

COMUNICATO STAMPA

Bit e Salone del Mobile 2017

A Milano arriva la Puglia del Turismo e del Design

Istat su Viaggi e Vacanze “La Puglia è la più amata dagli italiani nel 2016”.
Michele Emiliano: “Turismo e Design sono due settori su cui puntare per crescere ancora.
A Milano con 120 aziende”

A Milano arrivano Turismo e Design pugliese in occasione della Bit e del Salone del Mobile 2017, le principali manifestazioni fieristiche italiane nel settore del turismo e dell'arredo/design.

La Regione Puglia sarà presente in entrambe le manifestazioni con un importante spazio espositivo dedicato alla promozione della destinazione turistica e alla valorizzazione delle imprese e delle filiere produttive.

“La Puglia è la regione più amata dagli italiani. E' di oggi l'ultima conferma che arriva dall'indagine ISTAT su “Viaggi e vacanze in Italia e all'Estero”: con il 12,9% la Puglia risulta nel 2016 la destinazione prediletta dagli italiani per le vacanze estive (luglio-settembre) per i soggiorni lunghi (ovvero superiori alle quattro notti), prima di Emilia Romagna e Trentino (<https://www.istat.it/it/archivio/180083>). Cresce a due cifre anche il mercato internazionale e a alla Borsa Internazionale del Turismo la Puglia si candida a diventare una nuova destinazione turistica italiana, autentica e godibile tutto l'anno”. Questo il commento del Presidente della Regione Puglia, Michele Emiliano, che avrà a Milano un fitto calendario di appuntamenti. “A Milano la Puglia quest'anno si presenta contemporaneamente in una doppia veste, turistica e del design, con oltre 120 aziende pugliesi dei due settori - prosegue Emiliano - Al salone del Mobile, con l'esposizione “Puglia crossing identities”, porta il meglio del design pugliese e racconta attraverso ogni oggetto, il luogo in cui è stato generato, trasferendo l'esperienza del territorio ai suoi prodotti”

“Questa straordinaria congiuntura (per la prima volta BIT e Salone del Mobile si svolgono nello stesso periodo) rappresenta un'imperdibile opportunità per la Puglia di incontro, business e networking tra buyers internazionali del settore turismo, imprese turistiche pugliesi, operatori pugliesi del settore legno arredo - afferma l'Assessore all'Industria Turistica e Culturale, Loredana Capone - “A questi si aggiungano i numerosi giovani pugliesi (under 35) che studiano o lavorano a Milano, desiderosi di confrontarsi con il sistema imprenditoriale e istituzionale pugliese presente in città in quei giorni. Per questo dedicheremo a Milano un'intera serata pugliese al networking e alla promozione, One night in Puglia, alla quale sono invitati imprenditori pugliesi del settore legno/arredo, designer, tour operator, strutture ricettive e buyers internazionali del turismo”.

"Per la Bit, il tradizionale appuntamento annuale dedicato al turismo, la Puglia si presenta a buyer internazionali e operatori commerciali proponendo, in un evento fuori salone, il meglio della tradizione culinaria e dei prodotti di qualità certificati da marchi che attestano provenienza e tracciabilità - afferma infine l'Assessore alle Risorse agroalimentari della Regione Puglia, Leonardo Di Gioia - "Dal Salento al Gargano il turismo enogastronomico è per la Puglia una strategia consolidata di crescita e sviluppo. Attraverso i prodotti della tradizione è possibile oramai tracciare suggestivi itinerari in lungo e in largo per il tacco d'Italia, tra buon cibo, arte, storia e cultura. Inoltre grazie anche alle centinaia di Masserie regionali, custodi delle più antiche tradizioni, l'offerta si è ampliata con proposte di percorsi didattici, visite guidate, degustazioni di prodotti a chilometro zero che coinvolgono, con tutti i cinque sensi, grandi e piccoli".

Il 3 aprile sarà la giornata clou della Puglia a Milano: alle 10 conferenza stampa della Regione Puglia e Pugliapromozione nella sala AMBER 3 sul tema "#Puglia365, Strategie e opportunità per le imprese turistiche e culturali", alla quale partecipano anche gli assessori Loredana Capone e Leonardo Di Gioia; mentre in serata l'evento di networking **One Night in Puglia** che coinvolge i giovani pugliesi under 40 che vivono, studiano o lavorano nella città meneghina, per un confronto con il sistema imprenditoriale ed istituzionale pugliese. www.onenightinpuglia.eventbrite.it; <https://www.facebook.com/events/289056478193964/>. Alle 20.30 all' Arôme (Via Macedonio Melloni, 9) One night in Puglia sarà un'occasione per conoscere ed incontrare le imprese presenti ma anche per avere informazioni su "PIN - Pugliesi Innovativi", l'iniziativa delle Politiche Giovanili della Regione Puglia e ARTI; le opportunità per il sistema musicale pugliese di Puglia Sounds e quelle del settore turistico di Pugliapromozione; la possibilità di costituire associazioni di "Pugliesi nel mondo" riconosciute dalla Regione Puglia.

La serata si conclude alle 21.30 con il concerto de "La Notte della Taranta feat. Cantori di Carpino". In occasione di Bit e salone del Mobile è previsto infine anche un Fuori programma tra musica e teatro con i SUD SOUND SYSTEM il (1 aprile 2017, alle 23.00 al Leoncavallo) e lo spettacolo teatrale ABRAMO (con repliche dal 5 al 9 aprile al Teatro dei filodrammatici).

Bari, 01 aprile 2017

L'Ufficio Stampa