



L'INDUSTRIA DEL MARE L'ASSESSORE CAPONE: I DATI DELL'EXPORT SONO OK, PUNTIAMO SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nautica, successo del made in Puglia

Il distretto regionale e la Regione hanno portato le aziende al Salone di Genova

● La crisi internazionale non ferma la propensione del sistema nautico pugliese ad espandersi nei mercati italiani e internazionali. È questo il messaggio che arriva da Genova alla chiusura dell'edizione 2011 del Salone nautico internazionale, dove il Distretto regionale della Nautica da Diporto, sorretto dalla Regione e dallo Sprint Puglia, ha portato una folta delegazione di aziende nello «Spazio Puglia».

«Questo settore - dice l'assessore allo Sviluppo economico **Loredana Capone** - è tra i più strategici per la Puglia, perché integra nautica e turismo. Le politiche di accompagnamento della Regione Puglia sia per l'internazionalizzazione che per i distretti stanno dando i risultati sperati».

Soddisfazione è stata espressa anche dai rappresentanti del Distretto produttivo regionale della Nautica da Diporto in Puglia. «La partecipazione del Distretto, all'interno dello Spazio Istituzionale della Regione Puglia - ha detto il presidente, **Giuseppe Danese** - ha consentito, quest'anno, di allargare gli orizzonti regionali della nautica, avviando un percorso di collaborazione/integrazione con le Regioni meridionali e con i soggetti rappresentativi del settore della nautica. Con la vicepresidente Loredana Capone abbiamo definito un programma di lavoro che si pone l'obiettivo di mettere in rete le varie filiere della nautica delle regioni meridionali e i Saloni Nautici che nel corso dell'anno si svolgono nelle stesse regioni».