** che premi i virtuosi, ma non escluda anche tentativi “semplici”
- **Favorire gli investimenti in “software”** (studi, piani di marketing, fidelity card, promozione ecc.), ma senza escludere gli investimenti nella riqualificazione “hard” (vetrine, insegne, computer arredo urbano)
- **Promuovere la collaborazione** fra comuni, altri enti e aggregazioni di imprese commerciali
- **Stimolare la creazione di organismi collettivi** fra operatori
- **Privilegiare la continuità degli interventi nel tempo**
- Dare **tempi adeguati** per la progettazione degli interventi e la presentazione delle domande

Indicazioni tecniche per l'attivazione e la gestione di DUC



I DUC in Puglia possono essere:

- Distretti **diffusi**: più comuni con meno di 25.000
- Distretti **urbani**: comuni con più di 25.000 abitanti
- Distretti **metropolitani**: comuni con più di 70.000 abitanti

Indicazioni tecniche per l'attivazione e la gestione di DUC

Comunque l'attenzione è sulla valorizzazione dei contesti commerciali urbani.

Per i **Distretti diffusi** attenzione su:

- Sinergie fra comuni (strutture, comunicazione, fundrising ecc.)
- Coordinamento (piano delle iniziative, presenza on line ecc.)
- Valorizzazione del territorio (commercio&turismo)

Per i **Distretti metropolitani** attenzione su:

- Identificazione delle diverse aree commerciali e delle loro funzioni
- Governance metropolitana e autonomia singole aree
- Strumenti comuni fra le aree

L'assistenza ai comuni



La formazione sul territorio, temi:

- Gestione delle normative per la valorizzazione
- Teorie e pratiche di valorizzazione dei centri urbani
- Contributi di esperti
- Fare “cultura” del commercio



L'assistenza on line

- Mappa dei progetti
- Valorizzazione delle eccellenze
- Creazione di relazioni fra i distretti