

COMMERCIO

IN BALLO 6 MILIONI E MEZZO DI EURO

L'ASSESSORE E LA CONFCOMMERCIO

Capone: «Grande opportunità per giovani e donne». Ambrosi: «Strada giusta per la valorizzazione di aziende e centri storici»

Dalla Regione «ossigeno» ai negozi di vicinato

Dal 4 marzo aperto il nuovo bando per riqualificazione e nuove attività

● Negozi nuovi e più attrattivi nei centri storici e nelle vie cittadine a maggiore vocazione commerciale, sistemi di sicurezza innovativi, attenzione per l'ambiente, strumentazione d'avanguardia e box moderni nei mercati rionali, mentre si fa strada l'e-commerce.

È questo il futuro voluto dalla Regione per il «piccolo» commercio made in Puglia. Un futuro ora agevolato da un nuovo bando che spinge alla rivitalizzazione e riqualificazione dei piccoli e piccolissimi esercizi commerciali, i cosiddetti negozi di vicinato e che offre anche la possibilità di lavoro per chi vuole aprire nuovi esercizi.

Il bando - parte di un programma strategico triennale del valore di 13 milioni di euro (fondi statali e regionali) finalizzato alla realizzazione dei distretti urbani del commercio - è stato predisposto dal servizio attività economiche della Regione e presentato dalla vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico, **Loredana Capone**: «In un contesto di così forte crisi del piccolo commercio ha detto -, spesso fagocitato dalla grande distribuzione, abbiamo voluto garantire un'intensità di

aiuto alta e particolarmente favorevole per i giovani e le donne. Vorrei invitarli tutti a prendere in considerazione con grande attenzione questo intervento». In ballo ci sono più di 6 milioni e mezzo di euro per permettere ai commercianti pugliesi di migliorare la propria attività o aprirne di nuove.

L'intervento si rivolge ad un settore economico che conta da solo in tutta la regione 103.120 imprese attive e prevede la copertura del 70% delle spese ammissibili (l'ultimo bando per il commercio si fermava al 50%). Ogni commerciante potrà avere a propria disposizione fino a 25mila euro a fondo perduto, mentre per le associazioni di via o di strada la somma raddoppia a 50mila. In sostanza, per un investimento di circa 36mila euro, il commerciante ne riceverà 25mila dalla Regione.

Il bando sarà aperto dal 4 marzo al 4 aprile. E per accedere occorre seguire la procedura telematica indicata sul portale www.sistema.puglia.it, nella sezione «Bandi in corso». La graduatoria sarà in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda e fino ad esaurimento delle risorse.

REGIONE
L'assessore
alle attività
economiche
**Loredana
Capone** [foto
Luca Tunj]



«Si tratta di un aiuto concreto per i negozi di vicinato, per le associazioni di strada e per la rivalutazione dei centri storici - ha commentato il presidente di Confcommercio Bari-BAT, **Sandro Ambrosi** -. Non possiamo che ac-

cogliere con grande positività politiche che hanno per obiettivo la formazione dei distretti urbani del commercio, fondamentali per la valorizzazione delle imprese e della realtà sociale e urbana in cui operano». [rob. calp.]