

**INIZIATIVA SPERIMENTALE “SalentoNet”
SOSTENERE LE RETI TRA IMPRESE**

Sintesi del progetto di rete proposto da

.....

PARTE PRIMA
LE CARATTERISTICHE GENERALI DELLA RETE
(max 2 pagine)

1) Descrizione della composizione della rete

In questa sezione deve essere specificato:

- quali sono i soggetti che costituiscono la rete. Segnalare in particolare se partecipano alla rete anche: imprese straniere, soggetti non imprenditoriali (ad esempio università, centri di ricerca pubblici etc) e quale funzione hanno nel progetto di rete;
- se la rete aggrega imprese appartenenti alla stessa filiera produttiva o a filiere diverse;
- se le imprese aderenti alla rete fanno parte di un gruppo; dimostrare che le imprese aderenti possono dirsi autonome le une dalle altre;
- le caratteristiche salienti di ciascun soggetto imprenditoriale aderente: il tipo di attività svolta, il settore di riferimento, il numero di addetti, il fatturato dell'ultimo esercizio finanziario concluso; le imprese devono inoltre specificare la loro dimensione (piccola, media o grande impresa ai sensi della definizione contenuta nel Reg. (CE) 800/2008) e l'anno dal quale risultano attive;
- se la rete ha/avrà dei partner che, pur non essendo formalmente parte dell'aggregazione, saranno coinvolti direttamente nel progetto di rete (ad esempio attraverso una convenzione).

2) Il percorso di aggregazione realizzato prima della manifestazione d'interesse di "SalentoNet"

In questa sezione deve essere specificato:

- come le aziende sono entrate in contatto fra loro;
- cosa le ha spinte a collaborare;
- se sono state realizzate precedenti esperienze di collaborazione fra i membri della rete (ad esempio partecipazione congiunta a bandi o creazione di joint venture);

PARTE SECONDA
LE CARATTERISTICHE GENERALI DEL PROGETTO DI RETE
(max 3 pagine)

1) Sintesi e scopo del progetto di rete

Descrivere il progetto di rete nel suo complesso.

In particolare analizzare e descrivere:

- quali sono la natura e lo scopo della rete: indicare se la rete ha natura economico-produttiva e/o gestionale-organizzativa. Esplicitare quale scopo si prefigge la rete (ad es: riposizionarsi sul mercato, acquisire nuove quote di mercato, sviluppare produzioni/servizi per una domanda nuova rispetto al core business principale delle aziende, rendere più efficienti i processi produttivi riducendo i costi, innovare prodotti e/o processi);
- quali sono gli obiettivi principali: specificare l'attività economica, i prodotti o i servizi che saranno sviluppati con il progetto di rete;
- per i soli progetti di carattere tecnico-scientifico con un alto profilo innovativo, descrivere il valore aggiunto che il progetto si pone in termini di innovazione e descrivere la conoscenza tecnica brevettata o risultante da attività di ricerca che si intende industrializzare e/o commercializzare attraverso specifici prodotti e/o servizi.

Descrivere sinteticamente, se le informazioni sono già in possesso della rete, l'impatto stimato del progetto dal punto di vista economico-finanziario: in particolare il progetto di rete ha implicazioni dirette per le aziende in termini di investimenti e di spese? Quali sono i ricavi e gli utili che si stima di ottenere grazie alla scelta di aggregarsi? Si prevede la costituzione di un fondo spese nella disponibilità dell'organo di gestione/rappresentanza della rete? Si prevede di conferire un capitale alla rete per lo scopo perseguito?

2) Il mercato

Descrivere sinteticamente le principali attività, le potenzialità delle aziende aderenti e il posizionamento nel mercato di riferimento.

3) I benefici attesi

Indicare quali sono i vantaggi ed i benefici attesi legati alla realizzazione del progetto.

Descrivere, in particolare:

- i benefici generali a livello di prospettive (di mercato, organizzative, di innovazione, ecc.);
- i benefici specifici per le singole imprese. Fra questi: riduzione dei costi (ad esempio tramite la razionalizzazione della catena di fornitura e/o della rete di vendita), creazione di nuova occupazione, incremento del fatturato, espansione e diversificazione della propria attività, acquisizione di nuove quote di mercato.

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività supporto ed assistenza tecnica fornita nell'ambito della realizzazione del progetto sperimentale Salento Net 2020 dagli anti promotori anche attraverso un gruppo di facilitatori appositamente incaricato. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data.....

Timbro e firma.....