

# La Puglia “smart” Il futuro è presente



● **Innovazione, internazionalizzazione, saperi e competenze per cogliere le sfide del futuro.** È la Puglia che si può visitare e vivere nei padiglioni istituzionali della Regione alla Fiera del Levante di Bari, dal nome “Smart Puglia 2020. La Comunità del Cambiamento”. Si tratta di uno spazio attraente e multimediale, interamente dedicato alla strategia regionale su ricerca e innovazione per il prossimo ciclo di programmazione 2014-2020.

La “Smart Puglia 2020” è una comunità che diventa artefice del cambiamento per migliorare la propria vita e quella delle nuove generazioni e rendere la Puglia attrattiva, inclusiva, connessa, consapevole e responsabile. La Regione Puglia accompagna il processo di cambiamento del territorio e delle sue popolazioni cogliendo le sfide sociali attraverso innovazione, internazionalizzazione, saperi e competenze. Un’innovazione che può essere declinata in molti modi e che significa inclusione e sviluppo e quindi lavoro. Passa però anche per istruzione e formazione, fattori che aumentano le opportunità sia per i giovani, sia per chi non lo è più. Idem per l’internazionalizzazione: chi impara ad internazionalizzare ha più possibilità sui mercati esteri, creando sviluppo nel territorio e lavoro. Insieme ai saperi sono i pilastri dei padiglioni

istituzionali allestiti quest’anno in fiera, simbolo delle politiche regionali. Gli stand si rivolgono ai cittadini, alle imprese italiane ed estere, ai pugliesi che vivono all’estero, ai ragazzi e alle ragazze, per fornire servizi di grande utilità per affrontare il futuro. Attraverso il padiglione 152 si parla alle nuove generazioni, spiegando quali sono le traiettorie di sviluppo su cui investire per il proprio futuro: innovazione e internazionalizzazione. Dunque come costruire, attraverso istruzione e formazione, delle competenze che si sposino con questi due concetti.

Ma attraverso i servizi del padiglione il visitatore apprende come aprire un’azienda avvalendosi degli aiuti regionali e, per chi un’azienda già ce l’ha, quali sono gli incentivi messi a disposizione dalla Regione. Lo stand 152 mostra, attraverso i prototipi esposti nell’Agorà dell’Innovazione, gli eventi e gli incontri, quali sono stati gli effetti degli investimenti regionali in ricerca e innovazione. Inoltre, promuovendo percorsi formativi innovativi, aiuta le nuove generazioni introducendole all’innovazione con eventi come l’“Open day formazione” e il progetto di orientamento “Destinazione futuro. Cosa farò da grande” presentato dal Distretto Aerospaziale Pugliese. Innovare vuol dire soddisfare i fabbisogni di una comunità. In Fiera in una maratona di due giorni chiamata Hackathon, cinque team composti da giovani designer, sviluppa-

tori ed esperti di marketing, rappresentanti di enti e di laboratori viventi (Living Lab) lavorano in tempo reale a nuovi progetti digitali per migliorare la vita della Comunità del Cambiamento e alla fine saranno premiate le migliori applicazioni create. Le imprese pugliesi che vogliono esportare o scoprire nuove opportunità di sviluppo sui mercati esteri, trovano nell’altro padiglione regionale, il 162, la strada per internazionalizzare, un altro modo di essere pugliesi nel mondo.

## Verso il 2020

La “Smart Puglia 2020” racconta una comunità artefice del cambiamento

## Strategie

Dalla delocalizzazione all’export, così cambia il rapporto con l’estero



Ecologico e attento  
La scommessa  
di un ente green

● Dedicato ai temi dell’ambiente, lo spazio istituzionale del Modulo 1 del Nuovo Padiglione della Fiera, dove si svolgono i focus tematici sui progetti innovativi legati all’economia green. Tra gli eventi più attesi della fiera anche il Forum internazionale sui materiali avanzati, per la prima volta in Italia.



Lavoro, scuola  
e formazione  
tutto versione 2.0

● Nell’Aula digitale i ragazzi sperimentano la scuola “smart” attraverso lezioni interattive, collegamenti via skype con altre scuole italiane ed europee. Grazie a un software è possibile l’auto-orientamento per la formazione. Nel recruiting day, poi, i visitatori impareranno a proporsi nel modo migliore sul mercato del lavoro.



Pugliesi nel mondo  
una storia che oggi  
si scrive insieme

● La dimensione internazionale sviluppata nel padiglione 152 dialoga con il 162 attraverso i Pugliesi nel Mondo che sono testimonianza vivente della mobilità internazionale. Grande attenzione è dedicata all’internazionalizzazione, come strumento per le piccole imprese locali.