

**MODULO 2
SCHEDA PROGETTO
PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI
AGEVOLAZIONE**

1. SCHEDA DI SINTESI DEL PROGETTO DI INVESTIMENTO

| | |
|---|---|
| <i>Codice pratica</i> | |
| <i>Impresa Candidata (capofila in caso di raggruppamenti)</i> | |
| <i>Imprese co-proponenti (in caso di raggruppamenti)</i> | |
| <i>Numero di imprese beneficiarie partecipanti [n]</i> | |
| <i>Servizio/i previsti (selezionare i servizi)</i> | <input type="checkbox"/> Servizi di supporto all' innovazione di prodotto nella fase di concetto <input type="checkbox"/> Servizi tecnologici di progettazione per l'innovazione di prodotto e di processo produttivo <input type="checkbox"/> Servizi tecnologici di sperimentazione (prove e test) <input type="checkbox"/> Servizi di gestione della proprietà intellettuale <input type="checkbox"/> Studi di fattibilità per la realizzazione di progetti di trasferimento tecnologico a contratto <input type="checkbox"/> Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica |
| <i>Data programmata inizio progetto (mm/aa)</i> | |
| <i>Data programmata fine (max 12 mesi dall'inizio) progetto (mm/aa)</i> | |
| <i>Costo previsto per singolo Servizio</i> <input type="checkbox"/> Servizi di supporto all' innovazione di prodotto nella fase di concetto <input type="checkbox"/> Servizi tecnologici di progettazione per l'innovazione di prodotto e di processo produttivo <input type="checkbox"/> Servizi tecnologici di sperimentazione (prove e test) <input type="checkbox"/> Servizi di gestione della proprietà intellettuale <input type="checkbox"/> Studi di fattibilità per la realizzazione di progetti di trasferimento tecnologico a contratto <input type="checkbox"/> Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica | <input type="checkbox"/>(euro) <input type="checkbox"/>(euro) <input type="checkbox"/>(euro) <input type="checkbox"/>(euro) <input type="checkbox"/>(euro) <input type="checkbox"/>(euro) |
| <i>Costo totale progetto</i> |(euro) |
| <i>Obiettivi fissati:</i> | |
| <i>Risultati previsti:</i> | |
| <i>Valore aggiunto previsto (comparare la situazione aziendale ex-ante con quella ex-post alla realizzazione del progetto)</i> | |
| <i>Referente di progetto:</i> - nome, cognome - impresa di appartenenza - email - n. tel. | |

2. **DESCRIZIONE DEL PARTNERIATO CANDIDATO**
(in caso di Raggruppamenti da compilare per ciascuna impresa partner)

| | |
|--|--|
| <i>Impresa Candidata</i> | |
| <i>Core business</i> | |
| <i>Principali attività produttive</i> | |
| <i>Mercato/i di riferimento</i> | |
| <i>Numero di dipendenti (ULA) alla data di candidatura</i> | |
| <i>Fatturato anno 2011</i> | |
| <i>Motivazioni, specifici vantaggi e ricadute attese dalla partecipazione al progetto</i> | |
| <i>(solo per le Reti di imprese)</i> | |
| <i>Ruolo del partner della rete nel progetto (spiegare come contribuisce all' ideazione del progetto, alla sua attuazione e come condivide i risultati rischi e i con gli altri partner)</i> | |
| <i>Conoscenze e competenze del partner specificamente inerenti il progetto, in relazione alle funzioni e alle attività assegnate</i> | |

3. DESCRIZIONE PROGETTO INVESTIMENTO

Compilare le sezioni relative ai Servizi oggetto del progetto di investimento

1.1 Servizi di supporto all'innovazione di prodotto nella fase di concetto

Descrizione

Servizi finalizzati alla generazione di nuove idee di prodotto, all'esplorazione delle alternative tecnologiche e di design, prima di intraprendere la fase di progettazione concreta e dettagliata.

| | |
|--|---|
| Obiettivi dell'intervento | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca l'intervento. 2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa. |
| Partnership | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato |
| Risultati previsti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i risultati qualitativi e quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento in termini di: <ol style="list-style-type: none"> 1. know how (conoscenze/competenze/capacità acquisibili attraverso l'intervento), 2. di impatto tecnologico (nuovi prodotti previsti), 3. di impatto sull'andamento economico dei soggetti coinvolti e sul mercato. 2. Descrivere l'impatto atteso sulla filiera e sul territorio, il grado di trasferibilità dei risultati, le eventuali ricadute occupazionali. |
| Ricadute | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di : <ol style="list-style-type: none"> a. miglioramento dei processi interni b. posizionamento competitivo di mercato. |
| Performance di sostenibilità ambientale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i parametri quantitativi di sostenibilità ambientale ottenibili a valle dell'intervento funzionali: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 al contenimento dell'uso di risorse naturali non rinnovabili, e/o 1.2 al risparmio energetico e/o, 1.3 alla riduzione delle emissioni inquinanti e/o, 1.4 alla produzione di rifiuti, con riferimento all'intero ciclo di vita del prodotto. |
| Metodologie e Strumenti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere i metodi e/o gli strumenti previsti per l'attuazione dell'intervento |
| Fornitori | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i Fornitori di Servizi di consulenza coinvolti: Denominazione, ragione sociale, Sede legale PIVA, legale rappresentante |
| Tempi e costi | Indicare: <ol style="list-style-type: none"> 1. la durata dell'intervento 2. il numero dei consulenti ed il profilo (vedi Allegato 1 Bando) previsto 3. il numero di giornate di consulenza previsto per singola attività e consulente 4. il costo totale dell'intervento |

1.2 Servizi tecnici di progettazione per l'innovazione di prodotto e di processo produttivo

Descrizione

Servizi orientati alla realizzazione di progetti dettagliati di nuovi prodotti e/o di processi produttivi.

| | |
|--|--|
| Obiettivi dell'intervento | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca l'intervento. 2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa. |
| Partnership | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato |
| Risultati previsti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i risultati qualitativi e quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento in termini di: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. know how (conoscenze/competenze/capacità acquisibili attraverso l'intervento), 1.2. di impatto tecnologico (nuovi prodotti o nuovi processi previsti), 1.3. di impatto sull'andamento economico dei soggetti coinvolti e sul mercato. 2. Descrivere l'impatto atteso sulla filiera e sul territorio, il grado di trasferibilità dei risultati, le eventuali ricadute occupazionali. |
| Ricadute | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di : <ol style="list-style-type: none"> a. miglioramento dei processi interni b. posizionamento competitivo di mercato. |
| Performance di sostenibilità ambientale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i parametri quantitativi di sostenibilità ambientale ottenibili a valle dell'intervento funzionali: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. al contenimento dell'uso di risorse naturali non rinnovabili, e/o 1.2. al risparmio energetico e/o, 1.3. alla riduzione delle emissioni inquinanti e/o, 1.4. alla produzione di rifiuti, con riferimento all'intero ciclo di vita del nuovo processo o prodotto. |
| Metodologie e Strumenti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere i metodi e/o gli strumenti previsti per l'attuazione dell'intervento indicando le specifiche tecniche da definire nonché la documentazione tecnica (disegno, calcolo tecnico, modellazione, simulazione) da sviluppare. |
| Fornitori | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i Fornitori di Servizi di consulenza coinvolti: Denominazione, ragione sociale, Sede legale PIVA, legale rappresentante |
| Tempi e costi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. la durata dell'intervento 1.2. il numero dei consulenti ed il profilo (vedi Allegato 1 Bando) previsto suddivisi per singolo fornitore 1.3. il numero di giornate di consulenza previsto per singola attività e consulente 1.4. il costo totale dell'intervento |

1.3 Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test)

Descrizione

Servizi di supporto alle fasi successive alla progettazione dettagliata, nelle quali i prodotti assumono configurazione materiale.

| | |
|----------------------------------|---|
| Obiettivi dell'intervento | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca l'intervento. 2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa. |
| Partnership | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato |
| Risultati previsti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i parametri qualitativi e quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento |
| Metodologie e Strumenti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere i metodi e/o gli strumenti previsti per l'attuazione dell'intervento e la normativa di riferimento |
| Ricadute | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di : <ol style="list-style-type: none"> a. miglioramento dei processi interni b. posizionamento competitivo di mercato. |
| Fornitori | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i Fornitori di Servizi di consulenza coinvolti: Denominazione, ragione sociale, Sede legale PIVA, legale rappresentante |
| Tempi e costi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 la durata dell'intervento 1.2 il numero dei consulenti ed il profilo (vedi Allegato 1 Bando) previsto suddivisi per singolo fornitore 1.3 il numero di giornate di consulenza previsto per attività e per singolo consulente 1.4 le tariffe previste per i servizi di test / prove o altri servizi equipollenti e i relativi costi per l'intervento specifico 1.5 il costo totale dell'intervento |

1.4 Servizi di gestione della proprietà intellettuale**Descrizione**

Servizi finalizzati all'ottenimento di brevetti nazionali e/o all'estensione di brevetti a livello europeo o internazionale nell'ambito di settori applicativi innovativi.

| | |
|----------------------------------|--|
| Obiettivi dell'intervento | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca l'intervento. 2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa. |
| Partnership | Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato |
| Risultati previsti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i risultati qualitativi e quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento relativi a: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Nuovi Brevetti nazionali 1.2 Nuovi Brevetti europei 1.3 Nuovi Brevetti Internazionali 1.4 Estensione Brevetti nazionali a livello Europeo 1.5 Estensione Brevetti a livello Internazionale 1.6 Registrazione Nuovi marchi 1.7 Gestione della Proprietà intellettuale |
| Ricadute | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di : <ol style="list-style-type: none"> a. miglioramento dei processi interni b. posizionamento competitivo di mercato. |
| Metodologie e Strumenti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere le attività e le specifiche tecniche previste per l'attuazione dell'intervento nonché la documentazione tecnica da sviluppare. |
| Fornitori | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i Fornitori di Servizi di consulenza coinvolti: Denominazione, ragione sociale, Sede legale PIVA, legale rappresentante, Numero di iscrizione all'Ordine dei Consulenti di Proprietà Industriale |
| Tempi e costi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 la durata dell'intervento 1.2 il numero dei consulenti ed il profilo (vedi Allegato 1 Bando) previsto suddivisi per singolo fornitore 1.3 il numero di giornate di consulenza previsto per attività e per singolo consulente 1.4 il costo totale dell'intervento |

1.5 Studi di fattibilità per progetti a contratto di Ricerca industriale, Sviluppo Sperimentale o Trasferimento tecnologico

Descrizione

Servizi di consulenza per la realizzazione di studi di fattibilità per l'avvio di progetti di Ricerca Industriale o di Sviluppo Sperimentale o Trasferimento Tecnologico

| | |
|--|---|
| Obiettivi dell'intervento | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca l'intervento. 2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa. |
| Partnership | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato |
| Risultati previsti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i risultati qualitativi e quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento in termini di: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. know how (conoscenze/competenze/capacità acquisibili attraverso l'intervento), 1.2. di impatto tecnologico (nuovi prodotti o nuovi processi previsti), 1.3. di impatto sull'andamento economico dei soggetti coinvolti e sul mercato. 2. Descrivere l'impatto atteso sulla filiera e sul territorio, il grado di trasferibilità dei risultati, le eventuali ricadute occupazionali. |
| Ricadute | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di : <ol style="list-style-type: none"> a. miglioramento dei processi interni b. posizionamento competitivo di mercato. |
| Performance di sostenibilità ambientale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i parametri quantitativi di sostenibilità ambientale ottenibili a valle dell'intervento, funzionali a uno o più dei seguenti obiettivi: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. messa a punto di processi di produzione "più puliti" basate sull'uso efficiente di risorse ed energia e sulla prevenzione, riduzione o eliminazione delle emissioni in aria, acqua, suolo, inclusa la produzione di rifiuti; 1.2. creazione o l'innovazione di prodotti (o linee di prodotto) più puliti che individuino nuove soluzioni a livello di materiali (ad es. riduzione/eliminazione di materiali dannosi, pericolosi o scarsi, sostituiti con materiali meno rari e più sicuri; 1.3. creazione di nuovi materiali ad alto rendimento per risparmiare risorse; 1.4. riutilizzo e riciclo di materiali; 1.5. utilizzo di materie prime rinnovabili) ovvero a livello di caratteristiche di prodotti; 1.6. implementazione nelle attività produttive dei risultati della ricerca applicata allo sviluppo di tecnologie e prodotti per la sostenibilità ambientale; 1.7. creazione o l'innovazione di prodotti (o linee di prodotto) o processi produttivi finalizzati alla riduzione dell'impronta idrica; 1.8. gestione dell'inquinamento, sia di natura preventiva (integrate) volte a prevenire la formazione di sostanze inquinanti (o di rischi ambientali) durante il processo produttivo, sia di natura correttiva (end of pipe) volte a ridurre e/o trattare le emissioni in aria, acqua e suolo delle sostanze inquinanti; 1.9. restauro e conservazione dei Beni Culturali. |
| Metodologie e Strumenti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere i metodi e/o gli strumenti previsti per l'attuazione dell'intervento indicando le specifiche tecniche nonché la documentazione tecnica da produrre a conclusione dell'intervento. |
| Fornitori | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i Fornitori di Servizi di consulenza coinvolti: Denominazione, ragione sociale, Sede legale PIVA, legale rappresentante |
| Tempi e costi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. la durata dell'intervento 1.2. il numero dei consulenti ed il profilo previsto (vedi Allegato 1 Bando) suddivisi per fornitore 1.3. il numero di giovani ricercatori coinvolti 1.4. il numero di giornate di consulenza previsto per singola attività e consulente 1.5. il costo totale dell'intervento |

1.6 Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica

Descrizione

Servizi di analisi, misurazione e diagnosi della situazione dei processi produttivi dell'impresa, in riferimento alle emissioni ambientali (in atmosfera, acqua, suolo), alla efficienza energetica, alla produzione di rifiuti ed al relativo recupero, ai consumi idrici, al riuso dei reflui.

| | |
|----------------------------------|--|
| Obiettivi dell'intervento | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere il contesto generale e lo scenario complessivo (settoriale, tecnologico, territoriale e aziendale) in cui si colloca l'intervento. 2. Descrivere le motivazioni e le necessità che hanno indotto alla attivazione del servizio richiesto e ai miglioramenti che tale servizio può apportare all'interno dell'impresa. |
| Partnership | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nel caso di progetti presentati da reti di imprese in partnership, descrivere le peculiarità del Servizio rispetto al partenariato |
| Risultati previsti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i risultati quantitativi raggiungibili a valle dell'intervento, misurandoli in almeno uno dei seguenti ambiti: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Emissioni ambientali (atmosfera, acqua suolo), 1.2. Efficienza energetica 1.3. Produzione e recupero di rifiuti 1.4. Consumi idrici 1.5. Riuso reflui |
| Ricadute | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere le ricadute dell'intervento valutabili in termini di : <ol style="list-style-type: none"> a. miglioramento dei processi interni b. posizionamento competitivo di mercato. |
| Metodologie e Strumenti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere i metodi e/o gli strumenti previsti per l'attuazione dell'intervento indicando le specifiche tecniche, la normativa di riferimento, nonché la documentazione tecnica da produrre a conclusione dell'intervento. |
| Fornitori | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare i Fornitori di Servizi di consulenza coinvolti: Denominazione, ragione sociale, Sede legale PIVA, legale rappresentante |
| Tempi e costi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicare: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. la durata dell'intervento 1.2. il numero dei consulenti ed il profilo previsto (vedi Allegato 1 Bando) suddivisi per fornitore 1.3. il numero di giornate di consulenza previsto per singola attività e consulente 1.4. il costo totale dell'intervento |

| |
|--|
| Tabella di sintesi dei costi previsti |
|--|

| Servizio N. | Tipologia Servizio | Denominazione e Rag. Sociale impresa beneficiaria | Attività | Profilo Consulente n. giornate previste | Costi (Euro) | Fornitore (denominazione, ragione sociale, sede, PIVA) |
|-------------|---|---|---|---|--------------|--|
| 1.1 | Servizi di supporto all'innovazione di prodotto nella fase di concetto | | 1.(descrizione attività) 2.(descrizione) n. (descrizione) | Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n.gg di consulenza previste Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n.gg di consulenza previste Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n.gg di consulenza previste | | |
| 1.2 | Servizi tecnologici di progettazione per l'innovazione di prodotto e di processo produttivo | | 1.(descrizione attività) 2.(descrizione) n. (descrizione) | Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n.gg di consulenza previste Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n.gg di consulenza previste Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n.gg di consulenza previste | | |
| 1.3 | Servizi tecnologici di sperimentazione (prove e test) | | 1.(descrizione attività) 2.(descrizione) | Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n.gg di consulenza previste Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti | | |

| | | | n. (descrizione) | n. gg di consulenza previste Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n. gg di consulenza previste | | |
|-----|---|--|--------------------------|--|--|--|
| 1.4 | Servizi di gestione della proprietà intellettuale | | 1.(descrizione attività) | Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n. gg di consulenza previste | | |
| | | | 2.(descrizione) | Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n. gg di consulenza previste | | |
| | | | n. (descrizione) | Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n. gg di consulenza previste | | |
| 1.5 | Studi di fattibilità per la realizzazione di progetti di ricerca industriale, sviluppo, trasferimento tecnologico a contratto | | 1.(descrizione attività) | Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n. gg di consulenza previste | | |
| | | | 2.(descrizione) | Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n. gg di consulenza previste | | |
| | | | n. (descrizione) | Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n. gg di consulenza previste | | |
| 1.6 | Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica | | 1.(descrizione attività) | Profilo consulenti (I,II,II,IV) n. consulenti n. gg di consulenza previste | | |
| | | | 2.(descrizione) | Profilo consulenti (I,II,II,IV) | | |

| | | | n. (descrizione) | n. consulenti n.gg di consulenza previste | | |
|--|--|--|------------------|--|--|--|
| | | | | Profilo consulenti (I,II,III,IV) | | |
| | | | | n. consulenti n.gg di consulenza previste | | |
| | | | | Totali | | |