Fiera del Levante - Bari, 12-20 settembre 2015 - Padiglione 152

COMUNICATO STAMPA

Pugliesi nel Mondo alla Fiera del Levante: resoconto parziale #ConnectingPuglia2015

Si è aperta con una Skype call tra il Presidente Michele Emiliano e Vito Bruno, pugliese a Vancouver (Canada), componente del Consiglio Generale dei Pugliesi nel Mondo, la trasmissione #ConnectingPuglia2015, l'attività dell'Ufficio Pugliesi nel Mondo della Regione Puglia presso la Fiera del Levante di Bari.

Moltissime le voci di giovani pugliesi provenienti dai cinque continenti, con il racconto delle proprie esperienze di vita all'estero, spesso alla volta di mete "inedite" dal punto di vista della presenza di una comunità pugliese.

È il caso di Giuliano De Febbo, imprenditore barese 25enne, titolare di una braceria a Santo Domingo o di Grazia Carrozzo, startupper di Ceglie Messapica (BR), che vive e lavora a Bruxelles.

Emozionante il racconto di Roberto Pansini che ad Hoboken (USA) ha realizzato il sogno della comunità molfettese nel New Jersey portando le luminarie pugliesi per la festa patronale della Madonna dei Martiri grazie ad un finanziamento regionale e al contributo del Comune di Molfetta rappresentato, durante il collegamento dalla Fiera, dal Sindaco Paola Natalicchio e dall'Assessore delegata ai rapporti con i molfettesi all'estero Angela Amato.

Entusiasmanti, poi, le testimonianze del dinamismo dei tanti pugliesi che all'estero fanno impresa e che sono stati nelle scorse settimane i protagonisti di Apulia Attraction, il progetto regionale di attrazione investimenti.

Filo conduttore di queste giornate in Fiera il progetto #primachetenevai dell'Associazione Pugliesi a Milano Stazione di Testa, che sta portando nello spazio pugliesi nel mondo le startup pugliesi più innovative con l'idea che queste possano rappresentare l'ultima chance prima di decidere di lasciare la nostra regione.

Momento collaterale a questa iniziativa l'appuntamento quotidiano con "Hai un'idea? Per realizzarla c'è il crowdfunding!", la serie di incontri sul microfinanziamento via web a cui è abbinato il concorso "Crowdfundizzati" per votare via facebook l'idea da candidare al supporto gratuito per la realizzazione di un'intera campagna di crowdfunding.

Bari, 17 settembre 2015

L'Ufficio stampa