

THE PUGLIA EXPERIENCE. SIGNS OF EXCELLENCE IN FASHION AND LIFESTYLE.



L'UOMO
VOGUE



Intervento cofinanziato dall'U.E. a valere sul P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013 - Linea 6.3., Azione 6.3.2. Investiamo nel vostro futuro.
Project co-financed by the E.U., in accordance with the Operational Programme E.R.D.F. Puglia 2007-2013 - Line 6.3., Action 6.3.2. Investing in your future.

Il comparto tessile in Puglia è uno dei settori più legati alla tradizione produttiva locale, una tradizione fatta di abilità artigianale, capace di creare prodotti di grande pregio. Col tempo questa tradizione ha saputo innovarsi, aumentando ulteriormente la qualità della fattura. A questo risultato hanno contribuito gli incentivi regionali, la promozione di un Distretto produttivo dedicato alla moda, le numerose iniziative di supporto ai processi di internazionalizzazione. Così, nonostante la crisi, il settore moda è stato capace di riposizionarsi sui mercati esteri. Il risultato è stato un aumento delle esportazioni del 6,2 per cento nel 2011.

Questo volume vuol essere un premio alla capacità delle nostre imprese che da anni producono ed esportano un made in Italy di qualità. Abbiamo scelto di pubblicarlo con un editore come Condé Nast perché con le sue 120 testate in 24 paesi del mondo è un veicolo di conoscenza della Puglia e delle sue aziende, capace di intercettare un pubblico importante, rappresentato da esperti, buyer e trend setter della moda internazionale. Il volume diventa così un veicolo che ci permette di promuovere meglio l'immagine della Puglia con la bellezza del territorio, l'arte e le tradizioni, ma anche di valorizzarne l'economia, esaltando la sua grande capacità di produrre eccellenza.

Loredana Capone
Vicepresidente e assessore
allo Sviluppo economico Regione Puglia

784 KILOMETRI DI COSTA, LA PIÙ LUNGA D'ITALIA, E UN'ENTROTERRA RICCO DI STORIA E TRADIZIONI: DUE ANIME PER UN ANGOLO DI MONDO IN CUI LO SGUARDO SI PERDE TRA L'AZZURRO INFINITO DEL MARE, I PAESAGGI SEGRETI E PITTORESCHI, I BORGHI DIMENTICATI E MAGICI. LA PUGLIA, REGIONE SANGUIGNA, ACCOGLIENTE E RICCA DI FASCINO, DOVE IL PAESAGGIO È ANCORA PAESAGGIO, PURO, QUASI ARCAICO, CON UN RAPPORTO UOMO-AMBIENTE DI MISURA E ARMONIA, È DA SEMPRE ESPRESSIONE DELL'ECCELLENZA** ITALIANA. NON SOLO CULTURALE E AMBIENTALE: DALLE TENTAZIONI DI UNA CUCINA TRADIZIONALE RICCA DI PIATTI INGEGNOSI E GUSTOSISSIMI ALLE BELLEZZE NATURALI DEI SUOI LIDI, DALLE FESTE E PROCESSIONI IN CUI RITI AGRARI, RELIGIONE E STORIA SI INCONTRANO AL PANORAMA ARCHITETTONICO IN CUI IL ROMANICO E IL BAROCCO DI CASTELLI E CATTEDRALI NON ESCLUDE LA BELLA SEMPLICITÀ DI TRULLI E MASSERIE, PICCOLI MONDI ANTICHI DIVENUTI MODERNI BUEN RETIRI. UN'**ECCELLENZA** CHE È ANCHE INDUSTRIALE E ARTIGIANA, ESPRESSIONE DI UNA **CREATIVITÀ** CHE PASSA SÌ ATTRAVERSO LA STORIA E LA TRADIZIONE, MA CHE SI LEGGE OGGI NEL DESIGN, NELLA PUBBLICITÀ, NELLA COMUNICAZIONE, NELL'EDITORIA, NEL CINEMA, NELLA MUSICA, NELLA MODA.**

The textile industry in Puglia is one of the most closely linked to local tradition – a tradition characterized by incredible craftsmanship, capable of producing objects of great value and beauty. Over time, this tradition has kept in step with innovation, further increasing its quality. Important contributions to this have been made by regional incentives, the promotion of a fashion manufacturing district and numerous initiatives supporting the process of internationalization. As such, despite the crisis, the fashion industry has been able to reposition itself in foreign markets, registering an increase in exports of 6.2% in 2011.

This volume testifies to the capacity of our local businesses, which have been producing and exporting top-quality 'Made in Italy' products for years. We chose to publish all of this with Condé Nast because, with its 120 periodicals in 24 countries around the world, it's an ideal vehicle to inform people about Puglia and its industries, a platform that reaches an important demographic made up of experts, buyers and international trend setters. We are grateful for this opportunity to promote the image of Puglia and the beauty of its landscape, art and tradition, but also to valorize its economy and great capacity to make extraordinary products.

Loredana Capone
Vice President and Minister of the Economic
Development for the Region of Puglia

784 KILOMETERS OF COAST, THE LONGEST OF ANY REGION IN ITALY, AND AN INLAND RICH WITH HISTORY AND TRADITION: TWO SOULS, ONE CORNER OF THE WORLD WHERE ONE'S GAZE GETS LOST BETWEEN THE ENDLESS BLUE OF THE SEA, SECRET LANDSCAPES AND MAGICAL, FORGOTTEN VILLAGES. PUGLIA, HOSPITABLE, HOT-BLOODED AND RICH IN CHARM, WHERE THE LANDSCAPE IS STILL LANDSCAPE, PURE, ALMOST ARCHAIC, WITH AN HARMONIOUS RELATIONSHIP BETWEEN CIVILIZATION AND NATURE, HAS ALWAYS BEEN AN EXPRESSION OF ITALIAN **EXCELLENCE. NOT JUST CULTURAL AND ENVIRONMENTAL: FROM THE SPLENDORS OF A CULINARY TRADITION RICH WITH DISTINCTIVE DISHES TO THE NATURAL BEAUTY OF ITS BEACHES; FROM THE FESTIVALS AND PROCESSIONS THAT COMBINE AGRARIAN RITUALS, RELIGION AND HISTORY TO AN ARCHITECTURAL PANORAMA WHERE THE ROMANESQUE AND BAROQUE OF THE CASTLES AND CATHEDRALS DO NOT PRECLUDE THE SIMPLE BEAUTY OF TRULLI AND FARMHOUSES – LITTLE ANCIENT WORLDS THAT HAVE BECOME MODERN REFUGES. AN **EXCELLENCE** THAT ALSO EXTENDS TO INDUSTRY AND CRAFTSMANSHIP, EXPRESSION OF A **CREATIVITY** ROOTED IN HISTORY AND TRADITION BUT THAT ONE READS TODAY IN DESIGN, ADVERTISING, COMMUNICATION, PUBLISHING, CINEMA, MUSIC AND FASHION.**

“

DEVO MOLTO ALLA PUGLIA, TERRA BELLISSIMA. UN PAESAGGIO DI ULIVI SILENZIOSI, ASPRE SCOGLIERE E SPIAGGE BIANCHISSIME; UNA TERRA CHE SI DEDICA ALL'OSPITALITÀ COME FONDAMENTO DELLA SUA GENTE, E CHE HA IL PREGIO ANTICHISSIMO DI RIUSCIRE A DIALOGARE CON I POPOLI

- ENNIO CAPASA

TUTTI NOI NON SAPPIAMO PERCHÉ MA, A UN CERTO PUNTO, CI INNAMORIAMO DELLE PERSONE E DEI LUOGHI. IO MI SONO INNAMORATO DEL SALENTO E DI LECCE, E IL SUCCESSO DI QUESTA TERRA DOPO L'USCITA DI "MINE VAGANTI" È STATO IL MIO ORGOGLIO. TANTE VOLTE, QUANDO MI CHIEDONO SE MI SENTO ITALO-TURCO O TURCO-ITALIANO, RISPONDO: SONO LECCESE E BASTA

- FERZAN OZPETEK

LA PUGLIA NON È UNA TERRA CHIUSA IN SÉ STESSA, COME MOLTE ALTRE REGIONI DEL SUD... È PIUTTOSTO APERTA AL MONDO, ALLO SCAMBIO, ALL'ORIENTE... MA MANTIENE COMUNQUE QUELLA DIMENSIONE DEL SUD CHE AMO TANTO E CHE È FATTA ANCHE DELLA SENSUALITÀ, DELLA MAGIA, DEL PASSATO CHE ANCORA SCORRE NELLA CONTEMPORANEITÀ, PORTANDOSI DIETRO ANCHE LE CONTRADDIZIONI, PERCHÉ È UNA TERRA CHE VIVE

- SERGIO RUBINI

IO SONO NATO A LECCE, UNA PICCOLA CITTÀ A METÀ STRADA TRA MILANO E L'AFRICA. CI HO VISSUTO FINO A 18 ANNI MA NELLE MIE SCARPE C'È ANCORA LA POLVERE DELLE PIAZZE IN CUI INDIFFERENTEMENTE GIOCAVO A CALCIO CON GLI AMICI O CORTEGGIAVO LE RAGAZZE. RICORDO CHE DA PICCOLO, PER DEFINIRE IL COLORE DELLA MIA CARNAGIONE, USAVANO IL TERMINE "OLIVAISTRA", CHE ALLORA ODIAMO, MA CHE COL TEMPO MI SEMBRA UN BELLISSIMO RIFERIMENTO ALLA MIA TERRA D'ORIGINE: LA PUGLIA. QUANDO DEVO PENSARE A UN ALBERO, LA PRIMA IMMAGINE CHE MI VIENE IN MENTE È QUELLA DI UN ULIVO SECOLARE, IL PIÙ RICORRENTE TRA I MIEI RICORDI, LO STEMMA DELLA MIA REGIONE

- FABIO NOVEMBRE

È ORMAI FISIOLÓGICO PER ME LEGARE ALLA PAROLA "PUGLIA" IL CONCETTO DI "RITORNO": È IL POSTO IN CUI SI TORNA, LA PRIMA CASA, QUELLA CHE SPERI DIVENTI L'ULTIMA PER GODERNE APPIENO. STARNE FUORI E TORNARCI PRESUPPONE ANCHE AVERE UN PUNTO DI VISTA DIVERSO. SEI PARTE DI QUELLA TERRA E DA LONTANO SENTI DI "COMPRENDERLA". LA GUARDI CON GLI OCCHI DI MIGLIAIA DI PERSONE CHE NON SONO NATE NEL TUO STESSO POSTO E CREDI DAVVERO CHE SIA OBIETTIVAMENTE UN'ISOLA FELICE PER TUTTI. È UNA TERRA IN CUI DA ANNI SI GUARDA ALLA RINASCITA CULTURALE E INTELLETTUALE COME PUNTO DI PARTENZA PER UNA VERA E PROPRIA RIVOLUZIONE SPIRITUALE, MATERIALE, ECONOMICA E POLITICA. È COME NEI TEMPI DELLA MIGLIORE GRECIA ANTICA, IN CUI L'ARTE ERA AL CENTRO DI OGNI COSA. CREAVA UN'ANIMA NUOVA ALLA CITTÀ, PRESUPPOSTO FONDAMENTALE PER LA NASCITA DI UN PENSIERO DEMOCRATICO E LIBERO. QUESTO È PER ME LA PUGLIA OGGI, TERRA DI CULTURA E SPERANZA, VERE

- GIULIANO SANGIORGI

LA PUGLIA È TALMENTE BELLA CHE VALE LA PENA DI INVENTARSI DEI FILM APPOSTA PER VENIRE A GIRARE QUA

”

- MICHELE PLACIDO

Le pietre antiche delle masserie, il mare da favola, le città d'arte, l'eccellenza gastronomica hanno conquistato anche le star internazionali. La Puglia è sempre più di moda e cosmopolita. Ben collegata alle capitali europee, grazie ai voli diretti su Bari e Brindisi, è diventata la destinazione preferita di inglesi, francesi, olandesi e americani. Il buen retiro di politici, principi, intellettuali, musicisti e attori. Nomi del calibro di Sean Connery e Kurt Russel, ma anche stilisti come Miuccia Prada e Roberto Cavalli si sono lasciati sedurre dalle masserie di Savelletri di Fasano; mentre Kean Etro è di casa a Ceglie Messapica. Colpo di fulmine per i trulli della Valle d'Itria per il maestro Riccardo Muti e l'attore Raz Degan; invece Goran Bregovic, Ferzan Ozpetek, Gabriele Muccino e Roberto Vecchioni sono stati sedotti dalla campagna e dal mare di Otranto. Gallipoli è da anni la meta preferita dei reali del Belgio, di politici, giornalisti e cantanti, come Gianni Morandi. È una terra di cui è facile innamorarsi: la cucina è ottima, la gente è genuina, i centri storici sono ben conservati, il mare è incredibile, le distanze sono minime e in pochi minuti si passa dallo Ionio all'Adriatico o dall'entroterra alle marine. C'è chi poi sceglie di abitare la storia e trasforma una vacanza chic tra palazzi antichi e tesori barocchi in una scelta di vita, come Lord Alistair

The ancient stones of the farmhouses, the storybook sea, the cities of art and the gastronomic excellence of Puglia have won the hearts of international stars. Puglia is becoming increasingly fashionable, even cosmopolitan. Easily reached from the European capitals, thanks to direct flights to Bari and Brindisi, it has become a favorite destination of the English, French, Dutch and Americans, the 'buen retiro' of politicians, princes, intellectuals, musicians and actors. Names like Sean Connery and Kurt Russell, designers like Miuccia Prada and Roberto Cavalli have been seduced by the farm manors of Savelletri di Fasano, while Kean Etro is more at home in Ceglie Messapica. Love at first sight for the trulli of the Valle d'Itria for Maestro Riccardo Muti and actor Raz Degan; while Goran Bregovic, Ferzan Ozpetek, Gabriele Muccino and Roberto Vecchioni fell for the countryside and beaches of Otranto. Gallipoli has been the favorite destination of the Belgian royal family for years, along with politicians, journalists and singers like Gianni Morandi. It's easy to fall in love with Puglia: the cuisine is excellent, the people are genuine, the town centers are well preserved, the sea is amazing, the distances are minimal such that one can get from the Ionian to the Adriatic, or from inland to seaside, in no time at all. Then there are those who choose to live the local history and transform a chic vacation among ancient palaces and

PHOTO COURTESY CARLOS SOLITO, COSMO MARIO ANDRIANI, NUNZIO PAGELLA





BAIA DI PORTO MIGGIANO, S. CESAREA. PORTO MIGGIANO'S BAY, S. CESAREA



BAIA DI SAN FELICE, GARGANO. SAN FELICE'S BAY, GARGANO



I FARAGLIONI DI BAIA DELLE ZAGARE, GARGANO. FARAGLIONI IN ZAGARE'S BAY, GARGANO



LE GROTTE DI TORRE SANT'ANDREA, SALENTO. SANT'ANDREA CAVES, SALENTO



McAlpine, per anni braccio destro di Margaret Thatcher, che ha ristrutturato un convento seicentesco trasformandolo in un b&b di charme, o l'attrice premio Oscar Helen Mirren, protagonista del film "The Queen", che con il marito Taylor Hackford ha acquistato a Tiggiano, a pochi chilometri da Santa Maria di Leuca, un'antica masseria del '500. Nuovo trend nel Salento è trasformare dimore storiche e architetture rurali in originali case-ufficio, dove trasferirsi almeno per sei mesi l'anno. Per chi ha un lavoro flessibile, basta avere un computer e una connessione veloce e il gioco è fatto. La motivazione? La qualità della vita in Puglia è al top e il divertimento assicurato per 365 giorni l'anno. Librerie e torri che diventano jazz club, discoteche a picco sul mare o nelle masserie con artisti che si esibiscono live ogni sera, spa in spettacolari grotte ipogee, relais pied-dans-l'eau, ristoranti-palafitte sul mare dove gustare pesce freschissimo, come i Trabucchi sul Gargano o i baracchini sulla costa barese e salentina, chef stellati ma a km zero, cantine eccellenti. E poi escursioni in barca a vela, immersioni tra le più belle del Mediterraneo, come quelle alle isole Tremiti, dj-set e musica d'autore, rassegne e festival internazionali. Terra ospitale la Puglia, ma anche fucina di creatività. Giovani artisti-artigiani, orafi e stilisti partono dalla tradizione e la rinnovano con una sensibilità moderna che piace ai vip di tutto il mondo. La cartapesta, la pietra leccese, il vetro, la terracotta, l'oro e l'argento hanno cuore e tecniche antiche, ma forme e concept così innovativi da stupire e conquistare i santuari del contemporaneo.

Baroque treasures into a long-term life choice, like Lord Alistair McAlpine, for years Margaret Thatcher's right-hand man, who restored a 17th-century convent and transformed it into a charming b&b, or Oscar winner Helen Mirren, star of "The Queen", who together with husband Taylor Hackford bought a 16th-century farmhouse in Tiggiano, just a few kilometers from Santa Maria di Leuca. A new trend in the Salento is to transform historic dwellings and rural buildings into original home-offices where one can live and work for six months a year. For those with a flexible profession, all that's required is a computer and a fast connection. The reason? The quality of life in Puglia is fantastic and there's something fun to do all year round. Bookshops and towers that become jazz venues, dance clubs on the seaside with live music every night, spas hidden in spectacular underground caves, relais pied-dans-l'eau, restaurants built on piles by the sea featuring fresh-caught fish, like the Trabucchi in the Gargano, or the food stalls along the Bari and Salento coasts, starred chefs at kilometer zero, excellent wine cellars. And then there are sailing excursions, some of the best scuba diving in the Mediterranean (especially the Tremiti Islands), dj sets and original music, international festivals. Puglia is hospitable, but it's also a crucible of creativity. Young artists and craftsmen, goldsmiths and designers start from tradition and renovate it with a contemporary sensibility appreciated by VIPs from all over the world. Lecce stone, papier mache, glass, terracotta, gold and silver have ancient hearts and techniques, but forms and concepts so innovative as to conquer the sanctuaries of the contemporary.



TORRE VADO, LECCE. TORRE VADO, LECCE



QUARTIERE DELLE CERAMICHE, GROTTAGLIE. POTTERY'S QUARTER, GROTTAGLIE



LE BAGNAROLE DI SANTA MARIA DI LEUCA. BAGNAROLE IN SANTA MARIA DI LEUCA



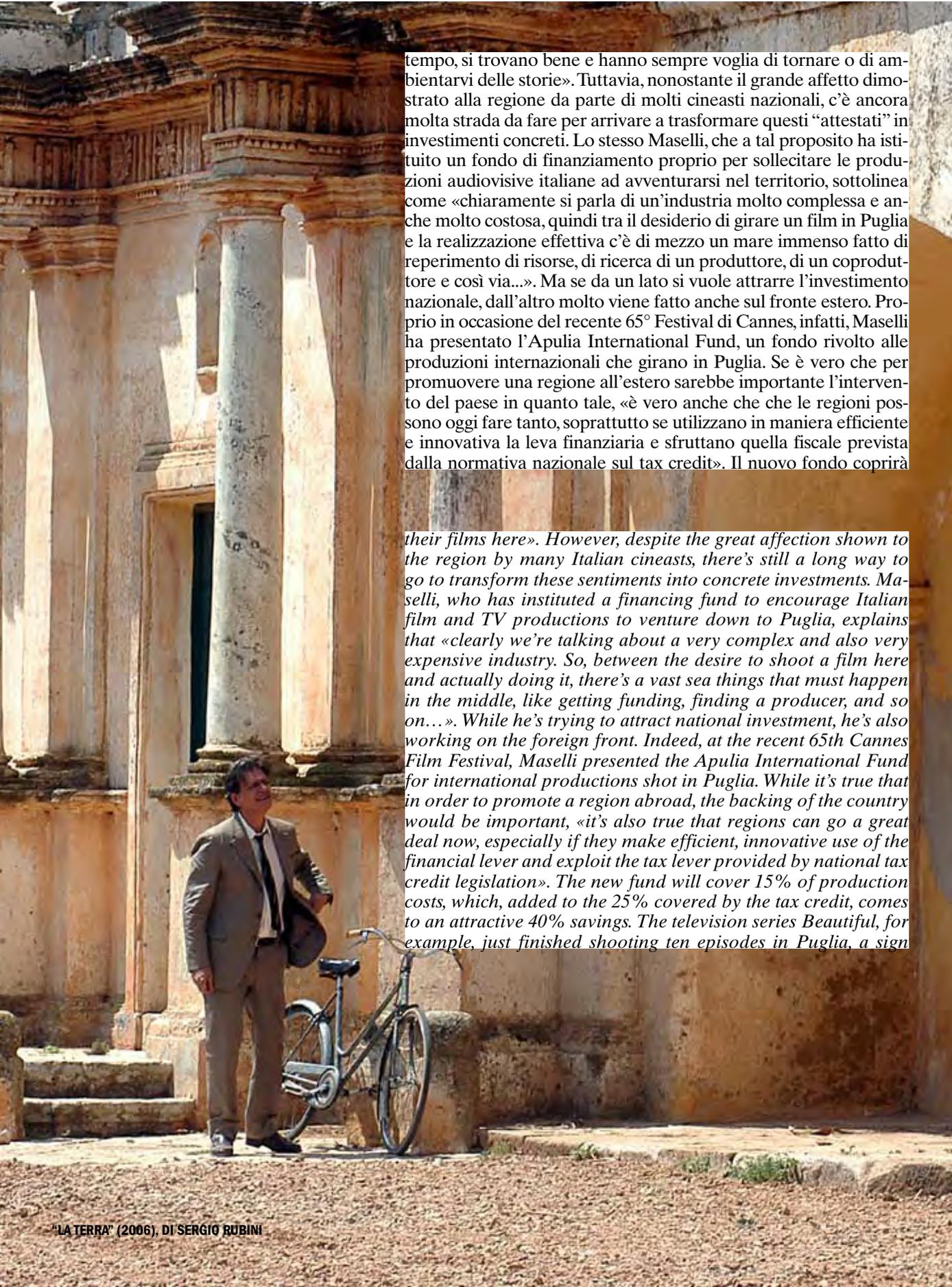
PESCHICI. PESCHICI

La Puglia è un territorio artisticamente molto fertile. L'industria creativa è in repentino e continuo sviluppo, non solo nel campo della moda ma anche in quello delle arti visive. Non a caso la ricchezza culturale della regione passa anche attraverso il dinamismo dell'industria cinematografica, grazie a pellicole di varia fortuna che hanno immortalato i panorami più suggestivi, le piazze cittadine, i litorali e gli angoli più sconosciuti del "tacco" d'Italia. Molte sono infatti le produzioni cinematografiche che hanno scelto la Puglia come set ideale per le proprie riprese: tanto per citarne alcuni, "Il grande sogno" di Michele Placido, "Oggi sposi" di Luca Lucini, "Sangue vivo" di Edoardo Winspeare, "L'uomo nero" e "L'anima gemella" di Sergio Rubini, "Mine vaganti" di Ferzan Ozpetek. A vigilare sull'intero sistema, l'Apulia Film Commission: quest'associazione, nata con lo scopo di incrementare e sostenere il settore audiovisivo pugliese, ha registrato in soli cinque anni di attività dei risultati davvero brillanti. Basti pensare che dalla nascita del cinema (1895) sino al 2007 la Puglia ospitava in media 1,3 film l'anno, mentre ad oggi si superano addirittura i trenta. «Nulla di quello che abbiamo fatto sarebbe stato possibile se in Puglia non ci fossero state, da un lato, delle ottime maestranze che lavorano sui film e, dall'altro, l'impegno di autori che hanno reso nota la nostra regione, come Alessandro Piva, Edoardo Winspeare e Michele Placido» dichiara Silvio Maselli, direttore e presidente dell'ente pugliese. In effetti questo territorio è sicuramente una fonte d'ispirazione per chi lavora nel campo: «Tutti quelli che vengono qui a girare, o anche solo a trascorrere il

Puglia is an artistically fertile region. The creative sector is in constant development, not only in the field of fashion but also in the visual arts. The cultural richness of Puglia is owed in part to the dynamism of the film industry, thanks to movies of varying success that have immortalized the most suggestive landscapes, the city squares, the coasts and the least known corners of Italy's 'heel'. Indeed, numerous directors have chosen Puglia as the ideal setting for their films: to name a few, "Il grande sogno" by Michele Placido, "Oggi sposi" by Luca Lucini, "Sangue Vivo" by Edoardo Winspeare, "L'uomo nero" and "L'anima gemella" by Sergio Rubini, "Mine vaganti" by Ferzan Ozpetek. Overseeing the entire system is the Apulia Film Commission, founded with the aim of supporting and expanding the Pugliese audiovisual sector, and which in just five years of activity has achieved truly brilliant results. One need only calculate that from the birth of cinema (1895) to 2007, Puglia hosted an average of 1.3 films per year, while today that number is well over thirty. «Nothing we've done would have been possible if Puglia didn't have, on the one hand, excellent film technicians, and on the other, the commitment of directors who have brought attention to our region, like Alessandro Piva, Edoardo Winspeare and Michele Placido», observes Silvio Maselli, director and president of the commission. And in fact Puglia is a source of inspiration for those in the movie business: «All those who come here to shoot, or even just to pass the time, really enjoy themselves and always want to come back or set



"IL PRIMO INCARICO" (2010), DI GIORGIA CECERE



tempo, si trovano bene e hanno sempre voglia di tornare o di ambientarvi delle storie». Tuttavia, nonostante il grande affetto dimostrato alla regione da parte di molti cineasti nazionali, c'è ancora molta strada da fare per arrivare a trasformare questi "attestati" in investimenti concreti. Lo stesso Maselli, che a tal proposito ha istituito un fondo di finanziamento proprio per sollecitare le produzioni audiovisive italiane ad avventurarsi nel territorio, sottolinea come «chiaramente si parla di un'industria molto complessa e anche molto costosa, quindi tra il desiderio di girare un film in Puglia e la realizzazione effettiva c'è di mezzo un mare immenso fatto di reperimento di risorse, di ricerca di un produttore, di un coproduttore e così via...». Ma se da un lato si vuole attrarre l'investimento nazionale, dall'altro molto viene fatto anche sul fronte estero. Proprio in occasione del recente 65° Festival di Cannes, infatti, Maselli ha presentato l'Apulia International Fund, un fondo rivolto alle produzioni internazionali che girano in Puglia. Se è vero che per promuovere una regione all'estero sarebbe importante l'intervento del paese in quanto tale, «è vero anche che le regioni possono oggi fare tanto, soprattutto se utilizzano in maniera efficiente e innovativa la leva finanziaria e sfruttano quella fiscale prevista dalla normativa nazionale sul tax credit». Il nuovo fondo coprirà

their films here». However, despite the great affection shown to the region by many Italian cineasts, there's still a long way to go to transform these sentiments into concrete investments. Maselli, who has instituted a financing fund to encourage Italian film and TV productions to venture down to Puglia, explains that «clearly we're talking about a very complex and also very expensive industry. So, between the desire to shoot a film here and actually doing it, there's a vast sea of things that must happen in the middle, like getting funding, finding a producer, and so on...». While he's trying to attract national investment, he's also working on the foreign front. Indeed, at the recent 65th Cannes Film Festival, Maselli presented the Apulia International Fund for international productions shot in Puglia. While it's true that in order to promote a region abroad, the backing of the country would be important, «it's also true that regions can go a great deal now, especially if they make efficient, innovative use of the financial lever and exploit the tax lever provided by national tax credit legislation». The new fund will cover 15% of production costs, which, added to the 25% covered by the tax credit, comes to an attractive 40% savings. The television series Beautiful, for example, just finished shooting ten episodes in Puglia, a sign

"LA TERRA" (2006), DI SERGIO RUBINI



"APPARTAMENTO AD ATENE" (2011), DI RUGGERO DIPAOLA



"IL VILLAGGIO DI CARTONE" (2011), DI ERMANNO OLMI



"L'UOMO NERO" (2009), DI SERGIO RUBINI



"È STATO IL FIGLIO" (2012), DI DANIELE CIPRI



"ISOLE" (2011), DI STEFANO CHIANTINI



"LA VITA FACILE" (2011), DI LUCIO PELLEGRINI



"INDOVINA CHI SPOSA MIA FIGLIA" (2009), DI NEELE LEANA VOLLMAR

il 15% delle spese di produzione che, sommato al 25% coperto dal tax credit, raggiunge un importante e attrattivo 40% di sconto. La serie televisiva "Beautiful", ad esempio, ha appena finito di girare in Puglia dieci episodi: segno, questo, che la regione comincia ad essere sulla mappa percettiva di molte produzioni non solo europee ma anche americane «e questo ovviamente è l'inizio di una strategia di internazionalizzazione che svilupperemo sempre più nei prossimi anni». L'obiettivo dell'Apulia Film Commission è certamente quello di attrarre nel territorio produzioni nazionali ed estere ma, nel contempo, avendo registrato una crescita di forte e diffusa creatività nel campo audiovisivo regionale, vuole puntare anche e molto sulle produzioni autoctone - dal "Progetto Memoria" al "Circuito d'Autore", passando per una rete di festival, come il Bif&st (Bari International Film & Tv Festival) di marzo o il Festival del Cinema documentario di luglio in Salento. I progetti, soprattutto quelli rivolti ai giovani talenti, hanno avuto un grande successo e l'intenzione della presidenza è quella di continuare a proporli negli anni «migliorando la formula del workshop di "Pugliaexperience", aprendola anche agli scrittori pugliesi, chiedendo loro di esprimersi e di darci delle storie che potranno poi essere utilizzate dagli sceneggiatori internazionali». L'originalità di quest'associazione sta proprio nel fatto che essa investe e guarda alla filiera dell'audiovisivo nella sua interezza e complessità, puntando egualmente su tutti e tre i suoi momenti di ideazione, produzione ed esercizio. «Più cresce una cultura delle immagini, più aumenta un gusto medio e più possono nascere nuovi autori, che poi ovviamente la Puglia lascerà in eredità alla storia del cinema».

that region is starting to appear on the maps of many production companies, not only in Europe but in the States. «And this, obviously, is the beginning of an internationalization strategy that we'll be developing even further in the coming years». The purpose of the Apulia Film Commission is primarily to attract national and foreign productions to the region, but at the same time, having seen the widespread growth of creativity in the local visual media field, the commission also wants to focus strongly on indigenous productions – from the "Memory Project" to the "Director's Circuit", not to mention a network of festivals like the Bif&st (Bari International Film & TV Festival) in March and the Documentary Film Festival in July in Salento. These projects, aimed particularly at young talents, have enjoyed great success, and the commission's intention is to continue to propose them in the years to come, «improving the formula of the "Pugliaexperience" workshop, opening the events to Pugliese writers, asking them to provide stories that can be used by international screenwriters». The originality of this association lies in the fact that it invests in the visual media supply chain in its entirety and complexity, focusing equally on all three phases of conception, production and implementation. «The more the culture of images grows, the more sophisticated average taste becomes, and the more new authors and directors will come from that, which of course Puglia will bequeath to the history of film».



"MINE VAGANTI" (2010), DI FERZAN OZPETEK

PHOTO COURTESY APULIA FILM COMMISSION



"HOUSEFULL" (2012), DI SAJID KHAN

L'ECCELLENZA DEL SISTEMA MODA. THE EXCELLENCE OF THE FASHION SYSTEM.





Con un patrimonio ambientale e storico-culturale di grande valore, la Puglia è anche terra d'innovazione che investe non solo nei settori di avanguardia ma anche in quelli tradizionali sperimentando tecnologie, processi e prodotti nuovi, all'insegna della qualità. Tra le regioni trainanti del Sud Italia, la Puglia ha un tasso di imprenditorialità relativamente elevato e un sistema produttivo piuttosto variegato: ai settori tradizionali (tessile, abbigliamento, calzature e mobili) la cui attività è prevalentemente concentrata in poli industriali, si affianca un vasto settore agroalimentare e un'importante produzione siderurgica, chimica e metalmeccanica, con punte di eccellenza nell'aerospazio, nella mecatronica e nella nautica. Il settore più importante dal punto di vista occupazionale rimane comunque il tessile e l'abbigliamento con quasi 5.500 imprese e più di 48.000 forze lavoro. Una produzione fortemente radicata nel territorio e organizzata prevalentemente nei tre poli specializzati della Conca Nord Barese (abbigliamento intimo, casual e calzature tecniche), dei Trulli (abbigliamento uomo, sposa e bambino), di Nardò Gal-

With its extraordinary environmental, historical and cultural heritage, Puglia is also a land of innovation that invests not only in cutting-edge industries, but also in traditional ones, trying new technologies, processes and products, united by the common goal of quality. A driving force among the regions of Southern Italy, Puglia has a relatively high rate of entrepreneurship and a rather varied production system: alongside the traditional sectors (textiles, clothing, footwear, furniture) which are concentrated prevalently in industrial districts, there is a vast food farming industry and significant production of steel, chemicals and machinery with highlights in aerospace, mechatronics and navigation. The most important sector from the employment standpoint is textiles and clothing, with nearly 5,500 companies and a work force of 48,000, whose production is strongly rooted in the territory, located mainly in the three specialized districts of Conca Nord Barese (underwear, casual and technical footwear), Trulli (menswear, bridal wear and kids wear).

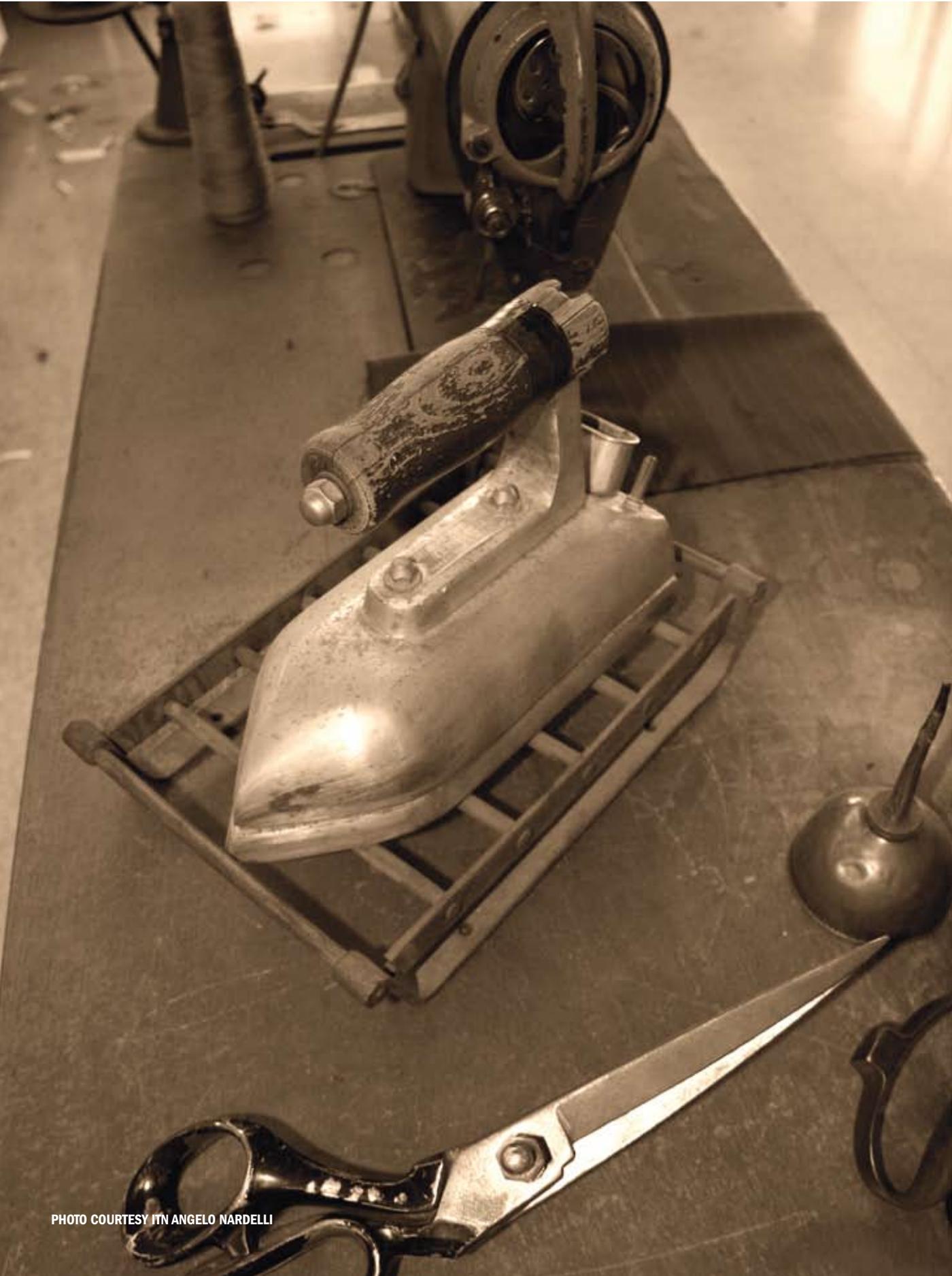


PHOTO COURTESY ITN ANGELO NARDELLI



PHOTO COURTESY SARTORIA G. INGLESE



PHOTO COURTESY ROMANO SPA



PHOTO COURTESY ROMANO SPA



lipoli (abbigliamento donna, maglieria e calzature classiche). Al di là della ripartizione, è comunque innegabile che il livello qualitativo della produzione sia decisamente medio-alto, con aziende maggiormente strutturate che si sono via via affermate a livello nazionale e internazionale con un proprio marchio o piccole imprese, spesso artigianali, e nuove sartorie che, forti di un know how e di una solida tradizione alle spalle, sono riuscite a farsi strada e a tramandare quell'expertise e quel gusto estetico che fanno parte del Dna della regione e che, come sottolinea Mario Totaro, dal 2009 presidente del Distretto Produttivo della Filiera Moda Puglia, vanno di pari passo con la «forte volontà di investire in attività di ricerca e di progettazione per restare al passo coi tempi e proiettarsi in maniera più che competitiva sui mercati esteri». Perché la Puglia di oggi è una regione che genera eccellenza in tutti i settori, una regione che si proietta nel futuro con una marcata propensione all'innovazione, alla valorizzazione delle principali specializzazioni produttive, alla ricerca di opportunità di sviluppo a livello globale, «anche se», continua Totaro, «è ancora imprescindibile per le aziende di abbigliamento pugliesi una certa dipendenza da Milano, motore del fashion made in Italy e trampolino per l'internazionaliz-

and Nardò Gallipoli (womenswear, knitwear and classical footwear). Though dispersed, it is undeniable that the qualitative level is medium-high, with the more structured companies gradually asserting themselves at the national and international level with their own brands, or smaller companies, often artisanal, and new clothiers who, armed with the know-how of a solid tradition, have managed to succeed and to pass on that expertise and esthetic sensibility that are part of the region's DNA and which, as explained by Mario Totaro, president of the Regional Fashion Production District since 2009, go hand in hand with «the strong desire to invest in research and design to keep in step with the times and project themselves competitively into foreign markets». Because today's Puglia is a region that generates excellence in every field, a region that approaches the future with a strong propensity for innovation, for the optimization of its main manufacturing specialties and for the search for development opportunities at the global level, «even if», Totaro continues, «Pugliese clothing companies inevitably still have a certain dependency on Milan, motor of 'Made in Italy' fashion and springboard for the internationalization of the industry».



PHOTO COURTESY TARDIA

zazione del settore». Qualità, puntualità, competenza, manualità. È questo il motore della Puglia, terra dinamica e creativa: un sistema che consente al tessuto imprenditoriale di fare proprie nuove tecniche e di affinare le qualità dei prodotti per competere sui mercati internazionali. Non a caso, dati Istat alla mano, la Puglia si è distinta lo scorso anno tra le regioni italiane che più hanno contribuito alla crescita delle esportazioni nazionali. Un traguardo reso possibile grazie agli incentivi regionali per l'attrazione degli investimenti produttivi in Puglia, alle agevolazioni di sostegno alla ricerca e sviluppo tecnologico per le imprese attive sul territorio, agli strumenti finalizzati ad accompagnare le aziende verso l'internazionalizzazione e la conqui-

Quality, punctuality, know-how, craftsmanship. These are the values of Puglia, a dynamic and creative region with a system that allows the entrepreneurial community to devise new techniques and improve product quality in order to compete in international markets. It is no accident that, consulting the ISTAT figures from last year, Puglia is one of the Italian regions that contributed most the increase in national exports – an achievement made possible by the regional incentives designed to attract manufacturing investments to Puglia, by the subsidies for technological research and development for companies already present, by the tools provided to help companies toward internationalization and by the conquest of new





PHOTO COURTESY ITN ANGELO NARDELLI



BOICER

M
L
E
D
E
A



PHOTO COURTESY HARRY & SONS

sta di nuovi mercati (Cina, Russia e Paesi del Golfo sopra tutti), oltre all'innovativa legge regionale che sostiene la creazione e lo sviluppo dei distretti produttivi quale strumento di aggregazione delle imprese attorno a comuni obiettivi e progetti competitivi che, ad oggi, ha permesso il riconoscimento di 18 distretti produttivi in diversi settori strategici, tra cui, appunto, il Sistema Moda. Un settore, questo, che ha subito nel tempo profonde modifiche strutturali ma che arriva all'appuntamento con il futuro più pronto, più competitivo, in virtù di un consolidamento che passa attraverso attente strategie di comunicazione, di design e di sviluppo dei marchi sempre con una mission ben precisa: perseguire l'eccellenza dando vita a un circolo virtuoso che, tenendo conto delle differenze dimensionali e competitive delle imprese, sviluppi e consolidi le loro potenzialità produttive, commerciali, organizzative. Il dinamismo della regione Puglia, la sua creatività, il suo saper "fare" moda sottolineano così non solo una tradizione sartoriale e artigiana che nulla ha da invidiare alle altre presenti a livello nazionale e che, come sottolinea Totaro «se si vuole salvare il made in Italy occorre difendere come peculiarità assai preziosa contro una produzione selvaggia di prodotti massificati che nulla hanno a che vedere con qualità, ricerca e stile», ma dimostra soprattutto una volontà di innovare, di imparare e di esprimere al meglio le proprie potenzialità che solo una terra così solare, altruista e ricca - di storia, di valori, di cultura - può annoverare tra le cifre stilistiche del suo Dna.

markets (China, Russia and the Persian Gulf countries above all), as well as by the innovative regional law that supports the creation and development of manufacturing districts as vehicles of aggregation around shared goals and competitive projects which, to date, has resulted in 18 districts in various strategic sectors, including the fashion system, of course. A sector that has undergone profound structural changes over the years, but which will therefore greet the future more prepared, more competitive, thanks to a consolidation characterized by careful strategies of communication, design and brand development with a clear mission: pursuing excellence to create a virtuous circle which, taking into account the differences in size and competitiveness of the businesses involved, develops and consolidates their manufacturing, commercial and organizational potential. The dynamism of Puglia, its creativity and fashion expertise underscore not only a sartorial and artisanal tradition every bit as good as any other at the national level, and which, as Totaro emphasizes, «if we want to save 'Made in Italy', we must defend it as something precious and unique by comparison to the unregulated mass production of products completely devoid of quality and style», but demonstrates above all a desire to innovate, to learn and to best express its potential, which only a land as sun-drenched, altruistic and rich in history, values and culture can claim.





PHOTO COURTESY ICA



PHOTO COURTESY NOCESE



FOCUS ON FASHION AND PLACES.

PHOTOS BY
ELISABETTA CLAUDIO



DA SINISTRA. PER LEI: CAMICIA G.INGLESE; PANTALONI SCIAMAT. PER I RAGAZZI: ABITI
E CAMICIE, ANGELO TOMA; SCARPE PREMIERE. LOCATION: MASSERIA TORRE COCCARO,
SAVELLETRI DI FASANO, BRINDISI. FASHION ASSISTANT VALERIA DI RENZO. FASHION EDITOR
SARAH GRITTINI. FROM THE LEFT, FOR HER: SHIRT G.INGLESE; TROUSERS SCIAMAT. FOR THE
BOYS: SUITS AND SHIRTS, ANGELO TOMA; SHOES PREMIERE. LOCATION: MASSERIA TORRE
COCCARO, SAVELLETRI DI FASANO, BRINDISI.



IN QUESTE E NELLE PAGINE SUCCESSIVE. CAPPOTTO SCIAMAT; PANTALONI ANGELO
TOMA; SCARPE PREMIERE. LOCATION: BASILICA DI SAN NICOLA, BARI. IN THESE AND IN
THE FOLLOWING PAGES. COAT SCIAMAT; TROUSERS ANGELO TOMA; SCARPE PREMIERE.
LOCATION: BASILICA DI SAN NICOLA, BARI.







NELLA PAGINA ACCANTO. GIACCA E PANTALONI, HAVANA & CO. OPPOSITE PAGE.
JACKET AND TROUSERS, HAVANA & CO.

IN QUESTE E NELLE PAGINE SUCCESSIVE. CAMICIE ERA MILANO; PANTALONI MELTIN' POT. LOCATION: ROVINE DI S.MARIA DEL BUON CONSIGLIO, BARI. IN THESE AND IN THE FOLLOWING PAGES. SHIRTS ERA MILANO; TROUSERS MELTIN' POT. LOCATION: ROVINE DI S.MARIA DEL BUON CONSIGLIO, BARI.







GIACCA E PANTALONI, HARRY & SONS; PULL SIMBOLS CULTURE. LOCATION: CHIESETTA DI SAN LORENZO, CONVERSANO. JACKET AND TROUSERS, HARRY & SONS; PULL SIMBOLS CULTURE. LOCATION: CHIESETTA DI SAN LORENZO, CONVERSANO.



IN QUESTA E NELLE PAGINE SUCCESSIVE. PER LUI: CAPPOTTO SIMBOLS CULTURE; CAMICIA ERA MILANO; JEANS MELTIN' POT. PER LEI: CAPPOTTO SCIAMAT; CAMICIA CAMICERIA SANFORT; JEANS MELTIN' POT. LOCATION: CAMPAGNA DI CONVERSANO.
IN THIS AND IN THE FOLLOWING PAGES. FOR HIM: COAT SIMBOLS CULTURE; SHIRT ERA MILANO; JEANS MELTIN' POT. FOR HER: COAT SCIAMAT; SHIRT CAMICERIA SANFORT; JEANS MELTIN' POT. LOCATION: COUNTRYSIDE IN CONVERSANO.





GIACCA HAVANA & CO; CAMICIA E PANTALONI, MELTIN' POT. LOCATION: PINACOTECA
COMUNALE PFENOGLIO NEL CASTELLO ACQUAVIVA D'ARAGONA, CONVERSANO. JACKET
HAVANA & CO; SHIRT AND TROUSERS, MELTIN' POT. LOCATION: PINACOTECA
PFENOGLIO IN THE CASTLE ACQUAVIVA D'ARAGONA, CONVERSANO.





IN QUESTE PAGINE. PER LA BAMBINA: MAGLIA E PANTALONI, MAFRAT. PER IL BAMBINO: CAPPOTTO, POLO E JEANS, MAFRAT. COPPOLE SARTORIA LATORRE. LOCATION: MASSERIA TORRE COCCARO, SAVELLETRI DI FASANO, BRINDISI. IN THESE PAGES. FOR THE GIRL: PULL AND PANTS, MAFRAT. FOR THE BOY: COAT, POLO-SHIRT AND JEANS, MAFRAT. CAPS SARTORIA LATORRE. LOCATION: MASSERIA TORE COCCARO, SAVELLETRI DI FASANO, BRINDISI.





IN QUESTA E NELLE PAGINE SUCCESSIVE. ABITI E CAMICIE, ANGELO TOMA. PER LEI: ABITO E
CAPPELLO, VALENTINI SPOSA. PER IL BAMBINO: CAPPOTTO, CAMICIA E PANTALONI, MAFRAT.
LOCATION: MASSERIA TORRE COCCARO, SAVELLETRI DI FASANO, BRINDISI. IN THIS AND IN
THE FOLLOWING PAGES. SUITS AND SHIRTS, ANGELO TOMA. FOR HER: WEDDING DRESS AND
HAT, VALENTINI SPOSA. FOR THE BOY: COAT, SHIRT AND PANTS, MAFRAT. LOCATION: MASSERIA
TORRE COCCARO, SAVELLETRI DI FASANO, BRINDISI.









IN QUESTA E NELLE PAGINE PRECEDENTI, ABITO E CAPPELLO: VALENTINI SPOSA.
LOCATION: MASSERIA TORRE COCCARO, SAVELLETRI DI FASANO, BRINDISI. IN THIS
AND IN THE PREVIOUS PAGES, WEDDING DRESS AND HAT, VALENTINI SPOSA. LOCATION:
MASSERIA TORRE COCCARÒ, SAVELLETRI DI FASANO, BRINDISI.



IN QUESTA PAGINA. PULL ANGELO NARDELLI; ABITO VALENTINI SPOSA. NELLA PAGINA ACCANTO. ABITO GIOVANNA SBIROLI. PER LA BAMBINA: VESTITO MAFRAT. LOCATION: MASSERIA TORRE COCCARO, SAVELLETRI DI FASANO, BRINDISI. IN THIS PAGE. PULL ANGELO NARDELLI; WEDDING DRESS VALENTINI SPOSA. OPPOSITE PAGE. WEDDING DRESS GIOVANNA SBIROLI. FOR THE GIRL: DRESS MAFRAT. LOCATION: MASSERIA TORRE COCCARO, SAVELLETRI DI FASANO, BRINDISI.



IN QUESTA PAGINA. POLO-SHIRT COOPERATIVA PESCATORI DI POSILLIPO. NELLA PAGINA ACCANTO, DA SINISTRA. GIACCA DI PELLE COOPERATIVA PESCATORI DI POSILLIPO; JEANS BERWICH. CAPPOTTINO HAVANA & CO; PULL CRANBERRY AIRON; PANTALONI MELTIN' POT. LOCATION: COCCARO BEACH CLUB E SPIAGGE DI MONOPOLI CAPITOLO. IN THIS PAGE. POLO-SHIRT COOPERATIVA PESCATORI DI POSILLIPO. OPPOSITE PAGE, FROM THE LEFT. LEATHER JACKET COOPERATIVA PESCATORI DI POSILLIPO; JEANS BERWICH. DUFFLE COAT HAVANA & CO; PULL CRANBERRY AIRON; PANTS MELTIN' POT. LOCATION: COCCARO BEACH CLUB AND MONOPOLI CAPITOLO BEACHES.

IN QUESTA PAGINA. CAPPOTTINO HAVANA & CO. NELLA PAGINA ACCANTO. T-SHIRTS E PANTALONI, MELTIN' POT. PULL CRANBERRY AIRON; PANTALONI HAVANA & CO. LOCATION: COCCARO BEACH CLUB E SPIAGGE DI MONOPOLI CAPITOLO. THIS PAGE. COAT HAVANA & CO. OPPOSITE PAGE. T-SHIRTS AND TROUSERS, MELTIN' POT. PULL CRANBERRY AIRON; PANTS HAVANA & CO. LOCATION: COCCARO BEACH CLUB AND MONOPOLI CAPITOLO BEACHES.





IN QUESTA PAGINA. GIUBBINO CON CAPPuccio' DOWNTOWN ARTS DISTRICT; GIACCA SIMBOLS CULTURE; PULL CRANBERRY AIRON; PANTALONI MELTIN' POT. NELLA PAGINA ACCANTO. PARKA CON CAPPuccio HAVANA & CO. LOCATION: COCCARO BEACH CLUB E SPIAGGE DI MONOPOLI CAPITULO. IN THIS PAGE. HOODED JACKET DOWNTOWN ARTS DISTRICT; JACKET SIMBOLS CULTURE; PULL CRANBERRY AIRON; PANTS MELTIN' POT. OPPOSITE PAGE. HOODED PARKA HAVANA & CO. LOCATION: COCCARO BEACH CLUB AND MONOPOLI CAPITULO BEACHES.



CAMICIA CAMICERIA SANFORT; PANTALONI E CINTURA, HAVANA & CO; SCIARPA ANGELO NARDELLI. LOCATION: COCCARO BEACH CLUB E SPIAGGE DI MONOPOLI CAPITULO. SHIRT CAMICERIA SANFORT; TROUSERS AND BELT, HAVANA & CO; SCARF ANGELO NARDELLI. LOCATION: COCCARO BEACH CLUB AND MONOPOLI CAPITULO BEACHES.



IN QUESTA PAGINA. GIACCA TAGLIATORE; GILET SARTORIA LATORRE; PANTALONI BERWICH. NELLA PAGINA ACCANTO. PULL, PANTALONI, SCIARPA E SCARPE: TUTTO HAVANA & CO. LOCATION: ANFITEATRO ROMANO, PIAZZA SANT'ORONZO, LECCE. IN THIS PAGE. JACKET TAGLIATORE; WAISTCOAT SARTORIA LATORRE; PANTS BERWICH. OPPOSITE PAGE. SWEATER, PANTS, SCARF AND SHOES: ALL HAVANA & CO. LOCATION: ANFITEATRO ROMANO, PIAZZA SANT'ORONZO, LECCE.



IN QUESTA PAGINA. BLAZER E CRAVATTA, HAVANA & CO; CAMICIE CAMICERIA SANFORT E ANGELO NARDELLI; PANTALONI BERWICH. NELLA PAGINA ACCANTO. ABITO SCIAMAT; CAMICIA HARRY & SONS; SPILLA IN CARTAPESTA DI LAVORAZIONE ARTIGIANALE LECCESE. LOCATION: ANFITEATRO ROMANO, PIAZZA SANT'ORONZO, LECCE. THIS PAGE. BLAZER AND TIE, HAVANA & CO; SHIRTS CAMICERIA SANFORT AND ANGELO NARDELLI; TROUSERS BERWICH. OPPOSITE PAGE. SUIT SCIAMAT; SHIRT HARRY & SONS; HANDCRAFTED BROOCH FROM LECCE ARTISANS. LOCATION: ANFITEATRO ROMANO, PIAZZA SANT'ORONZO, LECCE.





GIACCHE E PANTALONI, HAVANA & CO. LOCATION: ANFITEATRO ROMANO,
PIAZZA SANT'ORONZO, LECCE. JACKET AND PANTS, HAVANA & CO.
LOCATION: ANFITEATRO ROMANO, PIAZZA SANT'ORONZO, LECCE.



IN QUESTA PAGINA. GIACCA E PANTALONI, HAVANA & CO; T-SHIRT MELTIN' POT. NELLA PAGINA ACCANTO. DA SINISTRA. GIACCA TAGLIATORE; PULL ANGELO NARDELLI; PANTALONI ERA MILANO. GIACCA TAGLIATORE; CAMICIA G. INGLESE; JEANS MELTIN' POT. LOCATION: PALAZZO ADORNO, LECCE. IN THIS PAGE. JACKET AND PANTS, HAVANA & CO; T-SHIRT MELTIN' POT. OPPOSITE PAGE. FROM THE LEFT. JACKET TAGLIATORE; SWEATER ANGELO NARDELLI; PANTS ERA MILANO. BLAZER TAGLIATORE; SHIRT G. INGLESE; JEANS MELTIN' POT. LOCATION: PALAZZO ADORNO, LECCE.



DA SINISTRA. PULL ANGELO NARDELLI; PANTALONI ERA MILANO. CAMICIA ANGELO NARDELLI; PANTALONI ERA MILANO. CAMICIA G. INGLESE; JEANS MELTIN' POT. LOCATION: PALAZZO ADORNO, LECCE. HAIR NICOLA FOGGETTI. MAKE UP TERESA CAMILLERI. VIDEO DANIELE CARDONE @GROUNDSTUDIO75. ASSISTENTE VIDEO GIUSEPPE VITARIELLO @GROUNDSTUDIO75. FROM THE LEFT. PULL ANGELO NARDELLI; PANTS ERA MILANO. SHIRT ANGELO NARDELLI; PANTS ERA MILANO. SHIRT G. INGLESE; JEANS MELTIN' POT. LOCATION: PALAZZO ADORNO, LECCE.

LA REGIONE PUGLIA E L'UOMO VOGUE RINGRAZIANO. SPECIAL THANKS TO.

**GIANCARLO PICCIRILLO,
DIRETTORE GENERALE DI
PUGLIA PROMOZIONE - AGENZIA
REGIONALE DEL TURISMO**

**SILVIO MASELLI, DIRETTORE E PRESIDENTE
DI APULIA FILM COMMISSION**

**MARIO TOTARO, PRESIDENTE DEL DISTRETTO
PRODUTTIVO DELLA FILIERA MODA PUGLIA**

ROBERTA GIULIANI, MUSEO S.SCOLASTICA

**NICOLA MAUROGIOVANNI, POLIZIA
MUNICIPALE DI BARI**

ANGELO NARDELLI
ANGELO TOMA
BERWICH
CAMICERIA SANFORT
COOPERATIVA PESCATORI DI POSILLIPO
CRANBERRY AIRON
DOWNTOWN ARTS DISTRICT
ERA MILANO
G.INGLESE
GIOVANNA SBIROLI
HARRY & SONS
HAVANA & CO.
MAFRAT
MELTIN' POT
PREMIERE
SARTORIA LATORRE
SIMBOLS CULTURE
SCIAMAT
TAGLIATORE
VALENTINI SPOSA

**MASSERIA TORRE COCCARO, SAVELLETRI DI
FASANO, BRINDISI**

BASILICA DI SAN NICOLA, BARI

S.MARIA DEL BUON CONSIGLIO, BARI

CHIESA DI SAN LORENZO, CONVERSANO

**PINACOTECA COMUNALE PFENOGLIO
NEL CASTELLO ACQUAVIVA D'ARAGONA,
CONVERSANO**

**COCCARO BEACH CLUB E SPIAGGE DI
MONOPOLI CAPITOLO**

**ANFITEATRO ROMANO, PIAZZA
SANT'ORONZO, LECCE**

PALAZZO ADORNO, LECCE

