

COMUNICATO STAMPA

Capone: la Regione Puglia alla Città del Libro di Campi Salentina

La morte dell'editoria cartacea è stata annunciata tutte le volte che un nuovo medium è arrivato a proporsi come quello che ne avrebbe superato i limiti. Eppure non solo sopravvive ma, cosa ancora più significativa, lo fa oggi, quando il passaggio al digitale si è definitivamente affermato in tutte le forme della vita quotidiana. Come si spiega questa sopravvivenza? Come immaginare il futuro? Se ne parlerà sabato 13 dicembre, alle 17, nello stand della Regione Puglia alla Città del Libro di Campi Salentina, nell'ambito del workshop promosso dall'Assessorato allo Sviluppo economico della filiera del libro, tra carta e strumenti digitali.

Il tema sarà declinato attraverso le esperienze dirette degli operatori della filiera del libro pugliese e arricchito dal confronto con editori, autori e scrittori, provenienti da Albania, Macedonia e Montenegro, invitati dalla Regione a testimoniare storie di buone prassi e avanzare nuove prospettive di soluzione.

Lo sviluppo del digitale e lo scenario economico in cui il libro oggi si muove, ha detto Loredana Capone, assessore regionale al ramo - ci dicono che il mercato dell'editoria non si è solo ridimensionato, si è trasformato. Sono cambiati i prodotti, sono mutati i processi: la competizione è internazionale e il pubblico accede a servizi e prodotti, editoriali e non, sempre più in mobilità. Dall'altra parte, il settore fa ormai i conti da tempo con le nuove tecnologie: pensiamo alle copie in stampa digitale, alle vendite su store online, al numero di case editrici in rete. L'editoria digitale, in Italia, pesa il 3% del mercato stando all'ultimo Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia elaborato dall'Associazione Italiana degli Editori. Il passaggio a nuove modalità di fruizione dei libri e del loro contenuto non deve spaventare ma essere piuttosto percepito come un'opportunità concreta per migliorarsi, per accrescere la propria competitività in chiave internazionale, per diffondere un patrimonio culturale e letterario. Il libro e l'editoria rappresentano due strumenti indispensabili per lo sviluppo, la coesione sociale, l'integrazione delle comunità, l'innovazione, la costruzione del capitale sociale. In quest'ottica l'Assessorato allo Sviluppo economico della Regione Puglia sta coniugando le politiche di sostegno all'internazionalizzazione e quelle per l'innovazione nel settore dell'editoria, accompagnando il rafforzamento della competitività delle imprese pugliesi nel contesto del mercato globale.

L'obiettivo dell'Assessorato allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, è intervenuto il Presidente della Fondazione Città del Libro Fabio Sirsi, si interseca perfettamente con l'intento della Fondazione. La collaborazione è avvenuta in modo naturale, fisiologico. Non vogliamo essere soltanto organizzatori di eventi. Abbiamo l'ambizione di incidere sulle politiche editoriali, sui rapporti commerciali tra operatori del settore dell'intero bacino del Mediterraneo. Non solo presentazioni di libri, quindi, ma momenti di

approfondimento, di confronto e di relazioni finalizzate allo scambio di buone prassi tra i diversi territori+.

Il workshop sarà suddiviso in due sessioni: - la prima indagherà le prospettive dell'editoria attraverso gli interventi di Alessandro Ludovico (autore del libro Post Digital Print edito da Caratteri Mobili), Yavuz Baydar (giornalista internazionale e blogger Huffington Post), Piro Misha, (editore albanese), Zhivko Grozdanoski e Zharko Kujundziski (autori macedoni), Miodrag Popovic (autore montenegrino), Teresa Albano (traduttrice), guidati nella conversazione dal giornalista Pino Bruno; - la seconda segnerà un momento di confronto tra gli operatori della filiera del libro, pugliesi ed esteri, e approfondirà le opportunità di resistenza, crescita e trasformazione dell'editoria cartacea e tradizionale, e di tutta la filiera (librerie, edicole, tipografie), in un mondo sempre più convertito al digitale. Discuteranno con gli operatori del settore: Sergio Ventricelli, (presidente del Distretto Produttivo DIALOGOI), Vincenzo Bellini (presidente Distretto Puglia Creativa), Michele Casella (vicepresidente Distretto Puglia Creativa), Giuseppe Goffredo (delegato regionale AIE), Vito Lacirignola (APE . Associazione Pugliese Editori), Maurizio Guagnano (libraio), Francesco Favia (tipografo), Vito Michea . Sinagi, sindacato nazionale giornalisti.

La moderazione è affidata a Livio Muci, fondatore delle case editrici pugliesi Besa Editrice e Edizioni Controluce. La partecipazione regionale all'evento si inserisce nell'ambito del Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-2014 ed è realizzata dalla Regione Puglia . Assessorato allo Sviluppo economico . Servizio internazionalizzazione, con il supporto operativo di SPRINT Puglia, lo sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese.

Bari, 11 dicembre 2014

Ufficio stampa Regione Puglia