



COMUNICATO STAMPA

Successo delle aziende artigianali pugliesi al Macef, il Salone Internazionale della casa.

Capone: “Nuovi contratti per le nostre imprese”

L'artigianato pugliese ha colpito i visitatori del Macef con il pregio delle sue ceramiche e degli oggetti di una tradizione antica capace tuttavia di rinnovarsi. È positivo il bilancio della partecipazione di 14 imprese pugliesi al Macef, il Salone Internazionale della Casa, che si è svolto a Milano dall'8 all'11 settembre.

I piccoli artigiani di Puglia si sono confrontati con realtà nazionali e internazionali e per qualcuno è stato possibile per la prima volta esportare all'estero. Numerosi gli ordini e i contatti con i Paesi esteri, tant'è che molte imprese hanno deciso di replicare l'esperienza.

“Fa piacere ad una Regione come la Puglia che ha investito tanto nell'internazionalizzazione – ha detto la vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico **Loredana Capone** - sapere che le aziende che ha accompagnato, tornino a casa con nuovi contratti. Fa piacere soprattutto apprendere che il livello di soddisfazione delle imprese sia stato tale da convincerle a partecipare ancora a queste manifestazioni. Per questo è importante che le aziende aprano i propri orizzonti verso i mercati esteri”.

Grande soddisfazione è stata espressa dalle imprese pugliesi che hanno partecipato al Macef grazie al supporto operativo dello Sprint Puglia (lo Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese).

“L'artigianato pugliese è un settore molto frammentato”, ha commentato Salvatore Selicato, rappresentante della azienda Terra e Fuoco di Foggia,. “Il supporto della Regione Puglia è particolarmente efficace per fornire anche alle realtà poco rappresentate e di piccole dimensioni, una grande opportunità di visibilità e di sviluppare contatti utili per crescere puntando anche sulla continuità”.

Danilo Dalmasson, dell'azienda di arredamento Friulsedie, è il simbolo di una storia di emigrazione al contrario: dal Friuli alla Puglia. “La Puglia – ha sottolineato l'imprenditore - spicca in termini di dinamismo ed immagine. Il lavoro di promozione della Regione all'estero ed in Italia, ad eventi importanti come il Macef, permette alle aziende locali di godere di un'immagine sempre più credibile sui mercati”.

“Essere parte del Sistema Puglia – ha detto Pino Tafuri, della azienda Fabula -, ci permette di essere presenti ad una delle vetrine più prestigiose del settore a livello nazionale ed internazionale. La nostra



azienda ha avuto modo di chiudere numerosi ordini, esplorando per la prima volta la possibilità di esportare all'estero”.

Maria Concetta Malorzo dell'azienda Vetri d'Arte di Brindisi ha sottolineato l'importanza di tali iniziative. “Riteniamo che il sostegno pubblico in termini di assistenza, supporto e coordinamento sia di vitale importanza per crescere ed accrescere i nostri livelli di competitività sui mercati. Stiamo verificando che la Russia e gli Emirati Arabi rappresentano mercati estremamente interessanti per le nostre produzioni di eccellenza e ricevendo dei riscontri molto positivi”.

“La Regione Puglia si è impegnata attraverso l'assistenza dello Sprint - affermano Leonardo Miolla dell'azienda Lops e Danilo Dionisi dell'azienda Bomboniere di Angie - a sostenerci nella maniera migliore. La speranza di realtà artigianali locali come la nostra è quella di continuare a poter portare l'offerta artistica e tradizionale in tutto il mondo”.

La Regione Puglia sta lavorando alacremente nel campo della promozione del sistema artigianale impegnandosi in una strategia di lungo periodo che possa portare le attività locali ad alti livelli lanciando l'eccellenza italiana artigianale in tutto il mondo. Un lavoro a cui la Puglia si sta già dedicando attraverso il Progetto Speciale “Artigianato Artistico e Tradizionale” inserito nel Programma annuale di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali.

L'Ufficio Stampa