

COMUNICATO STAMPA

La Regione Puglia al Matching SHARE & GROW di Milano ***L'Assessore Capone: Il matching è nel dna di ogni impresa che tenga a varcare i confini della propria terra***

Creare nuove reti e intercettare opportunità sui mercati esteri. Con la partecipazione a Matching SHARE & GROW, uno dei più importanti eventi italiani di networking fondato sulla filosofia della collaborazione, la Regione Puglia coglie e offre ai protagonisti dell'imprenditoria pugliese l'opportunità di dare vita a nuove partnership economiche, commerciali, formative e informative orientate al mercato futuro e allo sviluppo del business d'impresa.

In programma a Milano, FieraMilano Rho, dal 24 al 26 novembre, Matching rappresenta un'occasione imperdibile per fare networking, incontrare buyer internazionali, selezionare nuovi fornitori e conoscere potenziali clienti, guardare ai mercati, internazionalizzare la propria azienda, fare innovazione.

L'evento propone un ricco calendario di workshop, overview di mercato e laboratori specifici finalizzati a consolidare l'attività dell'impresa e a creare nuove opportunità di business all'estero. Quindici le aree tematiche: Costruzione e Design, Cibo, Sanità, Welfare, Prodotti industriali, Ecologia, Software & ICT, logistica e mobilità, Start Up, Formazione e occupazione, Viaggi e ospitalità, finanza e assicurazioni, Internazionalizzazione, Marketing e comunicazione, Networking, animate da aziende leader nei singoli mercati di riferimento tra le quali Ducati Motor, Divella, Microsoft, Enel, Riso Gallo, Mercedes-Benz.

Cinquantatré le realtà pugliesi, tra imprese, enti e professionisti, che parteciperanno alla kermesse milanese e che, lunedì 24 novembre, alle ore 13, nella Red Hall 4 di FieraMilano Rho, insieme all'assessore regionale allo Sviluppo economico Loredana Capone, illustreranno al pubblico internazionale del Matching, nella cornice del workshop "Avviare un'impresa in Puglia: opportunità di business+", gli strumenti agevolativi regionali per la creazione e lo sviluppo di attività d'impresa sul territorio creando un ponte tra la vecchia e la nuova programmazione dei fondi comunitari.

"Matching è una grande opportunità per gli artigiani pugliesi", ha detto l'assessore Capone. Equo spazio di condivisione e approfondimento di tematiche concrete, un percorso che stimola al confronto e promuove la cultura della rete. Un'occasione imperdibile per costruire alleanze che portino a mettersi insieme, specie sui servizi di uso comune, e a generare economie di scala in un momento in cui la crisi obbliga alla razionalizzazione delle risorse. Equo indispensabile, oggi, scambiare obiettivi e conoscenze per individuare le nuove prospettive per l'impresa. Il matching è nel dna di ogni impresa che tenga a varcare i confini della propria terra+.

Negli ultimi anni . ha concluso - una porzione importante della politica industriale pugliese è stata riservata alle piccole e medie imprese: pensiamo agli incentivi agli investimenti, al sostegno al lavoro, alla formazione, agli interventi per l'accesso al credito e per le infrastrutture negli insediamenti produttivi, ai programmi per l'internazionalizzazione. Una strategia che ha moltiplicato la competitività del made in Puglia sui mercati e ha permesso a imprese e famiglie pugliesi di affrontare la gravissima crisi che ha colpito la maggior parte del mondo. Adesso, però, bisogna compiere un passo ulteriore, bisogna guardare oltre il risultato per migliorare il presente e costruire un futuro ancora più promettente+.

Per la delegazione pugliese sarà fitta la agenda milanese tra incontri bilaterali e progetti speciali a disposizione dei partecipanti tra i quali spicca l'International Matching+, realizzato dalla Compagnia delle Opere in collaborazione con Ice, e che prevede la realizzazione di incontri d'affari tra le aziende partecipanti al Matching e cinquantadue buyers provenienti da nove Paesi: Australia, India, Israele, Marocco, Mozambico, Polonia, Stati Uniti, Hong Kong, Russia.

Nella edizione 2013 Matching SHARE & GROW ha registrato la presenza di circa 1.600 espositori, 180 eventi tra workshop, overview di mercato e convegni, e oltre 45.000 incontri bilaterali che le imprese appartenenti ai diversi settori merceologici hanno avuto la possibilità di realizzare con operatori nazionali ed internazionali.

Bari, 24 novembre 2014

Ufficio stampa Regione Puglia