

# PASSEPARTOUT LA CHIAVE PER UNA SMART PUGLIA



Unione Europea



REGIONE PUGLIA



**PUGLIA EUROPA**  
Investiamo nel vostro futuro.

## IL LOGO

---

Il bando Passepartout sviluppa e approfondisce valori, politiche e finalità del progetto Smart Puglia esaltandone l'attenzione ai temi della crescita tecnologica, dell'imprenditoria dinamica e dell'innovazione.

Proprio in coerenza con l'immaginario e l'identità visiva caratterizzanti Smart Puglia, il nuovo bando sarà rappresentato da un logo assai vicino al già diffuso logo di Smart Puglia.

La lampadina ottagonale diventa così una chiave.

Un oggetto ipersignificativo capace di tradurre in maniera immediata e facilmente intellegibile il concetto di "Passepartout".

Una chiave capace di aprire le porte dell'innovazione, appunto.

Una chiave per una Puglia davvero Smart.





**SMART PUGLIA LA STORIA INNOVATA**



## IL LOGO

Un logo Smart. Capace di sintetizzare mondi oltre che definirne linee di rappresentazione grafica.  
Una declinazione del segno come elemento ipersignificativo, evocativo di forme che traducono linguaggi e modi nuovi di interpretare luoghi e spazi.

Un logo coerente con l'oggetto che mira a rappresentare.  
Se una Puglia "Smart" guarda a un nuovo modo di intendere lo sviluppo urbano e tecnologico, allora il loro logo è chiamato a tradurre graficamente questa volontà di "riposizionamento" di senso. Laddove il concetto di Smart Puglia ridefinisce spazi e luoghi del vivere quotidiano, così il suo simbolo visivo riscrive percorsi "classici" di rappresentazione, individuandone ibridazioni possibili.

Lo studio del logo, sviluppato a partire da questo concept, ha trovato nell'elemento "ottagono" la sua perfetta forma di rappresentazione.  
L'ottagono è un simbolo della Terra di Puglia, ne racchiude l'albero di Ulivo all'interno del marchio regionale e rimanda a uno dei suoi monumenti più rappresentativi e conosciuti, Castel Del Monte.

Ma la pertinenza dell'ottagono con il progetto "Smart Puglia" non si esaurisce nel mero rimando geometrico a forme "familiari" al territorio, bensì trova potenziamento nel suo stesso senso federiciano. Diversi studi, infatti, interpretano la forma ottagonale voluta per Castel Del Monte come figlia di una sintesi tra la forma lineare e squadrata rappresentativa del potere temporale e la figura sferica simbolo del potere papale e religioso.

L'ottagono veniva così a esprimere un atto di "ribellione" alle architetture canoniche, identificando uno scenario nuovo che entrambe le prevedesse ma che al tempo stesso le superasse. Una nuova prospettiva, appunto.

Ed è qui che l'ottagono del logo, dopo aver incontrato la Puglia nella forma tipica del monumento andriese, esalta la sua riflessione e predisposizione verso la concezione "Smart" del proprio sviluppo futuro. L'ottagono del logo è in continuità con la rappresentazione storica della nostra regione ma al tempo stesso ne supera il senso, proprio come nell'architettura federicianiana la nuova forma superava e ridefiniva le precedenti.

L'ottagono, nell'elaborazione del segno grafico, diviene la parte superiore di una lampadina. Simbolo per eccellenza dello sviluppo tecnologico, della buona prassi, della ricerca di soluzioni e idee "illuminate".

Infine, i singoli "mattoncini" costituenti l'ottagono si prestano perfettamente alla costruzione di un lettering vivace e personalizzante, capace di veicolare le diverse declinazioni del pensiero "Smart" e dei suoi ambiti di applicazione. Il colore è un omaggio alla vivacità cromatica tanto del territorio pugliese quanto all'eterogeneità dei settori di intervento individuati dall'agenda "Smart".

Il logo di Smart Puglia è così completo e maturo nella sua definizione, capace di rappresentare la Puglia e veicolarne la convinta adesione alle nuove politiche di sviluppo proprie della filosofia "Smart".



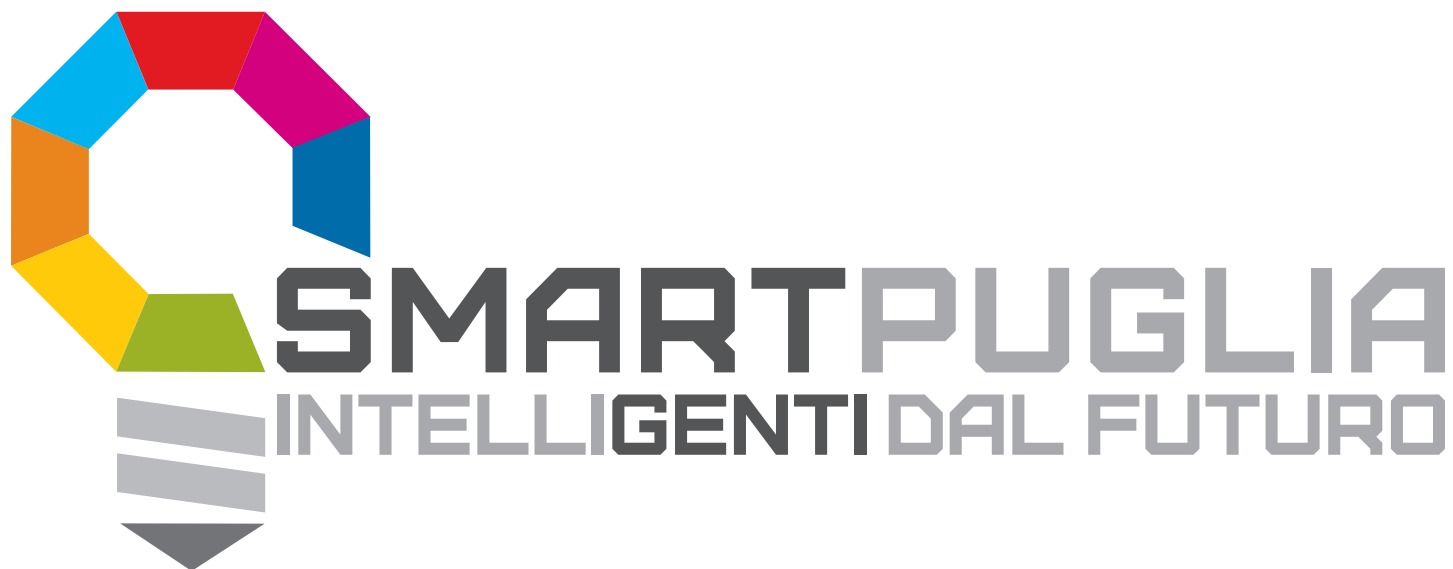
## IL PAYOFF

---

Non esistono oggetti “intelligenti” senza fruitori “intelligenti”.  
Non esistono soluzioni innovative senza early adopter capaci di farle e dimostrarne l’efficacia. Non esiste una Puglia “Smart” senza Smart Citizen.

Il payoff che completa il marchio Smart Puglia riconosce l’importanza de “l’innovazione abitata” come sinergia tra luoghi, persone e servizi, e ne traduce il valore in una formula linguistica omnicomprensiva. “Intelligenti dal futuro” significa parlare di una virtù, di un grande soggetto capace di incarnarla e di uno scenario prospettico carico di ottimismo e positività. Smart Puglia è il futuro che non spaventa. È “l’innovazione abitata” da una cittadinanza consapevole, promotrice convinta di best practice destinate a far sempre meno eccezione per diventare sempre più buona regola.





economy

mobility

educational

cloud computing

health

culture e tourism

