

ARTI

Business Competition "START CUP PUGLIA"- Edizione 2017. Regolamento.

Il Commissario Straordinario

dell'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (ARTI), con sede in Bari (BA) alla Via Giulio Petroni 15/F.1, nel quadro delle iniziative concernenti l'animazione e la promozione della cultura d'impresa innovativa nel territorio pugliese,

RENDE NOTO

Articolo 1 - Definizione

È indetta la Business Competition "Start Cup Puglia", edizione 2017. Si tratta della decima edizione regionale collegata alla competizione "Premio Nazionale per l'Innovazione" (PNI) tra progetti di impresa, finalizzata alla premiazione delle migliori iniziative imprenditoriali innovative, localizzate o in via di localizzazione nel territorio della Puglia. La Start Cup Puglia, edizione 2017, è organizzata dall'ARTI in collaborazione con i principali Attori dell'ecosistema innovativo pugliese. La competizione premia le migliori iniziative imprenditoriali innovative con riconoscimenti in denaro, servizi formativi e consulenziali, ai sensi di quanto previsto nel presente Regolamento. Per iniziative imprenditoriali innovative si intendono quelle che:

- a. apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto con il mercato delle caratteristiche di novità rispetto allo stato attuale delle tecnologie e/o delle conoscenze riscontrabili nelle imprese italiane e internazionali;
- b. valorizzano le conoscenze, i know-how e le competenze scientifiche in termini economici e produttivi.

Articolo 2 - Obiettivi

La Competizione ha l'obiettivo di stimolare e migliorare la cultura d'impresa nel sistema innovativo regionale, contribuendo alla valorizzazione economica e produttiva delle conoscenze scientifiche, nonché dei risultati della ricerca tecnologica e industriale.

Articolo 3 - Giuria

Per la valutazione delle candidature e la definizione della graduatoria dei vincitori della Competizione regionale, l'ARTI provvederà alla nomina di una Giuria, composta da:

- a. un numero massimo di cinque membri scelti tra esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale e libero-professionale di comprovata esperienza nei settori Life Science, ICT, Cleantech & Energy e Industrial;
- b. un segretario non votante scelto nell'ambito dello staff tecnico dell'ARTI.

La Giuria dovrà svolgere le proprie funzioni con la dovuta diligenza, nel rispetto delle regole di riservatezza e delle previsioni del presente Regolamento. All'atto dell'insediamento, i membri della Giuria saranno tenuti a sottoscrivere un accordo di riservatezza relativo alle informazioni contenute nella documentazione valutata. La Giuria deciderà a maggioranza, in piena autonomia e discrezionalità. Delle riunioni della Giuria sarà redatto processo verbale.

Articolo 4 - Criteri di ammissione

Sono ammesse alla Business Competition i progetti d'impresa presentati da:

- (a) persona fisica singola che intenda avviare in Puglia un'impresa innovativa, secondo la definizione di cui all'art. 1;
- (b) team informali, composti da due o più componenti, che intendano avviare in Puglia un'impresa innovativa, secondo la definizione di cui all'art. 1;
- (c) imprese innovative, secondo la definizione di cui all'art. 1, che siano state costituite dopo il 1° Gennaio 2017, o già costituite nel 2016, ma che abbiano dichiarato l'inizio delle attività in una data posteriore al

1° Gennaio 2017, ovvero costituite nel 2016 ma che non abbiano ancora dichiarato l'inizio delle attività. In tutti e tre i casi, i candidati devono indicare una persona fisica in qualità di Referente del Progetto.

L'esistenza di altre forme di finanziamento e la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino il Progetto candidato non costituiscono un impedimento all'ammissione nei limiti di quanto consentito dalla normativa vigente in materia di Aiuti di Stato.

Per partecipare alla Business Competition è richiesta la presentazione di un Progetto d'Impresa che risulti essere collegato con il mondo scientifico (es.: continuità con attività e/o progetti di ricerca industriale e/o sviluppo precompetitivo e sperimentale di Università o Enti Pubblici di Ricerca nazionali o internazionali. Nel Progetto d'Impresa deve essere necessariamente indicato il personale di ricerca – legato da una qualsiasi tipologia di contratto a Università ed Enti Pubblici di Ricerca - coinvolto), nonché caratterizzato da un alto contenuto di conoscenza e innovazione, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto dell'opera e dell'ingegno propri dei soggetti proponenti. La presenza di partner industriali (imprese e persone giuridiche) nei progetti candidati è ammessa senz'altro e, anzi, incoraggiata.

Saranno esclusi quei progetti che risulteranno essere stati già presentati in precedenti edizioni regionali e locali delle Business Competition aderenti al circuito del PNI.

Gli organizzatori della Start Cup Puglia, edizione 2017, si riservano il diritto insindacabile di non ammettere candidature che non siano coerenti con le precedenti prescrizioni, oltre che con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Articolo 5 - Fasi della Competizione

La Competizione si articola in due fasi operative: una prima fase, denominata "DALL'IDEA AL BUSINESS PLAN", e una seconda fase, denominata "GARA DEI BUSINESS PLAN".

Nella prima fase (DALL'IDEA AL BUSINESS PLAN) i soggetti che presentano, secondo modalità e termini di cui all'art. 6, la candidatura della propria ipotesi di Progetto (idea di business) non ancora formalizzata in un Business Plan, possono essere selezionati per partecipare gratuitamente a sessioni di accompagnamento e tutoraggi finalizzati ad orientare gli stessi candidati nella stesura del Business Plan.

La seconda fase (GARA DEI BUSINESS PLAN) consiste nella Competizione tra i progetti d'impresa che si sono candidati e prevede:

- la valutazione da parte della Giuria;
- la selezione di una short list di progetti finalisti per categoria;
- lo svolgimento di una "pitch session", ossia l'esposizione orale di fronte alla Giuria, supportata da infografica o presentazione Power Point, dei progetti finalisti;
- la proclamazione dei vincitori dei premi.

I progetti vincitori dei premi acquistano il diritto a partecipare al "Premio Nazionale per l'Innovazione 2017" (PNI 2017).

I partecipanti possono scegliere la categoria in cui concorrere, tra i seguenti ambiti in cui saranno suddivisi anche i partecipanti al PNI 2017:

1. "Life Science" (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
2. "ICT" (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media: e-commerce; social media; mobile; gaming; ecc.);
3. "Cleantech & Energy" (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della produzione agricola, alla salvaguardia dell'ambiente e alla gestione dell'energia);
4. "Industrial" (prodotti e/o servizi innovativi per tutte quelle produzioni industriali che non ricadono nelle categorie precedenti);

Alla Giuria della Start Cup Puglia, edizione 2017, è riservata la facoltà di spostare le candidature da una categoria ad un'altra nei soli casi in cui la natura del Progetto d'Impresa sia evidentemente incoerente con la categoria di partecipazione prescelta dai candidati.

Inoltre, verranno assegnate le Menzioni speciali trasversali al miglior progetto di "Innovazione Sociale",

definita in base ai criteri espressi dalla normativa per le Startup Innovative (Legge 221/2012), e al miglior progetto di "Impresa sociale in ottica Pari Opportunità".

Alla "GARA DEI BUSINESS PLAN" possono partecipare i progetti d'impresa che avranno candidato sia il Business Plan, sia l'Executive Summary, secondo le modalità e i termini di cui all'art. 6.

Per concorrere al conseguimento dei premi, i progetti selezionati nella short list dovranno partecipare obbligatoriamente:

- a. al "**Boot Camp**", che consiste in due giornate di accompagnamento finalizzato a fornire suggerimenti personalizzati sui progetti finalisti, nonché sulla presentazione efficace degli stessi progetti alla Giuria della Start Cup Puglia, edizione 2017. Il "Boot Camp", che è offerto gratuitamente dall'ARTI ai team dei progetti finalisti, si svolge all'incirca 10 giorni prima dell'evento finale (nel cui ambito si terrà la "pitch session") e dovrà essere frequentato, per entrambe le giornate, al 100% del programma da almeno un componente per ogni team finalista;
- b. alla "**pitch session**" (che si terrà nell'ambito dell'evento finale) le cui regole saranno rese note al termine della selezione dei finalisti di cui all'art. 7, mediante pubblicazione sul sito www.startcup.puglia.it.

Articolo 6 - Modalità, termini di partecipazione e RUP

La partecipazione alla Business Competition è gratuita. Ai fini della partecipazione alla Start Cup Puglia edizione 2017, a pena di inammissibilità, tutte le candidature dovranno pervenire, nei termini indicati di seguito, attraverso la procedura online disponibile sul sito www.startcup.puglia.it, che si compone delle due fasi sotto riportate:

Prima fase: DALL'IDEA AL BUSINESS PLAN

Per partecipare alla prima fase i candidati dovranno semplicemente compilare, entro il 19 Giugno alle ore 12,00, il modulo di candidatura in cui sono richieste informazioni sintetiche sull'ipotesi di Progetto (idea di business). Tale candidatura è propedeutica alla frequenza dei percorsi di accompagnamento e di tutoraggio personalizzati da parte degli stessi candidati.

Seconda fase: GARA DEI BUSINESS PLAN

Per partecipare alla seconda fase, oltre a compilare il predetto modulo di candidatura, i candidati dovranno uploadare, entro il 14 Luglio alle ore 12,00, i seguenti documenti in formato PDF o Microsoft Word compatibile:

- il Business Plan compilato in tutte le sezioni, secondo lo schema dell'allegato 1 al presente Regolamento che è scaricabile dal sito www.startcup.puglia.it;
- un Executive Summary compilato in tutte le sezioni, secondo lo schema dell'allegato 2 al presente Regolamento che è scaricabile dal sito www.startcup.puglia.it.

L'Executive Summary, i cui limiti di estensione sono indicati nel predetto allegato 2, contiene i seguenti elementi essenziali:

- A. RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DALL'UNIVERSITA' E/O ENTE DI RICERCA DI RIFERIMENTO (la mancanza di questo paragrafo sarà motivo di automatica esclusione dalla competizione).
- B. SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA:
 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi;
 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti);
 3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato);
 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo;

5. il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza;
 6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi);
 7. i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali);
 8. I principali traguardi distribuiti nel tempo e i vincoli (risorse finanziarie, manageriali, etc.);
 9. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole).
- C. PARAGRAFO SULL'INNOVAZIONE SOCIALE (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni sociali che il Progetto intende soddisfare, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo.
- D. PARAGRAFO SULL'IMPRESA SOCIALE IN OTTICA DI PARI OPPORTUNITÀ (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni inerenti l'inclusione sociale di soggetti vittime di discriminazione che l'impresa intende soddisfare e le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo.

A conclusione della procedura telematica relativa alla candidatura per la seconda fase (GARA DEI BUSINESS PLAN), il Referente del Progetto, a conferma della correttezza della procedura eseguita, riceverà una e-mail con il riepilogo dei dati immessi.

Si precisa che i candidati possono scegliere di partecipare direttamente alla seconda fase (GARA DEI BUSINESS PLAN) senza transitare necessariamente dalla prima fase (DALL'IDEA AL BUSINESS PLAN). I candidati che scelgono di partecipare alla prima fase si riservano di partecipare anche alla seconda.

Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Dott. Francesco Addante.

Per le informazioni relative al presente Regolamento, gli interessati possono scrivere a startcup@arti.puglia.it.

Articolo 7 - Parametri di valutazione e premi

La selezione dei progetti finalisti (la short list) per categoria avviene sulla base della valutazione insindacabile della Giuria. La Giuria valuta ciascun Business Plan con un punteggio costruito in base ai seguenti criteri:

- 1) originalità del Progetto d'Impresa dal punto di vista della sua offerta complessiva rispetto allo stato dell'arte (massimo 20 punti);
- 2) innovatività del Progetto d'Impresa, soprattutto dal punto di vista delle conoscenze e del know-how scientifici, dei prodotti, dei servizi, del processo produttivo e delle tecnologie utilizzate (massimo 20 punti);
- 3) chiarezza e completezza delle descrizione del Progetto d'Impresa (massimo 15 punti);
- 4) efficacia del Progetto d'Impresa, soprattutto dal punto di vista del modello di business (massimo 15 punti);
- 5) sostenibilità (sopravvivenza) del Progetto d'Impresa in termini di: a. coerenza con il mercato di riferimento; b. equilibrio tra costi e ricavi stimati (massimo 15 punti);
- 6) sostenibilità (potenzialità di crescita) del Progetto d'Impresa, in termini di: a. scalabilità del business; b. capacità di execution del management team (massimo 15 punti).

Successivamente, la proclamazione dei vincitori della Business Competition avviene al termine della "pitch session", che si terrà nell'ambito dell'evento finale (della Start Cup Puglia, edizione 2017), quando la Giuria integrerà la valutazione dei Business Plan con la valutazione dell'esposizione orale, supportata da infografica, dei progetti finalisti.

Ai primi classificati per ciascuna delle quattro categorie è assegnato un premio in denaro di 5.000,00 Euro, purché il punteggio minimo ottenuto sia pari almeno a 60 punti. Nel caso in cui, in una categoria, nessuno dei progetti in Competizione raggiunga il punteggio minimo, la Giuria attribuisce il premio al miglior progetto non premiato nell'ambito delle altre categorie.

Inoltre, la Giuria a proprio insindacabile giudizio designa il vincitore assoluto della Business Competition, al quale è assegnata una menzione speciale.

L'importo dei premi è da intendersi al lordo di ogni onere fiscale.

Qualora l'ARTI ricevesse manifestazioni di interesse da parte di soggetti sostenitori pubblici o privati e le riconoscesse come idonee, potrebbero essere messi a disposizione ulteriori premi. Per i progetti non ancora costituiti in impresa, l'erogazione del premio resta subordinata alla costituzione in impresa, entro e non oltre il 30 Aprile 2018, con l'obbligo di immediata comunicazione all'ARTI, corredata da idonea documentazione (visura camerale valida e coerente, in termini di composizione della compagine societaria, con il team indicato nel Progetto d'Impresa candidato) attestante l'avvenuta costituzione.

I quattro progetti vincitori dei premi acquisiscono il diritto a partecipare al "Premio Nazionale per l'Innovazione 2017", in programma a Napoli nei giorni 30 Novembre e 1 Dicembre 2017.

Inoltre, per tutti i progetti vincitori, l'erogazione del premio è tassativamente subordinata:

- a. alla frequenza della specifica **sessione di accompagnamento** che l'ARTI dedica (e offre gratuitamente) ai quattro progetti vincitori, al fine di perfezionare i loro "pitch" in vista della finale nazionale del PNI. Tale sessione si svolge in una giornata, che si terrà all'incirca due settimane prima della finale nazionale del PNI, e dovrà essere frequentata al 100% del programma da almeno un componente per ogni team vincitore;
- b. alla partecipazione di almeno un componente per ogni team vincitore alla finale del PNI (Napoli, 30 Novembre e 1 Dicembre 2017), assicurando il rispetto integrale e puntuale del programma stabilito dagli organizzatori dello stesso PNI (principalmente, l'allestimento e la presenza continuativa negli spazi espositivi, nonché la presenza durante la "pitch session" nazionale), ivi compresi gli orari di apertura e chiusura delle operazioni. Il personale dell'ARTI presente a Napoli in occasione della finale nazionale verificherà il rispetto dei suelencati adempimenti.

Art. 8 - Garanzia di riservatezza

Per tutte le fasi di ricezione e valutazione dei progetti d'impresa inviati dai candidati è garantito il rispetto della riservatezza delle informazioni contenute nella documentazione sottoposta all'ARTI e alla Giuria. L'ARTI e gli altri organizzatori non saranno in nessun caso responsabili per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Articolo 9 - Obblighi dei partecipanti

La partecipazione alla Competizione comporta la completa e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento e nella procedura di candidatura online disponibile sul www.startcup.puglia.it.

Articolo 10 - Monitoraggio

E' facoltà dell'ARTI, in ogni momento entro i tre anni dalla chiusura della Competizione, effettuare, direttamente o indirettamente, un'adeguata attività di monitoraggio sulle attività riguardanti i progetti candidati. Pertanto, i componenti dei team candidati saranno tenuti a fornire i dati e le informazioni che verranno richiesti dall'ARTI attraverso gli opportuni strumenti (questionari, interviste, ecc.) adottati di volta in volta. Tali dati e informazioni sono coperti da privacy.

Articolo 11 - Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in occasione della Competizione verranno trattati in conformità con la normativa vigente. Ai titolari dei dati sono assicurati i diritti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

A tal fine, si precisa quanto segue:

1. i dati personali richiesti al dichiarante sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ARTI;
2. i dati potranno essere diffusi nell'ambito degli Enti promotori della Start Cup Puglia, edizione 2017 e comunicati a enti e/o società per lo svolgimento delle rispettive funzioni istituzionali;
3. il trattamento dei dati potrà avvenire con o senza l'ausilio di mezzi elettronici;
4. il conferimento dei dati ha natura obbligatoria;

5. il dichiarante potrà esercitare, in qualsiasi momento, i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, in particolare, il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano; di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; nonché di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati che lo riguardano;
6. titolare del trattamento dei dati per la Start Cup Puglia, edizione 2017, è l'ARTI, nella persona del suo legale rappresentante.

Il Commissario Straordinario
Prof. Ing. Vito Albino



Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Business Competition

“START CUP PUGLIA” – Edizione 2017

BUSINESS PLAN - ALLEGATO 1

Denominazione del Progetto d'Impresa (deve coincidere con quella indicata nel modulo di candidatura)

Referente (deve coincidere con quello indicato nel modulo di candidatura)

Nome _____ Cognome _____

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi, ma al netto delle tabelle e dei grafici che i candidati possono inserire liberamente. I documenti che superano i limiti indicati per una o più sezioni riceveranno una penalizzazione, in fase di valutazione, ottenendo un punteggio tra il 10 e il 30% inferiore rispetto alla qualità del progetto valutata senza decurtazione.

Categoria di partecipazione (deve coincidere con quella indicata nel modulo di candidatura)

- Life Science
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial

DESCRIZIONE DEL BUSINESS

1. **Breve descrizione del progetto imprenditoriale e dei principali prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 24/36 mesi di vita dell'impresa (max 3.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

2. **Esporre le motivazioni che sono alla base del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

3. **Descrivere gli elementi di originalità e di innovatività del progetto imprenditoriale rispetto allo stato dell'arte (max 1.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

4. **OBBLIGATORIO - Descrivere puntualmente le modalità e le caratteristiche del collegamento del progetto imprenditoriale con il mondo scientifico (es.: continuità con attività e/o progetti di ricerca industriale e/o sviluppo precompetitivo e sperimentale di Università o Ente Pubblico di Ricerca nazionale o internazionale. Indicare i docenti e/o il personale di ricerca - strutturato e non - coinvolti nel progetto imprenditoriale) (max. 2.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

5. **Descrivere l'eventuale utilizzo di strutture e/o attrezzature e/o laboratori di ricerca di Università, Enti Pubblici e Centri di ricerca, anche misti e/o privati, per lo sviluppo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

6. Fase in cui si trova il progetto imprenditoriale

Impresa già costituita

Impresa da costituire

7. Descrivere sinteticamente la storia del progetto imprenditoriale (come è nato, su iniziativa di chi, in quale contesto) alla data di trasmissione del presente Business Plan (max 2.500 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

8. Descrivere lo stadio di attuazione del progetto imprenditoriale, ovvero quali sono i risultati tangibili (proof of concept, test, prove, sperimentazioni, prototipi, dimostratori, brevetti, vendite, altro) raggiunti dal progetto stesso alla data di trasmissione del presente Business Plan (max 2.500 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

MERCATO

9. **Descrivere le tipologie e la segmentazione della clientela a cui sono rivolti i prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 24/36 mesi di vita dell'impresa, nonché i bisogni specifici che tali prodotti/servizi soddisferebbero e il valore che essi produrrebbero per la clientela stessa (max 3.000 caratteri)**

.....

10. **Ipotesi di fatturato riguardante i primi 36 mesi di vita dell'impresa (eventualmente suddiviso per differenti ambiti di mercato, coerentemente con la segmentazione della clientela sopra descritta)**

Ambiti	1°anno €	2°anno €	3°anno €

11. **Descrizione delle ricerche, analisi, indagini e studi di mercato su cui si basano le ipotesi di cui al punto precedente. Indicare con precisione le fonti – dirette o indirette (max 2.500 caratteri)**

.....

12. **Analisi della concorrenza. Chi e quanti sono i diretti concorrenti e dove sono localizzati (max 2.500 caratteri)**

.....

13. **Confrontare la propria offerta con quella della concorrenza e definire il reciproco posizionamento competitivo. Descrivere, inoltre, il proprio vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti, nonché i fattori sui quali si**

intende competere – es.: prezzo; qualità; servizi; tecnologie; innovazione di prodotto; innovazione di processo; altri tipi di innovazione; altro (max 3.000 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

14. Descrivere le scelte di marketing entro i primi 24/36 mesi di vita del progetto imprenditoriale. Quali potrebbero essere: le modalità che si intendono seguire per organizzare l'attività commerciale; i partner "chiave" nella fase della vendita; i canali di distribuzione; le eventuali promozioni previste; i servizi post-vendita offerti; le strategie di fidelizzazione della clientela; altro (max 3.000 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

15. Descrivere i possibili scenari futuri di cambiamento delle motivazioni: di acquisto da parte della clientela; di strategia da parte dei concorrenti - minacce e opportunità. Inoltre, riportare le informazioni di cui si è a conoscenza su eventuali iniziative scientifiche e/o industriali simili in essere da parte di potenziali concorrenti (max 3.000 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

PIANO OPERATIVO

- 16. Descrivere le fasi e le macro-attività da svolgere, necessarie all'attuazione dell'idea imprenditoriale entro i primi 24/36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 3.000 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

- 17. Descrivere le tecnologie e i metodi di lavoro già in uso e/o da impiegare entro i primi 24/36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

- 18. Illustrare gli eventuali contatti già intercorsi e/o in corso con altri partner "chiave" di tipo industriale/produttivo, finanziario e commerciale. Descrivere il ruolo che dovrebbero svolgere tali partner nell'ambito del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

- 19. Descrivere se e come si intende proteggere i prodotti e/o i servizi e/o le tecnologie mediante un brevetto o altro titolo della Proprietà Intellettuale, ovvero se la strategia di tutela della Proprietà Intellettuale sia stata già attivata o se è prevista la sua definizione entro i primi 24/36 mesi di vita dell'impresa e in cosa consisterà (max 2.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

- 20. **Descrivere l'eventuale know-how distintivo (già acquisito o da acquisire e come) che considerate determinante per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

- 21. **Illustrare eventuali difficoltà per la realizzazione del progetto imprenditoriale e possibili soluzioni - es.: esistenza di vincoli normativi e amministrativi per la nascita o per lo sviluppo del progetto; barriere di mercato all'entrata; altro (max 1.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

- 22. **Indicare l'intenzione eventuale di candidarsi a bandi pubblici (regionali, nazionali ed europei) di sostegno al progetto imprenditoriale (escluso quello relativo alla Start Cup Puglia 2017) entro i primi 24/36 mesi di vita dell'impresa e individuare quali possono essere tali bandi (max 1.000 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

- 23. **Descrivere e motivare la scelta della localizzazione del progetto imprenditoriale - es.: vicinanza ai mercati di sbocco o di approvvigionamento, a Università o a centri di ricerca; ospiti di incubatori; disponibilità di aree attrezzate; luogo di residenza del Team; ecc (max 1.000 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

STRUTTURA E MANAGEMENT

24. SOLO PER LE IMPRESE INNOVATIVE GIA' COSTITUITE - Composizione della compagine societaria (i soci devono coincidere con quelli indicati nel modulo di candidatura)

Nome e cognome /Ragione Sociale (per i soci che sono persone giuridiche)	% azioni/quote	Valore azioni/quote €	Posizione occupata nell'impresa

25. SOLO PER LE IMPRESE GIA' COSTITUITE - Capitale sociale

Deliberato

Versato

26. SOLO PER LE IMPRESE INNOVATIVE GIA' COSTITUITE – Indicare la governance (organi di governo) del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)

.....

.....

.....

.....

.....

27. SOLO PER I TEAM INFORMALI - Composizione del team informale (le persone devono coincidere con quelle indicate nel modulo di candidatura)

Nome e Cognome	Ruolo svolto nel progetto imprenditoriale

28. SOLO PER I TEAM INFORMALI – Descrivere l'organigramma di massima del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

- 29. Elencare gli eventuali altri ruoli operativi e/o funzioni “chiave” nell’ambito del progetto imprenditoriale (se esistenti o previsti)**

Ruolo operativo / funzione	Esistente o previsto

- 30. Indicare le eventuali competenze distintive (già acquisite o da acquisire e come) che considerate determinanti per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE (da compilare obbligatoriamente, pena rigetto della candidatura)

31. Descrivere in che modo si intendono coprire i costi relativi al funzionamento del progetto imprenditoriale (risorse umane, fabbricati, impianti, macchine e attrezzature, materiali di consumo, brevetti e licenze, acquisizione e sviluppo delle tecnologie, servizi e consulenze, ecc.). Specificare la dimensione quantitativa dei fabbisogni, ovvero dei costi, in relazione ai primi 36 mesi di vita del progetto (max 2.000 caratteri)

.....

32. Descrizione degli investimenti – beni di investimento (effettuati e/o previsti) - nei primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale:

Investimenti materiali e/o immateriali	1° Anno €	2° Anno €	3° Anno €
Voce 1			
Voce 2			
.....			
.....			
.....			
TOTALE			

33. Indicare l'eventuale richiesta di supporto finanziario (capitale di rischio e/o di debito) e dettagliare in quali attività investire il predetto supporto (max 1.000 caratteri)

- Fino a 50 mila euro
- Da 50 a 100 mila euro
- Da 100 a 250 mila euro
- Oltre 250 mila euro

.....

34. Proiezioni (compilare solo una combinazione di tabelle: A e C oppure B e C)

Per i progetti prevalentemente di produzione (si deduce dal codice ATECO che si intende registrare al momento dell'iscrizione alla CCIAA): **compilare le tabelle A e C**, elaborando una proiezione economico-finanziaria semplificata per i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale.

Per i progetti prevalentemente di servizi (si deduce dal codice ATECO che si intende registrare al momento dell'iscrizione alla CCIAA): **compilare le tabelle B e C**, elaborando una proiezione economico-finanziaria semplificata per i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale.

Tabella A. Conto economico per progetti prevalentemente di produzione:

CONTO ECONOMICO	1° Anno	%	2° Anno	%	3° Anno	%
	€		€		€	
RICAVI DA VENDITE (A)						
Costo dei materiali						
Costo del lavoro						
Acquisti di beni e servizi da terzi						
Ammortamenti di produzione						
COSTO DEL VENDUTO (B)						
MARGINE LORDO (C = A-B)						
Costi commerciali						
Costi Generali e Amministrativi						
Costi di Ricerca e Sviluppo						
Ammortamenti non di produzione						
Altri costi						
COSTI DI PERIODO (D)						
RISULTATO OPERATIVO (E = C-D)						
Interessi passivi						
REDDITO ANTE IMPOSTE (F)						
Imposte						
REDDITO NETTO (G)						

Tabella B. Conto economico per progetti prevalentemente di servizi

CONTO ECONOMICO	1° Anno	%	2° Anno	%	3° Anno	%
	€		€		€	
RICAVI DA VENDITE (A)						
Costo del lavoro						
Acquisti di beni e servizi da terzi						
Ammortamenti						
Costi commerciali						
Costi Generali e Amministrativi						
Costi di Ricerca e Sviluppo						
Ammortamenti						
Altri costi						
COSTI OPERATIVI (B)						
RISULTATO OPERATIVO (C = A-B)						
Interessi passivi						
REDDITO ANTE IMPOSTE (D)						
Imposte						
REDDITO NETTO (E)						

Tabella C. Stato patrimoniale (per progetti imprenditoriali sia di produzione, sia di servizi)

STATO PATRIMONIALE	1° Anno	%	2° Anno	%	3° Anno	%
	€		€		€	
Immobilizzazioni tecniche						
Immobilizzazioni non materiali						
Fondi di ammortamento (-)						
IMMOBILIZZAZIONI NETTE (A)						
Rimanenze						
Crediti commerciali						
Altre attività a breve						
Cassa e liquidità						
CAPITALE CIRCOLANTE (B)						
TOTALE ATTIVO (C = A+B)						
Capitale sociale						
Riserve di utili						
CAPITALE NETTO (D)						
Debiti finanziari a M/L						
Debiti finanziari a breve						
Debiti verso fornitori						
Altre passività						
TOTALE PASSIVITA' (E)						
PASSIVITA' E CN (F = D+E)						

**RIEPILOGO DEI PRINCIPALI PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA
DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE**

Punti di forza (max 1.500 caratteri)	Punti di debolezza (max 1.500 caratteri)
1 _____ _____ _____	1 _____ _____ _____
2 _____ _____ _____	2 _____ _____ _____
3 _____ _____ _____	3 _____ _____ _____

Luogo e Data di presentazione, ____ / ____ / ____

Il Referente del Progetto imprenditoriale

FIRMA

Il sottoscritto, ai sensi della legge 675/96 sulla riservatezza dei dati personali, dichiara di essere a conoscenza delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati consapevolmente forniti nella presente scheda e di autorizzarne l'utilizzo e l'archiviazione in banca dati.

Il Referente del Progetto imprenditoriale

FIRMA



Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Business Competition

“START CUP PUGLIA” – Edizione 2017

EXECUTIVE SUMMARY - ALLEGATO 2

Denominazione del Progetto d'Impresa (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

Referente (deve coincidere con quello indicato nel Business Plan)

Nome _____ Cognome _____

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi, ma al netto delle tabelle e dei grafici che i candidati possono inserire liberamente. I documenti che superano i limiti indicati per una o più sezioni riceveranno una penalizzazione, in fase di valutazione, ottenendo un punteggio tra il 10 e il 30% inferiore rispetto alla qualità del progetto valutata senza decurtazione.

Categoria di partecipazione (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

- Life Science
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial

SEZIONE A

RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DALL'UNIVERSITA' E/O ENTE DI RICERCA DI RIFERIMENTO - la mancanza di questo paragrafo sarà motivo di automatica esclusione dalla competizione (max 4.000 caratteri, spazi inclusi)

.....
.....
.....
.....
.....

SEZIONE B

SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA: 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza; 6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 7. i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali); 8. I principali traguardi distribuiti nel tempo e i vincoli (risorse finanziarie, manageriali, etc.); 9. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale - caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole **(max 9.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....
.....
.....
.....
.....

SEZIONE C

PARAGRAFO SULL'INNOVAZIONE SOCIALE (solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale), ove indicare i bisogni sociali che il Progetto intende soddisfare, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo **(max 4.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....
.....
.....
.....
.....

SEZIONE D

PARAGRAFO SULL'IMPRESA SOCIALE IN OTTICA DI PARI OPPORTUNITÀ (solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale), ove indicare i bisogni inerenti l'inclusione sociale di soggetti vittime di discriminazione che l'impresa intende soddisfare e le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo (max 4.000 caratteri, spazi inclusi)

.....
.....
.....
.....
.....

Luogo e Data di presentazione, ___/___/_____

Il Referente del Progetto imprenditoriale

FIRMA

Il sottoscritto, ai sensi della legge 675/96 sulla riservatezza dei dati personali, dichiara di essere a conoscenza delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati consapevolmente forniti nella presente scheda e di autorizzarne l'utilizzo e l'archiviazione in banca dati.

Il Referente del Progetto imprenditoriale

FIRMA