



REGIONE PUGLIA E CONFINDUSTRIA *Oltre 550 incontri d'affari 'one to one' con gli imprenditori locali*

Tessile-moda e agroalimentare, arrivano in Puglia i buyer russi

□ La Russia vuol toccare con mano i comparti che hanno portato con successo il made in Puglia nel mondo: la moda e l'agroalimentare. Per questo una delegazione di 25 operatori russi (buyers, distributori e importatori) si fermerà in Puglia da oggi al 28 novembre per incontrare più di 100 operatori di altrettante imprese che eccellono nella produzione di tessile, abbigliamento e calzaturiero; e in quella di vino, olio, pasta, conserve vegetali, salumi e formaggi.

L'iniziativa conclude il progetto An Apulian Journey, realizzato da Regione Puglia e Confindustria Bari e Bat, che ad ottobre ha già portato in Puglia 19 opinion leader e giornalisti russi, in un viaggio alla scoperta del meglio delle produzioni pugliesi raccontate in reportage sulle maggiori testate della Federazione Russa.

Entrambe le fasi di incoming hanno lo stesso obiettivo: con-

solidare i rapporti commerciali con la Russia verso la quale, nel 2012, la Puglia ha incrementato le sue esportazioni dell'11%, per un valore di 94,7 milioni di euro. Quanto ai soli settori di riferimento di An Apulian Journey, nel 2012 le esportazioni pugliesi sono cresciute rispetto all'anno precedente, raggiungendo un valore complessivo di oltre 45 milioni di euro.

Nel corso delle tre giornate, i buyer russi conosceranno gli operatori delle imprese del barese, del Salento e della provincia di Foggia e si confronteranno con loro nel corso dei workshop e di ben 559 incontri d'affari (one to one). E, in particolare, nei workshop con esperti (trade analyst) dell'(ex)Ice di Mosca, con i rappresentanti di PugliaPromozione e di Confindustria Bari-Bat, le aziende pugliesi riceveranno importanti informazioni sulle opportunità di business in Russia. A seguire i numerosi incontri d'affari: tra

agroalimentare e moda, ce ne saranno 162 a Lecce lunedì 25 novembre, 212 a Bari il giorno successivo, e 185 mercoledì 27 novembre, sempre a Bari; dunque più di cinque incontri per azienda, realizzati sulla base di agende personalizzate. Il primo workshop, Opportunità di collaborazione tra Puglia e Russia: focus sul settore moda e agroalimentare, è in programma lunedì mattina a Lecce. Il secondo, sullo stesso tema, si terrà martedì a Noicattaro, in provincia di Bari, alle ore 11.

