

Imprese under 35: quasi una su tre è “donna”

*Sono 171mila, il 28% del totale
e non temono di giocare sui terreni tradizionalmente maschili*

Roma, 13 novembre 2015 – Fra i giovani imprenditori la parità di genere è un traguardo raggiungibile: quasi 1 impresa su 3 tra quelle di under 35 (poco meno di 609mila) è a trazione femminile. Complessivamente si tratta di oltre 171mila unità, pari al 28,11% del totale delle imprese giovani. Quasi un primato, considerando che il milione e 310mila imprese femminili esistenti in Italia rappresentano il 21,62% del totale delle imprese italiane. Come mostra *l'Osservatorio per l'imprenditoria femminile* di **Unioncamere** e **InfoCamere** sulla base dei dati al 30 settembre scorso, le imprenditrici under 35 sembrano avere una marcia in più rispetto al totale delle donne d'impresa.

Se in 44mila, nel mettersi in gioco, hanno preferito restare nel solco della tradizione, operando in alcuni settori più tipicamente legati all'intraprendenza femminile, moltissime altre si sono avventurate, in misura maggiore rispetto all'universo complessivo delle imprese femminili, in terreni in cui la presenza maschile è solitamente predominante.

Al primo gruppo delle “tradizionaliste” appartengono le oltre 20mila giovani imprese femminili che si occupano prevalentemente di servizi alla persona e le 1.800 attività legate al mondo della sanità e dell'assistenza. Sono questi i due ambiti in cui il peso della presenza femminile sul totale delle imprese è maggiore, tanto nel caso dell'universo complessivo delle capitanie d'azienda, quanto in quello delle giovani imprenditrici, dove addirittura le imprese guidate da donne sono ben oltre la metà delle attività giovanili totali. Sempre restando nel solco della tradizione, le imprenditrici under 35 guidano quasi la metà delle iniziative giovanili nel settore dell'istruzione e rappresentano oltre un terzo delle giovani imprese che operano nel turismo e nella ristorazione.

Ma, nella loro voglia di affermazione, sono molte le giovani donne d'impresa italiane che “contendono il posto” agli uomini in settori solitamente appannaggio della componente maschile. Quello delle Attività finanziarie e assicurative, ad esempio, in cui le 5mila imprenditrici under 35 sono oltre il 33% delle giovani imprese italiane, o le oltre 3mila imprese del settore artistico, sportivo e di intrattenimento (32%), o le oltre 3mila attività immobiliari (30%) o ancora le 4.600 attività professionali, scientifiche e tecniche (29%).

La spinta delle giovani donne italiane comincia anche a ridisegnare la mappa della presenza femminile nell'impresa nel nostro Paese.

Molise, Basilicata e Abruzzo, ad esempio, sono da tempo le regioni in cui l'incidenza delle attività guidate da donne sul totale delle imprese è maggiore. Nella classifica riferita all'universo delle imprese under 35, invece, la prima posizione è occupata dall'Umbria, con un tasso di femminilizzazione delle imprese giovanili del 32%. A seguire, Abruzzo e Basilicata (dove le imprese di giovani donne sul totale delle iniziative di under 35 sono il 30%), quindi, le Marche, quarta in questa particolare classifica ma solo ottava in quella riferita al totale

delle imprese. Le giovani donne venete, infine, sembrano avere una marcia in più rispetto all'universo imprenditoriale femminile della regione: superano il 28% tra le imprese giovanili, non raggiungono il 20% sul totale delle imprese.

Imprese totali, femminili, giovanili e femminili giovanili per regione

Dati al 30 settembre 2015

	Imprese totali	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione	Imprese giovanili	Imprese femminili giovanili	Tasso femminilizzazione imprese giovanili
ABRUZZO	148.495	38.251	25,76%	15.246	4.637	30,41%
BASILICATA	59.085	15.744	26,65%	6.334	1.902	30,03%
CALABRIA	181.871	42.448	23,34%	26.336	7.395	28,08%
CAMPANIA	569.910	130.768	22,95%	77.796	21.937	28,20%
EMILIA ROMAGNA	463.746	93.685	20,20%	36.159	9.687	26,79%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	105.035	23.198	22,09%	7.935	2.259	28,47%
LAZIO	634.313	137.999	21,76%	62.161	17.360	27,93%
LIGURIA	163.665	36.165	22,10%	14.139	3.701	26,18%
LOMBARDIA	954.122	174.542	18,29%	83.099	22.118	26,62%
MARCHE	174.053	39.846	22,89%	15.036	4.491	29,87%
MOLISE	34.957	9.882	28,27%	3.792	1.125	29,67%
PIEMONTE	444.542	98.696	22,20%	42.607	11.840	27,79%
PUGLIA	379.197	86.366	22,78%	45.223	12.943	28,62%
SARDEGNA	167.548	37.659	22,48%	16.506	4.774	28,92%
SICILIA	455.183	108.846	23,91%	60.311	17.201	28,52%
TOSCANA	414.552	94.778	22,86%	37.967	11.309	29,79%
TRENTINO - ALTO ADIGE	109.655	19.138	17,45%	9.077	2.154	23,73%
UMBRIA	95.422	23.684	24,82%	8.549	2.743	32,09%
VALLE D'AOSTA	13.144	2.988	22,73%	1.171	319	27,24%
VENETO	491.590	95.791	19,49%	39.131	11.165	28,53%
Totale	6.060.085	1.310.474	21,62%	608.575	171.060	28,11%

Fonte: Osservatorio dell'imprenditoria femminile di Unioncamere - Infocamere

Imprese femminili giovanili: graduatoria dei settori principali

Dati al 30 settembre 2015

Settore	Imprese giovanili	Imprese femminili giovanili	Tasso femminilizzazione imprese giovanili
S Altre attività di servizi	33.021	20.586	62,34%
Q Sanità e assistenza sociale	3.117	1.783	57,20%
P Istruzione	1.735	822	47,38%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	60.778	20.796	34,22%
K Attività finanziarie e assicurative	15.331	5.080	33,14%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	8.267	2.636	31,89%
L Attività immobiliari	10.099	3.085	30,55%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	174.989	51.440	29,40%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	16.160	4.696	29,06%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	25.982	7.186	27,66%
C Attività manifatturiere	36.016	9.860	27,38%
A Agricoltura, silvicoltura pesca	48.175	12.094	25,10%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	495	121	24,44%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	90	20	22,22%
J Servizi di informazione e comunicazione	13.596	2.960	21,77%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	749	156	20,83%
H Trasporto e magazzinaggio	11.835	2.199	18,58%
F Costruzioni	92.482	7.799	8,43%

Fonte: Osservatorio dell'imprenditoria femminile di Unioncamere - Infocamere

Imprese femminili totali: graduatoria dei settori principali

Dati al 30 settembre 2015

Settore	Imprese totali	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione
S Altre attività di servizi	234.398	117.102	49,96%
Q Sanità e assistenza sociale	38.515	14.654	38,05%
P Istruzione	28.300	8.388	29,64%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	426.529	124.482	29,18%
A Agricoltura, silvicoltura pesca	760.842	218.863	28,77%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	182.140	48.195	26,46%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	1.552.430	370.208	23,85%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	71.388	16.935	23,72%
K Attività finanziarie e assicurative	121.623	26.001	21,38%
L Attività immobiliari	285.211	57.529	20,17%
J Servizi di informazione e comunicazione	131.473	24.026	18,27%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	198.650	35.441	17,84%
C Attività manifatturiere	584.600	97.178	16,62%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	11.414	1.419	12,43%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	4.433	438	9,88%
H Trasporto e magazzinaggio	171.855	16.539	9,62%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	11.153	1.021	9,15%
F Costruzioni	854.947	52.145	6,10%

Fonte: Osservatorio dell'imprenditoria femminile di Unioncamere - Infocamere