

## LA FIERA DEL LEVANTE

# Giovani ed export, la Puglia ci crede

(C) Quotidiano di Puglia S.p.A. ID: 000000011779643.226.255

*Nel padiglione della Regione attivati 15 desk per dare informazioni alle imprese*

● Lavoro, internazionalizzazione e creazione d'impresa: sono questi i temi su cui la Regione Puglia, nel padiglione istituzionale allestito alla Fiera del Levante, offre la propria consulenza a giovani e imprese. Sono ben 15, quest'anno, i servizi permanenti offerti ai visitatori che si recheranno in fiera fino a domenica.

Cinque sono i desk dedicati a saperi, professioni e competenze. Intanto, un intero spazio - desk Orientamento e offerta formativa - è dedicato ai giovani che devono scegliere un percorso di formazione e offre una vetrina sull'offerta formativa riconosciuta dalla Regione Puglia. Tre desk sono dedicati agli Istituti per tecnici superiori: l'Its AerospazioPuglia di Francavilla Fontana, l'Its AgroalimentarePuglia di Locorotondo e l'Its Meccanica-Meccatronica "Cuccovillo" di Bari. Si tratta di istituti di istruzione e formazione post diploma che formano tecnici specializzati, quasi tutti impiegati a poco tempo dal conseguimento del titolo. Infine c'è il desk dell'Osservatorio regionale dei Sistemi di istruzione e formazione che presenta le attività dell'Osservatorio relative a programmazione, ricerca e reportistica.

Sono due i desk che offrono servizi per il lavoro: nel primo, è illustrato il programma Garanzia Giovani a cui possono prendere parte sia i giovani che le aziende pugliesi. Programmi e progetti per l'occupazio-

zione è il desk nel quale si ricevono informazioni sui programmi e progetti realizzati da Italia Lavoro in qualità di ente strumentale del ministero del Lavoro per la promozione di azioni nel campo delle politiche del lavoro, dell'occupazione e dell'inclusione sociale.

C'è poi tutto uno spazio dedicato ai servizi per le imprese dove si possono acquisire tutte le informazioni sulle iniziative regionali relative al microcredito, alle agevolazioni per le imprese e alle nuove iniziative d'impresa (Nidi). A questi si aggiungono gli altri aiuti regionali rispetto ai quali gli esperti del desk danno tutte le informazioni utili. Infine, ci sono servizi "Servizi Pugliesi nel Mondo" voluti per rafforzare la mobilità e i legami tra i pugliesi residenti e quelli che vivono all'estero. Al desk Mappa interattiva si può consultare la mappa georeferenziata dei luoghi in cui si trovano le 217 associazioni dei cinque Continenti, iscritte all'albo regionale dei Pugliesi nel mondo. Infine il desk Trasmissioni verso il Mondo (#Connecting Puglia),

attraverso la diffusione di immagini e notizie, ha la funzione di informare ed aggiornare i pugliesi residenti all'estero su tutte le manifestazioni regionali in corso nelle giornate della Fiera, per mostrare il volto attuale e futuro della Puglia. Lo strumento adottato è quello dei social media (facebook, twitter, youtube) e del video streaming/sharing. Le trasmissioni del padiglione saranno poi rilanciate dai media delle associazioni dei Pugliesi nel Mondo.

In programma anche due mostre: - "Sentinelle d'Innovazione" è la mappatura fotografica della Puglia che innova nel lavoro. La mostra consiste in 20 pannelli (circa 40 fotografie) che rappresentano i principali ambiti di innovazione riconducibili alle tre macroaree della Smart Specialization Strategy della Puglia: Manifattura sostenibile, Salute dell'uomo e ambiente, Comunità digitali, creative e inclusive. "Giovani e rigenerazione urbana" è invece l'esposizione di pannelli sui più significativi esempi di riutilizzo di luoghi dismessi.



Visitatori alla Fiera del Levante, che sarà aperta fino a domenica