

A.2. Progetto Settore: Filiera Agro-industria e florovivaismo – schede iniziative

Scheda Iniziativa n.7	
Nome Iniziativa	Progetto di promozione delle eccellenze <i>del Sistema Puglia "An Apulian Journey"</i>
Data realizzazione	FASE 1: maggio 2013 FASE 2: da definire 2013
Luogo di realizzazione	Puglia
Descrizione evento	<p>Il progetto, promosso da Confindustria Bari-BAT, si svilupperà in collaborazione con il Servizio Internazionalizzazione e il Servizio Turismo della Regione Puglia e Puglia Promozione, ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza delle eccellenze "tradizionali" del territorio e del tessuto produttivo pugliese, con particolare riferimento ai settori del turismo, arredamento, abbigliamento e agro-alimentare, presso giornalisti/opinion leader ed operatori di settore provenienti dalla Russia, uno dei mercati più ricettivi per quanto riguarda i flussi export "<i>made in Italy</i>".</p> <p>Il progetto si articola in due fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FASE 1: Missione <i>incoming</i> in Puglia di giornalisti di settore ed opinion leader, prevista per maggio 2013; - FASE 2: Missione <i>incoming</i> settoriale con partecipazione di operatori di settore (buyers, distributori, importatori)
Settori merceologici	<ul style="list-style-type: none"> - Agroalimentare - Abbigliamento - Arredamento - Turismo

Scheda Evento n.8	
Nome Evento	SIAL Brazil
Data realizzazione	25 -28 Giugno 2013
Luogo di realizzazione	San Paolo (Brasile)
Sito internet	www.sialbrazil.com
Descrizione evento	<p>Il Salone Internazionale Agroalimentare del Brasile è la manifestazione fieristica annuale, alla sua seconda edizione, che si svolge presso l'Expo Center Norte di San Paolo (Brasile).</p> <p>L'evento si svolge parallelamente al prestigioso Fispal Food Service, il salone internazionale dell'alimentazione per i professionisti della ristorazione.</p>
Settori merceologici	<ul style="list-style-type: none">- Industria dei processi alimentari- Logistica e servizi- Vino e bevande- Alimenti ed alta cucina- Attrezzature alberghiere ed industria alimentare.
Dati ultime edizioni	<p>Edizione 2012:</p> <ul style="list-style-type: none">- numero visitatori: 12.000 visitatori professionali, provenienti da America Latina, Stati Uniti, Europa- numero espositori: 300 espositori, provenienti principalmente da Spagna, Italia, Francia, Turchia e Stati Uniti- spazio espositivo: 50.000 mq.

Scheda Evento n.9	
Nome Evento	Flormart - Salone Internazionale del florovivaismo e del giardinaggio
Data realizzazione	11-13 Settembre 2013
Luogo di realizzazione	Padova, Italia
Sito internet	www.flormart.it
Descrizione evento	Flormart è la manifestazione fieristica annuale, organizzata da Padova Fiere Spa, alla sua 64esima edizione, che riunisce operatori internazionali del settore del florovivaismo e del giardinaggio.
Settori merceologici	<ul style="list-style-type: none">- Piante da esterno- Piante da interno- Floricoltura articoli e accessori per fiorai- Impianti e attrezzature per la coltivazione- Arredo giardino- Articoli per garden centre- Servizi e consulenza di progettazione di aree verdi- Macchine per la gestione e manutenzione del verde- Arredo urbano.
Dati ultime edizioni	Edizione 2012: <ul style="list-style-type: none">- numero visitatori: 24.000 visitatori professionali, provenienti principalmente da Spagna, Francia, Olanda, Turchia, Tunisia- numero espositori: 650 espositori, prevalentemente italiani- spazio espositivo: 30mila mq.

Scheda Evento n. 10	
Nome Evento	IPM Essen
Data realizzazione	28-31 Gennaio 2014
Luogo di realizzazione	Essen (Germania)
Sito internet	www.ipm-messe.de
Descrizione evento	IPM Essen è la più importante manifestazione fieristica specializzata sul settore del florovivaismo e del giardinaggio, del mondo. L'edizione 2014 sarà la 32esima dell'evento annuale.
Settori merceologici	<ul style="list-style-type: none">- Piante da esterno- Piante da interno- Floricoltura articoli e accessori per fiorai- Impianti e attrezzature per la coltivazione- Arredo giardino- Articoli per garden centre- Servizi e consulenza di progettazione di aree verdi- Macchine per la gestione e manutenzione del verde- Arredo urbano.
Dati ultime edizioni	Edizione 2012: <ul style="list-style-type: none">- numero visitatori: 60.000 visitatori professionali, provenienti da Europa e Paesi del Mediterraneo- numero espositori: 1.500 provenienti da 40 Paesi, prevalentemente europei- spazio espositivo: 105.000 mq.

Scheda Evento n. 11	
Nome Evento	SIAL Shanghai
Data realizzazione	14-16 Maggio 2014
Luogo di realizzazione	Shanghai (Cina)
Sito internet	www.sialchina.com
Descrizione evento	<p>Il SIAL Shanghai, Salone Internazionale Agroalimentare cinese, è la principale manifestazione fieristica settoriale annuale, che si affianca al China Bakery, il salone internazionale per i prodotti da forno e dolciari, accogliendo 100.000 visitatori in Cina, provenienti anche dagli altri Paesi dell'area asiatica.</p> <p>Nel 2014, l'evento raggiungerà la sua 15° edizione.</p>
Settori merceologici	<ul style="list-style-type: none">- Prodotti agroalimentari, ed in particolare prodotti dolciari e dello snack- Vino e bevande.
Dati ultime edizioni	<p>Edizione 2012:</p> <ul style="list-style-type: none">- numero visitatori: 46.000 visitatori, provenienti da tutto il mondo, prevalentemente asiatici- numero espositori: 2.200 espositori di 80 paesi diversi- spazio espositivo: 86.000 mq