

Milano, 5 gennaio 2014

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI DISPONIBILI ALLA FORNITURA DI BENI E SERVIZI AGLI ADERENTI AL PROGRAMMA "MADE OF ITALIANS" DI EXPO MILANO 2015 A CONDIZIONI AGEVOLATE

1. INTRODUZIONE A EXPO MILANO 2015

L'Esposizione Universale Expo Milano 2015, "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" rappresenta un evento in ambito educativo e scientifico di portata mondiale che si prefigge di esplorare le sfide e le soluzioni collegate alla nutrizione e allo sviluppo sostenibile. Si tratta del più grande evento planetario mai organizzato volto a unire Paesi, istituzioni e cittadini di tutto il mondo al fine di discutere le tematiche relative alla sicurezza e disponibilità degli alimenti, alla nutrizione e alla cultura del cibo.

I principali obiettivi di Expo Milano 2015 sono:

- stimolare e guidare la discussione a livello mondiale sulle sfide e sulle innovazioni correlate alla nutrizione, alla produzione, alla disponibilità e alla distribuzione del cibo;
- facilitare la cooperazione e l'interconnessione tra i soggetti coinvolti e le istituzioni;
- creare una piattaforma mondiale per le innovazioni e le best practices nell'ambito della nutrizione, della salute, del benessere, della sostenibilità e della tecnologia.

Sia rispetto al tema dell'evento "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", che attraverso le modalità tramite le quali verrà progettato e attuato, Expo Milano 2015 rappresenta una gamma di valori e di ideali unica e peculiare. Expo Milano 2015 è infatti un progetto complesso e ambizioso basato su tre valori fondamentali:

- social legacy e coinvolgimento – partecipazione attiva della comunità globale ad una delle principali sfide che il mondo odierno deve affrontare con la finalità di lasciare un’eredità di idee e di iniziative sulle quali edificare soluzioni a lungo termine;
- innovazione – utilizzo delle tecnologie del futuro e di nuove modalità di pensiero non solo per aprire la strada a future soluzioni al problema della crisi alimentare globale, ma anche per creare nel visitatore un’esperienza unica supportata dall’uso di tecnologie e servizi di ultima generazione e all’avanguardia;
- responsabilità sociale – attuazione dei principi di sostenibilità nell’ambito della progettazione, della realizzazione e della gestione dell’Evento al fine di ridurre al minimo l’impatto ambientale e sociale, consentire al visitatore di vivere un’esperienza sostenibile e rappresentare un esempio per gli eventi futuri.

2. IL TEMA DI EXPO MILANO 2015

“E’ possibile assicurare a tutta l’umanità un’alimentazione buona, sana, sufficiente e sostenibile?” E’ con questa domanda che si apre la sfida dell’Esposizione Universale Expo Milano 2015: è solo l’uomo, artefice fin qui di uno straordinario percorso d’evoluzione e intervento sulla natura, che può darvi risposta.

È un dato biologico che la più basilare sfida dell’uomo alla vita sia quella di nutrire se stesso, per garantire la continuità della propria esistenza e cercare di fare tutto il possibile per garantire la sopravvivenza della specie. Eppure un qualunque prospetto che illustri la disponibilità futura per l’uomo di risorse alimentari sembra dimostrare che questi obiettivi fondamentali sono messi a rischio dalle stesse abitudini e comportamenti umani. Per raggiungerli è necessario che l’uomo provi a capire come, oltre a nutrire se stesso, possa contemporaneamente nutrire il pianeta, ovvero il suo stesso elemento di nutrizione.

Dedicata all’alimentazione nei suoi multiformi aspetti sociali, antropologici, scientifici, ambientali ed economici, Expo Milano 2015 ha scelto di declinare il proprio Tema secondo tre macro-settori:

- **‘scientifico-tecnologico’**, di cui fanno parte tutte le riflessioni scientifiche, i processi produttivi, le politiche pubbliche, le regole che normano la sicurezza alimentare e la qualità degli alimenti per uno sviluppo equilibrato e sostenibile degli individui, dei sistemi di produzione agricolo-forestale, dell’allevamento, delle risorse marine, delle filiere produttive;

- **'socio-culturale'**, di cui fanno parte tutte le declinazioni scientifiche, divulgative e didattiche connesse all'educazione ad un'alimentazione corretta e sana e finalizzate da un lato ad armonizzare la relazione rispettosa tra l'individuo e il suo ambiente mediante un equo accesso alle risorse, dall'altro a favorire l'incontro tra le identità culturali e sociali dei popoli e le differenti tradizioni alimentari viste come una forma di patrimonio culturale immateriale legato alla lingua, alle arti e ai mestieri tradizionali;
- **'cooperazione per lo sviluppo'**, che comprende le declinazioni dei metodi e degli strumenti della cooperazione finalizzate a ridurre la fame, la malnutrizione, gli squilibri sociali legati all'accesso al cibo, nonché ogni programma finalizzato a veicolare investimenti per ottenere risultati efficaci nello sviluppo delle aree rurali povere e in quelle urbane dei Paesi Partecipanti in via di Sviluppo.

3. MADE OF ITALIANS

Expo 2015 S.p.A., Organizzatore dell'Evento Expo Milano 2015, ha lanciato il programma "Made of Italians", che si rivolge a tutti gli italiani residenti all'estero e a tutti i cittadini stranieri di origine italiana. Il programma vuole incoraggiare questi individui a cogliere l'occasione di Expo per tornare a visitare il proprio Paese di origine.

Sarà infatti l'Expo di tutti gli Italiani, anche quelli che si trovano fuori dai confini nazionali: per loro è stato pensato Made of Italians un programma speciale dedicato a tutti gli Italiani che vivono all'estero o i cittadini stranieri di origine italiana, per invitarli a ritrovare i luoghi dell'infanzia e della giovinezza o per imparare a conoscere quell'Italia vissuta attraverso i racconti dei propri nonni e parenti.

A tutti i cittadini che aderiranno al programma verranno riservate esclusive promozioni e offerte su un'ampia gamma di beni e servizi, in primis lo sconto del 25% sul biglietto di ingresso in Expo, per rendere il ritorno a casa ancora più bello.

4. OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Expo 2015 S.p.A. intende, pertanto, avviare una procedura finalizzata alla ricezione di Manifestazioni di interesse alla fornitura di beni e servizi per il programma Made of Italians di Expo Milano 2015 a condizioni agevolate ed esclusive rispetto al mercato. Per beni e servizi si intende qualsiasi merceologia che potrebbe risultare d'interesse per il programma Made of Italians, limitatamente ai seguenti settori:

- Servizi di viaggio (trasporto e ospitalità)
- Musei e mostre
- Ristorazione e divertimenti
- Shopping (limitatamente a prodotti alimentari, moda, tecnologia)

La presente procedura è volta alla ricezione delle manifestazioni di interesse da parte di operatori economici, cui potrebbero seguire uno o più incontri di approfondimento con gli uffici tecnici deputati alla gestione del programma Made of Italians presso Expo 2015 S.p.A., volti, eventualmente, ad approfondire i contenuti delle offerte ricevute, qualora generiche ed indeterminate. In tale fase, Expo 2015 S.p.A. garantirà la parità di trattamento tra tutti i candidati.

L'offerta presentata dovrà:

- includere uno o più beni o servizi a condizioni particolarmente vantaggiose (sconto minimo del 20% sulle tariffe di mercato vigenti dal momento dell'adesione al programma "Made of Italians" fino al 31 ottobre 2015 o come beneficio aggiuntivo di pari valore);
- essere concessa in esclusiva nell'ambito del programma Made of Italians
- essere fruibile nel territorio italiano
- essere fruibile nell'arco dello svolgimento di Expo Milano 2015 (1° maggio – 31 ottobre 2015)

Ai partner ufficiali di Expo Milano 2015 è garantita l'esclusiva merceologica sui beni e servizi offerti nell'ambito del programma Made of Italians. A questo link è consultabile l'elenco aggiornato dei partner ufficiali: <http://www.expo2015.org/it/partner>

La presente manifestazione d'interesse ha validità fino al 28 febbraio 2015.

5. SOGGETTI DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Ai sensi dell'articolo 34 del Decreto Legislativo n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici in attuazione della Direttiva 2004/18/CE), saranno ammessi a partecipare alla presente manifestazione i seguenti soggetti: imprenditori individuali, società, cooperative, consorzi, raggruppamenti temporanei di imprese, nonché operatori economici stabiliti in Stati diversi dall'Italia ai sensi dell'art. 47 del medesimo D.Lgs. n. 163/2006.

I candidati:

1. dovranno possedere un profilo coerente con i valori, le finalità e la reputazione proprie dell'Esposizione Universale di Milano 2015;
2. non dovranno trovarsi in una delle condizioni che impediscono la partecipazione a gare pubbliche previste dall'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
3. dovranno dichiarare di essere in possesso dei requisiti di legge per lo svolgimento delle prestazioni offerte;
4. dovranno dichiarare di essere in possesso del Documento di Regolarità contributiva in corso di validità;
5. dovranno dichiarare l'insussistenza delle cause di divieto, di decadenza o di sospensione a contrarre di cui all'art. 67 del D.Lvo n. 159/2011;
4. dovranno aver preso visione e accettare quanto contenuto nel Modello 231/01 e nel Codice Etico di Expo 2015 S.p.A. A tal fine si precisa che tali documenti possono essere consultati direttamente sul sito web www.expo2015.org nella sezione Amministrazione Trasparente;

I soggetti le cui manifestazioni d'interesse saranno accettate, dovranno presentare un'autocertificazione attestante il possesso dei suddetti requisiti.

Successivamente Expo 2015 S.p.A. provvederà a formalizzare l'accettazione di ciascuna proposta ritenuta coerente con i valori, le finalità e la reputazione proprie dell'Esposizione Universale di Milano 2015.

6. MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le Manifestazioni di interesse, dovranno pervenire all'indirizzo di posta elettronica madeofitalians@expo2015.org, specificando nell'oggetto "CANDIDATURA CONTRIBUTOR MADE OF ITALIANS" e dovranno contenere i seguenti documenti:

- 1) manifestazione d'interesse sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore dell'operatore economico, in risposta al presente avviso, con la descrizione tecnica ed economica dei beni e servizi messi a disposizione del programma Made of Italians a condizioni agevolate e l'eventuale richiesta di incontro con Expo 2015 S.p.A. per approfondire la presentazione di quanto offerto;
- 2) certificato C.C.I.A.A. in corso di validità, da cui risulti l'oggetto sociale del candidato, coerente con le prestazioni proposte o sua autocertificazione;

3) indicazione della persona e/o dell'ufficio di riferimento per la presente procedura, con specificazione almeno di e-mail e numero di telefono.

7. CHIARIMENTI

Le richieste di chiarimenti sulla presente Manifestazione di interesse dovranno pervenire via e-mail al seguente indirizzo: madeofitalians@expo2015.org

Nell'oggetto della email dovrà essere specificato che i chiarimenti sono presentati nell' ambito della "manifestazione di interesse per la selezione di soggetti disponibili alla fornitura di beni e servizi agli aderenti al programma "Made of Italians" di Expo Milano 2015 a condizioni agevolate".

Milano, 5 gennaio 2015

Expo 2015 S.p.A.

Amministratore Delegato

Giuseppe Sala

