



## **Padiglioni internazionalizzazione alla Fiera del Levante: Kazakistan e Azerbaigian in cima alle preferenze**

### **Trecento incontri ai Country Desk**

Grande successo per i padiglioni dedicati all'internazionalizzazione (stand 110) e al design "InItalyDesignInPuglia" (nuovo padiglione) nonostante la Fiera del Levante non sia una manifestazione specialistica.

Sono stati 66 gli eventi organizzati dalla Sezione Internazionalizzazione con il contributo tecnico di Puglia Sviluppo: workshop, seminari, Country presentation, convegni, collegamenti con le radio, i festival e le associazioni dei Pugliesi nel mondo. A questi si aggiungono gli incontri d'affari tra aziende e designer (DtoB).

In dettaglio sono stati 300 gli incontri dei Country Desk organizzati dalla Sezione internazionalizzazione della Regione Puglia, in collaborazione con Fiera del Levante e Corpo Consolare di Puglia, Basilicata e Molise, con esperti di mercato di ben 22 paesi europei, (Francia, Germania Paesi Bassi e Slovenia; Albania, Bielorussia, Bosnia, Macedonia, Romania, Turchia, Corea del Sud, Lituania, Ungheria e Ucraina; Cuba, Repubblica Dominicana e Argentina; Malesia e Myanmar (Birmania); Kazakistan, Azerbaigian e Iran.

Nell'elenco diverse new entry nelle azioni di internazionalizzazione programmate dalla Regione Puglia, tra queste, Cuba, Malesia, Kazakistan, Azerbaigian e Iran, tutti paesi accomunati da un trend di sviluppo particolarmente sostenuto. Il desk di maggior successo quello del Kazakistan seguito dall'Azerbaigian, mentre tra i Paesi europei gli appuntamenti più richiesti dalle imprese sono stati quelli con gli esperti di mercato di Francia e Germania.

Nello spazio "InItalyDesignInPuglia" del nuovo padiglione, il coinvolgimento di 32 designer pugliesi e 20 imprese ha favorito 80 incontri (DtoB-Design to business) per avviare collaborazione virtuose all'insegna dell'innovazione.

L'ottagono dedicato ai Pugliesi nel Mondo nello stand 110 è stato lo scenario di 2 tavole rotonde di approfondimento sul tema dell'emigrazione, 12 incontri con le Associazioni di pugliesi nel mondo riconosciute dalla Regione Puglia, 9 presentazioni di libri di autori pugliesi nel mondo, 11 collegamenti internazionali con i nostri correghionali residenti in Canada, Australia, Europa, Cina, Stati Uniti (città: Peterborough, Chicago, Hoboken, Mar del Plata, Melbourne, Londra, New York, Berlino, Shanghai), 2 collegamenti con festival italiani nel mondo - Italian Festival organizzato dall'Italian Community Association di Peterborough (GB) (15.000 presenze in 2 giorni) e Hoboken Italian Festival (USA) in occasione della 90<sup>a</sup> edizione (120.000 presenze in 3 giorni), 10 proiezioni video sul tema dell'emigrazione e della promozione della Puglia all'estero.

E dopo il successo social delle frasi e dei modi di dire pugliesi sono stati più di 400 i messaggi sulla bacheca #SiDiceCosì #AllaFiera per il contest realizzato in collaborazione con #inchiostrodipuglia e l'Associazione Pugliesi a Milano Stazione di Testa.

Nel padiglione dedicato a #InItalyDesignInPuglia (nuovo padiglione) grande flusso di pubblico alle due mostre visitabili anche per tutta la giornata di domani. La prima, "InItaly", interamente multimediale e ideata da Federlegno Arredo Eventi, esalta il *made in Italy* mostrando, con video in



cinque città e interviste ai protagonisti, il percorso che porta dalla creatività dei designer al saper fare delle imprese.

La seconda “InPuglia”, curata da Puglia Design Store, è una mostra immagine dei progetti dei designer pugliesi: librerie, tavoli e tavolini, sedie e panchine, lampade e lampadari, complementi d’arredo, oggettistica di terracotta e ceramica, orologi e specchi dalle forme innovative e singolari, una vera e propria finestra sulle potenzialità del sistema di offerta regionale che contribuisce a mettere in relazione designer, imprese e visitatori della fiera, desiderosi di innovare produzioni e arredamento facendo leva sul design.

Bari, 17 settembre 2016

L’Ufficio Stampa