



COMUNICATO STAMPA

Osservatorio mensile – Giugno 2011

Infrastrutture: nei Comuni il motore del partenariato pubblico privato

Chiedono impianti sportivi e soggetti in grado di gestire servizi

Realizzazione di impianti sportivi e concessione di servizi, soprattutto di rete, trainano per il terzo mese consecutivo la dinamica del partenariato pubblico privato che ha nei Comuni il suo attore principale. E' quanto emerge sulla base del monitoraggio svolto dall'Osservatorio Nazionale del Partenariato Pubblico Privato, promosso da Unioncamere e Unità Tecnica Finanza di Progetto del CIPE – Presidenza del Consiglio dei Ministri – e realizzato da Cresme Europa Servizi.

Il mercato potenziale del partenariato pubblico privato nel mese di giugno 2011 è rappresentato da 310 iniziative e un volume d'affari, riferito a 224 iniziative di importo noto, pari a 640,1 milioni. Il solo mercato delle gare è invece composto da 308 interventi per un valore complessivo, riferito a 222 progetti di importo noto, pari a 632,7 milioni.

Nei primi sei mesi del 2011 il mercato delle sole gare di PPP, ovvero al netto delle selezioni di proposte, è rappresentato da 1.505 interventi per un volume d'affari di 3,7 miliardi. Il confronto con lo stesso periodo del 2010 indica un mercato in crescita, sia per il numero di opportunità (+5,7%), che per l'importo (+17,5%). Il peso delle gare di PPP, al netto quindi degli avvisi di selezione di proposte, sul mercato complessivo delle gare per opere pubbliche registrato dall'Osservatorio Cresme si attesta nei primi sei mesi del 2011 a quote del 16% per numero di iniziative (1.505 sulle 9.453 attivate), un punto



percentuale in più rispetto al 2010, e una quota del 28% per importo (3,7 miliardi su 13,4 miliardi), otto punti percentuali in più di un anno fa.

Confrontando i dati del mese articolati per procedura con quelli di Giugno 2010, si osserva il netto calo delle concessioni di costruzione e gestione su proposta del promotore che ha riguardato sia il numero di gare (-25%) che l'importo (-63,9%). Il ridimensionamento in atto interessa sia il PF in due fasi (quasi dimezzato rispetto al 2010), che il PF a procedimento unificato (-16,7% il numero e -65,7% l'importo).

Tabella 1. – Il mercato potenziale del PPP: iniziative per procedura (Mln di euro)

	GENNAIO-GIUGNO 2011		GIUGNO 2011		Var.% Giu '11/Giu '10	
	Numero*	Importo	Numero*	Importo	Numero	Importo
Selezione di proposte**	22	67,2	2	7,5	-66,7	-61,1
Gare di concessione di CG su proposta del promotore	70	492,8	12	69,5	-25,0	-63,9
PF fase II	13	157,7	2	18,7	-50,0	-48,7
PF fase unica	57	335,2	10	50,8	-16,7	-67,5
Gare di concessione di CG su proposta della staz.appaltante	223	1.068,2	35	84,8	-30,0	15,0
Gare di concessione di servizi	1.155	1.827,9	253	247,7	49,7	192,9
Altre gare di PPP***	57	316,1	8	230,7	-11,1	413,1
TOTALE GARE	1.505	3.705,1	308	632,7	26,2	59,8

Fonte: www.infopieffe.it promosso da Unioncamere e realizzato dal Cresme

* Compresi gli avvisi con importo non segnalato

** Non considerati nel dato statistico delle gare in quanto rappresentano la fase di preselezione del progetto da affidare con contratto di concessione di costruzione e gestione ai sensi dell'art.153 del D.Lgs.n.163/06

*** Tra le altre gare di PPP sono classificate le gare per: Stu, Società miste per l'esercizio di servizi pubblici, Contratti di quartiere, Programmi edilizi e Sponsorizzazioni

Andamento a doppia velocità, con il numero di gare in calo e gli importi in crescita, le concessioni di costruzione e gestione "tradizionale" che passano da 50 gare per 74 milioni del 2010 a 35 gare per 85 milioni di quest'anno. Bilancio del tutto positivo per le concessioni di servizi, con tassi di crescita di 50% per numero (da 169 gare a 253) e un importo quasi triplicato (da 85 milioni a 248). Da segnalare inoltre le Altre gare di PPP, con 8 gare (una in meno rispetto ad un anno fa) e un volume d'affari di oltre 230 milioni dei quali 170 relativi alla gara



indetta dal Comune di Milano per la cessione della partecipazione azionaria detenuta nella società per azioni Milano Serravalle - Milano Tangenziali.

Per quanto riguarda le selezioni di proposte private, collegate al PF, rispetto a giugno 2010, si osserva un bilancio negativo: 2 iniziative per 7,5 milioni quest'anno contro 9 per 19 milioni di un anno fa.

A **livello territoriale** in evidenza, per numero di iniziative il Sud con 89 gare (pari a circa il 29% del totale nazionale), e per importo il Nord Ovest con oltre 295 milioni di euro (pari al 47% del totale). Su scala regionale troviamo in testa alla classifica, per numero e per importo, la Lombardia, con 49 iniziative, pari a una quota del 16% del totale nazionale, per un valore economico di oltre 233 milioni, pari ad una quota del 37% del totale nazionale, grazie soprattutto alla gara del valore di 170 milioni indetta dal Comune di Milano che da sola assorbe il 73% del valore economico regionale, e il 27% di quello nazionale.

I dati dell'ultimo mese confermano come il mercato potenziale del PPP sia formato principalmente da **interventi di importo medio-piccolo** fino a 5 milioni di euro (202 sui 222 totali di importo noto), che risultano essere in crescita del 28% rispetto ad un anno fa. Andamento uguale anche per gli interventi medio-grandi di importo superiore a 5 milioni di euro, passati da 14 a 20 (+43%).

Nel mese di Giugno 2011, per il terzo mese consecutivo, è il settore degli **impianti sportivi** a guidare la classifica per numero di opportunità con 78 iniziative, pari ad una quota del 25% del totale. Per volume d'affari, si segnalano i **settori delle reti** (acqua, gas, energia e telecomunicazioni) con oltre 205 milioni, e dei trasporti, con circa 201 milioni. Insieme i due settori assorbono quasi il 64% del totale.

Tabella 2. - Il mercato potenziale del PPP: gare totali (Mln di euro)

	GENNAIO–GIUGNO 2011				GIUGNO 2011			
	TOTALE	di cui con importo segnalato			TOTALE	di cui con importo segnalato		
		Numero	Importo	Importo medio		Numero	Importo	Importo medio
PER TIPO COMMITTENTE								
Comuni	1.267	944	2.476,8	2,6	258	187	445,4	2,4
Altri enti locali	208	148	549,7	3,7	48	34	186,4	5,5
Altri enti	30	12	678,5	56,5	2	1	0,9	0,9
TOTALE	1.505	1.104	3.705,1	3,4	308	222	632,7	2,8
PER AREE GEOGRAFICHE								
Nord Ovest	438	318	1.020,7	3,2	85	52	295,3	5,7
Nord Est	228	170	610,0	3,6	36	31	147,5	4,8
Centro	290	213	639,0	3,0	58	41	62,8	1,5
Sud	390	289	1.251,7	4,3	89	74	117,7	1,6
Isole	159	114	183,6	1,6	40	24	9,4	0,4
TOTALE	1.505	1.104	3.705,1	3,4	308	222	632,7	2,8
PER CLASSI D'IMPORTO								
Importo non segnalato	401				86			
Fino a 1.000.000	811	811	173,4	0,2	174	174	28,4	0,2
Da 1.000.001 a 2.500.000	103	103	164,6	1,6	17	17	26,2	1,5
Da 2.500.001 a 5.000.000	67	67	228,0	3,4	11	11	38,2	3,5



Da 5.000.001 a 10.000.000	54	54	393,7	7,3	4	4	29,8	7,4
Da 10.000.001 a 50.000.000	58	58	1.232,7	21,3	14	14	272,1	19,4
Oltre 50.000.000	11	11	1.512,8	137,5	2	2	238,0	119,0
TOTALE	1.505	1.104	3.705,1	3,4	308	222	632,7	2,8
PER SETTORI DI ATTIVITÀ								
Acqua, gas, energia, telecom.	300	222	1.842,9	8,3	41	33	205,1	6,2
Approdi turistici	32	25	117,2	4,7	3	2	0,2	0,1
Arredo urbano e verde pubbl.	193	131	54,8	0,4	18	10	2,7	0,3
Beni culturali	3	2	0,7	0,4	2	1	0,7	0,7
Centri polivalenti	2	1	0,0	0,0	1	-	-	-
Cimiteri	50	47	74,7	1,6	9	8	6,8	0,8
Commercio e artigianato	226	163	86,2	0,5	55	35	3,9	0,1
Direzionale	1	1	0,1	0,1	-	-	-	-
Igiene urbana	9	7	145,1	20,7	1	1	18,0	18,0
Impianti sportivi	286	183	110,5	0,6	78	53	27,9	0,5
Parcheggi	93	73	99,0	1,4	23	15	11,9	0,8
Riassetto di comparti urbani	12	9	109,3	12,1	1	1	21,9	21,9
Sanità	38	36	580,5	16,1	5	5	71,7	14,3
Scolastico e sociale	60	50	73,7	1,5	13	11	24,3	2,2
Tempo libero (teatri, cinema)	65	52	35,0	0,7	16	14	4,6	0,3
Trasporti	8	6	299,3	49,9	5	3	200,7	66,9
Turismo	97	74	10,9	0,1	26	23	0,6	0,0
Varie	30	22	65,0	3,0	11	7	31,9	4,6
TOTALE	1.505	1.104	3.705,1	3,4	308	222	632,7	2,8