



»» | **L'evento** Dal 10 al 14

## E il Gargano si prepara alla sua «Borsa»

FOGGIA — Da un lato la crisi, dall'altro il tempo incerto degli ultimi giorni. Ecco cosa ha determinato il calo del 20% di prenotazioni lamentato dagli operatori turistici del Gargano per il mese di giugno, quello solitamente preferito dai turisti del Nord Europa su cui da un po' di tempo si sta puntando anche grazie a iniziative come la «Borsa del Turismo del Gargano» la cui quarta edizione, presentata ieri all'aeroporto di Bari «Karol Wojtyła», si svolgerà dal 10 al 14 giugno. L'evento è organizzato dal consorzio degli operatori turistici «Gargano Mare» di Vieste, in collaborazione con l'assessorato al Turismo della Regione Puglia, la Provincia di Foggia, la società Aeroporti di Puglia, il Parco Nazionale del Gargano, il Gal Gargano, i Comuni garganici ed i consorzi turistici Cotup e Gargano Incoming. «È una edizione — ha dichiarato Silvia Godelli, assessore regionale al turismo — che promuove il Gargano in una operazione di co-marketing tra gli operatori e Puglia Promozione con una buona alleanza con Aeroporti di Puglia che supporta il trasporto su gomma per il Gargano». Trenta i buyers stranieri coinvolti, dieci in

### Previsioni

Per giugno gli operatori lamentano un calo delle prenotazioni del 20%

più rispetto alla passata edizione, selezionati dalla società Ttg Italia di Rimini e provenienti da Austria, Svizzera, Germania, Francia, Olanda, Norvegia, Polonia ed Inghilterra. La Borsa

del Turismo guarda però anche all'India dopo il successo del film *Housefull* girato lungo le coste garganiche e alla Russia per portare sulla «Montagna del Sole» anche quei turisti che già raggiungono la Puglia con i voli charter Mosca-Bari. I buyers conosceranno il territorio attraverso degli appositi educational tours con visite guidate a siti di interesse storico-religioso, archeologico, naturalistico e culturale. Tappa obbligata è la grotta-santuario di San Michele a Monte Sant'Angelo, da più di un anno patrimonio dell'Unesco. I 30 buyers avranno anche la possibilità di incontrare personalmente gli operatori turistici locali nell'ambito di una giornata di incontri *b2b* che si terrà il 13 giugno a Vieste al Castello Svevo.

Tornando alle previsioni, se sul Gargano il mese di giugno si apre con un segno meno in termini di prenotazioni, luglio lascia ben sperare con un coefficiente di riempimento previsto all'80%, come nel 2011. Per agosto, invece, si aspettano le offerte dell'ultim'ora.

**Marzia Campagna**

© RIPRODUZIONE RISERVATA