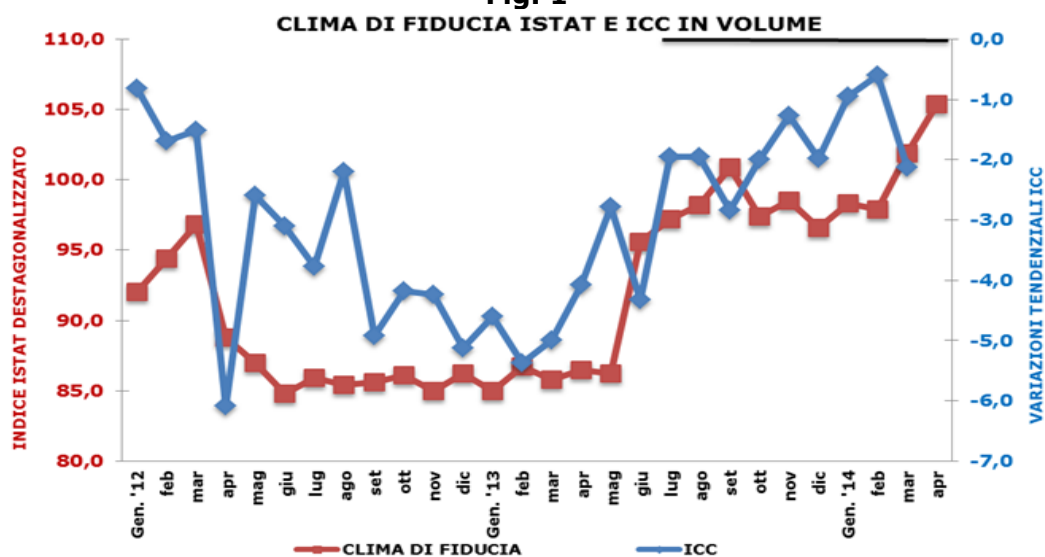




CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Fig. 1

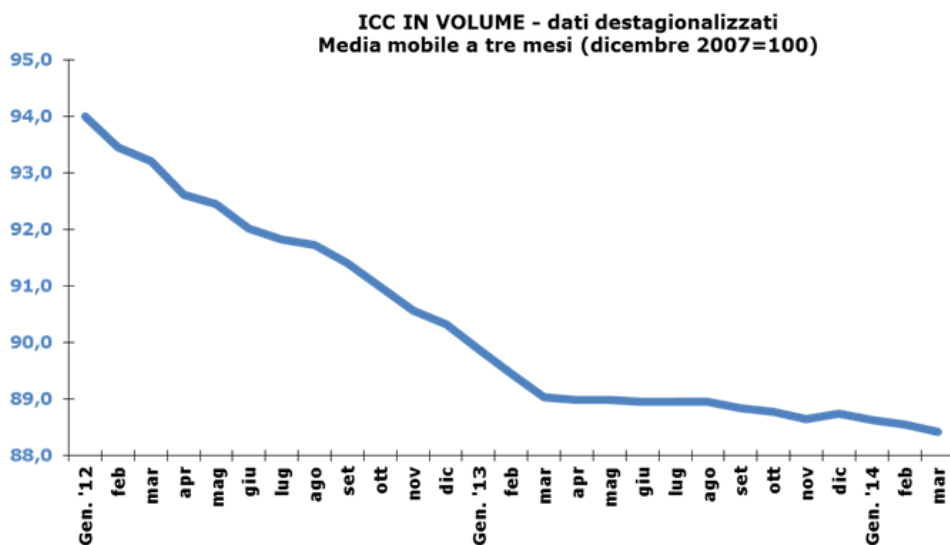


Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

Seguici su Facebook: www.facebook.it/confcommercio e su Twitter: <http://twitter.com/Confcommercio>

Questo documento è presente sul sito di Confcommercio all'indirizzo <http://www.confcommercio.it/sala-stampa>
00153 Roma – Piazza G.G.Belli 2, telefono 06.5866228/299 fax 06.5812880, e-mail: stampa@confcommercio.it

Fig. 2



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

Tab. 1 - DINAMICA DELL'ICC IN VALORE - VARIAZIONI TENDENZIALI

2012 2013 2014

	ANNO	ANNO	I Trim	Gen.	Feb.	Mar.
SERVIZI	0,4	-1,5	-0,9	-0,5	-0,6	-1,7
BENI	-1,4	-2,9	-1,7	-1,1	-0,9	-2,8
TOTALE	-0,8	-2,5	-1,4	-0,9	-0,8	-2,5
Beni e servizi ricreativi	-0,1	-1,9	-0,5	-0,6	-0,4	-0,6
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-0,1	-2,7	-1,4	-0,8	-1,1	-2,3
Beni e servizi per la mobilità	-4,2	-4,3	-1,0	-0,2	1,5	-3,9
Beni e servizi per le comunicazioni	-3,2	-5,8	-4,7	-5,4	-4,6	-4,2
Beni e servizi per la cura della persona	-2,3	-1,8	-1,1	-0,9	-0,6	-1,8
Abbigliamento e calzature	-2,5	-2,8	-1,5	-1,5	-0,4	-2,5
Beni e servizi per la casa	1,4	-1,3	-1,3	-0,9	-1,6	-1,5
Alimentari, bevande e tabacchi	0,1	-1,8	-1,7	-0,4	-0,9	-3,4

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

Tab. 2 - DINAMICA DELL'ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI

	2012	2013	2014			
	ANNO	ANNO	I Trim	Gen.	Feb.	Mar.
SERVIZI	-1,1	-2,6	-1,1	-0,6	-1,0	-1,6
BENI	-4,4	-3,4	-1,3	-1,1	-0,4	-2,3
TOTALE	-3,4	-3,1	-1,2	-0,9	-0,6	-2,1
Beni e servizi ricreativi	-2,9	-1,7	0,5	-0,3	0,9	0,8
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-1,6	-4,0	-2,5	-1,9	-2,3	-3,2
Beni e servizi per la mobilità	-13,0	-5,5	-0,7	-1,2	1,8	-2,5
Beni e servizi per le comunicazioni	0,3	1,1	5,0	6,4	4,2	4,4
Beni e servizi per la cura della persona	-0,9	-2,0	-1,1	-0,9	-0,6	-1,7
Abbigliamento e calzature	-1,8	-3,1	-1,4	-1,5	0,6	-3,4
Beni e servizi per la casa	-2,5	-2,6	-1,8	-1,4	-2,0	-2,1
Alimentari, bevande e tabacchi	-3,0	-3,8	-2,5	-1,6	-1,8	-3,9

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

Tab. 3 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (DATI DESTAGIONALIZZATI)

	2013							2014				
	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR
SERVIZI	0,9	0,4	-0,8	0,1	-0,2	-0,8	1,0	0,2	0,1	-1,2	0,4	-0,1
BENI	-0,4	0,1	-0,1	0,2	0,3	-0,6	0,0	-0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,1
di cui alimentari e bevande	-0,5	-0,2	-0,9	0,7	0,5	0,0	0,2	-0,2	-1,0	0,0	0,0	0,5
TOTALE	0,0	0,2	-0,3	0,2	0,1	-0,7	0,3	-0,1	0,1	-0,4	0,1	-0,1
Beni e servizi ricreativi	1,4	0,1	0,4	0,2	0,2	-1,8	-0,3	0,3	0,4	0,5	0,1	-0,3
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	1,5	0,5	-1,7	0,3	-0,2	-1,4	1,3	0,3	0,4	-2,0	0,5	-0,1
Beni e servizi per la mobilità	-0,3	0,8	1,1	-0,3	0,0	-0,8	-0,1	-1,2	2,0	-1,3	-0,1	-0,8
Beni e servizi per le comunicazioni	-2,9	0,8	1,4	-0,4	-0,1	0,9	3,3	-0,3	0,3	0,1	0,6	0,2
Beni e servizi per la cura della persona	0,1	0,0	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,5	-0,2	-0,2	0,0	-0,1	-0,6	-0,1	0,0	-0,6	0,1	0,0	-0,4
Beni e servizi per la casa	-0,7	-0,3	0,0	-0,1	0,5	-0,9	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,2	0,0
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,7	0,1	-0,9	0,7	0,4	0,0	0,1	-0,2	-0,9	0,1	0,0	0,3

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

STIMA DELL'INFLAZIONE

INDICE GENERALE		Di cui			
		Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione
VARIAZIONI CONGIUNTURALI					
Giu. '13	0,3	0,6	0,1	0,6	0,1
lug	0,1	-0,8	0,3	1,0	0,2
ago	0,4	-0,4	0,3	2,7	-0,2
set	-0,3	-0,2	0,0	-2,5	1,1
ott	-0,2	-0,2	-0,1	-0,6	-0,5
nov	-0,3	0,3	0,0	-0,9	-1,5
dic	0,2	0,7	0,3	1,1	-0,4
Gen. '14	0,2	0,4	0,3	0,0	0,0
Feb	-0,1	-0,3	0,3	-0,4	0,0
Mar	0,1	-0,3	0,1	0,3	0,5
Apr (*)	0,2 (0,3)	-0,1 (0,3)	-0,7 (-0,7)	1,1 (0,8)	1,5 (1,0)
Mag (**)	0,0	0,1	0,0	-0,4	0,3
VARIAZIONI TENDENZIALI					
Giu. '13	1,2	2,8	1,8	1,0	1,5
lug	1,2	3,0	1,4	1,8	1,0
ago	1,2	2,7	1,5	1,8	1,0
set	0,9	1,9	1,1	0,6	1,8
ott	0,8	1,4	0,4	0,4	1,8
nov	0,7	1,3	0,3	0,8	1,5
dic	0,7	1,7	0,5	0,8	1,1
Gen. '14	0,7	1,3	0,4	1,5	1,1
Feb	0,5	0,9	0,6	0,7	1,1
Mar	0,4	0,6	0,7	0,0	0,8
Apr (*)	0,6 (0,7)	0,3 (0,7)	0,8 (0,8)	1,7 (1,3)	1,1 (0,8)
Mag (**)	0,5	-0,3	0,9	1,9	1,1

(*) Il dato ISTAT di aprile è provvisorio.

(**) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI

Beni e servizi ricreativi

Cinema, sport e altri spettacoli
Concorsi e pronostici
Cartoleria, libri, giornali e riviste
Compact disk, supporti magnetici audio, video e strumenti musicali
Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio
Altri prodotti

Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa

Alberghi
Pubblici esercizi

Beni e servizi per la mobilità

Motocicli
Automobili
Carburanti
Pedaggi
Trasporti aerei

Beni e servizi per la comunicazione

Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica
Foto-ottica e pellicole

Servizi postali

Servizi per le comunicazioni

Beni e servizi per la cura della persona

Sanità
Prodotti farmaceutici e terapeutici
Prodotti di profumeria e cura della persona

Abbigliamento e calzature

Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria
Calzature, articoli in pelle e da viaggio

Beni e servizi per la casa

Affitti
Energia elettrica
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa
Elettrodomestici, radio, tv, registratori
Generi casalinghi durevoli e non durevoli
Utensileria per la casa e ferramenta

Alimentari, bevande e tabacchi

Alimentari e bevande
Tabacchi

FONTI: AISCAT, AAMS, ANCM, ASSAEROPORTI, FEDERALBERGHI, FIPE, FIT, ISTAT, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, SIAE, SITA, TERNA, UNRAE.

CONSUMI & PREZZI è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall'ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 29, consistenti, nell'anno 2012, al 57,2% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Per i servizi l'incidenza è del 33,7% e per i beni è dell'82,9%. Escludendo le spese relative i fitti figurativi dal totale dei servizi di Contabilità Nazionale la rappresentatività, stimata, sale al 66,4% per il totale dei consumi e al 45,9% per i servizi. La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2010. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC a base 2010. Per l'abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l'IPCA riportato a base 2010.

Le serie sono destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell'ICC si rimanda alla nota pubblicata il 28 marzo 2011. Per la metodologia di stima dell'indice dei prezzi si rimanda alla nota pubblicata il 6 settembre 2011 (www.confcommercio.it/ufficio-studi)

PROSSIMA USCITA: **5 giugno 2014**