



PIANO STRAORDINARIO
PER IL LAVORO IN PUGLIA - 2011



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo - FSE
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale - FESR



REGIONE
PUGLIA

COMUNICATO STAMPA

Tutto sul lavoro nel padiglione istituzionale della Regione Puglia alla Fiera del Levante, dal Piano Straordinario alle offerte delle agenzie.

Gli assessori: “Offriremo una guida reale per chi si muove nella ricerca di occupazione”.

Il Piano per il Lavoro varato dalla Regione Puglia si trasferisce in Fiera e si trasforma nella più articolata rete di servizi per chi cerca lavoro, diventando una guida per affacciarsi ad un mondo che per la maggior parte dei giovani è ancora tutto da scoprire. È questo il tema al quale è dedicato il padiglione istituzionale della Regione Puglia alla Fiera del Levante e il senso stesso della partecipazione istituzionale alla campionaria.

Perché se tanti giovani (e meno giovani) cercano il lavoro è anche vero che il lavoro li cerca. Ma quali sono i segreti e le strategie migliori per far incontrare domanda e offerta?

A questo interrogativo proverà a rispondere lo stesso padiglione istituzionale attraverso una serie di servizi: innanzitutto le informazioni sul Piano straordinario per il Lavoro in Puglia, con la presenza costante della Cabina di Regia del Piano, che grazie ai sindacati regionali e alle associazioni di categoria che la compongono, ha lavorato attivamente con la Regione Puglia alla costruzione dei bandi. E non solo: in Fiera sono stati coinvolti tutti gli attori che svolgono un ruolo da protagonisti nel mondo del lavoro e della ricerca dell'impiego, a cominciare da Italia Lavoro che è l'agenzia tecnica del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali per la promozione e la gestione di azioni nel campo delle politiche del lavoro, dell'occupazione e dell'inclusione sociale; i Centri per l'Impiego delle 6 province pugliesi, 16 agenzie per il lavoro, tutte le Università pugliesi, la Fondazione nazionale dei Consulenti del lavoro. Tutti organismi che forniranno le informazioni ai giovani sulle modalità più corrette per cercare lavoro.

Ma i servizi offerti dal padiglione non sono solo di carattere informativo. Si tratta di servizi reali: sarà possibile infatti iscriversi ai centri per l'impiego, leggere sui pannelli posti all'interno e all'esterno del padiglione tutte le offerte di lavoro e soprattutto imparare. Imparare ad esempio come si scrive un curriculum di formato europeo, quali sono gli errori da non commettere quando si sostiene un colloquio di lavoro, come si fa ad aprire un'impresa e quali sono gli aiuti europei, nazionali e regionali.

A questi temi sono dedicati seminari quotidiani che si svolgeranno in una sala del padiglione istituzionale dall'11 al 17 settembre. Ad arricchire l'offerta è anche la comunicazione capillare attraverso i social network e 10 emittenti radiofoniche (Radio 24, Radionorba, Ciccioriccio, Radio Studio 100, Radio Città Futura, L'Altradio, Rontoradio, Radiogramma, Radiorama, Radio Bari Città Futura) che trasmetteranno dall'interno del padiglione.



Completa il quadro una mostra ***“La Puglia al lavoro, dall’archeologia industriale ai distretti produttivi”*** a cura di Emanuela Angiuli direttrice della Pinacoteca provinciale De Nittis Di Barletta, dedicata al vivace percorso industriale pugliese che partendo dall’indomani dell’Unità d’Italia, si proietta oggi verso i mercati esteri attraverso i distretti produttivi promossi dalla Regione Puglia. Ricchissimo il calendario dei convegni, dei workshop e delle conferenze stampa all’interno del padiglione per comunicare tutte le ultime novità sul lavoro e sul Piano per il Lavoro.

“Attraverso questo padiglione – ha detto l’Assessore al Welfare **Elena Gentile** – non diamo occupazione ma insegniamo come si fa a cercarla e quali sono gli interlocutori giusti. Oggi spesso molti giovani non sanno che devono iscriversi ai Centri per l’Impiego subito dopo aver conseguito il diploma, in tanti ignorano l’esistenza delle agenzie interinali e anche di portali come www.clicLavoro.it attraverso i quali è possibile l’incontro tra domanda e offerta. Così vogliamo offrire un servizio reale in risposta ad una domanda che non riguarda solo il lavoro ma anche i servizi per il lavoro”.

La vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico **Loredana Capone** ha sottolineato il ruolo fondamentale svolto dalle imprese: “In questi anni abbiamo incentivato lo sviluppo delle aziende con un’attenzione forte alla piccola impresa che rappresenta la stragrande maggioranza del nostro tessuto produttivo. Attraverso la nostra presenza in fiera abbiamo voluto creare un contatto reale tra chi vuole aprire un’impresa e i tecnici che per conto della Regione si occupano di insegnare come si fa, illustrando l’ampia gamma di incentivi che noi mettiamo a disposizione”.

“Questo padiglione – ha sottolineato l’assessore alla Formazione **Alba Sasso** – rappresenta anche un’occasione forte di formazione nel senso più ampio del termine, con seminari e workshop che insegnano tutto sul lavoro e su come si cerca ma ci offre anche l’opportunità di informare un’ampia platea di soggetti sulle novità che partiranno a breve a proposito dei bandi del Piano straordinario per il lavoro”.

“Le attività che si svolgeranno nel padiglione – ha aggiunto l’assessore alle Politiche giovanili **Nicola Fratoianni** – ci permetteranno di dare una risposta ai giovani su molti dei loro interrogativi a proposito del mondo del lavoro, ma ci permetterà anche di intercettare la platea di chi deluso e spaesato ha smesso di cercare lavoro. Avremo modo, inoltre, durante i giorni della campionaria di illustrare alcuni dei risultati dei nostri interventi”.

Per l’Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo **Silvia Godelli** “il padiglione diventa anche il contenitore culturale di una straordinaria mostra sulla storia del lavoro in Puglia, dalla seconda metà dell’800 ai recenti Distretti produttivi promossi dalla Regione Puglia. Così sarà possibile ammirare pezzi rari e straordinari di archeologia industriale provenienti dalle nostre aziende accanto alle immagini più recenti del panorama produttivo pugliese”.



Dunque con l'apertura della Campionaria parte una macchina articolata che è stato possibile mettere in piedi grazie alla collaborazione tra Regione Puglia e Italia Lavoro. Tra gli altri protagonisti, la Cabina di Regia del Piano per il Lavoro in Puglia, i Centri per l'impiego, le Università, le Agenzie interinali, la Fondazione nazionale dei Consulenti del Lavoro, l'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (ARTI), le società regionali Puglia Sviluppo e InnovaPuglia.

È possibile partecipare a tutte le iniziative del padiglione iscrivendosi attraverso la procedura telematica disponibile su <http://pianolavoro.regione.puglia.it> alla sezione "Piano Lavoro in Fiera" attiva a partire dalle ore 15 di domani, venerdì 9 settembre.

Il padiglione nel dettaglio

1. Ingresso fontana monumentale

2. Reception

E' l'area dedicata alla diffusione di informazioni e materiale promozionale

3. Touch screen

Postazioni multimediali utili ai visitatori per scoprire nel dettaglio il Piano straordinario per il Lavoro, il padiglione e le attività che si svolgono al suo interno, le offerte di lavoro presentate dalle agenzie del lavoro.

4. Social netWORK

Attraverso l'utilizzo dei principali social network e di canali di streaming audio-video, quest'area produce e trasmette informazioni relativamente a quanto avviene nel padiglione. Ai visitatori offre la possibilità di accedere a una serie di contenuti extra e di seguire dal vivo la nascita e il percorso del flusso informativo generato dalla Regione Puglia per l'occasione.

5. Radio netWORK

Studio radiofonico da dove si realizzano collegamenti, interviste, approfondimenti per essere trasmessi sia nel padiglione e sia sulle frequenze delle emittenti radiofoniche: RADIO 24 de Il Sole 24 Ore, RADIONORBA, CICCIORICCIO, CONTRORADIO, L'ALTRARADIO, RADIO CITTÀ FUTURA, RADIOGAMMA, RADIORAMA, RADIOSTUDIO100



6. Piazza Lavoro

E' la parte "open" del padiglione dedicata prevalentemente alla promozione del Piano straordinario per il Lavoro. Ospita box dedicati agli assessorati regionali, all'ARTI, a PugliaSviluppo, , al partenariato economico sociale del Piano, alla Consigliera di parità e alla rete dei nodi per la promozione dello stesso piano. Ospita anche l'area attrezzata per le conferenze stampa.

7. Segreteria seminari

Offre servizi di assistenza tecnica a tutti coloro che partecipano ai seminari. Svolge azione di coordinamento e controllo in relazione alla procedura di accreditamento on line ai seminari.

8. Sala seminari A

Al mattino ospita incontri, a cura di Italia Lavoro, riservati a chi cerca lavoro, su: ricerca attiva del lavoro, come si compila un curriculum in formato europass, come affrontare un colloquio di lavoro. Gli incontri prevedono "testimonianze" di direttori del personale, selezionatori, manager, imprenditori, responsabili di agenzie per il lavoro, operatori dei centri per l'impiego. Nel pomeriggio ospita seminari, promossi da PugliaSviluppo, riservati a chi vuole intraprendere un'attività imprenditoriale. I seminari offrono una panoramica su tutti gli strumenti europei, nazionali e regionali a sostegno dell'autoimpegno e della creazione d'impresa.

9. Trova il lavoro sul web

Quest'area ospita postazioni multimediali dalle quali è possibile conoscere le opportunità offerte dalla Regione Puglia attraverso la consultazione del portale www.sistema.puglia.it e, in particolare, delle pagine dedicate al Piano straordinario per il Lavoro. Accoglie anche postazioni per la consultazione e l'iscrizione al portale pubblico "www.clicLavoro.it", promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in collaborazione con le Regioni, al fine di garantire ai cittadini, alle imprese e agli altri operatori del "sistema lavoro", un accesso immediato a un elenco dettagliato di informazioni, servizi ed offerte di lavoro.

10. Sala seminari B

Ospita riunioni di carattere operativo promosse dalla Cabina di Regia del Piano straordinario per il lavoro e della Cabina di Regia per le "Sezioni Primavera".

11. Desk Italia Lavoro

E' la postazione dalla quale si possono ricevere informazione sui programmi e progetti realizzati da Italia Lavoro (Agenzia Tecnica del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali) per la promozione e la gestione di azioni nel campo delle politiche del lavoro, dell'occupazione e dell'inclusione sociale.



PIANO STRAORDINARIO
PER IL LAVORO IN PUGLIA - 2011



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo - FSE
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale - FESR



REGIONE
PUGLIA

12. “Cerca il lavoro, il lavoro ti cerca”

E' l'*open space* dedicato alla presentazione di servizi e delle opportunità di lavoro da parte dei centri per l'impiego provinciali, delle università, delle agenzie per il lavoro e della fondazione consulenti per il lavoro.

13. Mostra “La Puglia al lavoro, dall'archeologia industriale ai distretti produttivi”

E' un'essenziale esposizione di attrezzi da lavoro, fotografie e video dedicata al vivace percorso industriale pugliese che partendo dall'indomani dell'Unità d'Italia, oggi si proietta verso i mercati esteri, attraverso i distretti produttivi, la cui costituzione è promossa dalla Regione Puglia

14. Reception

E' l'area dedicata alla diffusione di informazioni e materiale promozionale

15. Ingresso viale italo-orientale

Bari, 8 settembre 2001

L'Ufficio Stampa