

Comunicato stampa

La grande bellezza della Puglia in esposizione al padiglione della Regione Le tipicità, la cultura, le tradizioni raccontate dai blogger su Instagram e Twitter

La meravigliosa Puglia raccontata attraverso l'obiettivo dei turisti e dei travel blogger. Le loro emozioni, i commenti, lo stupore. Centocinquanta cartoline che ritraggono le peculiarità del territorio. Tre pareti interamente dedicate alle comunità Instagram e Twitter che con l'hashtag #WeAreinPuglia svelano i segreti, i simboli e i riti di questa terra. Il carnevale di Putignano, la focàra di Novoli, la processione del Corpus Domini di Peschici, il trabucco del Gargano, le scogliere di Polignano, le ceramiche dipinte a mano di Nardò, i trulli di Alberobello.

In sintonia con il tema di questa edizione "Una lunga vita felice", il padiglione della Regione Puglia accoglie il visitatore lungo un percorso che declina la bellezza nelle varie sfaccettature. La bellezza ambientale, culturale, storica e delle tradizioni.

Nell'Agorà della Partecipazione, all'interno della sala ottagonale del padiglione della Regione, grazie ai Live Instagram e Live Twitter le pareti si vestono in tempo reale dei colori della Puglia, dal Gargano al Salento, con le foto postate su tutti i social media da turisti. Ma non solo immagini. Ogni giorno anche il racconto dal vivo di due travel blogger, Ezio e Roberta, che attraverso i due appuntamenti quotidiani del progetto "Live Blog Tour on Periscope" in collaborazione con Pugliapromozione, raccontano la Puglia gastronomica. Ogni giorno una destinazione diversa. Il viaggio è iniziato domenica da Cisternino e Martina Franca per proseguire lunedì a Taranto e Grottaglie e giungere oggi a Gallipoli.

Attraverso l'applicazione Periscope (account Ezio@Eziomrlifestyle) è possibile seguire foto e video postati dai due blogger, conoscere i luoghi da loro visitati e i piatti tipici pugliesi. Hanno già numerosissimi followers e con i loro racconti di viaggio esportano la bellezza della Puglia in tutto il mondo.

Bari, 15 settembre 2015
L'ufficio stampa