REGIONE PUGLIA
Programma Operativo Puglia FESR 2007-2013
Asse VI “Competitività dei sistemi produttivi e occupazione”

Azione 6.3.3. Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle P.M.I. pugliesi

Avviso per la presentazione delle istanze di finanziamento per la realizzazione di progetti di promozione internazionale, volti alla penetrazione commerciale ed alla collaborazione industriale, a favore delle reti per l'internazionalizzazione, costituite da P.M.I. pugliesi

RELAZIONE DI PROGETTO

RETE/CONSORZIO PROPONENTE.....

PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE “*(Inserire il titolo del progetto)*”

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

(Specificare le motivazioni che hanno portato alla scelta dell’iniziativa progettuale e i risultati attesi, le attività programmate e il settore, il distretto o la filiera di riferimento, la durata del progetto ed il budget previsto, nonché ogni altro elemento utile ai fini della valutazione)

OBIETTIVI

(Indicare gli obiettivi che le PMI costituite in rete/consorzi intendono perseguire con il progetto di promozione internazionale in termini di penetrazione commerciale, organizzazione di reti di vendita, insediamento produttivo a livello di rete, ricerca di subfornitori o partner tecnologici per il miglioramento della qualità e dell’efficienza dei processi produttivi interni, realizzazione di joint-venture produttive, trasferimento tecnologico internazionale, creazione di centri servizi integrati, anche nel campo della distribuzione e della logistica)

FATTIBILITÀ TECNICO-ECONOMICA

(Fornire una descrizione dello stato dell’arte della rete per l’internazionalizzazione e delle attività ritenute necessarie per raggiungere gli obiettivi prefissati nel progetto di promozione internazionale, insieme ad una descrizione puntuale del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto)

DESCRIZIONE ANALITICA DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI PER PAESE TARGET

PAESE TARGET 1 :

(Specificare le motivazioni che hanno portato alla scelta del Paese target, la descrizione delle condizioni del mercato locale, gli obiettivi specifici da raggiungere nel Paese target, la descrizione dei singoli interventi specifici da realizzare nel mercato estero - partecipazione a fiere internazionali, la ricerca di partner, la gestione di centri comuni di servizi di promozione, logistica ed assistenza ai clienti, l'organizzazione di esposizioni temporanee e presentazioni di prodotti, etc.. - risultati attesi, piano previsionale dei costi)

Tipologia di intervento 1	
Data prevista di svolgimento	
Descrizione	

Piano dettagliato dei costi intervento 1	
Voce 1)	€
Voce 2)	€
Voce n)	€
Totale costo iniziativa	€

Tipologia di intervento 2	
Data prevista di svolgimento	
Descrizione	

Piano dettagliato dei costi intervento 2	
Voce 1)	€
Voce 2)	€
Voce n)	€
Totale costo iniziativa	€

PAESE TARGET 2 :

(schematizzazione come sopra)

RIEPILOGO BUDGET PROGETTO

TIPOLOGIA DI SPESE	IMPORTI
a) Servizi di consulenza specialistica	€
- Progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati target	€
- Attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri	€
- Attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale	€
- Servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale nei soli Paesi target	€
b) Consulenza esterna dell'export manager	€
c) Servizi di consulenza specialistica per studi ed analisi di fattibilità	€
d) Partecipazione a fiere specializzate¹	€
- affitto spazi espositivi	€
- servizi di allestimento e manutenzione spazi	€
- costi inserimento a catalogo	€
- servizio hostess/interpretariato	€
- spedizione materiali e campioni di prodotto da esporre	€
e) Spese per l'organizzazione e la realizzazione di iniziative promozionali comuni	€
- affitto spazi e sale incontri	
- servizi di interpretariato	
- spedizione materiali e campionari da esporre	
f) Progettazione e realizzazione di materiali promozionali e informativi di rete	€
- acquisto spazi pubblicitari sui media dei Paesi target	€
- servizi di progettazione e realizzazione dei materiali informativi promozionali	
- servizi di traduzione in inglese o nella lingua del Paese target	€
- spedizione materiali	€
g) Progettazione, realizzazione e gestione del sito internet in inglese e/o lingue Paesi target	€
h) Realizzazione e registrazione brand unitario	€
i) Personale interno² dedicato all'implementazione delle attività del progetto	€
j) Spese di coordinamento³ riferite al personale interno dedicati all'implementazione delle attività del progetto	€
TOTALE PROGETTO	€

¹ Le spese sono ammissibili solo per la prima partecipazione a ciascun evento ed entro il limite del 20% dell'intero importo del progetto di promozione internazionale da agevolare.

² Le spese del personale interno, dipendente da una o più imprese della rete, dedicato alle attività previste nel progetto di promozione sono ammissibili nella misura massima del 20% della somma delle spese ammissibili ai sensi delle voci a), b), c), d), e), f), g), h).

³ Le spese di coordinamento, relative ai soli costi del personale interno, dipendente da una o più imprese della rete, dedicato alle attività di coordinamento connesse con la realizzazione del progetto di promozione sono ammissibili nella misura massima del 10% della somma delle spese ammissibili ai sensi delle voci a), b), c), d), e), f), g), h), i).

I dati forniti saranno trattati, anche in forma digitale, per le esigenze della richiesta di co-finanziamento ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30.06.2003 (Codice sulla sicurezza dei dati) e successive modificazioni ed integrazioni.

Firma leggibile del legale rappresentante

(autenticata ovvero accompagnata dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo 38 del DPR 28.12.2000, n. 445)