

## Lo stand del lavoro della Regione

*Non soltanto informazioni ma anche la possibilità di iniziare la ricerca*

La Regione porta nei suoi stand alla Campionaria il piano per il lavoro che ha varato nei mesi scorsi. Trasformandolo nella più articolata rete di servizi per chi cerca lavoro e diventando una guida per affacciarsi ad un mondo che per la maggior parte dei giovani è ancora tutto da scoprire. È questo, spiegano gli amministratori regionali, il senso stesso della partecipazione istituzionale alla campionaria.

Perché se tanti giovani (e meno giovani) cercano il lavoro è anche vero che il lavoro li cerca. Ma quali sono i segreti e le strategie migliori per far incontrare domanda e offerta? A questo interrogativo proverà a rispondere lo stesso padiglione istituzionale attraverso una serie di servizi: innanzitutto le Informazioni sul Piano straordinario per il Lavoro in Puglia, con la presenza costante della Cabina di Regia del Piano, che grazie ai sindacati regionali e alle associazioni di categoria che la compongono, ha lavorato attivamente con la Regione Puglia alla costruzione dei bandi. E non solo: in Fiera sono stati coinvolti tutti gli attori che svolgono un ruolo da protagonisti nel mondo del lavoro e della ricerca dell'impiego, a cominciare da Italia Lavoro che è l'agenzia tecnica del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali per la promozione e la gestione di azioni nel campo delle politiche del lavoro, dell'occupazione e dell'inclusione sociale; i Centri per l'impiego delle 6 province pugliesi, 16 agenzie per il lavoro, tutte le Università pugliesi, la Fondazione nazionale dei Consulenti del lavoro. Tutti organismi che forniranno le informazioni ai giovani sulle modalità più corrette per cercare lavoro. Ma i servizi offerti dal padiglione non sono solo di carattere informativo. Si tratta di servizi reali: sarà possibile infatti iscriversi ai centri per l'impiego, leggere sui pannelli posti all'interno e all'esterno del padiglione tutte le offerte di lavoro e soprattutto imparare. Imparare ad esempio come si scrive un curriculum di formato europeo, quali sono gli errori da non commettere quando si sostiene un colloquio di lavoro, come si fa ad aprire un'impresa e quali sono gli aiuti europei, nazionali e regionali.

A questi temi sono dedicati seminari quotidiani che si svolgeranno in una sala del padiglione istituzionale dall'11 al 17 settembre. Arricchirà l'offerta la comunicazione capillare attraverso i social network e 10 emittenti radiofoniche che trasmetteranno dall'interno del padiglione.

La vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico Loredana Capone ha sottolineato il ruolo fondamentale svolto dalle imprese: "In questi anni abbiamo incentivato lo sviluppo delle aziende con un'attenzione forte alla piccola impresa che rappresenta la stragrande maggioranza del nostro tessuto produttivo. Attraverso la nostra presenza in fiera abbiamo voluto creare un contatto reale tra chi vuole aprire un'impresa e i tecnici che per conto della Regione si occupano di insegnare come si fa, illustrando l'ampia gamma di incentivi che noi mettiamo a disposizione".

