

**GLI APPUNTAMENTI**

L'edizione del 2013 si presenta rinnovata e ricca di spunti interessanti

# Una manifestazione lunga nove giorni quest'anno gli espositori sono 600

● Saranno circa 600 espositori di quest'anno alla Fiera del Levante: una Campionaria che appare rinnovata, più attenta alle esigenze dei consumatori, con tante proposte in cantiere e decisamente High Tech, a portata di smartphone con "Flapp". Una App scaricabile gratuitamente dall'Apple Store per iPhone, iPod touch e iPad grazie alla quale la Fiera del Levante sarà un'esperienza nuova e multimediale e dove sarà possibile pianificare il proprio percorso all'interno. Sui social network gli eventi della Fiera potranno essere taggati con l'hashtag #fieradellevante.

La Fiera del Levante finestra sul Mediterraneo farà da palcoscenico alla musica immaginaria dei Radicanti. Un gruppo che ha segnato la discografia ed il mondo dei concerti dal vivo nella musica popolare italiana di questo ultimo decennio. La Fiera ospiterà anche la mostra dell'artista barese Vincenzo Catalano che espone la "Leggenda di Kiev", ovvero la 'quarta testimonianza' della traslazione delle ossa di san Nicola da Mira a Bari.

In questa edizione della Fie-



ra del Levante c'è pure il Planetario, il più grande del Sud Italia, prodotto dalla azienda statunitense Sky Skan, dotato di una cupola del diametro di 15 metri e considerato tra i più sofisticati d'Europa. Uno spettacolo per bambini ed adulti con una capienza di 130 persone ogni 20 minuti. Sarà fruibile anche dopo il periodo della Fiera fino al 30 giugno 2014.

Grande ritorno della Rai in questa edizione della Fiera, con uno spazio espositivo aperto al pubblico all'interno del quale si

potranno guardare le serie degli sceneggiati cult del genere thriller.

Rassegna cinematografica anche per la Fondazione Apulia Film Commission che organizza al Cineporto di Bari (Padiglione 180) "Alla Fine della Fiera" con l'obiettivo di recuperare l'antica tradizione del cinema in Fiera. La rassegna propone al territorio la visione gratuita di nove commedie girate in Puglia, con il contributo della Film Commission.

Dall'arte alla bellezza il pas-

so è breve. Torna per il secondo anno consecutivo il polo di eccellenza Bari Beauty Show. Salone dell'estetica, dell'acconciatura e del benessere, promosso da Eurometing Group. Tutti gli eventi destinati agli operatori del settore e al grande pubblico: seminari sulla naturopatia di Edward Bach e sui cristalli per il riequilibrio energetico, formazione per animatori olistici, dimostrazioni di riflessologia, massaggio thailandese e tui-na

Il giro del Mondo in un pa-

diglione sarà possibile grazie alla Galleria delle Nazioni. Un viaggio tra colori, profumi, musica e prodotti tipici di Paesi lontani. La Galleria vede quest'anno, per la prima volta, la partecipazione della Camera di Commercio italiana a Madrid con una collettiva di artigiani che presenterà il meglio dell'artigianato iberico.

Per la gioia dei più piccoli, ma anche delle loro famiglie, quest'anno la fiera ha pensato di allestire un FantaPadiglione dell'infanzia. Un padiglione completamente dedicato all'intrattenimento e al divertimento dei bambini in cui giocare e ridere.

Costo del biglietto di ingresso di questa edizione della Fiera è a prova di crisi 3 euro, fino alle 19. Ingresso gratuito nei giorni feriali dalle 19 alle 21. Gli orari di apertura dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 21 mentre sabato e domenica dalle 9.30 alle 21.30.

## Gli obiettivi

Si punta molto sugli aspetti legati all'informatizzazione