

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 27 maggio 2015, n.1281

Approvazione PIANO 2015 “Interventi a favore dei Pugliesi nel mondo”, ai sensi della legge regionale 11 dicembre 2000, n. 23, art. 10, e s.m.i.

Il Presidente della Regione Puglia, sulla base dell'istruttoria espletata dall'AP “Interventi a favore dei pugliesi nel mondo e gestione dell'innovazione” e confermata dalla dirigente del Servizio Internazionalizzazione, riferisce quanto segue:

L'art. 10 della legge regionale 11 dicembre 2000, n. 23 “Interventi a favore dei pugliesi nel mondo”, prevede l'elaborazione di Piani annuali che programmano l'attuazione delle iniziative e dei progetti di interesse regionale che la Regione Puglia intende realizzare a beneficio dei cittadini pugliesi, o di origine pugliese emigrati, con l'utilizzo delle risorse assegnate al capitolo di spesa 941010 del bilancio regionale.

Per l'esercizio finanziario corrente, la legge regionale 23 dicembre 2014, n. 53 “Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale 2015-2017 della Regione Puglia” iscrive la somma complessiva di € 200.000,00 nelle previsioni di spesa a carico del capitolo 941010 “Interventi a favore dei pugliesi nel mondo, L.r. 23/2000”.

Il Piano di interventi che si propone per il 2015, in continuità con le programmazioni di questi ultimi anni, mira ad allineare gli interventi a favore dei Pugliesi nel Mondo, alle politiche regionali di promozione della internazionalizzazione delle imprese pugliesi ed a confermare la strategia di ottimizzazione della spesa, attuata mediante il criterio del cofinanziamento di programmi regionali già approvati e della integrazione delle risorse finanziarie regionali e comunitarie.

Nel Piano degli interventi 2014, al fine di incentivare l'assunzione di un ruolo propositivo da parte delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, riconosciute dalla Regione Puglia e iscritte all'Albo regionale ai sensi della L.r. 23/2000, è stato previsto un avviso pubblico per il sostegno finanziario diretto a proposte progettuali presentate dalle associazioni e federazioni dei Pugliesi nel Mondo iscritte all'Albo regionale. I progetti presentati sono stati complessivamente

n. 23, fra i quali sono risultati ammissibili al cofinanziamento n. 19 e sono stati ammessi a finanziamento, fino alla capienza delle risorse disponibili n. 16 proposte. Le Associazioni beneficiarie, così come notificato con provvedimento n. 16 del 5 dicembre 2014, dovranno realizzare le attività proposte entro il 5 dicembre 2015.

In questi anni, inoltre, si è valorizzato il ruolo delle Associazioni, confermando la collaborazione operativa delle suddette associazioni, come una delle condizioni strategiche, a supporto delle attività promozionali della Puglia e delle produzioni “made in Puglia”, nel mondo.

Infatti, le comunità pugliesi residenti all'estero, oltre che un mercato di riferimento già “fidelizzato” e in grado di apprezzare immediatamente i prodotti identificabili come tipici della tradizione e della cultura regionale - tra questi, ad esempio, i prodotti dell'enogastronomia e della industria creativa - possono diventare preziosi alleati per sviluppare nei paesi di residenza, una maggiore conoscenza del territorio regionale e del suo sistema economico in tutti i comparti produttivi.

La realizzazione di numerosi progetti attuati in collaborazione con la rete dei nostri coregionali all'estero ha confermato che la presenza di comunità composte dai cittadini pugliesi emigrati e dai loro discendenti, nei territori target delle missioni promozionali di internazionalizzazione delle imprese, di attrazione investimenti e di marketing territoriale della Regione Puglia, è una preziosa opportunità di facilitazione nelle relazioni imprenditoriali e commerciali che si sono instaurate.

Le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, hanno svolto un ruolo attivo nelle strategie del “fare sistema” per la promozione unitaria ed integrata del “brand Puglia” sui principali mercati esteri, anche negli interventi che il Servizio Internazionalizzazione attua in collaborazione con altri Servizi regionali ed Agenzie regionali che svolgono attività di promozione economica, turistica e culturale del nostro territorio regionale.

Pertanto anche nel Piano 2015, che qui si propone, saranno previste azioni che vanno ad integrarsi con gli altri strumenti programmatici regionali già approvati ed in corso di realizzazione quali il Programma regionale di Internazionalizzazione 2013-14 approvato con DGR n. 51 del 29 gennaio 2013 e

successivamente aggiornato con DGR n. 595 dell'8 aprile 2014, il Piano Operativo di Marketing localizzativo regionale 2014-2015 approvato con DGR n. 2696 del 18/12/2014, il Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013, Asse IV, mis. 4.2.1 e, da ultimo il programma straordinario di internazionalizzazione e promozione del Sistema Puglia, denominato "EXPOrtando la Puglia" a valere sulle azioni 6.3.1 e 6.3.2 della Linea 6.3 "Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese", del P.O. FESR 2007-2013, approvato dalla Giunta regionale con DGR n.832 del 23.4.2015, in occasione di EXPO Milano 2015.

Gli obiettivi che si intendono conseguire con il presente Piano 2015 tengono conto delle indicazioni espresse dal Consiglio Generale dei Pugliesi nel Mondo (CGPM) che, in sede di assemblea plenaria, tenutasi a Bari nei giorni 30 e 31 Maggio 2014, ha espresso plauso in merito al percorso svolto dalla Presidenza del CGPM in seno al Coordinamento delle Consulte Regionali per l'emigrazione e nell'ambito del CGIE ed in particolare ha approvato la prosecuzione del lavoro dell'Ufficio di Presidenza del CGPM sui seguenti temi, come si evince dal documento finale:

1) Tutela e promozione dei diritti dei corregionali residenti all'estero e garanzia del loro esercizio;

2) Promozione del progetto "Made of Italians" promosso da EXPO 2015 attraverso il pieno coinvolgimento delle collettività residenti all'estero a) fine di assicurare i benefici previsti e la sensibilizzazione degli organismi competenti preposti alla elaborazione dei pacchetti di "benefits regionali" da rivolgere ai corregionali residenti all'estero che saranno in Italia per l'EXPO. Il CGPM da inoltre mandato alla Presidenza di coadiuvare i responsabili incaricati dal Governo regionale del coordinamento della presenza istituzionale a EXPO, nella individuazione di forme e interventi di promozione del territorio pugliese in occasione della manifestazione milanese in programma nel 2015;

3) Presentazione pubblica del database congiunto dell'associazionismo regionale a cura del Coordinamento delle Consulte Regionali.

4) Collaborazione alla preparazione ed allo svolgimento degli Stati Generali della Lingua Italiana tenutisi a Firenze il 16 ottobre 2014 promossi e coordinati dal Ministero degli Esteri."

In merito alla formulazione degli indirizzi per l'elaborazione del Piano 2015 degli interventi in favore dei Pugliesi nel Mondo, il CGPM ha proposto di adottare i temi già previsti nell'ambito del Piano 2014, con l'indicazione specifica di raccordare gli interventi riguardanti la lingua italiana con il coordinamento delle Consulte regionali, il CGIE ed i Ministeri competenti in materia, nonché di potenziare, il più possibile, lo strumento del partenariato che consente di rendere più efficace la realizzazione degli interventi stessi.

Pertanto, anche al fine di dare attuazione agli indirizzi ricevuti dal CGPM, si ritiene opportuno confermare gli obiettivi generali e specifici della programmazione 2014 come di seguito:

OBIETTIVI GENERALI DEL PIANO 2015

- Rafforzare e valorizzare i legami con le comunità dei pugliesi residenti all'estero, quale volano per la positiva proiezione dell'immagine regionale e la promozione dei rapporti economici con il territorio di origine sui principali mercati esteri;
- Attivare azioni per rafforzare il senso di appartenenza a comuni radici storiche e culturali delle comunità di pugliesi emigrati all'estero, con il coinvolgimento operativo del CGPM (Consiglio generale dei Pugliesi nel Mondo)

OBIETTIVI SPECIFICI DEL PIANO 2015

- Accompagnamento e co-animazione per le attività promozionali, di internazionalizzazione, attrazione investimenti e marketing territoriale della Regione, con specifico riferimento, per l'anno 2015, alle iniziative collegate all'Esposizione Universale di Milano (maggio-ottobre 2015);
- Supporto ai bisogni e istanze delle nuove mobilità e dei giovani talenti, presso territori esteri a maggiore presenza di giovani pugliesi emigrati.
- Iniziative a favore di corregionali emigrati, con particolare riferimento alle giovani generazioni, e all'apprendimento della lingua e cultura italiana, raccordando gli interventi riguardanti la lingua italiana con il coordinamento delle Consulte regionali, il CGIE ed i Ministeri competenti in materia;
- Diffusione della conoscenza del tema dell'emigrazione pugliese storica e attuale, rafforzamento della conoscenza e della visibilità del CGPM.

Nell'ambito delle indicazioni del CGPM e degli

obiettivi generali e specifici del Piano 2015 suindicati, le azioni previste terranno conto che si terra in Italia, dal ¹⁰ maggio al 31 ottobre 2015, l'Esposizione Universale di Milano (Expo 2015), un evento di altissimo richiamo internazionale, in ragione del numero e della natura dei Paesi partecipanti previsti, del grande flusso e diversa provenienza dei visitatori attesi, della natura dei rapporti istituzionali che verranno sviluppati, della consistenza dei progetti di cooperazione che saranno attivati, degli scambi culturali e di capitale umano che da tale evento si genereranno, della natura e del carattere globale del tema scelto, ovvero "Nutrire il pianeta, energia per la vita";

Expo 2015 rappresenta un'occasione unica per l'Italia e per tutte le Regioni italiane per realizzare sinergie e collaborazioni tra istituzioni pubbliche, operatori economici e la società civile nella sua interezza, per valorizzare le eccellenze scientifiche, culturali, artistiche, architettoniche e paesaggistiche e quelle, più originali ed esclusive, delle filiere economico-produttive in tema di alimentazione e agroalimentare;

Expo 2015 rappresenta per la Regione Puglia anche l'occasione straordinaria per promuovere e valorizzare le eccellenze pugliesi, non solo in campo enogastronomico, che sono state portate e diffuse in tutto il mondo dai nostri corregionali all'estero.

A sostegno di tale opportunità è stato lanciato dall'Expo 2015 S.p.a. anche il programma promozionale "Made of Italians", specificatamente rivolto a cittadini italiani che vivono all'estero e ai cittadini stranieri di origini italiane, un programma esclusivo di promozioni, sconti e tariffe agevolate che consente, agli italiani all'estero e ai cittadini stranieri di origine italiana, di venire in Italia e abbinare al soggiorno nella propria città di origine anche la visita a Expo Milano 2015, per rendere ancora più emozionante il ritorno alle proprie radici.

Il programma è stato promosso dall'Ufficio Pugliesi nel Mondo del Servizio Internazionalizzazione in collaborazione con il Coordinamento nazionale delle Consulte Regionali per l'emigrazione, presso tutte le nostre Associazioni di Pugliesi nel Mondo.

Pertanto le azioni del Piano 2015 saranno realizzate a diretta iniziativa regionale, con il contributo propositivo delle associazioni e/o federazioni regolarmente iscritte all'Albo regionale "Pugliesi nel

Mondo" e sentito l'Ufficio di Presidenza del Consiglio Generale dei Pugliesi nel Mondo, con particolare riguardo alla Esposizione Universale di Milano 2015 che sarà al centro delle strategie di marketing territoriale e attrazione investimenti della Puglia, anche attraverso il coinvolgimento attivo delle associazioni dei Pugliesi nel mondo.

Di seguito si fornisce indicazioni della tipologia di azioni che saranno finanziate con il presente Piano, e per ciascuna azione il dettaglio degli interventi previsti:

Azioni del Piano 2015 "Interventi a favore dei Pugliesi nel mondo":

A - Azioni di cofinanziamento ai progetti di informazione, promozione ed attrazione investimenti a valere sull'Azione 6.3.1 "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia", e di promozione dell'internazionalizzazione a valere sull'Azione 6.3.2 "Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi sociali", del PO FESR 2007-2013, attraverso il coinvolgimento dei pugliesi nel mondo

B - Azioni di cofinanziamento al progetto di cooperazione inter-territoriale "Pugliesi nel Mondo" del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013, Asse IV - Misura 421

C - Interventi di comunicazione e promozione in Puglia e all'estero a diretta iniziativa regionale, con la partecipazione operativa del CGPM

AZIONE A

Azioni di cofinanziamento ai progetti di informazione, promozione ed attrazione investimenti a valere sull'Azione 6.3.1 "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia", e sull'Azione 6.3.2 "Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi sociali", del PO FESR 2007-2013, attraverso il coinvolgimento dei pugliesi nel mondo.

Interventi previsti

1. Realizzazione della seconda edizione del progetto "Apulia Attraction", a valere sull'Azione 6.3.1 "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia", nell'ambito del progetto straordinario "EXPORTando la Puglia" approvato dalla Giunta regionale, in occasione di EXPO 2015.

Il progetto strategico 'Apulia Attraction' è un'iniziativa di informazione, promozione e attrazione investimenti, rivolta a manager ed imprenditori, di

origine pugliese, residente in diversi Paesi esteri, ricompresa nel Piano Operativo di Marketing territoriale approvato dalla regione Puglia, il cui soggetto attuatore è Puglia Sviluppo S.p.a.

L'edizione 2015 di tale progetto si articolerà nell'organizzazione di un "networking meeting" in Puglia cui saranno invitati a partecipare circa 15 manager ed imprenditori di origine pugliese attivi nei settori dell'agroindustria e del turismo sostenibile, individuati attraverso una procedura pubblica messa in atto da Puglia Sviluppo SpA, interessati ad aggiornare ed approfondire il proprio bagaglio di conoscenze relativo alla Puglia, quale destinazione ideale per la realizzazione di nuovi investimenti produttivi e di nuove partnership commerciali.

Il programma del networking meeting prevede in Puglia sessioni di incontri b-to-b e vani percorsi di visite aziendali e sarà integrato con un programma di attività di due giorni a Milano, presso Expo, per una visita guidata nel Padiglione Italia e la partecipazione ad altri incontri, dentro e fuori Expo, con operatori del settore agroalimentare pugliesi.

2. Realizzazione di specifiche iniziative di promozione economica nell'ambito della partecipazione istituzionale della Regione a Fiere internazionali e nella organizzazione di incoming di operatori economici in Puglia, finalizzate alla creazione ed al rafforzamento della rete di relazioni imprenditoriali e istituzionali tra la Puglia ed alcuni territori esteri, attraverso il coinvolgimento delle associazioni dei "Pugliesi nel mondo" alle quali riconosciuto il ruolo di "facilitatori" nella realizzazione di eventi promozionali presso i territori esteri di loro residenza.

3. Adesione al programma 'Origini Italia', corso di formazione in sviluppo imprenditoriale destinato ai discendenti degli emigrati italiani nel mondo. Il programma, giunto alla 15ª edizione, è promosso e organizzato dal MIB School of Management di Trieste in collaborazione con Agenzia ICE/ITA (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane).

Il corso, completamente gratuito per i partecipanti, dura 4 mesi, prevede uno stage nelle regioni di origine presso le aziende resesi disponibili. Il Servizio Internazionalizzazione Ufficio Pugliesi nel Mondo, ha promosso presso le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo la diffusione del bando relativo al corso, e collaborerà con ICE Agenzia e MIB di Trieste, nella organizzazione della fase relativa allo stage finale in Puglia, offrendo così un'opportunità

in più di relazione vicendevole tra i pugliesi nel mondo e il nostro sistema produttivo.

AZIONE B

Azioni di cofinanziamento al progetto di cooperazione interterritoriale "Pugliesi nel Mondo" del Programma di Sviluppo Rurale - PSR 2007-2013, Asse IV - Misura 421.

Interventi previsti

Realizzazione dell'evento finale, in collaborazione con il GAL Meridaunia, durante la presenza istituzionale della Regione Puglia, dal 23 al 30 agosto p.v. presso il Padiglione Italia di EXPO 2015. L'azione conclusiva del progetto vedrà coinvolti tutti i partner aderenti al progetto, nonché i manager e gli imprenditori pugliesi residenti all'estero, individuati nell'ambito del progetto 'Apulia Attraction'.

Si prevede un calendario di eventi da realizzare fuori Expo, nella sede dell' "ex Albergo Diurno" che sorge nei sotterranei di Piazza Oberdan a Milano, che contribuirà a mettere a valore le proposte pervenute da parte delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo.

Il progetto di cooperazione inter-territoriale "Pugliesi nel Mondo", avviato ai sensi del Piano 2011 ex DGR 1378 del 21.6.2011, è attuato da un partenariato composto da 19 Gruppi di Azione Locale, guidati dal capofila GAL Meridaunia.

Tale progetto ha l'obiettivo prioritario di promuovere le eccellenze dei territori rurali della Puglia presso le comunità pugliesi residenti all'estero, coinvolgendo le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, promuovendo flussi di incoming turistico dai territori nei quali vi è consistente presenza di corregionali emigrati e loro discendenti.

Nell'ambito del progetto sono stati realizzati sia manifestazioni culturali che eventi tematici di promozione dell'offerta produttiva d'eccellenza dei territori rurali pugliesi all'estero, chiamati "Laboratori per l'innovazione".

Obiettivo di queste attività promozionali è la costruzione di un indotto per l'attrazione di investimenti e per l'internazionalizzazione del sistema produttivo locale tramite il sostegno del network dei pugliesi nel mondo. Sono stati organizzati incontri nelle principali capitali europee in collaborazione con le Associazioni di Pugliesi con sede a Parigi, a Londra e a Peterborough, mentre nel prossimo mese di giugno l'Ufficio Pugliesi nel Mondo, in collaborazione con il GAL capofila del progetto di coo-

perazione Inter-territoriale e con la collaborazione dell'Associazione "A puller in Berlin", sta organizzando il terzo ed ultimo "Laboratorio per l'innovazione" a Berlino, che consisterà in un matching tra le aziende pugliesi del settore ortofrutticolo e gli operatori tedeschi.

AZIONE C

Interventi di comunicazione e promozione in Puglia e all'estero a diretta iniziativa regionale con la partecipazione operativa del CGPM.

Interventi previsti

1. Organizzazione di eventi promozionali e divulgativi e informativi sul territorio regionale, sui temi dell'emigrazione storica e attuale, in collaborazione e/o su proposta del CGPM;
2. Iniziative a favore di corregionali emigrati, con particolare riferimento alle giovani generazioni, e all'apprendimento della lingua e cultura italiana;
3. Presentazione del Rapporto Italiani nel Mondo 2015
4. Realizzazione e acquisizione di pubblicazioni e/o prodotti multimediali per l'informazione e la comunicazione in materia di emigrazione.
5. Organizzazione di workshop e seminari per valorizzare il contributo dei nostri corregionali e le tematiche emigratorie, anche con riferimento a EXPO 2015

COPERTURA FINANZIARIA DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI E INTEGRAZIONI

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Il Presidente, in ottemperanza alla L.r. n. 7/97, art. 4, comma 4, lett. k, propone alla Giunta Regionale di approvare la proposta illustrata in narrativa.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta del Presidente relatore;

Viste le sottoscrizioni poste in calce;

A voti unanimi e palesi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- prendere atto di quanto indicato in premessa che qui si intende integralmente riportato;
- di approvare, quale atto di mera programmazione, il Piano 2015 degli "Interventi a favore dei pugliesi nel mondo" ex art. 10, L.r. 23/2000, negli obiettivi generali, obiettivi specifici, azioni e interventi previsti, come dettagliatamente riportato in narrativa, che fa parte integrante del presente provvedimento;
- di dare mandato alla Dirigente del Servizio Internazionalizzazione di provvedere all'impegno delle risorse necessarie per l'attuazione del Piano non appena le somme saranno rese disponibili, secondo gli indirizzi che saranno impartiti dalla Giunta Regionale;
- di dare altresì, mandato alla dirigente suddetta di provvedere alla ripartizione e assegnazione alle singole azioni del Piano 2015 della somma impegnata, al fine di ottimizzare l'utilizzo delle risorse disponibili e facilitare il perseguimento degli obiettivi prefissati;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito web www.regione.puglia.it.

Il Segretario della Giunta
Dott.ssa Antonella Bisceglia

Il Presidente della Giunta
Dott. Nichi Vendola

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 27 maggio 2015, n.1282

Legge regionale 10 luglio 2006, n.19 - Art. 57 "Formazione delle professioni sociali" - Approvazione Convenzione con LUMSA - Libera Università Maria SS. Assunta - sez. EDAS per lo svolgimento dei tirocinii del Corso di Laurea di I Livello in Scienze del Servizio Sociale e del no profit - L39 e di II livello in Programmazione e gestione delle Politiche e dei Servizi Sociali - LM/87.

L'Assessore al Welfare, Donato Pentassuglia,