



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 16 DPGR n. 161/2008, è pubblicata in data odierna all'Albo telematico della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi consecutivi.

BARI, 30-09-2014

L'incaricato

Vito Perilli

| Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza) | |
|---|---|
| Ufficio istruttore | <input type="checkbox"/> Servizio <input checked="" type="checkbox"/> Ufficio Marketing territoriale e Internazionalizzazione |
| Tipo materia | <input checked="" type="checkbox"/> PO FESR 2007-2013 <input type="checkbox"/> Altro |
| Misura/Azione | <input type="checkbox"/> Misura 6.2 <input type="checkbox"/> Azione 6.3.1 <input checked="" type="checkbox"/> Azione 6.3.2 <input type="checkbox"/> Azione 6.3.3 |
| Privacy | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO |
| Pubblicazione integrale | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |

N. 24 del 30-09-2014
del Registro delle Determinazioni

Codice CIFRA: 028/DIR/2014/000 24

OGGETTO: P.O. FESR Puglia 2007-2013 - Azione 6.3.2. "Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali". Approvazione manifestazione d'interesse per la selezione di n.10 artisti e operatori del settore musicale di origine pugliese e residenti all'estero per la partecipazione al Medimex 2014.

Il giorno 30 del mese di SETTEMBRE 2014, nella sede del Servizio Internazionalizzazione situata in Bari al Corso Sonnino n. 177,

la Dirigente del Servizio Internazionalizzazione

- Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;
- Vista la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28/7/98;
- Visti gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/01;
- Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;



- Visto l'art. 18 del Dlgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- Vista la legge regionale 11 dicembre 2000, n. 23;
- Visto il Regolamento regionale n. 8/2001 di attuazione della legge regionale 23/2000;
- Visto il D.P.G.R. n. 675 del 17 giugno 2011 "Modifica Assetto Organizzativo della Presidenza e della Giunta" che dispone la soppressione del Servizio "Pugliesi nel Mondo" e la contestuale confluenza delle funzioni nel Servizio "Internazionalizzazione" di nuova istituzione;
- Vista la DGR n. 1827 del 5.08.2011 di nomina della dr.ssa Giovanna Genchi quale dirigente del Servizio Internazionalizzazione, con decorrenza dell'incarico a far data dalla notifica dello stesso avvenuta l'8 agosto 2011;

Premesso che:

- con Delibera di Giunta Regionale n. 51 del 29 gennaio 2013 la Giunta ha approvato il Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-2014 da attuarsi a valere sulla linea 6.3., Azione 6.3.2 "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese";
- con D.G.R. n. 434 del 14 marzo 2014 la Giunta Regionale ha approvato la prima versione della Strategia regionale per le specializzazioni intelligenti "SmartPuglia 2020" che descrive i principali elementi della strategia regionale su ricerca e innovazione per il ciclo di programmazione 2014-2020;
- la D.G.R. n. 595 dell'08 aprile 2014 ha approvato l'aggiornamento degli interventi promozionali previsti nel "Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-2014", alla luce della Smart Specialization Strategy;
- nell'ambito del suddetto aggiornamento degli interventi promozionali del "Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-2014", la Smart Specialization Strategy individua, tra le altre, l'area di innovazione prioritaria "Comunità digitali, creative e inclusive" derivante dalla sfida sociale "Industria creativa (e sviluppo culturale)", all'interno della quale è stato inserito l'evento promozionale di grande rilevanza istituzionale "**Medimex. Salone dell'Innovazione Musicale**" - Bari, 30 ottobre - 1 novembre 2014;
- il Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-2014 prevede che la Regione Puglia, attraverso il Servizio Internazionalizzazione, si attivi per animare e rinsaldare i rapporti con le comunità dei pugliesi presenti nei cinque continenti, con l'obiettivo di costruire e consolidare le reti di collaborazione, di cooperazione e di scambio tra i sistemi socioeconomici e culturali regionali con le comunità di pugliesi nel mondo promuovendo, allo stesso tempo, l'immagine della Puglia all'estero;
- nell'ambito del suddetto Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-2014 è compresa una specifica tipologia di azione denominata "Iniziativa a favore del recupero e della valorizzazione dei legami economici con le comunità dei pugliesi residenti all'estero" che si propone di realizzare delle specifiche iniziative di promozione economica, finalizzate alla creazione ed al rafforzamento della rete di relazioni imprenditoriali e istituzionali tra la Puglia ed alcuni territori esteri, attraverso il coinvolgimento delle Associazioni dei Pugliesi nel mondo con l'intento di coinvolgere comunque la rete associativa dei pugliesi nel mondo ogni qualvolta possibile, come facilitatori di realizzazione di eventi promozionali.



Visto che:

- con Deliberazione n. 1454 del 17.07.2012, la Giunta Regionale ha approvato lo schema di Convenzione tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A. per l'esecuzione delle attività di interesse generale nell'ambito della programmazione unitaria della Regione Puglia, con cui la Regione Puglia ha affidato alla Società Puglia Sviluppo S.p.A., tra l'altro, funzioni di organismo intermedio per l'attuazione dei regimi di aiuto regionali a sostegno della realizzazione di investimenti produttivi in Puglia e compiti di assistenza tecnica per la definizione, l'attuazione ed il monitoraggio della Linea 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del Programma Operativo F.E.S.R. Puglia 2007-2013;
- la D.G.R. n. 2065 del 7 novembre 2013 ha successivamente aggiornato tale schema, approvando la modifica dell'allegato 4 alla Convenzione corrente tra la Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A., integrando le risorse per la continuazione delle attività di cui alla lettera c.2 dell'art. 2 scheda intervento PS050 - della Convenzione corrente, a valere sulle risorse della linea di intervento 6.3. "Interventi per il marketing e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del PO FESR 2007/2013.

Considerato che:

- il "*Medimex. Salone dell'Innovazione Musicale*" costituisce una delle iniziative a valere sull'Azione 6.3.2 "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese", e rappresenta l'unica fiera internazionale in Italia dedicata al mercato discografico, al segmento della musica dal vivo e dei festival, a professionisti, imprese musicali, artisti, finalizzate alla promozione in Italia ed all'estero delle produzioni dell'industria creativa in Puglia, passando anche attraverso la mobilitazione ed il coinvolgimento dei pugliesi nel mondo.
- al fine di far conoscere ad un pubblico qualificato e sempre più ampio di operatori esteri il valore delle imprese, le produzioni, le competenze e le tecnologie che il territorio pugliese è in grado di esprimere, tenendo conto degli ultimi orientamenti regionali in materia di rafforzamento e consolidamento delle cosiddette "*smart specialization*".

Si provvede ad approvare ed emanare apposita manifestazione d'interesse per la selezione di n. 10 artisti e operatori del settore musicale di origine pugliese e residenti all'estero per la partecipazione al Medimex 2014.

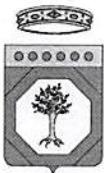
VERIFICA AI SENSI DEL D.lgs. 196/03

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n.5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 e s.m.i.

Si dichiara che il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo e quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui



debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione e che è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

DETERMINA

- di prendere atto di quanto espresso in narrativa e che qui s'intende integralmente riportato;
- di approvare lo schema di manifestazione di interesse per la selezione di n. 10 artisti e operatori del settore musicale di origine pugliese e residenti all'estero per la partecipazione al Medimex 2014, di cui all'Allegato "A", e relativi allegati, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Atto;
- di disporre la pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia del presente provvedimento, con i relativi allegati, ai sensi dell' art.6, della L.R. n.13/94;
- di disporre, inoltre, la pubblicazione sui siti web istituzionali www.regione.puglia.it e <http://pugliesinelmondo.regione.puglia.it>

Il presente provvedimento:

- è composto da n. 4 fasciate e un allegato composto di n. 8 fasciate;
- è adottato in originale;
- rientra nelle funzioni amministrative delegate e sarà pubblicato "per estratto" all'albo online nelle pagine del sito www.regione.puglia.it per giorni dieci dalla data di registrazione, ai sensi dell'art. 16, comma 3, Decreto del Presidente della G.R. n. 161/08 "Organizzazione della Presidenza e della Giunta della Regione Puglia";
- sarà successivamente trasmesso in copia conforme all'originale alla Segreteria della Giunta regionale;
- è immediatamente esecutivo.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Giovanna GENCHI

Le sottoscritte attestano che:

il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, è conforme alle risultanze istruttorie.

La Responsabile d'Azione

Maria CHIMIENTI _____

La Responsabile della Linea 6.3.

Giovanna GENCHI _____



ALLEGATO A

**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA SELEZIONE DI N.10 ARTISTI E
OPERATORI DEL SETTORE MUSICALE DI ORIGINE PUGLIESE E RESIDENTI
ALL'ESTERO PER LA PARTECIPAZIONE AL MEDIMEX 2014**

Premessa

Il Servizio Internazionalizzazione della Regione Puglia, con il supporto operativo dello SPRINT Puglia (Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle imprese), promuove la partecipazione delle comunità pugliesi nel mondo al Medimex, il Salone dell'Innovazione Musicale, dedicato alla promozione della industria musicale nazionale ed internazionale, che si svolge a Bari presso la Fiera del Levante, organizzato da Puglia Sounds - grazie all'intervento dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo e dell'Assessorato allo Sviluppo Economico.

Quella del 2014 è la quarta edizione del Medimex e offrirà anche quest'anno un programma fitto di attività di networking e incontri professionali che coinvolgeranno i rappresentanti dei principali festival, etichette discografiche, agenzie e istituzioni culturali italiane ed internazionali.

Panel, mentoring, workshop, pitch session, case history e face to face(s) rivolti ad artisti ed operatori del settore di tutti i generi musicali che forniranno strumenti per sviluppare la propria attività nei principali mercati internazionali - con un focus sul mercato del Nord America - e approfondire la conoscenze di molteplici aspetti del music business.

Tre giorni di incontri professionali per analizzare e sviluppare temi centrali dell'attività professionale di artisti e operatori dell'industria musicale: dalla promozione alle strategie del mercato della musica dal vivo in Italia e all'estero, dall'utilizzo del web alle opportunità fornite da pubblicità e cinema, dal booking internazionale alle esperienze delle più interessanti realtà del mercato musicale internazionale.

In questo scenario, la partecipazione al Medimex persegue i seguenti obiettivi:

- promuovere e diffondere la conoscenza della Puglia e dei sistemi produttivi i locali e territoriali di eccellenza con particolare riferimento al settore dell'industria creativa;



- sostenere la filiera della produzione e distribuzione musicale pugliese con operatori di settore nazionali ed internazionali;
- sostenere l'internazionalizzazione del sistema della musica pugliese attraverso la promozione della prima borsa mercato musicale in Italia, che si svolge in Puglia;
- consolidare e rinnovare la collaborazione tra la Regione Puglia e le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo che esprimono eccellenze anche nel campo musicale;
- valorizzare le reti di collaborazione, cooperazione e scambio tra il sistema imprenditoriale regionale e le comunità di pugliesi nel mondo, nella promozione del sistema economico regionale.

A tal fine, il Servizio Internazionalizzazione, anche per quest'edizione dell'evento Medimex, propone di coinvolgere attivamente le comunità pugliesi all'estero e delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, finalizzato all'individuazione di un massimo di 10 artisti e operatori del settore musicale, di origine pugliese e residenti all'estero, interessati a candidarsi a prendere parte al Medimex, nell'ambito dell'iniziativa regionale.

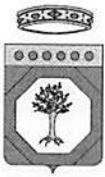
Programma del Medimex 2014

La quarta edizione del Medimex si svolgerà da giovedì **30 ottobre** a sabato **1 novembre 2014**. In particolare il programma preliminare prevede le seguenti attività professionali:

○ Panel

Quattro appuntamenti specifici rivolti al mondo professionale:

- Come affermarsi nel mercato musicale del Nord America con interventi dei rappresentanti di SWSX, Canadian Music Week, Grand Performing Festival Los Angeles e una delle principali agenzie di booking statunitensi The Agency Group;
- Online Marketing: visibilità e guadagno realizzato da MMF Italy (sezione italiana dell'International Music Management Forum) in collaborazione con Google;
- Il ruolo strategico per la scoperta e la promozione dei nuovi artisti: come le principali music conference internazionali selezionano gli



artisti per gli showcase con rappresentanti di SWSX, Canadian Music Week, Reeperbahn Festival e Waves Festival;

- Booking in Europa: strategia e organizzazione con la partecipazione di rappresentanti di quattro importanti agenzie di booking internazionali con Mojo (Olanda), Sonde 3 Producciones (Spagna), Azimuth (Francia) e Berthol Seliger (Germania).

○ Mentoring

Per ampliare la conoscenza di tre dei principali mercati musicali mondiali e conoscerne le strategie.

- Come lavorare sul mercato degli Usa con Mark Gartenberg
- Il Mercato Asiatico del Pacifico con Min Kim
- Come lavorare sul mercato cinese con Pierre A. Blanc
- Come candidarsi e quali sono le opportunità offerte dal Cirque du Soleil con André Faleriros.

○ Workshop

- Dietro le quinte di YouTube presentato da IMMF e Google
- Come produrre musica per Film e pubblicità condotto dal direttore dell'agenzia berlinese Track and Fields.

○ Study Case

Per analizzare le esperienze di importanti festival e realtà musicali internazionali e approfondire alcuni importanti aspetti legati alla musica dal vivo:

- La storia e le strategie del SWSX, il più importante appuntamento professionale musicale negli Usa;
- Musica e Ambiente attraverso la testimonianza della fondatrice del festival francese We Love Green e la presentazione di EEMusic, nuovo programma europeo sulle buone pratiche da rispettare per diventare un festival ecosostenibile.

○ Face to Face(s)

L'occasione per gli operatori accreditati di incontrare numerosi protagonisti del mercato musicale internazionale per promuovere la propria attività e affrontare temi specifici del music business con esperti del settore.



In programma Face to Face(s) con rappresentanti di SWSX (Usa), North Sea Jazz Festival (Olanda), Waves Festival (Austria), Azimuth (Francia), Huvila Festival Tent (Finlandia), Jarasum Jazz Festival (Corea del Sud), Reeperbahn Festival (Germania), SKIF ethnomechanica festival (Russia), We Love Green (Francia), Les Nuits Sonores (Francia), Elita (Italia), Villa Ada – Roma incontra il mondo (Italia) e molti altri.

Quest'anno, inoltre, in via sperimentale, sarà offerta a 2 tra gli artisti pugliesi nel mondo selezionati, la possibilità di esibirsi dal vivo il giorno giovedì 30 ottobre p.v. per 20 minuti circa all'interno di uno spazio dedicato alle presentazioni dei nuovi progetti musicali e alle performance live. Un'opportunità unica di visibilità e promozione per i nostri musicisti.

Modalità di partecipazione

Per partecipare alle selezioni, i candidati devono essere in possesso dei seguenti requisiti, alla data della presentazione della domanda:

- Essere di origini pugliesi (nati in Puglia o discendenti da nativi pugliesi, fino alla terza generazione);
- Essere musicisti e/o operatori dell'industria musicale;
- Possedere una conoscenza di base della lingua italiana,
- Essere disponibile a partecipare a tutti e tre i giorni di attività del Medimex, dal **30 ottobre al 1° novembre 2014**.

Per i candidati selezionati, i costi relativi alla partecipazione all'evento saranno a carico della Regione Puglia, che provvederà, per il tramite dei propri fornitori a mettere a disposizione quanto segue:

- Biglietto aereo a/r (economy class);
- Sistemazione alberghiera -formula b/b- (*se richiesta*).

Sono previste due differenti modalità di candidatura per la partecipazione al Medimex.

La prima prevede che i pugliesi all'estero, in possesso dei requisiti sopra-indicati, presentino direttamente specifica istanza di partecipazione (**Allegato 1**) sottoscritta, unitamente al proprio *curriculum vitae* e a copia di un documento d'identità.



La seconda modalità di candidatura consiste nella segnalazione da parte di una delle **Associazioni e Federazioni iscritte all'Albo regionale dei Pugliesi nel Mondo aventi sede all'estero** attraverso l'invio di un apposito modulo (**Allegato 2**) che comunque dovrà essere corredato dall'istanza debitamente sottoscritta dal candidato (**Allegato 1**) completa del *curriculum vitae* e della copia del documento d'identità.

Saranno ammesse alla selezione esclusivamente le istanze pervenute all'indirizzo email comunicazione.pugliesinelmondo@regione.puglia.it **entro venerdì 10 ottobre 2014.**

Informazioni

Per qualsiasi eventuale richiesta di approfondimento o chiarimento, si invita a mettersi in contatto con:

Giuseppe Di Vietri - Comunicazione Ufficio Pugliesi nel Mondo
e-mail: comunicazione.pugliesinelmondo@regione.puglia.it
tel.: +39 080 5404806

Claudia Laricchia di SPRINT Puglia
e-mail: c.laricchia@sistema.puglia.it
tel.: +39 080 54988105.



Allegato 1

REGIONE PUGLIA
Servizio Internazionalizzazione
comunicazione.pugliesinelmondo@regione.puglia.it

**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA SELEZIONE DI N.10 ARTISTI E OPERATORI DEL
SETTORE MUSICALE DI ORIGINE PUGLIESE E RESIDENTI ALL'ESTERO PER LA
PARTECIPAZIONE AL MEDIMEX 2014**

Domanda di partecipazione

IL SOTTOSCRITTO
NATO A
RESIDENTE A

CHIEDE

di partecipare alla Manifestazione d'interesse in oggetto per la partecipazione al MEDIMEX.
Il sottoscritto, consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di
dichiarazioni mendaci, ai sensi degli artt. 47 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

DICHIARA

1. DI ESSERE IN POSSESSO DI TUTTI I REQUISITI PREVISTI DALLA MANIFESTAZIONE
D'INTERESSE PER LA SELEZIONE DI N. 10 ARTISTI E OPERATORI DEL SETTORE
MUSICALE DI ORIGINE PUGLIESE E RESIDENTI ALL'ESTERO PER LA PARTECIPAZIONE
AL MEDIMEX 2014

2. DI ESSERE NATO IN PUGLIA, OPPURE, DISCENDENTE DI UN NATIVO PUGLIESE (fino
alla terza generazione):
Si specifica che il grado di parentela è:

3. DI ESSERE (*barrare la casella corrispondente*):

MUSICISTA CANTANTE COMPONENTE BAND OPERATORE DI SETTORE

Specificare il genere musicale, gli strumenti suonati e/o la tipologia di attività svolta
in ambito musicale

4. DI IMPEGNARSI A PARTECIPARE A TUTTI E TRE I GIORNI DI ATTIVITÀ DEL MEDIMEX,
DAL 30 OTTOBRE AL 1° NOVEMBRE 2014



5. DI CONCEDERE IL NULLA OSTA AD ESIBIRSI GRATUITAMENTE DAL VIVO (*facoltativo*)

sì * no

6. DI ESSERE INTERESSATO AL PROGETTO PER LE SEGUENTI MOTIVAZIONI:

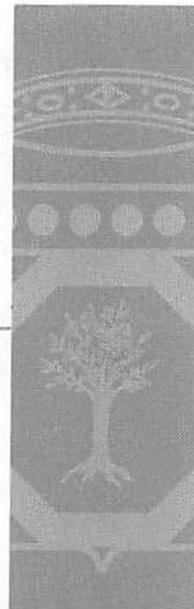
ALLEGA

- *Curriculum Vitae*;
- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- * *In caso di dichiarazione positiva al punto 5: Modulo A1 o equivalente dichiarazione attestante contribuzione previdenziale in un altro paese (http://europa.eu/youreurope/citizens/work/social-security-forms/index_it.htm)*

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/2003.

Luogo e data

IL DICHIARANTE



Allegato 2

Per le Associazioni e Federazioni di Pugliesi nel Mondo con sede all'estero

REGIONE PUGLIA
Servizio Internazionalizzazione
comunicazione.pugliesinelmondo@regione.puglia.it

**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA SELEZIONE DI N.10 ARTISTI E OPERATORI DEL
SETTORE MUSICALE DI ORIGINE PUGLIESE E RESIDENTI ALL'ESTERO PER LA
PARTECIPAZIONE AL MEDIMEX 2014**

Manifestazione di interesse

Il sottoscritto _____
nato a _____ (_____) il _____,
residente in _____ (_____) _____
in qualità di legale rappresentante dell'Associazione/Federazione denominata _____
regolarmente iscritta all'Albo regionale delle Associazioni e Federazioni dei Pugliesi nel Mondo,
con sede in _____, provincia/stato _____,
nazione _____, via _____ n. _____
cap/zip code _____ tel. _____
mobile _____ email _____

Dichiara di aver individuato i seguenti artisti o operatori del settore musicale di origine pugliese interessati a partecipare alla IV edizione del Medimex e di essere da essi autorizzato a fornirne i seguenti dati personali:

nome e cognome _____ tel _____
mobile _____ email _____

artista e/o operatore nel settore musicale (*barrare la casella corrispondente*):

MUSICISTA CANTANTE COMPONENTE BAND OPERATORE DI SETTORE

Specificare il genere musicale e gli strumenti suonati e/o la tipologia di attività svolta in ambito musicale _____

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/2003.

Luogo _____, data ____/____/2014

Firma del legale rappresentante
