

INNOVAZIONE

Matching 2.0 a Milano C'è anche la Puglia

● Fare rete, scambiare esperienze, incontrare nuovi mercati e investitori in Italia e all'estero, continuano a essere le linee guida con cui la Regione Puglia ha deciso di rispondere alla crisi, puntando sull'internazionalizzazione e sull'innovazione. Dal 25 al 27 novembre la Puglia sarà presente con un proprio spazio espositivo al Matching 2.0 di Milano (nel centro Fieramilano di Rho), dove incontrerà buyer internazionali e aziende provenienti da 40 Paesi, e avrà l'occasione di selezionare nuovi fornitori e conoscere potenziali clienti.

L'evento, al quale l'anno scorso hanno partecipato 950 imprese, ruota attorno distretti merceologici di particolare interesse per la Puglia. Tra questi ci sono l'agroalimentare, con aziende impegnate nella tutela e lo sviluppo dei prodotti nazionali. «Le nostre parole d'ordine – spiega l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Loredana Capone – sono

da sempre innovazione e internazionalizzazione. La crisi in Puglia non è mai stata un alibi per rallentare gli investimenti. Anzi, è stata una spinta per destinare maggiori risorse sugli strumenti che dessero maggiore competitività al nostro sistema d'impresa. In Puglia le reti tra aziende sono alla base di una strategia anti-crisi, e non è un caso se gran parte delle agevolazioni regionali siano destinate proprio ad aggregati e a consorzi di imprese che mettono insieme i propri know how, e acquisiscono più forza anche nei confronti del sistema bancario, facendo fronte così alla stretta creditizia conseguente alla crisi».