



Bari, Fiera del Levante — Padiglione 152
14 — 22 settembre 2013

Fdl:Minervini oggi a presentazione II edizione del Salone delle Imprese creative

“Sulla innovazione e le idee creative di business si gioca la partita della Puglia che lavora”. Guglielmo Minervini, assessore alle politiche giovanili, lo ha sostenuto nel corso della conferenza stampa di presentazione della II edizione del Salone delle Imprese Creative nello spazio The Hub della Fiera del Levante.

“In tempi di crisi - ha detto - emergono le menti creative. Con Principi Attivi si riescono ad intercettare giovani con voglia di fare, capaci di mettere in gioco risorse, competenze ed esperienze professionali per sviluppare proposte innovative destinate ad aver successo. Elemento chiave di questo fenomeno, la condivisione e la messa in rete delle informazioni”.

Il progetto è promosso dalla Fiera del Levante, con il supporto della Regione Puglia- Bollenti Spiriti, Camera di Commercio - Valore Assoluto, Istituto Agronomico Mediterraneo Bari e organizzato in collaborazione con Qiris e The Hub. Sul concetto di rete lavorano anche la Camera di Commercio di Bari e lo IAMB.

“Trentacinque idee di start up sono diventate vere e proprio realtà imprenditoriali” ha raccontato Nicholas Caporusso di Qiris “alcune delle quali con un forte valore sociale e con un beneficio economico, sono riuscite a raccogliere fondi per un valore di cinquecento mila euro per l’autoimprenditorialità”.

L’Ufficio Stampa



UNIONE EUROPEA



**REGIONE
PUGLIA**



**PO FESR
PUGLIA
2007 - 2013**

PUGLIA EUROPA
Investiamo nel vostro futuro.