

**ALLEGATO 3****SEZIONE 1  
SCHEDA DOMANDA**

La Sezione1- Scheda Domanda - i cui dati da inserire nel sistema sono di seguito riportati, va compilata esclusivamente on-line, attraverso l'inserimento telematico dei dati riportati nella presente sezione collegandosi al portale Internet: [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it).

- Nome e Cognome del richiedente
- data e luogo di nascita
- legale rappresentante:
  - della singola impresa
  - del consorzio
  - della società consortile
  - dell'impresa mandataria del Raggruppamento di PMI strutturato con forma giuridica di "contratto di rete"
  - dell'impresa mandataria del Raggruppamento di PMI strutturato con forma giuridica di "ATI"
  - denominazione/ragione sociale come da certificato CCIAA)  
.....
- dichiarazione di possesso dell'idoneità dei poteri di sottoscrizione della presente candidatura;
- dichiarazione di rispondenza al vero delle informazioni inserite attraverso la compilazione on-line nella presente dichiarazione e nei documenti allegati sono rispondenti al vero;
- composizione del soggetto candidato al beneficio :

	Ruolo (singola impresa/ capofila/ consorzio/ mandante)	Denominazione e Rag. sociale	PIVA	Sede legale	Sede operativa in Puglia (in cui si realizza l'intervento)	Legale rappresentante (Nome e Cognome)	N. iscrizione CCIAA	CCIAA	Data costituzione	Data inizio attività	% partecipazione spese di progetto
1											
2											
.											
.											
N											
											Totale



possesso dei requisiti di impresa giovanile ai sensi della legge 95/95 e s.m.:

	Per le ditte individuali:			Per le società di persone o società cooperativa in cui il 60% dei soci è costituito da persone fisiche di età (alla data di candidatura) non superiore a 40 anni o il 60% delle quote è detenuto da persone fisiche di età non superiore a 40 anni (alla data di candidatura)				Per le società di capitali in cui il 60% dei soci è costituito da persone fisiche di età non superiore a 40 anni o il 60% delle quote di partecipazione della società è detenuto da persone fisiche di età non superiore a 40 anni			
N.	Denominazione e Rag. sociale	Cognome e nome Titolare	Data di nascita del Titolare	Numero totale dei soci	Numero di soci con età <40 anni (minimo 60%)	Capitale sociale impresa €	Quota di capitale spettante a soci con età <40 anni (minimo 60%)	Numero totale dei soci	Numero di soci con età <40 anni (minimo 60%)	Capitale sociale €	Quota di capitale spettante a soci con età <40 anni (minimo 60%)
1											
2											
.											
Q											

Investimento previsti dal progetto :

Servizio N.	Tipologia Servizio	Denominazione e Rag. Sociale impresa beneficiaria	Costi (Euro)
1.1	Servizi di supporto all'innovazione di prodotto nella fase di concetto		
1.2	Servizi tecnologici di progettazione per l'innovazione di prodotto e di processo produttivo		
1.3	Servizi tecnologici di sperimentazione (prove e test)		
1.4	Servizi di sviluppo e gestione della proprietà intellettuale		
1.5	Servizi per la realizzazione di Studi di fattibilità relativi a progetti di ricerca industriale, sviluppo sperimentale, trasferimento tecnologico		
1.6	Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica		
Totale:			

Requisiti in possesso dall'impresa/imprese candidate al beneficio dell'aiuto previsto dal bando:

- a. è/sono regolarmente costituite ed iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio;
- b. è/sono titolari di partita IVA;
- c. è/sono classificate con attività economica riferita in via principale ai codici della classificazione ISTAT ATECOFIN 2007 (come dichiarato nel Modello Unico dell'ultimo esercizio approvato) .....

(che non ricada nei settori:

- i. produzione primaria (agricoltura e allevamento) dei prodotti di cui all'allegato I del Trattato pesca e acquacoltura;
  - ii. costruzione navale;
  - iii. industria carboniera;
  - iv. siderurgia;
  - v. fibre sintetiche;
  - vi. turismo;
  - vii. trasformazione e commercializzazione dei prodotti di imitazione o di sostituzione del latte e dei prodotti lattiero-caseari, di cui all'articolo 3, paragrafo 2, del Regolamento (CEE) n. 1898/87<sup>5</sup>;
- d. ha/hanno una sede operativa in Puglia, sede degli investimenti oggetto della candidatura, riportata nel certificato della CCIAA;
  - e. è/sono in possesso almeno di un bilancio d'esercizio approvato
  - f. non si trova/trovano tra loro nelle condizioni di controllo e di collegamento così come definite dall'art. 2359 del Codice civile;
  - g. possiede/posseggono i requisiti (parametri dimensionali e caratteri di autonomia) di piccola e media impresa ai sensi della Raccomandazione CE 2003/361/CE del 06.05.2003 - pubblicata sulla GUCE L.124 del 20.05.2003;
  - h. è/sono attive e non sono sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali in corso;
  - i. non si trova/trovano nelle condizioni di sospensione, di decadenza o di divieto previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575 e s.m.i.;
  - j. non presenta/presentano le caratteristiche di PMI in difficoltà ai sensi dell'articolo 1, paragrafo 7 del Regolamento generale di esenzione per categoria n. 800/2008 (GU L 214/2008);
  - k. si trova/trovano in regime di contabilità ordinaria;
  - l. si trova/trovano in una situazione di regolarità fiscale
  - m. si trova/trovano in una situazione di regolarità contributiva per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL;
  - n. rispetta/rispettano le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, dell'inclusione delle categorie diversamente abili, della sicurezza sui luoghi di lavoro e delle normative relative alla tutela dell'ambiente;
  - o. rispetta/rispettano le normative in materia ambientale ed urbanistica;
  - p. non rientra/rientrano fra coloro che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti che sono individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea ai sensi della Legge n.296 del 2006 regolamentata dal decreto di attuazione D.P.C.M. del 23/05/2007, in applicazione della giurisprudenza Deggendorf;
  - q. non è/sono stati destinatari, nei 6 (sei) anni precedenti la data di presentazione della domanda di agevolazione, di provvedimenti di revoca di agevolazioni pubbliche;

<sup>5</sup> Pubblicato in GUCE L 182 del 03.07.1987.

- r. ha/hanno (oppure non ha/non hanno) restituito agevolazioni erogate per le quali è stata disposta dall'Organismo competente la restituzione (specificare l'agevolazione, la data di restituzione e l'atto pubblico conseguente);
  - s. soddisfa/soddisfano la "clausola sociale" – riportata in allegato 2 al Bando - prevista ai sensi del Regolamento regionale n.31 del 2009, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia - n. 191 del 30-11-200, che disciplina la Legge Regionale n. 28 in materia di contrasto al lavoro non regolare;
  - t. non ha/hanno ricevuto contributi da enti pubblici per gli stessi investimenti oggetto della candidatura e di impegnarsi a non farne richiesta ad alcuno in caso di ammissione al beneficio
- di aver preso, (nel caso di *Raggruppamenti PMI*: e aver fatto prendere a tutti i legali rappresentanti delle imprese del raggruppamento candidate al beneficio dell'aiuto previsto dal Bando) completa visione del Bando della Regione Puglia P.O. 2007-20013 Asse I, Azione 1.1.2 "Aiuti ai servizi per l'innovazione tecnologica delle PMI – Bando 2013" e di essere a conoscenza di tutti gli obblighi in esso previsti;
  - di impegnarsi a restituire i contributi erogati, nelle modalità previste dal Bando, in caso di inadempienza rispetto agli impegni assunti o di mancata esecuzione nei tempi e nei modi previsti dalle attività contenute nel progetto esecutivo ammesso a finanziamento;
  - di impegnarsi a garantire, e a far garantire a tutte le imprese del raggruppamento candidate al beneficio dell'aiuto previsto dal Bando, la conservazione per 5 anni dei beni, con decorrenza dalla data di chiusura del progetto;
  - di impegnarsi a garantire, e a far garantire a tutte le imprese del raggruppamento candidate al beneficio dell'aiuto previsto dal Bando, la conservazione fino al 31/12/2020, dei titoli di spesa e dei documenti originali utilizzati per la rendicontazione dei costi e delle spese relativi a ciascuno degli interventi agevolati,
  - di impegnarsi a rispondere, nei modi fissati dalla Regione Puglia e da i soggetti da essa delegati, a qualsivoglia richiesta di informazioni, di dati, di attestazioni o dichiarazioni, eventualmente da rilasciarsi anche dai fornitori utilizzati nel progetto, per tutta la durata del periodo fissato al punto precedente;
  - di impegnarsi a consentire gli opportuni controlli e ispezioni ai funzionari incaricati dalla Regione Puglia, dall'Organismo Intermedio, dallo Stato o dall'Unione Europea;
- Documenti (in formato PDF) da inserire in fase di compilazione on-line della Domanda:
    - a) L'elaborato progettuale esecutivo, compilato secondo lo schema della Scheda Progetto (Sezione 2).
    - b) Copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa (capofila in caso di reti) riportante la firma per esteso.
    - c) Atto costitutivo ATI/Consorzio/Contratto di Rete o Atto d'impegno alla costituzione.
    - d) Modello Unico (nel caso di reti di di tutte le PMI del Raggruppamento) dal quale risulti il codice di attività primaria dell'impresa.
    - e) Copia ultimo Bilancio approvato e registrato (nel caso di reti di tutte le PMI del Raggruppamento).

**Sezione 2**  
**SCHEDA PROGETTO**  
**PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI**  
**AGEVOLAZIONE**

La Sezione 2 –Scheda Progetto - va redatta in conformità a quanto riportato in questa sezione in formato PDF e caricata (upload) in fase di compilazione on-line della candidatura collegandosi al portale [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it).

## 1. SCHEDA DI SINTESI DEL PROGETTO DI INVESTIMENTO

<i>Codice pratica</i>	
<i>Impresa Candidata (capofila in caso di raggruppamenti)</i>	
<i>Imprese co-proponenti (in caso di raggruppamenti)</i>	
<i>Numero di imprese beneficiarie partecipanti [n]</i>	
<i>Servizio/i previsti (selezionare i servizi )</i>	<input type="checkbox"/> Servizi di supporto all' innovazione di prodotto nella fase di concetto <input type="checkbox"/> Servizi tecnologici di progettazione per l'innovazione di prodotto e di processo produttivo <input type="checkbox"/> Servizi tecnologici di sperimentazione (prove e test) <input type="checkbox"/> Servizi di sviluppo e gestione della proprietà intellettuale <input type="checkbox"/> Servizi per la realizzazione di Studi di fattibilità relativi a progetti di ricerca industriale, sviluppo sperimentale, trasferimento tecnologico <input type="checkbox"/> Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica
<i>Data programmata inizio progetto (mm/aa)</i>	
<i>Data programmata fine (max 12 mesi dall'inizio) progetto (mm/aa)</i>	
<i>Costo previsto per singolo Servizio</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Servizi di supporto all' innovazione di prodotto nella fase di concetto</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi tecnologici di progettazione per l'innovazione di prodotto e di processo produttivo</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi tecnologici di sperimentazione (prove e test)</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi di sviluppo e gestione della proprietà intellettuale</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi per la realizzazione di Studi di fattibilità relativi a progetti di ricerca industriale, sviluppo sperimentale, trasferimento tecnologico</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica</li> </ul>	<input type="checkbox"/> .....(euro) di cui .....(euro) x addest. <input type="checkbox"/> .....(euro) di cui .....(euro) x addest.
<i>Costo totale progetto</i>	.....(euro)
<i>Obiettivi fissati:</i>	
<i>Risultati previsti:</i>	
<i>Valore aggiunto previsto (comparare la situazione aziendale ex-ante con quella ex-post alla realizzazione del progetto)</i>	
<i>Referente di progetto:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nome, cognome</li> <li>- impresa di appartenenza</li> <li>- email</li> <li>- n. tel.</li> </ul>	

2. **DESCRIZIONE DEL PARTNERIATO CANDIDATO**  
(in caso di Raggruppamenti da compilare per ciascuna impresa partner)

<i>Impresa Candidata</i>	
<i>Core business</i>	
<i>Principali attività produttive</i>	
<i>Mercato/i di riferimento</i>	
<i>Numero di dipendenti (ULA) alla data di candidatura</i>	
<i>Fatturato anno 2012</i>	
<i>Motivazioni, specifici vantaggi e ricadute attese dalla partecipazione al progetto</i>	
<i>(solo per le Reti di imprese )</i>	
<i>Ruolo del partner della rete nel progetto (spiegare come contribuisce all' ideazione del progetto, alla sua attuazione e come condivide i risultati rischi e i con gli altri partner)</i>	
<i>Conoscenze e competenze del partner specificamente inerenti il progetto, in relazione alle funzioni e alle attività assegnate</i>	

### 3. DESCRIZIONE PROGETTO INVESTIMENTO

**Compilare le sezioni relative ai Servizi oggetto del progetto di investimento**

#### 1.1 Servizi di supporto all'innovazione di prodotto nella fase di concetto

##### Descrizione

Servizi finalizzati alla generazione di nuove idee di prodotto, all'esplorazione delle alternative tecnologiche e di design, prima di intraprendere la fase di progettazione concreta e dettagliata.

<b>Obiettivi dell'intervento</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca l'intervento.</li> <li>2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa.</li> </ol>
<b>Partnership</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato</li> </ol>
<b>Risultati previsti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare i risultati qualitativi e quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento in termini di:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. know how (conoscenze/competenze/capacità acquisibili attraverso l'intervento),</li> <li>2. di impatto tecnologico (nuovi prodotti previsti),</li> <li>3. di impatto sull'andamento economico dei soggetti coinvolti e sul mercato.</li> </ol> </li> <li>2. Descrivere l'impatto atteso sulla filiera e sul territorio, il grado di trasferibilità dei risultati, le eventuali ricadute occupazionali.</li> </ol>
<b>Ricadute</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di :             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. miglioramento dei processi interni</li> <li>b. posizionamento competitivo di mercato.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Performance di sostenibilità ambientale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare i parametri quantitativi di sostenibilità ambientale ottenibili a valle dell'intervento funzionali:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 al contenimento dell'uso di risorse naturali non rinnovabili, e/o</li> <li>1.2 al risparmio energetico e/o,</li> <li>1.3 alla riduzione delle emissioni inquinanti e/o,</li> <li>1.4 alla produzione di rifiuti,</li> </ol>             con riferimento all'intero ciclo di vita del prodotto.           </li> </ol>
<b>Metodologie e Strumenti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere i metodi e/o gli strumenti previsti per l'attuazione dell'intervento</li> </ol>
<b>Tempi e costi</b>	Indicare: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. la durata dell'intervento</li> <li>2. il costo totale dell'intervento</li> </ol>

## 1.2 Servizi tecnici di progettazione per l'innovazione di prodotto e di processo produttivo

### Descrizione

Servizi orientati alla realizzazione di progetti dettagliati di nuovi prodotti e/o di processi produttivi.

<b>Obiettivi dell'intervento</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca l'intervento.</li> <li>2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa.</li> </ol>
<b>Partnership</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato</li> </ol>
<b>Risultati previsti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare i risultati qualitativi e quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento in termini di:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. know how (conoscenze/competenze/capacità acquisibili attraverso l'intervento),</li> <li>1.2. di impatto tecnologico (nuovi prodotti o nuovi processi previsti),</li> <li>1.3. di impatto sull'andamento economico dei soggetti coinvolti e sul mercato.</li> </ol> </li> <li>2. Descrivere l'impatto atteso sulla filiera e sul territorio, il grado di trasferibilità dei risultati, le eventuali ricadute occupazionali.</li> </ol>
<b>Ricadute</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di :             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. miglioramento dei processi interni</li> <li>b. posizionamento competitivo di mercato.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Performance di sostenibilità ambientale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare i parametri quantitativi di sostenibilità ambientale ottenibili a valle dell'intervento funzionali:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. al contenimento dell'uso di risorse naturali non rinnovabili, e/o</li> <li>1.2. al risparmio energetico e/o,</li> <li>1.3. alla riduzione delle emissioni inquinanti e/o,</li> <li>1.4. alla produzione di rifiuti,</li> </ol>             con riferimento all'intero ciclo di vita del nuovo processo o prodotto.           </li> </ol>
<b>Metodologie e Strumenti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere i metodi e/o gli strumenti previsti per l'attuazione dell'intervento indicando le specifiche tecniche da definire nonché la documentazione tecnica (disegno, calcolo tecnico, modellazione, simulazione) da sviluppare.</li> </ol>
<b>Tempi e costi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. la durata dell'intervento</li> <li>1.2. il costo totale dell'intervento</li> </ol> </li> </ol>

### 1.3 Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test)

#### Descrizione

Servizi di supporto alle fasi successive alla progettazione dettagliata, nelle quali i prodotti assumono configurazione materiale.

<b>Obiettivi dell'intervento</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca l'intervento.</li> <li>2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa.</li> </ol>
<b>Partnership</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato</li> </ol>
<b>Risultati previsti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare i parametri qualitativi e quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento</li> </ol>
<b>Metodologie e Strumenti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere i metodi e/o gli strumenti previsti per l'attuazione dell'intervento e la normativa di riferimento</li> </ol>
<b>Ricadute</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di :             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. miglioramento dei processi interni</li> <li>b. posizionamento competitivo di mercato.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Tempi e costi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 la durata dell'intervento</li> <li>1.2 il costo totale dell'intervento</li> </ol> </li> </ol>

#### 1.4 Servizi di sviluppo e gestione della proprietà intellettuale

##### Descrizione

Servizi finalizzati all'ottenimento di brevetti nazionali e/o all'estensione di brevetti a livello europeo o internazionale nell'ambito di settori applicativi innovativi.

<b>Obiettivi dell'intervento</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca l'intervento.</li> <li>2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa.</li> </ol>
<b>Partnership</b>	Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato
<b>Risultati previsti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare i risultati qualitativi e quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento relativi a:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Nuovi Brevetti nazionali</li> <li>1.2 Nuovi Brevetti europei</li> <li>1.3 Nuovi Brevetti Internazionali</li> <li>1.4 Estensione Brevetti nazionali a livello Europeo</li> <li>1.5 Estensione Brevetti a livello Internazionale</li> <li>1.6 Registrazione Nuovi marchi</li> <li>1.7 Gestione della Proprietà intellettuale</li> </ol> </li> </ol>
<b>Ricadute</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di :             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. miglioramento dei processi interni</li> <li>b. posizionamento competitivo di mercato.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Metodologie e Strumenti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere le attività e le specifiche tecniche previste per l'attuazione dell'intervento nonché la documentazione tecnica da sviluppare.</li> </ol>
<b>Tempi e costi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 la durata dell'intervento</li> <li>1.2 il costo totale dell'intervento</li> </ol> </li> </ol>

### 1.5 Servizi per la realizzazione di Studi di fattibilità relativi a progetti di ricerca industriale, sviluppo sperimentale, trasferimento tecnologico

#### Descrizione

Studi di fattibilità tecnica preliminare per l'avvio di progetti di Ricerca Industriale

<b>Obiettivi dell'intervento</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere il contesto generale e lo scenario scientifico e tecnologico in cui si colloca l'intervento.</li> <li>2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa.</li> </ol>
<b>Partnership</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato</li> </ol>
<b>Risultati previsti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare i risultati qualitativi e quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento in termini di:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. know how (conoscenze/competenze/capacità acquisibili attraverso l'intervento),</li> <li>1.2. di impatto tecnologico (nuovi prodotti o nuovi processi previsti),</li> <li>1.3. di impatto sull'andamento economico dei soggetti coinvolti e sul mercato.</li> </ol> </li> <li>2. Descrivere l'impatto atteso sulla filiera e sul territorio, il grado di trasferibilità dei risultati, le eventuali ricadute occupazionali.</li> </ol>
<b>Ricadute</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di :             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. miglioramento dei processi interni</li> <li>b. posizionamento competitivo di mercato.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Performance di sostenibilità ambientale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare i parametri quantitativi di sostenibilità ambientale ottenibili a valle dell'intervento, funzionali a uno o più dei seguenti obiettivi:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. messa a punto di processi di produzione "più puliti" basate sull'uso efficiente di risorse ed energia e sulla prevenzione, riduzione o eliminazione delle emissioni in aria, acqua, suolo, inclusa la produzione di rifiuti;</li> <li>1.2. creazione o l'innovazione di prodotti (o linee di prodotto) più puliti che individuino nuove soluzioni a livello di materiali (ad es. riduzione/eliminazione di materiali dannosi, pericolosi o scarsi, sostituiti con materiali meno rari e più sicuri;</li> <li>1.3. creazione di nuovi materiali ad alto rendimento per risparmiare risorse;</li> <li>1.4. riutilizzo e riciclo di materiali;</li> <li>1.5. utilizzo di materie prime rinnovabili) ovvero a livello di caratteristiche di prodotti;</li> <li>1.6. implementazione nelle attività produttive dei risultati della ricerca applicata allo sviluppo di tecnologie e prodotti per la sostenibilità ambientale;</li> <li>1.7. creazione o l'innovazione di prodotti (o linee di prodotto) o processi produttivi finalizzati alla riduzione dell'impronta idrica;</li> <li>1.8. gestione dell'inquinamento, sia di natura preventiva (integrate) volte a prevenire la formazione di sostanze inquinanti (o di rischi ambientali) durante il processo produttivo, sia di natura correttiva (end of pipe) volte a ridurre e/o trattare le emissioni in aria, acqua e suolo delle sostanze inquinanti;</li> <li>1.9. restauro e conservazione dei Beni Culturali.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Metodologie e Strumenti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere i metodi e/o gli strumenti previsti per l'attuazione dell'intervento indicando le specifiche tecniche nonché la documentazione tecnica da produrre a conclusione dell'intervento.</li> </ol>
<b>Tempi e costi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. la durata dell'intervento</li> <li>1.2. il costo totale dell'intervento</li> </ol> </li> </ol>

## 1.6 Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica

### Descrizione

Servizi di analisi, misurazione e diagnosi della situazione dei processi produttivi dell'impresa, in riferimento alle emissioni ambientali (in atmosfera, acqua, suolo), alla efficienza energetica, alla produzione di rifiuti ed al relativo recupero, ai consumi idrici, al riuso dei reflui.

<b>Obiettivi dell'intervento</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca l'intervento.</li> <li>2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa.</li> </ol>
<b>Partnership</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato</li> </ol>
<b>Risultati previsti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare i risultati quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento, misurandoli in almeno uno dei seguenti ambiti:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Emissioni ambientali (atmosfera, acqua suolo),</li> <li>1.2. Efficienza energetica</li> <li>1.3. Produzione e recupero di rifiuti</li> <li>1.4. Consumi idrici</li> <li>1.5. Riuso reflui</li> </ol> </li> </ol>
<b>Ricadute</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di :             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. miglioramento dei processi interni</li> <li>b. posizionamento competitivo di mercato.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Metodologie e Strumenti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere i metodi e/o gli strumenti previsti per l'attuazione dell'intervento indicando le specifiche tecniche, la normativa di riferimento, nonché la documentazione tecnica da produrre a conclusione dell'intervento.</li> </ol>
<b>Tempi e costi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicare:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. la durata dell'intervento</li> <li>1.2. il costo totale dell'intervento</li> </ol> </li> </ol>

<b>Tabella di sintesi dei costi previsti</b>
--

Servizio N.	Tipologia Servizio	Denominazione e Rag. Sociale impresa beneficiaria	Attività	Costi (Euro)
1.1	Servizi di supporto all'innovazione di prodotto nella fase di concetto		1.(descrizione attività)  2.(descrizione)  n. (descrizione)	
1.2	Servizi tecnologici di progettazione per l'innovazione di prodotto e di processo produttivo		1.(descrizione attività)  2.(descrizione)  n. (descrizione)	
1.3	Servizi tecnologici di sperimentazioni e (prove e test)		1.(descrizione attività)  2.(descrizione)  n. (descrizione)	
1.4	Servizi di gestione della proprietà		1.(descrizione attività)	

	intellettuale		2.(descrizione)	
			n. (descrizione)	
1.5	Servizi per la realizzazione di Studi di fattibilità relativi a progetti di ricerca industriale, sviluppo sperimentale, trasferimento tecnologico		1.(descrizione attività)	
			2.(descrizione)	
			n. (descrizione)	
1.6	Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica		1.(descrizione attività)	
			2.(descrizione)	
			n. (descrizione)	

**SEZIONE 3****DIMENSIONE DI IMPRESA**

La Sezione 3 –Dimensione di Impresa - i cui dati sono di seguito riportati, va compilata per ciascuna delle Pmi candidate, esclusivamente attraverso l’inserimento telematico collegandosi al portale Internet: [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it).

Sezione n.3/A

**INFORMAZIONI RELATIVE AL CALCOLO DELLA DIMENSIONE DI IMPRESA****1. Dati identificativi dell'impresa**

Denominazione o ragione sociale:

.....

Indirizzo della sede legale:

.....

N. di iscrizione al Registro delle imprese: .....

**2. Tipo di impresa**

Barrare la/e casella/e relativa/e alla situazione in cui si trova l'impresa richiedente:

<input type="checkbox"/>	Impresa autonoma	In tal caso i dati riportati al punto 3 risultano dai conti dell'impresa richiedente.
<input type="checkbox"/>	Impresa associata	In tali casi i dati riportati al successivo punto 3 risultano dai dati indicati nei rispettivi prospetti di dettaglio di cui agli Allegati nn. 3/B, 3/C, 3/D e 3/E.
<input type="checkbox"/>	Impresa collegata	

**3. Dati necessari per il calcolo della dimensione di impresa**

Periodo di riferimento (1): .....		
Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)

(\*) In migliaia di euro.

**4. Dimensione dell'impresa**

In base ai dati di cui al punto 3, barrare la casella relativa alla dimensione dell'impresa richiedente:

micro impresa

piccola impresa	
media impresa	
grande impresa	

(1) Il periodo di riferimento è l'ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedentemente la data di sottoscrizione della domanda di agevolazione.

**SEZIONE 3/B**

**PROSPETTO PER IL CALCOLO DEI DATI DELLE IMPRESE ASSOCIATE O COLLEGATE**

Calcolo dei dati delle imprese collegate o associate

Periodo di riferimento (1): .....			
	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
1. Dati (2) dell'impresa richiedente o dei conti consolidati [riporto dalla tabella 1 dell'allegato n. 4/D]			
2. Dati (2) di tutte le eventuali imprese associate (riporto dalla tabella riepilogativa dell'allegato n. 4/C) aggregati in modo proporzionale			
3. Somma dei dati (2) di tutte le imprese collegate (eventuali) non ripresi tramite consolidamento alla riga I [riporto dalla tabella A dell'allegato n. 4/E]			
<b>Totale</b>			

(\*) In migliaia di euro.

I risultati della riga "Totale" vanno riportati al punto 3 del prospetto relativo alle informazioni relative al calcolo della dimensione di impresa (Allegato n. 3/A)

(1) I dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedentemente la data di sottoscrizione della domanda di agevolazione

(2) I dati dell'impresa, compresi quelli relativi agli occupati, sono determinati in base ai conti e ad altri dati dell'impresa oppure, se disponibili, in base ai conti consolidati dell'impresa o a conti consolidati in cui l'impresa è ripresa tramite consolidamento.

## SEZIONE 3/C

**PROSPETTO RIEPILOGATIVO DEI DATI RELATIVI ALLE IMPRESE ASSOCIATE**

Per ogni impresa per la quale è stata compilata la "scheda di partenariato", [una scheda per ogni impresa associata all'impresa richiedente e per le imprese associate alle eventuali imprese collegate, i cui dati non sono ancora ripresi nei conti consolidati (1)], i dati della corrispondente tabella "associata" vanno riportati nella tabella riepilogativa seguente:

Tabella riepilogativa

Impresa associata (indicare denominazione)	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
1)			
2)			
3)			
4)			
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
...)			
Totale			

(\*) In migliaia di euro.

I dati indicati nella riga "Totale" della tabella riepilogativa devono essere riportati alla riga 2 (riguardante le imprese associate) della tabella dell'Allegato n. 3/B relativo al prospetto per il calcolo dei dati delle imprese associate o collegate.

(1) Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad una percentuale inferiore a quella di cui all'articolo 3, comma 4 dell'Allegato alla Raccomandazione 2003/361/CE, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo.

## SEZIONE 3/C1

**SCHEDA DI PARTENARIATO RELATIVA A CIASCUNA IMPRESA ASSOCIATA****1. Dati identificativi dell'impresa associata**

Denominazione o ragione sociale:

.....

Indirizzo della sede legale: .....

N. di iscrizione al Registro delle imprese:.....

N. di P.IVA.....

**2. Dati relativi ai dipendenti ed ai parametri finanziari dell'impresa associata**

Periodo di riferimento (1) : .....			
	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio(*)
1. Dati lordi			
2. Dati lordi eventuali imprese collegate all'impresa associata			
<b>3. Dati lordi totali</b>			

(\*) In migliaia di euro.

**NB:** i dati lordi risultano dai conti e da altri dati dell'impresa associata, consolidati se disponibili in tale forma, ai quali si aggiungono al 100 % i dati delle imprese collegate all'impresa associata, salvo se i dati delle imprese collegate sono già ripresi tramite consolidamento nella contabilità dell'impresa associata. Nel caso di imprese collegate all'impresa associata i cui dati non siano ripresi nei conti consolidati, compilare per ciascuna di esse l'Allegato n. 3/E1 e riportare i dati nell'Allegato n. 3/(E; i dati totali risultanti dalla Tabella A dell'Allegato n. 3/E devono essere riportati nella Tabella di cui al punto 2.

**3. Calcolo proporzionale**

a) Indicare con precisione la percentuale di partecipazione (2) detenuta dall'impresa richiedente (o dall'impresa collegata attraverso la quale esiste la relazione con l'impresa associata), nell'impresa associata oggetto della presente scheda: .....%

Indicare anche la percentuale di partecipazione (2) detenuta dall'impresa associata oggetto della presente scheda nell'impresa richiedente (o nell'impresa collegata): .....%.

b) Tra le due percentuali di cui sopra deve essere presa in considerazione la più elevata: tale percentuale si applica ai dati lordi totali indicati nella tabella di cui al

punto 2. La percentuale ed il risultato del calcolo proporzionale (3) devono essere riportati nella tabella seguente:

Tabella «associata»

Percentuale: . . .%	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
Risultati proporzionali			

(\*) *In migliaia di euro.*

I dati di cui sopra vanno riportati nella tabella riepilogativa dell'allegato n.3.

- (1) Il periodo di riferimento è l'ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedentemente la data di sottoscrizione della domanda di agevolazione.
- (2) Va presa in considerazione la percentuale più elevata in termini di quota del capitale o dei diritti di voto. Ad essa va aggiunta la percentuale di partecipazione detenuta sulla stessa impresa da qualsiasi altra impresa collegata. La percentuale deve essere indicata in cifre intere, troncando gli eventuali decimali.
- (3) Il risultato del calcolo proporzionale deve essere espresso in cifre intere e due decimali (troncando gli eventuali altri decimali) per quanto riguarda gli occupati ed in migliaia di euro (troncando le centinaia di euro) per quanto riguarda il fatturato ed il totale di bilancio.

**SEZIONE 3/D****SCHEDA N. 1 IMPRESE COLLEGATE**

*(DA COMPILARE NEL CASO IN CUI L'IMPRESA RICHIEDENTE REDIGE CONTI CONSOLIDATI OPPURE E' INCLUSA TRAMITE CONSOLIDAMENTO NEI CONTI CONSOLIDATI DI UN'ALTRA IMPRESA COLLEGATA)*

Tabella 1

	Occupati (ULA) (*)	Fatturato (**)	Totale di bilancio (**)
<b>Totale</b>			

(\*) Quando gli occupati di un'impresa non risultano dai conti consolidati, essi vengono calcolati sommando tutti gli occupati di tutte le imprese con le quali essa è collegata.

(\*\*) In migliaia di euro.

I conti consolidati servono da base di calcolo.

I dati indicati nella riga «Totale» della Tabella 1 devono essere riportati alla riga I del prospetto per il calcolo dei dati delle imprese associate o collegate (Allegato n. 3/B).

Identificazione delle imprese tramite consolidamento		
Impresa collegata (denominazione)	Indirizzo della sede legale	N. di iscrizione al Registro delle imprese
A.		
B.		
C.		
D.		
E.		

**Attenzione:** Le eventuali imprese associate di un'impresa collegata non riprese tramite consolidamento devono essere trattate come associate dirette dell'impresa richiedente e devono pertanto essere compilati anche gli Allegati nn. 3/C1 e 3/C.

**Attenzione:** I dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi vengono aggregati proporzionalmente i dati delle eventuali imprese associate di tali imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di queste ultime, qualora non siano già stati ripresi tramite consolidamento.

**SEZIONE 3/E****SCHEDA N. 2 IMPRESE COLLEGATE**

*(DA COMPILARE NEL CASO IN CUI L'IMPRESA RICHIEDENTE O UNA O PIU' IMPRESE COLLEGATE NON REDIGONO CONTI CONSOLIDATI OPPURE NON SONO RIPRESE TRAMITE CONSOLIDAMENTO)*

**PER OGNI IMPRESA COLLEGATA (INCLUSI I COLLEGAMENTI TRAMITE ALTRE IMPRESE COLLEGATE), COMPILARE UNA "SCHEDA DI COLLEGAMENTO" (Allegato n. 4/E1) E PROCEDERE ALLA SOMMA DEI DATI DI TUTTE LE IMPRESE COLLEGATE COMPILANDO LA TABELLA A**

Tabella A<sup>6</sup>

Impresa (indicare denominazione)	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio(*)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
<b>Totale</b>			

*(\*) In migliaia di euro.*

I dati indicati alla riga "Totale" della tabella di cui sopra devono essere riportati alla riga 3 (riguardante le imprese collegate) del prospetto per il calcolo dei dati delle imprese associate o collegate (Allegato n. 3/B), ovvero se trattasi di imprese collegate alle imprese associate, devono essere riportati alla riga 2 della tabella di cui al punto 2 dell'Allegato n. 3/C1.

<sup>6</sup> **Attenzione:** I dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi vengono aggregati proporzionalmente i dati delle eventuali imprese associate di tali imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di queste ultime, qualora non siano già stati ripresi tramite consolidamento.

**SEZIONE 3/E1****SCHEMA DI COLLEGAMENTO**

(DA COMPILARE PER OGNI IMPRESA COLLEGATA NON RIPRESA TRAMITE CONSOLIDAMENTO)

**1. Dati identificativi dell'impresa**

Denominazione o ragione sociale:.....

Indirizzo della sede legale: .....

N. di iscrizione al Registro delle imprese:..... CCIAA di.....

N. di PIVA.....

**2. Dati relativi ai dipendenti e ai parametri finanziari**

Periodo di riferimento (1) : .....			
	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio(*)
<b>Totale</b>			

(\*) In migliaia di euro.

I dati devono essere riportati nella tabella A dell'Allegato n. 3/E.

**Attenzione:** I dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi si aggregano proporzionalmente i dati delle eventuali imprese associate delle imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di queste ultime, se non sono già stati ripresi nei conti consolidati (2). Tali imprese associate devono essere trattate come associate dirette dell'impresa richiedente e devono pertanto essere compilati anche gli Allegati nn. 3/C1 e 3/C.

(1) Il periodo di riferimento è l'ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedentemente la data di sottoscrizione della domanda di agevolazione.

(2) Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad una percentuale inferiore a quella di cui all'articolo 3, comma 4, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo.

**SEZIONE 4**

La Sezione 4 - Scheda conoscitiva- i cui dati sono di seguito riportati, va compilata esclusivamente on-line attraverso il portale Internet: [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it).

**DATA****Anagrafica dell'impresa**

<b>Denominazione</b>			
<b>Settore di attività (Codice ISTAT)</b>			
<b>Indirizzo completo</b>			
<b>Sito web</b>		<b>E-mail</b>	
<b>Rappresentante legale</b>			

<b>Persona di contatto</b>			
<b>Funzione</b>		<b>E-mail</b>	
<b>Telefono</b>		<b>Fax</b>	

**Informazioni generali sulla capacità innovativa dell'impresa**

## 1. Risorse umane

<b>Tipologia</b>	<b>Numero</b>	<b>Di cui donne</b>
Dirigenti		
Addetti alla ricerca e sviluppo		
Tecnici		
Amministrativi		
TOTALE dipendenti		

## 2. Elencare la tipologia delle certificazioni ottenute dall'azienda e la relativa data di prima certificazione:

<b>Tipologia</b>	<b>Data</b>

## 3. Investimenti in ricerca e sviluppo negli ultimi cinque anni

Anno	migliaia di euro	% sul fatturato
2008		
2009		
2010		
2011		
2012		

## 4. Negli ultimi cinque anni, l'impresa ha introdotto innovazioni?

- Sì  
 No

Se sì, specificarne tipologia e numerosità:

Tipologia	Numero
Innovazione incrementale di prodotto/servizio (1)	
Innovazione incrementale di processo (2)	
Innovazione radicale di prodotto (3)	
Innovazione radicale di processo (4)	
Innovazione di marketing	
Innovazione di tipo organizzativo	

(1) Una innovazione che migliora le caratteristiche di un prodotto/servizio già esistente

(2) Un miglioramento di un processo già esistente

(3) Una innovazione che crea un prodotto/servizio nuovo

(4) Una innovazione che crea un processo nuovo

## 5. Negli ultimi cinque anni, l'impresa ha introdotto innovazioni di tipo ambientale?

- Sì, per la valorizzazione dei sottoprodotti e/o scarti di produzione  
 Sì, per la gestione degli scarti e residui di produzione  
 Sì, per la riduzione delle emissioni solide, liquide, gassose  
 Sì, per la riduzione dei consumi energetici (elettricità, combustibili)  
 Sì, per la riduzione del consumo di acqua e altre risorse e materiali  
 No

## 6. Negli ultimi cinque anni, l'impresa ha attivato forme di tutela delle innovazioni prodotte?

- Sì  
 No

Se sì, specificarne tipologia e numerosità:

Tipologia (1)	Numero
Deposito di Brevetto di invenzione Nazionale	
Deposito di Brevetto di invenzione Europeo	
Deposito di Brevetto di invenzione Internazionale	
Deposito di Modello di utilità	
Deposito di Disegno industriale	
Deposito di Marchio	

(1) *inclusivo di domande di priorità, estensioni e nazionalizzazioni*

7. Elencare tipologia e numerosità delle acquisizioni di carattere immateriale (conoscenze e know-how) effettuate negli ultimi cinque anni dall'impresa:

Tipologia	Tipologia fornitore (1)	Numero
Risultanze di ricerche effettuate da terzi		
Licenze di utilizzo di brevetti o di altri diritti di proprietà intellettuale		
Servizi di consulenza specialistica		

(1) *Specificare da quale/quali soggetti è stata effettuata l'acquisizione: Centri di ricerca, Università, Altri soggetti pubblici, Società di consulenza, Imprese concorrenti, Imprese fornitrici, Clienti, Altri soggetti privati*

8. Quali altri canali l'impresa utilizza per accrescere le sue competenze di carattere tecnico?

- Partecipazione a conferenze, fiere, mostre  
 Contatti informali, reti  
 Letteratura tecnica, normative e standards  
 Altro (specificare \_\_\_\_\_)

9. Quali competenze sono maggiormente carenti in azienda e avrebbero bisogno di essere irrobustite?

- Direzione e gestione dei processi aziendali  
 Marketing  
 Ricerca e sviluppo  
 Gestione dell'innovazione  
 Produzione, tecnologie di prodotto e di processo  
 Tecnologie dell'informazione e comunicazione

10. Specificare il grado di importanza che hanno le tecnologie dell'informazione e comunicazione per le diverse funzioni aziendali:

Reparto/funzione	Rilevanza delle TIC		
	Bassa	Media	Alta
Direzione			
Amministrazione e finanza			
Personale e organizzazione			
Sistemi informativi			
Acquisti e approvvigionamenti			
Ricerca e sviluppo			
Produzione qualità			
Marketing e vendite			
Logistica			

11. L'impresa dispone di un proprio gruppo/divisione/reparto che svolge attività di ricerca e sviluppo?

- Sì  
 No

12. Negli ultimi cinque anni l'impresa ha formalizzato collaborazioni con partner di ricerca e/o industriali?

- Sì  
 No

Se sì, specificarne tipologia e numerosità:

Tipologia	Numero
Progetto di ricerca e sviluppo	
Progetto di trasferimento tecnologico	
Accordo di collaborazione tecnica	
Accordo commerciale	

Indicare inoltre il numero di partner coinvolti per tipologia e provenienza geografica:

Tipologia	Numero		
	Puglia	Italia	Estero
Università			
Centri di ricerca pubblici			
Centri di ricerca privati			
Altra struttura pubblica			
Imprese fornitrici			
Imprese clienti			
Imprese che operano sullo stesso mercato			

13. L'impresa aveva già collaborato in precedenza con alcuni di questi partner?

- Sì,  
 No, mai

14. Quali ritiene sono i maggiori ostacoli che l'azienda incontra nell'introduzione di innovazioni?

- Difficoltà di accesso alle conoscenze tecniche e di mercato  
 Carenza di personale creativo e competente  
 Carenza di capacità gestionali inclusa la gestione dell'innovazione  
 Scarsa conoscenza dei benefici dell'innovazione  
 Carenza di strumenti finanziari adeguati  
 Carenza di informazione sulle fonti di finanziamento  
 Carenza di incentivi alla cooperazione con altri attori  
 Difficile interazione con i centri di ricerca e/o università  
 Difficoltà ad individuare partner con cui cooperare per le attività di innovazione  
 Costi dell'innovazione troppo alti

15. Si informa regolarmente sulle possibilità di finanziamento pubblico delle attività di ricerca e sviluppo e di progetti innovativi?

- Sì  
 No

16. Quali sono le principali fonti di informazione?

- Siti internet istituzionali  
 Associazioni di categoria  
 Seminari/incontri pubblici  
 Giornali  
 Consulenti  
 Altre imprese

17. Quali sono state le fonti di finanziamento per attività di Ricerca e Sviluppo o per progetti di innovazione utilizzate negli ultimi 5 anni?

- Contributi pubblici  
 Finanziamenti privati  
 Finanziamenti bancari e/o simili  
 Autofinanziamento  
 Altro \_\_\_\_\_

18. Specificare la tipologia di finanziamenti pubblici per lo svolgimento di attività di Ricerca e Sviluppo e/o progetti di innovazione ottenuti negli ultimi 5 anni:

Tipologia	Anno	Legge/bando di riferimento
Regionale		
Nazionale		
Europeo		