

A.9. Progetto Settore: Sistema Moda/Persona (Tessile-Abbigliamento-Calzaturiero-Accessori-Gioielleria-Cosmesi) – schede iniziative

Scheda Iniziativa n.34	
Nome iniziativa	Progetto di promozione delle eccellenze del Sistema Puglia "An Apulian Journey"
Data realizzazione	FASE 1: maggio 2013 FASE 2: da definire
Luogo di realizzazione	Puglia
Descrizione evento	<p>Il progetto, promosso da Confindustria Bari-BAT, si svilupperà in collaborazione con il Servizio Internazionalizzazione e il Servizio Turismo della Regione Puglia e Puglia Promozione, ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza delle eccellenze "tradizionali" del territorio e del tessuto produttivo pugliese, con particolare riferimento ai settori del turismo, arredamento, abbigliamento e agro-alimentare, presso giornalisti/opinion leader ed operatori di settore provenienti dalla Russia, uno dei mercati più ricettivi per quanto riguarda i flussi export "made in Italy".</p> <p>Il progetto si articola in due fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FASE 1: Missione <i>incoming</i> in Puglia di giornalisti di settore ed opinion leader, prevista per maggio 2013; - FASE 2: Missione <i>incoming</i> settoriale con partecipazione di operatori di settore (buyers, distributori, importatori).
Settori merceologici	<ul style="list-style-type: none"> - Agroalimentare - Abbigliamento - Arredamento - Turismo

Scheda Evento n.35	
Nome Evento	Bubble London- The Kids Clothing Tradeshow
Data realizzazione	16-17 giugno 2013
Luogo di realizzazione	Londra (Gran Bretagna)- Business Design Centre, Islington
Sito internet	www.bubblelondon.com
Descrizione evento	<p>Bubble London è una delle manifestazioni fieristiche più importanti a livello internazionale, dedicata esclusivamente al comparto abbigliamento/accessori bimbo.</p> <p>Promosso e organizzato da ITE Moda Ltd, Bubble London è il salone internazionale principale non solo per il Regno Unito, ma anche per i paesi dell'area europea, che dà una rappresentazione completa dell'universo del <i>childrenswear</i>, ed allo stesso tempo, è la piattaforma di riferimento per presentare le nuove tendenze del <i>lifestyle</i> legate alla moda bimbo.</p> <p>La fiera, giunta alla 13° edizione, ha cadenza bi-annuale (gennaio e giugno).</p>
Settori merceologici	<ul style="list-style-type: none"> - Abbigliamento/accessori bambino - Beach e swimwear bambino - Maglieria bambino - Calzature bambino - Biancheria intima bambino - Prodotti per la maternità
Dati ultime edizioni	<p>Edizione giugno 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> - numero espositori: 250

Scheda Evento n.36	
Nome Evento	CPM - Collection Premiere Moscow
Data realizzazione	4-7 settembre 2013
Luogo di realizzazione	Mosca (Russia)
Sito internet	www.cpm-moscow.com www.igedo.com
Descrizione evento	<p>C.P.M.- Collection Première Moscow è il principale salone internazionale non solo della Russia, ma dell'intera area dei paesi del CSI, dedicato al settore abbigliamento/accessori uomo/donna/bambino.</p> <p>C.P.M. - Collection Première Moscow, manifestazione fieristica organizzata dalla Igedo Company in collaborazione con la Società rappresentante per l'Italia della fiera, Emimoda - Ente Moda Italia, rappresenta un'importante vetrina internazionale, che offre ottime opportunità di penetrazione nel mercato russo ed è dedicata alla presentazione delle collezioni uomo, donna e bambino, lingerie e moda mare, accessori. Il salone, che ha cadenza bi-annuale (febbraio e settembre) si struttura nelle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>CPM Premium</i> (marchi abbigliamento/calzature esclusivi di alta qualità) - <i>CPM Body&beach</i> (beachwear e underwear) - <i>CPM Kids</i> (abbigliamento bambino) - <i>CPM Fashion&denim</i> (marchi emergenti abbigliamento giovane) - <i>CPM Concept Store</i> (concepts per punti vendita monomarca in franchising o multimarca). -
Settori merceologici	<ul style="list-style-type: none"> - Abbigliamento/accessori uomo/donna/bambino - Jeanseria - Beachwear e bodywear
Dati ultime edizioni	<p>Edizione settembre 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di visitatori: 19.250 - numero espositori: 1.520 provenienti da 36 Paesi - spazio espositivo: 54.250 mq.

Scheda Evento n.37	
Nome Evento	OBUV MIR KOZHI
Data realizzazione	15-18 ottobre 2013
Luogo di realizzazione	Mosca (Russia)
Sito internet	www.obuv-expo.ru www.bolognafiere.it
Descrizione evento	<p><i>Obuv Mir Kozhi</i> rappresenta una rilevante piattaforma per i principali produttori di calzature e articoli in cuoio provenienti da tutto il mondo. Organizzata da Bologna Fiere spa per il territorio italiano, si tiene due volte all'anno (primavera e autunno).</p> <p>La partecipazione all'evento offre ai produttori del comparto calzature l'opportunità di stabilire contatti diretti con operatori di settore e distributori, ampliare e/o rafforzare la propria offerta commerciale non solo a Mosca, ma anche nei principali paesi limitrofi della CSI.</p> <p>Le principali tipologie di visitatori sono: operatori di settore/ buyers/distributori.</p>
Settori merceologici	Calzature uomo /donna/bambino Accessori/articoli in pelle/pelliccia
Dati ultime edizioni	<p>Edizione ottobre 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di visitatori: 9.200 - numero espositori: 313 di cui 64 locali e 249 stranieri provenienti da 11 paesi diversi - spazio espositivo: 7.239 mq.

Scheda Evento n.38	
Nome Evento	Pechino Chic- China International Clothing and Accessories Fair
Data realizzazione	marzo 2014
Luogo di realizzazione	Pechino (Cina) - New China International Exhibition Center
Sito internet	www.chiconline.com.cn
Descrizione evento	<p>Pechino Chic, giunta alla 20° edizione, rappresenta un'importante vetrina internazionale, che offre ottime opportunità di penetrazione nel mercato asiatico, ed è dedicata alla presentazione delle collezioni uomo, donna e bambino, abbigliamento in pelle e pellicce, accessori.</p> <p>La manifestazione viene organizzata con cadenza annuale e promossa dalle Associazioni di settore China National Garment Association e Sub-Council of Textile Industry, con la presenza di oltre 1000 gli espositori.</p> <p>L'Italia è presente da 9 edizioni con l'obiettivo di consolidare la conoscenza del prodotto italiano di livello medio-alto presso il vasto pubblico di operatori di settore in visita alla manifestazione.</p> <p>Le principali tipologie di visitatori sono: operatori di settore/ buyers/distributori</p>
Settori merceologici	<ul style="list-style-type: none"> - Abbigliamento uomo/donna/bambino - Accessori - Sportswear e denimwear - Abbigliamento in pelle/pelliccia
Dati ultime edizioni	<p>Edizione marzo 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di visitatori: 110.000 visitatori, provenienti da 30 paesi - numero espositori: 1.000 espositori, di cui 400 provenienti da Italia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Corea, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, Grecia, India, Israele, Spagna, Turchia e USA - spazio espositivo: 110.000 mq.

Scheda Evento n.39	
Nome Evento	InterCHARM- Professional Cosmetics and Beauty Exhibition
Data realizzazione	ottobre 2014
Luogo di realizzazione	Mosca (Russia)- Crocus Expo Centre
Sito internet	www.intercharm.ru www.corexpo.it
Descrizione evento	<p>Affermatosi già da molti anni come il più grande e privilegiato palcoscenico votato alla bellezza e al benessere dell'intera Europa Orientale, InterCharm Mosca rappresenta l'appuntamento principe per le imprese dell'industria cosmetica e della profumeria che intendono approdare nel florido mercato cosmetico della Russia e, più in generale dei paesi del CSI, oppure consolidare la propria presenza all'interno dello stesso.</p> <p>La manifestazione, giunta alla 19° edizione, si caratterizza non solo per spazi espositivi, ma anche per eventi e conferenze dedicati, in ogni area in cui si suddivide la fiera, per acquisire conoscenze teoriche, tecniche e scoprire le tendenze del momento.</p>
Settori merceologici	Profumeria e cosmesi Parrucchieri Prodotti/accessori per le mani Prodotti/accessori per Salone di bellezza e Istituto SPA BIO: prodotti di bellezza naturali e biologici FARMA + BEAUTY: prodotti di bellezza e salute
Dati ultime edizioni	Edizione 2012 <ul style="list-style-type: none"> - numero di visitatori e principali Paesi di provenienza: 61.768 (+ 19,5% rispetto al 2011) - numero espositori e principali Paesi di provenienza: 936 espositori provenienti da 24 Paesi - spazio espositivo: 19.950 mq
Intervento regionale previsto	L'intervento regionale, in collaborazione con il Distretto Produttivo della Filiera Moda Puglia, si sostanzia nella partecipazione per la prima volta all'evento con uno spazio espositivo regionale, "Spazio Puglia", all'interno del quale le imprese pugliesi di settore avranno la possibilità di esporre e presentare il meglio della propria produzione al vasto pubblico di operatori di settore internazionali in visita alla manifestazione.