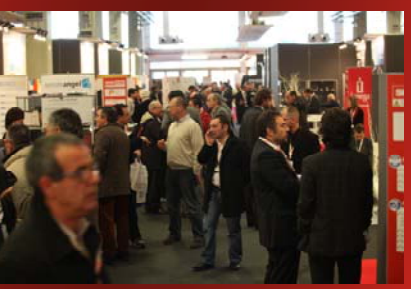
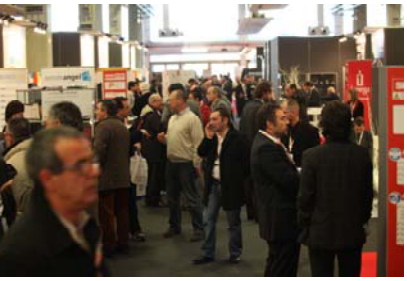


smau business 11

BARI 9-10 FEBBRAIO

RASSEGNA STAMPA



smau business 11

BARI 9-10 FEBBRAIO

RASSEGNA STAMPA

Quotidiani - Specializzate

Quotidiano

Puglia
Quotidiano di vita regionale

13-FEB-2011

Diffusione: 14.500 Lettori: 72.500 Direttore: Mario Gismondi da pag. 2

InnovaPuglia alla Smau: l'innovazione strategica si traduca in valore aggiunto per enti locali, imprese, università

'Cultura dell'innovazione principale opportunità di sviluppo per la Puglia'

"Ritengo che sviluppare la cultura della ricerca e dell'innovazione sia la principale opportunità di sviluppo per la nostra regione e l'intero Paese". Sabrina Sansonetti, presidente di InnovaPuglia, commenta così la partecipazione della società in house della Regione alla Smau, la due giorni barese che ha raccolto il meglio del monto Itc pugliese e nazionale. "E' necessario che l'innovazione strategica si traduca in politiche strutturali e azioni capaci di portare valore aggiunto agli enti locali, alle imprese, alle università, agli enti di ricerca e ai cittadini che possono beneficiare di nuovi prodotti e servizi. In questa prospettiva, l'auspicio è che InnovaPuglia possa lavorare, in piena collaborazione con la Regione Puglia e gli assessorati regionali, a nuove idee e progetti capaci di accrescere – ha continuato - il numero e la qualità delle iniziative per costruire un network dell'innovazione tecnologica in ambito regionale, nazionale e transnazionale". Allo Smau Business Bari, InnovaPuglia è stata una dei protagonisti di tre workshop organizzati per l'iniziativa "Percorsi dell'Innovazione", il palcoscenico offerto all'Area politiche per lo sviluppo economico, il lavoro e l'innovazione della Regione per evidenziare le proprie politiche e strategie in ambito Ict.

Marco Curci, direttore dell'Area Innovazione Tecnologica di InnovaPuglia e Riccardo Sanna, dirigente dell'ufficio Infrastrutture e Servizi InfoTelematici della Regione, hanno illustrato le strategie per la Banda Larga portate avanti da due progetti gestiti da InnovaPuglia. Il primo, in via di completamento, ha il compito di collegare direttamente in fibra ottica le Pubbliche Amministrazioni Locali della regione in modo da contribuire in modo sostanziale alla modernizzazione dei servizi pubblici mediante lo sviluppo di reti di comunicazione ad alta velocità. Sono state già collegate alla rete circa 120 Pal dei comuni con più di 50.000 abitanti, tra cui tutti gli ospedali e le strutture sanitarie. La rete in fibra ottica della Regione si estende per circa 1.100 km, collega le 15 principali città e ulteriori 7 importanti località presenti sul percorso e in futuro sarà gestita da una società regionale che offrirà servizi di trasporto agli operatori di telecomunicazioni che a loro volta venderanno i servizi all'utente finale.

Il secondo progetto, in fase di avvio, si propone di collegare direttamente in fibra ottica le aree industriali e quelle di insediamento produttivo (Pip) del territorio regionale. L'obiettivo è duplice: accrescere in modo sostanziale la competitività delle imprese già insediate e aumentare l'attrattività delle aree per favorire l'insediamento di nuove aziende medio-grandi a livello nazionale. L'investimento complessivo di questo progetto ammonta a circa 11 ml di euro e anche questa parte della rete sarà gestita dalla società regionale.

La banda larga si estende poi su tutto il territorio regionale anche grazie al progetto Rupar Wireless, sempre gestito da InnovaPuglia, che rende disponibili infrastrutture e servizi per la fornitura di servizi tecnologici in mobilità. In particolare, le funzioni supportate dall'infrastruttura wireless a larga banda permettono all'utenza mobile qualificata dei servizi di emergenza di operare sul campo garantendo migliore efficienza e organizzazione nella prestazione di servizi.

A tale scopo sono stati distribuiti sul campo circa 370 terminali connessi a 9 Centrali Operative: cinque del 118 (Bari, Brindisi, Foggia, Lecce e Taranto), una della Protezione Civile regionale, che coordina tutte le proprie sedi provinciali e i mezzi antincendio dei vigili del fuoco di tutte le province, una del Settore Foreste Regione Puglia, una della Polizia Provinciale di Taranto, e una della Polizia Provinciale di Bari.

Si è conclusa la 2 giorni di Smau a Bari

data stampa

Quotidiano

Puglia
Quotidiano di una vita regionale

13-FEB-2011

Diffusione: 14.500 Lettori: 72.500 Direttore: Mario Gismondi da pag. 2

Pmi con voglia di crescere

Un recente studio internazionale commissionato dalla Ibm sul mercato delle piccole e medie imprese, reso noto in occasione di Smau Bari, indica un cambiamento di clima e di scenario: nonostante la situazione economica rimanga difficile, le aziende si stanno impegnando per la ripresa e hanno voglia di crescere. Le medie aziende sono tornate ad avere un approccio strategico e hanno ripreso a investire in modo oculato e mirato per avere ritorni immediati in termini di business.

data stampa

Quotidiano

Puglia
Quotidiano di una vita regionale

13-FEB-2011

Diffusione: 14.500 Lettori: 72.500 Direttore: Mario Gismondi da pag. 2

Bando regionale progettato e gestito telematicamente da InnovaPuglia

Investimenti per 8,2 milioni in 103 imprese Alla Smau il circuito virtuoso della Regione

Sabrina Sansonetti

Un circuito di appuntamenti dedicato alle pmi con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni Ict nazionali e locali, gli imprenditori e i decisori aziendali delle organizzazioni e le Pubbliche Amministrazioni. Smau Business ha portato a Bari iniziative e soluzioni per innovare i processi aziendali interni per migliorare la produttività e la competitività attraverso un uso efficace delle tecnologie.

Giuseppe Albanese e Ruggiero Crudele, responsabili per la Regione e per InnovaPuglia delle azioni del Fesr 2007-2013, hanno illustrato i risultati del primo avviso realizzato nell'ambito dell'azione Aiuti alla diffusione delle tecnologie dell'informazione e comunicazione nelle reti di pmi. Il bando, rivolto alle Piccole e Medie Imprese organizzate in rete, ha avuto l'obiettivo di consentire la diffusione delle tecnologie dell'Informazione e Comunicazione (Tic) nelle operazioni produttive e gestionali, attraverso l'acquisizione di beni e servizi di consulenza specialistica, con particolare riferimento ai servizi digitali avanzati. Attraverso questa misura sono stati finanziati gli investimenti in Itc di 15 raggruppamenti di 103 pmi per circa 8,2 milioni e per un costo medio di 685.000 per progetto. Ma la modalità di presentazione delle domande è stata l'occasione per stimolare la cultura dell'innovazione delle imprese pugliesi. Il bando è stato gestito in maniera esclusivamente telematica attraverso il portale Sistema Puglia (www.sistema.puglia.it), progettato e gestito da InnovaPuglia, l'ambiente integrato di servizi info-telematici dell'Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione della Regione Puglia che sta contribuendo alla effettiva dematerializzazione dei procedimenti amministrativi interni e dei servizi offerti a imprese e cittadini. L'incontro è stato l'occasione per verificare con associazioni di categoria e distretti produttivi le raccomandazioni e i suggerimenti per incrementare il successo di una prossima iniziativa analoga.

Un secondo workshop ha coinvolto Marco Curci, direttore dell'area Innovazione tecnologica di InnovaPuglia, in una tavola rotonda su uno dei temi caldi dell'universo Ict "open source e software proprietario", organizzato dal Distretto Produttivo Regionale dell'Informatica. Nel dibattito si sono confrontate le idee tra chi incoraggia la pubblicazione libera e aperta (Open) del codice sorgente (Source) di software e di sistemi operativi, con l'intento di creare interazioni creative tra i partecipanti delle comunità di esperti, e coloro che sostengono che l'Open Source sia un modello di business del software. InnovaPuglia, la società nata dalla fusione di Finpuglia e Tecnopolis presieduta da Sabrina Sansonetti, e il Centro Tecnico regionale Rupar, partecipa a progetti di sviluppo di soluzioni Open Source per i servizi digitali, in linea con quanto disposto dal Cad (Codice dell'Amministrazione Digi-tale). L'obiettivo è offrire, a titolo gratuito, agli enti locali servizi infrastrutturali come la Posta Elettronica Certificata, la Porta di Dominio per servizi di cooperazione, il Protocollo Informatico e la Gestione Documentale per superare il divario digitale e innalzare l'efficienza amministrativa che si riflette in migliori servizi per cittadini e imprese.

data stampa

Quotidiano
Puglia
13-FEB-2011
Diffusione: 14.500 Lettori: 72.500 Direttore: Mario Gismondi da pag. 2

Distretto informatico con 4mila addetti

Bilanci e prospettive alla tappa barese di Smau

Nel Distretto dell'Informatica 108 associati: business del 'non-luogo'

Il Distretto produttivo pugliese dell'informatica ha partecipato allo Smau Business, appuntamento nazionale dedicato al mondo dell'Informatica, alla sua seconda edizione nel capoluogo pugliese.
Il Distretto dell'Informatica, costituito due anni fa con legge regionale ad hoc sui Distretti produttivi, è composto da 108 associati, di cui 86 imprese, 4 Università, 2 Centri di Ricerca e 6 tra sindacati e associazioni di categoria. Rappresenta una componente autorevole del tessuto socio-economico pugliese, con oltre 4.000 addetti altamente scolarizzati ed enti e imprese di ogni dimensione, noti anche nei mercati internazionali.
Il presidente Gianni Sebastiano descrive il Distretto come un "luogo-comunità in grado di attrarre i migliori cervelli e nuovi capitali, riconoscibile nel panorama internazionale del SaaS, il Software come Servizio (filosofia secondo cui è l'utilizzatore che sceglie i servizi informatici di cui necessita, fruendone attraverso Internet, ndr).
Principali indirizzi strategici del Distretto sono: l'infrastrutturazione, la ricerca e l'innovazione, l'internazionalizzazione, la formazione e le risorse umane.
Sinergie inedite vengono promosse tra gli attori territoriali, attraverso la condivisione delle competenze e la pianificazione di azioni di sistema. "E' un progetto fortemente innovativo, che mette insieme in un unico sistema di cooperazione imprese grandi, medie e piccole, istituzioni e mondo della ricerca. Un'aggregazione virtuosa, che può ambire davvero a vincere nuove sfide nel mercato globale" ha detto Loredana Capone, vicepresidente della Regione e assessore allo Sviluppo Economico che ha recentemente incontrato i rappresentanti del Distretto. In quella occasione è stato concordato di avviare lo studio delle possibilità di "aprire i cantieri" dei progetti del Distretto con l'obiettivo di concludere entro l'estate le procedure di contratto di programma: almeno 25 milioni di euro possono essere investiti per realizzare il progetto Puglia Digitale 2.0.
Si tratta di un articolato complesso che andrà ad incidere profondamente sul tessuto dell'It (Information Technology) pugliese. La Puglia sarà così dotata di infrastrutture hardware e software di altissimo profilo tecnologico, tenuto conto che il territorio regionale è già coperto per il 97% dalla Banda Larga. Il Distretto dell'Informatica ha partecipato alla Smau con uno stand che ha ospitato 11 incontri in due giorni e l'assemblea dei soci del Distretto, durante la quale sono state presentate due importanti novità: la mappatura delle specie digitali in Puglia (cioè le competenze delle imprese) ed il nuovo sito web del Distretto.Si è tenuto anche un vivace dibattito in stile talk-show sul tema socio-economico e tecnologico più dibattuto del secolo: "Open Source e Software proprietario". Accanto ad esponenti universitari, aziendali e istituzionali, la partecipazione dell'Associazione Informatici Senza Frontiere.

Pagina a cura di Barbara Minafra

'Cultura dell'innovazione principale opportunità di sviluppo per la Puglia'
Investimenti per 0,2 milioni in 100 imprese
Allo Smau il circuito virtuoso della Regione

data stampa

Quotidiano
Diffusione: 14.500 Lettori: 72.500 Direttore: Mario Gismondi
11-FEB-2011
da pag. 3

Alla FdL

Alla Smau +20% di visitatori

BARI – Si è chiusa ieri la terza edizione di Smau Business Bari registrando oltre 3.000 visitatori (+20% rispetto al 2010) tra imprenditori e decisori aziendali provenienti da tutto il Sud Italia che dal 9 al 10 febbraio hanno potuto toccare con mano le novità presentate dagli oltre 80 espositori, - tra gli altri Alfacod, Cash System, Cisco, Fastweb, Fujitsu Scanning, IBM, Iomega, Kartha, Kaspersky, Kodak, Microsoft, Olivetti, Sophos, TeamSystem, Trend Micro, Verona Software, Uakari Software, Zucchetti - e partecipare ai 40 momenti formativi gratuiti, che hanno ospitato oltre 1.800 partecipanti. Una crescita che si è percepita fin dalle prime ore di apertura dell'evento e che è stata riconosciuta da tutte le istituzioni e associazioni.

data stampa

Puglia
Quotidiano di vita regionale

N° e data : 110210 - 10/02/2011
Diffusione : 14500
Periodicità : Quotidiano
Puglia_110210_1_302.pdf
Web Site: www.quotidianopuglia.it

Press Index
Pagina : 1
Dimens. : 100 %
234 cm2

Due giorni di approfondimento su innovazione e ricerca

Fiera del Levante, terza edizione della Smau a Bari: ottanta aziende

BARI – 80 aziende, 40 workshop e il 15 % di espositori in più rispetto allo scorso anno, per la terza edizione dello 'Smau Business Bari 2011', evento rivolto a imprenditori e manager, in programma ieri ed oggi nel padiglione 9 della Fiera del Levante.
Obiettivo: coniugare innovazione tecnologica ed imprese pugliesi, per una promozione dei settori produttivi che ha già portato alla premiazione di 6 aziende.

(serv. a pag. 3)

Copyright (Puglia)
Riproduzione vietata

Puglia
Quotidiano di vita regionale

N° e data : 110210 - 10/02/2011
Diffusione : 14500
Periodicità : Quotidiano
Puglia_110210_3_301.pdf
Web Site: www.quotidianopuglia.it

Press Index
Pagina : 3
Dimens. : 100 %
302 cm2

Vendola inaugurando la due giorni dello Smau Business alla Fdl dedicato all'innovazione

'La formazione, premessa necessaria per l'economia'

BARI – "La parola 'innovazione' risuona come un aquilone che vola nel cielo, quando invece significa cambiare la qualità della vita, per un livello di trasparenza maggiore, in tempi reali". Con queste parole il presidente della Regione Puglia, Nichi Vendola, ha inaugurato la 3^ edizione dello Smau Business Bari 2011, evento dedicato alle tecnologie per il business, in programma ieri e oggi nel padiglione 9 della Fiera del Levante.

"La Regione Puglia è all'avanguardia negli investimenti innovativi – ha affermato il governatore pugliese – ma serve un contesto culturale nazionale che valorizzi l'istruzione, premessa essenziale per promuovere l'innovazione del territorio, verso un modo globale di guardare al futuro". Secondo il governatore regionale infatti, il mondo della politica italiana è miope di fronte alle "forti connessioni tra economia e formazione, una compenetrazione fondamentale, da cui dipende il futuro dell'intero Paese".

Copyright (Puglia)
Riproduzione vietata

Puglia
Quotidiano di vita regionale

N° e data : 110210 - 10/02/2011
Diffusione : 14500
Periodicità : Quotidiano
Puglia_110210_3_301.pdf
Web Site: www.quotidianopuglia.it

Press Index
Pagina : 3
Dimens. : 100 %
302 cm2

Al simbolico taglio inaugurale è seguita la premiazione dei 6 vincitori del Premio Innovazione Ict Puglia, consegnato alla presenza di Pierantonio Macola, amministratore delegato Smau, Nicola Fratoianni, assessore alle Politiche giovanili e innovazione, Giancarlo Capitani, presidente Net Consulting e Raffaele Balocco, del Politecnico di Milano.
Avvocatura Distrettuale dello Stato di Bari, Banca Popolare di Bari, Ruggieri Group, Comune di Salve, Geatecno, e Gallo Restaurant sono stati i vincitori del riconoscimento che, secondo Ferruccio Macola, presidente Smau, "è il punto focale dello Smau business. "I dati registrati e proposti oggi dalla Regione – ha sottolineato Macola – sono importanti, perché esprimono la quantità dell'aiuto e della condivisione che la Puglia, con la Camera di Commercio e la Regione, è in grado di offrire alle imprese: grazie al loro impegno, questa edizione di Smau ha il 15 % degli espositori in più rispetto allo scorso anno".

A proposito di dati, Loredana Capone, vicepresidente Regione Puglia, ha precisato come "il 97 % della popolazione pugliese è raggiunto dalla banda larga e il 94 % del territorio è coperto da infrastruttura di banda larga: sono grandi risultati ma non bastano, poiché abbiamo bisogno del lavoro di tutti per affrontare nuove sfide. Per questo motivo – ha affermato la Capone – la Regione per prima usa spesso 'maniere forti' nel rapportarsi alle aziende, per costruire linee di finanziamento per lo sviluppo. L'obiettivo è sostituire i vecchi capannoni industriali del passato con l'innovazione e la ricerca".
All'evento hanno partecipato anche Alessandro Ambrosi, presidente di Confcommercio Bari e Antonio Ciuffrida, vicepresidente della Fiera del Levante: se per Ambrosi "tante eccellenze già innovate come quelle premiate da Smau impongono di guardare a quelle che non lo sono ancora", secondo Ciuffrida: "Il successo delle imprese pugliesi, e di Smau Business Bari, è il risultato di una collaborazione tra enti locali e istituzioni". Quella barese

è la prima delle cinque tappe in cui si articolerà il roadshow 2011 di Smau, che toccherà anche Roma, Padova, Bologna e Milano; a questo proposito l'ad di Smau, Pierantonio Macola, ha affermato: "Per la sensibilità mostrata dalle imprese verso le nuove tecnologie, Bari rappresenta la Milano del Sud Italia; per questo torniamo con piacere, per discutere con gli imprenditori locali degli ultimi trend tecnologici", attraverso 40 workshop tenuti da docenti e rivolti ai 3mila imprenditori e manager del Canale Ict della Puglia.

Domenico Lonigro

Nichi Vendola

Copyright (Puglia)
Riproduzione vietata

Puglia
Quotidiano di vita regionale

N° e data : 110210 - 10/02/2011
Diffusione : 14500
Periodicità : Quotidiano
Puglia_110210_1_302.pdf
Web Site: www.quotidianopuglia.it

Press Index
Pagina : 3
Dimens. : 100 %
234 cm2

Federalismo

'Liberiamoci dalla paura di cambiare'

BARI – Intervenuto ieri mattina all'inaugurazione della terza edizione dello 'Smau Business Bari 2011', nel padiglione 9 della Fiera del Levante, il presidente della Regione Puglia Nichi Vendola ha colto l'occasione per fare il punto alcuni temi della politica nazionale.

FEDERALISMO – L'innovazione dei settori economici, promossa dallo Smau Business Bari 2011, è fondamentale per liberarci della paura del cambiamento e per non sentirci più una remota provincia dell'impero.

Un impero che è ormai al tramonto e ancora non si arrende, ma anzi si appresta ad infliggere un colpo alla nuca del Mezzogiorno d'Italia, come il federalismo fiscale, sempre più caldeggiato dal governo in una dichiarazione di guerra che Berlusconi fa al Paese: vogliono fare una razzia delle risorse del sud e renderla legge. Non si può immaginare che su una materia tanto delicata si debba procedere per voti di fiducia di una maggioranza frutto di una attività di compravendita e corruzione, che è uno scandalo planetario. Il federalismo è una prospettiva che sta assumendo il profilo di una minaccia sociale e di una minaccia istituzionale.

Nonostante i rischi evidenti, nessuno si è mai tirato indietro di fronte alla possibile sfida di un buon federalismo, invece oggi siamo nel pieno di una crisi economica e politica e in un contesto governativo segnato fortemente dall'egemonia della Lega Nord.

BERLUSCONI – La mobilitazione di lunedì rappresenta una data fondamentale nel calendario della decenza, nel calendario della buona politica, e nel calendario di chi cerca di voltar pagina in un'Italia che è sempre più insopportabile, proprio per questa capacità di ridurre qualunque elemento di etica pubblica nell'Epifania di un privato indecente.

Quello che abbiamo di fronte non è un problema morale ma politico: uno dei cuori della politica di Berlusconi è stato proprio quel mix tra sessismo e maschilismo ed è importante che la rottura del berlusconismo avvenga su questo terreno. La lotta alla politica di Berlusconi e ai suoi effetti sul Paese è una lotta non solo delle donne, che vedono degradata la propria immagine, ma anche degli uomini, che devono reagire di fronte a ciò che resta in forme patetiche dell'antico primato maschile. Occorre avere la capacità di un seppellimento critico di questi ingredienti volgari e politicamente rilevanti.

D. L.

Copyright (Puglia)
Riproduzione vietata

Smau

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
BARI E PUGLIA

N° e data : 110211 - 11/02/2011
Diffusione : 26027
Periodicità : Quotidiano
CorrMezzPugl_110211_13_9.pdf
Web Site: -

Press Index
Pagina : 13
Dimens. : 85 %
410 cm2

Fiera della tecnologia Imprenditori ed esperti di marketing da tutto il Sud hanno affollato gli stand

In tremila per Smau business: più 20%

Si è chiusa la manifestazione a cui hanno partecipato 80 espositori

BARI — Con oltre 3mila visitatori (più 20 per cento rispetto al 2010) ha chiuso ieri la terza edizione di Smau Business Bari. Imprenditori, esperti di marketing e rappresentanti di aziende provenienti da tutto il Sud Italia hanno apprezzato le novità presentate dagli oltre 80 espositori nazionali e internazionali. «La Puglia sta vivendo un momento molto positivo di fermento culturale che coinvolge le principali istituzioni del territorio — ha dichiarato Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau — che stanno svolgendo un ruolo molto importante per fare sistema e non subire i cambiamenti in atto in questo periodo di crisi. Insomma mirano a emergere ed essere protagonisti di tale cambiamento e guidare la regione verso l'eccellenza nel campo dell'innovazione tecnologica. Le imprese fornitrici di tecnologia, con particolare riferimento a quelle del territorio, hanno il compito di affiancare le piccole e medie imprese nel vincere questa scommessa e competere sul mercato». Proprio per premiare le eccellenze del territorio nell'adozione delle tecnologie digitali, che sono sempre più numerose nella regione, si è tenuto due giorni fa il premio innovazione Ict Puglia che ha visto conferire un riconoscimento a 6 imprese del Mezzogiorno, tra cui l'Avvocatura Distrettuale dello Stato di Bari, la Banca Popolare di Bari (progetto realizzato dal partner tecnologico Web Italia, business partner Ibm), Ruggieri Group (progetto realizzato da Fastweb), il Comune di Salve, Geatecno e Gallo Restaurant (progetto del partner tecnologico Golden Service). Affollati anche il laboratorio dedicato alla «fatturazione elettronica e dematerializzazione» organizzato dalla School of Management Politecnico di Milano, tematica che riscuote sempre più interesse grazie ai benefici che è in grado di generare in termini di razionalizzazione dei costi, e gli incontri dell'Arena Marketing Trends, dedicati alle ultime tendenze legate all'utilizzo dei social network al servizio del mondo business. Grande attenzione per le soluzioni dedicate al mondo del commercio presentate nell'Area Innovazione per il Retail e la Gdo, organizzata in collaborazione con Comufficio, e per gli incontri dedicati all'innovazione tecnologica per il mondo della Ristorazione e per la grande distribuzione organizzata. Smau Bari è stata infine una vetrina importante per le 6 start up di «Percorsi dell'Innovazione», l'iniziativa curata da Emil Abirascid, giornalista professionista del settore. Inoltre partirà proprio da Bari il recruiting delle 100 start up che parteciperanno gratuitamente a Smau Milano dal 19 al 21 ottobre. Smau Business Roadshow continuerà il suo tour per l'Italia con le tappe di Roma (30-31 marzo), Padova (4-5 maggio), Bologna (8-9 giugno) e Milano (19-21 ottobre).

Samantha Dell'Edera

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tra gli stand

Oltre 3mila visitatori (più 20 per cento rispetto al 2010) hanno affollato in due giorni la terza edizione di Smau Business Bari

Trampolino

Partirà dalla Puglia il recruiting delle 100 start up che parteciperanno gratuitamente all'evento di Milano dal 19 al 21 ottobre

Roadshow

Il roadshow continuerà il suo tour per l'Italia con le tappe di Roma (30-31 marzo), Padova (4-5 maggio), Bologna (8-9 giugno)

Copyright (Corriere del Mezzogiorno ed. Puglia)
Riproduzione vietata

Smau

BARI la Repubblica

N° e data : 110210 - 10/02/2011
Diffusione : 9851
Periodicità : Quotidiano
RepubbliBA_110210_13_302.pdf
Web Site: http://bari.repubblica.it

Press index
Pagina : 13
Dimens. : 100 %
11 cm2

SMAU

La Fiera del Levante di Bari ospita lo Smau: tra gli appuntamenti alle 10 al padiglione 9 c'è il workshop Daisy net sulle applicazioni del cloud computing per piccole e medie imprese.

Copyright (La Repubblica ed. BA)
Riproduzione vietata

Smau

BARI la Repubblica

N° e data : 110210 - 10/02/2011
Diffusione : 9851
Periodicità : Quotidiano
RepubbliBA_110210_9_301.pdf
Web Site: http://bari.repubblica.it

Press Index
Pagina : 9
Dimens. : 95 %
364 cm2

Vendola: "Uno stimolo per liberarsi delle pigrizie culturali". Dal menu su iPad agli archivi digitali, premi a sei aziende

Smau, la tecnologia si mette in mostra in Fiera il futuro delle imprese pugliesi

GABRIELLA DE MATTEIS

OTTANTA espositori e in mostra le ultime novità tecnologiche, le imprese non solo pugliesi che hanno investito nell'innovazione. A Bari, nel quartiere fieristico, si è aperta ieri la terza edizione di Smau Business, la rassegna che con oltre quaranta workshop racconterà i casi vincenti, sul piano della sperimentazione e delle nuove tecnologie, di imprese e pubbliche amministrazioni del territorio. «In termini di sensibilità delle imprese verso le nuove tecnologie, Bari rappresenta la Milano del sud Italia» spiega Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau.

La rassegna che rimarrà aperta anche oggi è quindi un'occasione per le aziende baresi per confrontarsi sulle opportunità di crescita che le nuove tecnologie possono offrire. O almeno è questa l'opinione del governatore Nichi Vendola che ha partecipato alla cerimonia inaugurale della rassegna. «Questo appuntamento — dice — rappresenta un ulteriore stimolo per le imprese pugliesi a liberarsi di pigrizie culturali e investire in innovazione e in ricerca». La prima giornata della rassegna è stata caratterizzata dalla premiazione di sei tra aziende ed enti pubblici pugliesi che hanno investito nelle nuove tecnologie. Tra coloro che hanno ottenuto il riconoscimento l'Avvocatura dello Stato per «aver migliorato — si legge nella motivazione — l'efficienza dell'ufficio attraverso un innovativo sistema di gestione documentale». Il Comune di Salve, invece, è stato premiato perché ha migliorato il rapporto con i cittadini, utilizzando tecnologie digitali. Tra i premiati anche un ristorante di Trani: ha dotato i propri camerieri di Ipad per la gestione delle ordinazioni. Gli enti e le aziende premiate costituiscono un'eccellenza, ma in Puglia sul fronte dell'utilizzo delle nuove tecnologie non mancano altri segnali positivi. L'utilizzo dell'Ict nella nostra regione, e cioè di strumenti di comunicazione all'avanguardia, è sempre più diffuso. Il 51 per cento dei comuni, ad esempio, è dotato della rete intranet (un sistema di comunicazione virtuale interno), mentre la media nazionale è ferma al 41 per cento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La terza edizione di Smau business alla Fiera del Levante

Il progetto

Bari diventa la città delle auto elettriche

BARI, insieme a Genova, sarà l'unica città italiana a partecipare al progetto europeo Smartcity che promette cospicui finanziamenti comunitari alle amministrazioni che investono in auto elettriche e altre soluzioni ecologiche per trasformare il territorio. Oggi la giunta comunale deciderà l'adesione al programma dell'Unione europea.

Copyright (La Repubblica ed. BA)
Riproduzione vietata

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110210 - 10/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110210_29_307900m2
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it

Press Index
Pagina : 29
Dimens. : 100 %

L'APPUNTAMENTO UN CONVEGNO A CURA DI ASSORISTORATORI BARI

«La recessione un'opportunità»

● Appuntamento fisso fin dalla prima edizione di Smau Business Bari, anche oggi al padiglione 9 della Fiera del Levante, le aree Innovazione per il Retail e la Grande distribuzione organizzata (Gdo) e percorsi dell'innovazione completeranno l'offerta di contenuti e novità tecnologiche dell'evento. In particolare all' interno dell'area Innovazione per il Retail e la Gdo si farà il punto sulle opportunità di business offerte dalle moderne tecnologie attraverso un'area espositiva che ospiterà i migliori fornitori di soluzioni tecnologiche per il commercio e la grande distribuzione e un convegno. Oggi con inizio alle 15, infatti, si terrà il convegno «Crisi come opportunità, Innovazione come condizione», a cura di Assoristoratori Bari.

L'area dei Percorsi dell'innovazione ospiterà, invece, sei nuove start-up selezionate per presentare al pubblico di imprenditori e decisori aziendali del Mezzogiorno i progetti più innovativi nell'ambito delle energie rinnovabili, del web 2.0, della tutela dell'ambiente e delle più attuali tematiche legate all'innovazione. Le giovani promesse presenti a Smau Bari sono Archeobrain, spin-off dell'Università di Salerno che ha elaborato un software intelligente in grado di fornire informazioni sul potenziale e sul rischio archeologico. Avacar.it, il primo social&mobility network per la gestione innovativa del carpooling, Bari Electronic Systems for Telecommunications (Best) che tra le soluzioni presentate, porterà dei sensori che vengono utilizzati nel campo della produzione delle biomasse e della raccolta differenziata dei rifiuti.

Metwit è, invece un geo social network dedicato al meteo che riporta le segnalazioni del tempo fatte dagli utenti della community on line. Personal Factory presenterà a Smau piattaforma tecnologica brevettata in grado di rendere i rivenditori di materiali edili direttamente produttori di tutte le polveri per l'edilizia e Wish-Op presenterà una piattaforma grazie al quale tramite il proprio smartphone, il lettore, entrando in una libreria *on line*, può cercare i prodotti che catturano il suo interesse ed essere guidato verso il titolo che viene richiesto.

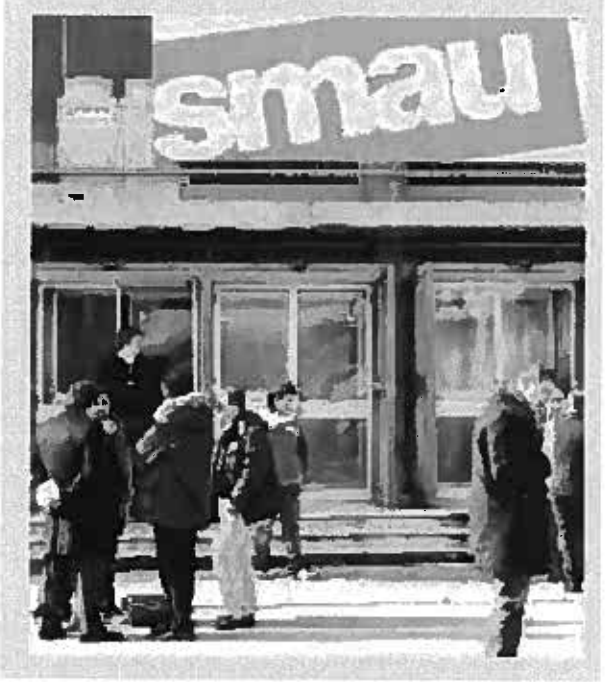
Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110210 - 10/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110210_29_3065dd6m2
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it

Press Index
Pagina : 29
Dimens. : 100 %

Oggi chiude la rassegna Previsti 40 workshop formativi



Smau Business è la rassegna specializzata nelle nuove tecnologie applicate al business e riguarda sia il settore privato sia il pubblico.
Ieri e oggi, nella Fiera del Levante di Bari, 80 aziende locali, nazionali e internazionali tra cui Ibm, Microsoft e Cisco, espongono i propri prodotti e servizi innovativi. Inoltre, sono previsti 40 workshop formativi, presieduti da docenti delle più importanti business school italiane e analisti di mercato e tre laboratori, a cura degli osservatori della Business School del Politecnico di Milano.
Il presidente di Smau, Ferruccio Macola, ha espresso soddisfazione perché questa edizione ha segnato un incremento del 25% delle registrazioni dei visitatori al sito internet. Gli organizzatori prevedono un'affluenza di 3.000 visitatori al termine della rassegna. Smau Business è stata anche l'occasione per presentare i sei vincitori del premio innovazione, a cui si sono candidate 81 tra imprese private e pubbliche amministrazioni, con sedici finalisti, delle sei province pugliesi e sei vincitori finali.

Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

Smau

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110210 - 10/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110210_29_3054.pdf
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it

Press Index
Pagina : 29
Dimens. : 100 %
cm2

«L'innovazione cambia la qualità della vita»

Bari, Vendola all'inaugurazione di Smau: si investa nella ricerca

LUCA BARILE

● **BARI.** Per il governatore Nichi Vendola «l'innovazione è il vero motore per cambiare la qualità della vita dei cittadini». Lo ha detto ieri, inaugurando nella fiera del Levante di Bari la terza edizione dello Smau Business, la rassegna dedicata alle nuove tecnologie applicabili al business, e richiamando «il dovere del pubblico potere di investire adeguatamente nella ricerca». Ottanta aziende locali, nazionali ed internazionali in vetrina con i propri stand per due giorni nel padiglione 9 del quartiere fieristico.

Nuovi processi e nuovi prodotti che riguardano tutti i settori produttivi, come i sei progetti vincitori del premio innovazione Ict Puglia conferito da Smau ad altrettante aziende e pubbliche amministrazioni della regione, giudicate meritevoli di avere innovato positivamente l'organizzazione e l'offerta dei propri prodotti e servizi. Dalla Banca popolare di Bari (vincitrice nel settore architetture Ict, information and communication technology) per aver adottato una struttura virtuale in grado di ridurre i costi di gestione dei sistemi informativi e migliorare il servizio ai clienti, al Comune di Salve in provincia di Lecce (settore Ict nella pubblica amministrazione), per la diffusione della rete wi fi anche sulle spiagge a beneficio soprattutto dei turisti. Particolarmente innovativo, poi, è risultato il sistema utilizzato dalla sede di Bari dell'avvocatura distrettuale dello Stato (premiato nell'area fatturazione elettronica e dematerializzazione),

SMAU L'inaugurazione (foto Luca Turi)

per digitalizzare 380mila documenti dell'archivio legale. Gli altri vincitori sono l'impresa Ruggieri group, di Matera, con un nuovo sistema per migliorare la collaborazione tra i dipendenti e razionalizzare le spese di viaggio (area architetture Ict), la Geatecno di Modugno, con un progetto che ottimizza la gestione dei contatti commerciali (area sistemi gestionali) e la Gallo restaurant di Trani, che ha dotato i propri camerieri di Ipad per le ordinazioni (area innovazione nel retail). Un riconoscimento puramente formale per i sei vincitori (nessun incentivo in denaro), ma la certezza di passare alle finali nazionali del premio innovazione, che si terrà a Milano il prossimo ottobre). Vendola ha parlato per pochi minuti del ruolo fondamentale della ricerca e del trasferimento tecnologico, affiancato dalla sua vice ed assessore allo Sviluppo economico, Loredana Capone e dal presidente della Camera di Commercio di Bari, Alessandro Ambrosi.

Poi, una stoccata al governo nazionale, quando ha definito «violenti e demenziali» i tagli al sistema dell'istruzione e «una dichiarazione di guerra al Mezzogiorno» l'intenzione del premier, Silvio Berlusconi, di porre la fiducia sulla votazione in parlamento del federalismo fiscale. Il governatore ha parlato soprattutto di prospettive, quando ha sottolineato la necessità di sostenere «una rete di infrastrutture diffusa, al servizio del sistema d'impresa e in stretta relazione con i laboratori di ricerca e le università». Fondamentale, anche se non esclusivo, il ruolo del settore informatico, che l'assessore Capone ha ricordato come in Puglia sia cresciuto del 90.9% nei primi 9 mesi del 2010 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, per un giro di affari pari a 80.964.000 (dati Istat) soprattutto con la Germania, la Svizzera, il Belgio e la Spagna. Ma l'innovazione, per la vicepresidente della giunta regionale, interessa anche i settori tradizionali, come l'agroalimentare, in cui «abbiamo registrato – ha spiegato – la partecipazione di tutti i pastifici ai bandi per i progetti innovativi cofinanziati dalla Regione».

Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110210 - 10/02/2011
Diffusione : 26027
Periodicità : Quotidiano
CorrMezzPugl_110210_11_5.pdf
Web Site: -

Press Index
Pagina : 11
Dimens. : 100 %
77 cm2

Oggi si chiude

Al via Smau, premiati sei progetti

Si è inaugurata ieri alla Fiera del Levante la terza edizione di Smau che, in collaborazione con il Politecnico di Milano, ha assegnato quest'anno il premio «Itc Puglia» a sei azende. Si tratta dell'avvocatura distrettuale dello Stato di Bari, per aver digitalizzato 380mila documenti; alla Banca popolare di Bari per aver ridotto i costi di gestione dei sistemi informativi; al Ruggieri Group di Matera per aver migliorato la comunicazione fra i suoi dipendenti con un sistema informatico; al Comune di Salve (Lecce), per aver introdotto nuovi servizi digitali al cittadino; alla Geatecno di Modugno (Bari) per per aver migliorato e ridotto i tempi di preparazione preventivi; e al Gallo restaurant di Trani per utilizzare l'Ipad quale menù digitale.

Giuseppe Daponte

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Copyright (Corriere del Mezzogiorno ed. Puglia)
Riproduzione vietata

TODAY Pubblicità ITALIA

N° e data : 110210 - 10/02/2011
Diffusione : 6500
Periodicità : Quotidiano
PubbItaToday_110210_18_6.pdf
Web Site: http://www.pubblicitaitalia.it

Press index
Pagina : 18
Dimens. : 100 %
84 cm2

AD APRIRE LA MANIFESTAZIONE IL PRESIDENTE DELLA REGIONE PUGLIA

SMAU TORNA A BARI E PREMIA LE AZIENDE E LE P.A. PIÙ TECNOLOGICHE

E' partita ieri la terza edizione di **Smau Business Bari**, l'evento dedicato alle tecnologie per il business. A dare il via alla manifestazione è stato **Nichi Vendola**, presidente Regione Puglia, che ha dichiarato "Questo appuntamento rappresenta un ulteriore stimolo per le imprese pugliesi a liberarsi da pigrizie culturali e investire in innovazione e ricerca". A seguire **Pierantonio Macola**, amministratore delegato di Smau, ha illustrato le principali novità e i trend di questa terza tappa barese. "In termini di sensibilità delle imprese verso le nuove tecnologie, Bari rappresenta la Milano del Sud Italia ed è con piacere che torniamo nel capoluogo pugliese per discutere con imprenditori e manager degli ultimi trend tecnologici". **Giancarlo Capitani**, amministratore delegato e presidente di Net Consulting, ha affermato "La diffusione dell'ICT ha registrato una progressione significativa negli ultimi anni in Puglia. La quota di famiglie con accesso a banda larga, ad esempio, è passata dal 12.3% del 2006 al 35% nel 2010 e quella relativa all'accesso a internet è aumentata di 16 punti percentuali nello stesso periodo". Infine sono stati nominati i 6 vincitori del Premio Innovazione ICT Puglia: Avvocatura Distrettuale dello Stato di Bari, Banca Popolare di Bari, Ruggieri Group di Matera, Comune di Salve, Geatecno di Modugno, Gallo Restaurant di Trani.

Copyright (Pubblicità Italia Today)
Riproduzione vietata

Puglia
Quotidiano di vita regionale

N° e data : 110209 - 09/02/2011
Diffusione : 14500
Periodicità : Quotidiano
Puglia_110209_2_305.pdf
Web Site: www.quotidianopuglia.it

Press Index
Pagina : 2
Dimens. : 100 %
262 cm2

Soluzioni che migliorano il business aziendale

Il premio Innovazione Ict Puglia conteso da 15 casi di successo

Sono 15 i casi di successo che saranno mostrati a Smau Business Bari 2011.

GEA BRINDISI - Caso presentato da Aivebs Spa Business Partner Ibm per l'area Sistemi Gestionali Integrati
Grazie al nuovo sistema gestionale è migliorato il controllo delle performance dell'azienda (dalla gestione degli acquisti, alle vendite e al magazzino), sia commerciali che logistiche ed economico-finanziarie.

BOOKING SHOW - Caso presentato da H.S. Systems S.r.l. Business Partner Ibm per l'area tematica Infrastruttura It. Il sistema migliora le performance dei portali di e-Commerce. Il consolidamento e l'aggiornamento tecnologico dell'infrastruttura It ha consentito a Bookingshow un consistente miglioramento del tempo di disponibilità dei sistemi informativi, con una diminuzione dell'impatto delle attività di manutenzione .

BARI MULTISERVIZI - Caso presentato da Zucchetti nel settore della PA per la tecnologia di qualità applicata alla videosorveglianza e alla video custodia dei luoghi pubblici allo scopo della conservazione, riqualificazione e valorizzazione dei patrimoni pubblici della Città di Bari. Con l'attuazione di questo progetto è stato possibile attivare la video custodia in una importante Ripartizione del Comune di Bari (Ripartizione Anagrafe) con una notevole ottimizzazione del costo e dell'impiego di risorse umane.

RUGGIERI GROUP - Caso presentato da Fastweb per l'area Unified Communication & Collaboration nel settore logistica, editoria, comunicazione d'impresa. E' un innovativo sistema di comunicazione per migliorare la collaborazione tra i dipendenti e ridurre le spese di viaggio.

SERVECO - Caso presentato da Sud Sistemi Srl, business partner Ibm nel settore Sistemi Gestionali Integrati applicata ai servizi ambientali. Piattaforma per la gestione della forza lavoro e per migliorare la comunicazione aziendale interna.

BANCA POPOLARE DI BARI - La nuova infrastruttura hardware e software ha permesso alla Banca Popolare di Bari di consolidare il proprio parco hardware ed applicativo, offrendo maggiore flessibilità nella gestione delle risorse informatiche ed una maggiore affidabilità per garantire la continuità di business.

ACMEI - Caso presentato da Var Group Spa Business Partner Ibm per le infrastrutture It nel settore dei prodotti elettrici ed illuminotecnica. Un'architettura virtuale per migliorare la continuità del Business e ridurre i costi di manutenzione dei sistemi informativi. La nuova architettura It ha permesso ad Acmei di razionalizzare il proprio parco hardware con tre soli server fisici che contengono un totale di 15 server virtuali.

CISA - Caso presentato da Security Architect Srl Business Partner Cisco per le Infrastrutture It applicate al trattamento dei rifiuti solidi urbani. Un'infrastruttura di comunicazione basata su ponti radio per migliorare la collaborazione aziendale. La nuova infrastruttura di comunicazione, consente la realizzazione di un unico Ced, che eroga i servizi It attraverso le reti aziendali e permette una maggior collaborazione tra Cisa e gli attori, interni ed esterni, coinvolti nei processi di business.

ABITAREARRESA.IT – L'area tematica è il Marketing Digitale & e-Commerce applicato all'arredamento di design. Estendere il mercato di riferimento oltre i confini regionali attraverso un sito di eCommerce di arredamento per la casa. Il nuovo sito ha permesso ad Abitare di ampliare il proprio mercato di riferimento.

CONSIGLIO REGIONALE DELLA PUGLIA – Grazie all'attivazione dei nuovi servizi online, la Biblioteca del Consiglio Regionale "Teca del Mediterraneo" ha la possibilità di assicurare alla propria utenza un'assistenza diretta ed immediata, che migliora l'immagine dell'Istituzione, fidelizza ulteriormente l'utenza permettendo di raggiungere un bacino maggiore, superando i confini territoriali della Biblioteca.

AVVOCATURA DELLO STATO - Grazie al nuovo sistema, ciascun avvocato può reperire in modo rapido i fascicoli di interesse, visualizzando a video le informazioni, senza dover richiedere di volta in volta in archivio i volumi in formato cartaceo.

COMUNE DI SALVE – Nella PA nuovi servizi per i cittadini basati sulle tecnologie informatiche col progetto Pidss. La realizzazione del progetto ha permesso di migliorare ed estendere i servizi al cittadino erogati dal Comune di Salve.

FOSI – Per i Sistemi Gestionali Integrati applicati alla fornitura all'ingrosso di frutta e verdura, riduzione del tempo di evasione degli ordini e loro miglioramento attraverso un sistema gestionale verticale.

FAMECCANICA.DATA - Un portale di Supply Chain collaboration per ridurre i tempi ed i costi di gestione degli ordini ai fornitori di componenti industriali. Il settore di applicazione è la progettazione e costruzione di macchine automatiche per la produzione ed il confezionamento di prodotti igienico-sanitari.

GEATECNO - Nel settore della consulenza, progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti solari fotovoltaici, solari termici, eolici e a biomassa, il nuovo software Crm permette alla Direzione di Geatecno di monitorare le performance dei processi commerciali, ottenendo informazioni sia a livello complessivo sia di dettaglio.

Copyright (Puglia)
Riproduzione vietata

Puglia
Quotidiano di vita regionale

N° e data : 110209 - 09/02/2011
Diffusione : 14500
Periodicità : Quotidiano
Puglia_110209_2_304.pdf
Web Site: www.quotidianopuglia.it

Press Index
Pagina : 2
Dimens. : 100 %
215 cm2

Roadshow 2011 mercoledì 9 e giovedì 10 per superare i 2.800 visitatori dell'edizione 2010

Migliorare la produttività delle pmi con le tecnologie informatiche: 2 giorni in Fiera

Smau Business Bari, prima tappa del Roadshow 2011, aprirà le porte della Fiera del Levante oggi e domani con una due giorni ricca di novità ed eventi dedicati ad imprenditori e decisori aziendali del Sud Italia. Giunta alla sua terza edizione, darà il via al circuito di eventi sul territorio nazionale che, come ogni anno, si propone di facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche, gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese locali. L'evento di Bari, che nel 2010 ha registrato 2.800 visitatori, sarà organizzato in collaborazione con Confindustria Bari e Barletta, Andria, Trani e sarà ancora una volta un'occasione imperdibile per mostrare alle imprese del territorio come innovare i processi aziendali per migliorare la produttività e la competitività investendo nelle tecnologie informatiche. Ampio spazio quest'anno sarà dato alle ultime novità tecnologiche e alle tendenze del settore come il Cloud Computing, la soluzione che promette di rivoluzionare l'attività delle piccole e medie imprese permettendo loro di utilizzare le tecnologie informatiche in modalità "a consumo", senza doverle acquistare, con un notevole risparmio sui costi e una riduzione della complessità di gestione delle problematiche infrastrutturali e applicative. Non mancheranno poi le ultime novità in materia di Architetture It, Business Intelligence, Sistemi Gestionali Integrati e Crm, Fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti, Information security, Mobile&Wireless e le ultime Soluzioni di Comunicazione Avanzata presentate dai principali protagonisti del settore e dalle più innovative aziende del territorio.

I partecipanti, inoltre, potranno assistere ai numerosi workshop formativi presentati in parte dai docenti delle più prestigiose Business School italiane e analisti di mercato come Aism, Adico Gartner, Iwa e la School of Management del Politecnico di Milano in parte dai player Ict che racconteranno numerosi casi reali di imprese locali per mettere in evidenza i benefici di business derivanti dall'adozione delle moderne tecnologie. Da non perdere il programma di incontri che si terranno all'interno dell'Arena Marketing Trends, l'area dedicata a tutti coloro che vorranno apprendere i segreti per fare business attraverso i social media e il web 2.0 e, novità di quest'anno, gli operatori del Canale Ict – rivenditori hardware e software, system integrator, var, isv, sviluppatori ecc.. potranno contare su Smau Trade che proporrà, sulla scia di Milano, un calendario di contenuti ed eventi dedicati e numerose occasioni di networking.

In programma anche tre laboratori della durata di 90 minuti ciascuno, curati dalla School of Management del Politecnico di Milano volti a fornire indicazioni pratiche ed esempi concreti per implementare la Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione dei Documenti, le più innovative soluzioni di Unified Communication e Collaboration, e per innovare e migliorare l'attività di Progettazione.

Pagina a cura di Barbara Minafra

Copyright (Puglia)
Riproduzione vietata

Puglia
Quotidiano di cronaca regionale

N° e data : 110209 - 09/02/2011
Diffusione : 14500
Periodicità : Quotidiano
Puglia_110209_2_303.pdf
Web Site: www.quotidianopuglia.it

Press Index
Pagina : 2
Dimens. : 80 %
319 cm2

Terza edizione dedicata a pmi, pubbliche amministrazioni e professionisti dell'Itc aprirà le porte del padiglione 9 della FdL

Bari prima tappa nazionale di Smau Business e unica al Sud

BARI - Sarà Vendola ad aprire la terza edizione dell'evento sulle moderne tecnologie consegnando alle più innovative imprese del Mezzogiorno il Premio Innovazione Ict Puglia. Smau Business Bari, giunto alla terza edizione aprirà le porte del padiglione 9 della Fiera del Levante oggi e domani al circuito dedicato a Pmi, pubbliche amministrazioni e rivenditori e professionisti Ict. Sarà la prima di 4 tappe: dopo Bari, Roma (30 e 31 marzo), Padova (4 e 5 maggio) e Bologna (8 e 9 giugno). L'evento inaugurale prevede un primo momento istituzionale che vedrà portare il saluto di Cosimo Lacirignola, presidente uscente della FidL, Domenico Favuzzi, presidente Sezione Terziario Innovativo e Comunicazione di Confindustria Bari-Bat, del presidente Vendola e di un esponente di Confcommercio Bari. Successivamente, dopo una breve introduzione di Pierantonio Macola, ad di Smau, Nichi Vendola e Nicola Frantoianni assessore all'Innovazione della Regione, moderati da Giancarlo Capitani presidente di Net Consulting si confronteranno su come l'innovazione tecnologica possa aiutare le imprese della Regione a competere sul mercato globale. A seguire Raffaello Balocco, Responsabile Scientifico Osservatorio Ict& Pmi della School of Management del Politecnico di Milano annuncerà i vincitori del Premio Innovazione Ict Puglia. Sarà il presidente Vendola a consegnare il Premio, un riconoscimento dedicato ai migliori casi reali di aziende ed enti pubblici del Sud Italia che hanno innovato con successo il proprio business attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali. Il Premio è un'ini-

Copyright (Puglia)
Riproduzione vietata

Puglia
Quotidiano di vita regionale

N° e data : 110209 - 09/02/2011
Diffusione : 14500
Periodicità : Quotidiano
Puglia_110209_2_303.pdf
Web Site: www.quotidianopuglia.it

Press Index
Pagina : 2
Dimens. : 80 %
319 cm2

ziativa che l'Osservatorio Smau-School of Management ha lanciato per sostenere la cultura dell'innovazione nelle imprese: l'obiettivo è generare un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze di eccellenza, con particolare riferimento alle pmi italiane, che troppo spesso non conoscono a pieno i benefici derivanti dall'adozione di moderne tecnologie come leva per aumentare la propria competitività. Il riconoscimento verrà conferito a tutte quelle aziende utenti e pubbliche amministrazioni che hanno migliorato il proprio business attraverso l'utilizzo delle moderne tecnologie. Fino al 21 gennaio le aziende e gli enti pubblici della Puglia e di tutto il Mezzogiorno hanno potuto candidare sul sito la propria esperienza di successo di adozione delle tecnologie digitali nelle categorie Sistemi Gestionali Integrati, Business Intelligence, Crm, Fatturazione elettronica e Dematerializzazione dei documenti, Gestione documentale, Mobile&Wireless, Cloud Computing & Software As a Service, Architettura It, Soluzioni di comunicazione avanzata-Unified Communication & Collaboration, Sicurezza dei sistemi informativi, Marketing digitale & e-Commerce, Cad e Plm, Soluzioni di stampa digitale, Retail e Gdo, Innovazione Ict nella PA.

foto Ch. Mennuno

Inaugurazione questa mattina alla Fiera del Levante

Copyright (Puglia)
Riproduzione vietata

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110209 - 09/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110209_6_30319.pdf
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it

Press index
Pagina : 6
Dimens. : 100 %
cm2

SMAU L'ASSESSORE: LA NOSTRA REGIONE È LEADER NELLA DIFFUSIONE DELLA BANDA LARGA

Capone: le tecnologie consentiranno di proiettare la Puglia nel futuro

● **BARI** Il futuro delle tecnologie informatiche pugliesi e i risultati già raggiunti nel campo dell'innovazione saranno il cuore dello Smau Business, l'evento principe dedicato alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione in programma a Bari oggi e domani nel padiglione 9 della Fiera del Levante.

«Sarà - ha detto l'assessore regionale allo sviluppo economico, **Loredana Capone** - una cornice ideale per parlare di Banda larga, dei progetti di sviluppo del Distretto dell'Informatica e della diffusione delle Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione nelle piccole e medie imprese». «A questi temi - aggiunge - saranno dedicati tre distinti eventi, nei quali si esporranno i risultati ottenuti grazie alle politiche regionali indirizzate alle nuove tecnologie». «Pochi sanno, ad esempio - afferma ancora la Capone - del primato pugliese nella banda larga, la connessione veloce ottenuta grazie alle fibre ottiche. La Puglia è la prima regione in Italia per indice di copertura: il 97% della popolazione è servita da banda larga e il 94% del territorio è coperto da infrastruttura di Banda Larga». «Traguardi ottenuti - rileva l'assessore - dalla Regione Puglia attraverso un investimento di risorse per un valore complessivo di circa 93milioni di euro impiegati per la posa in opera di fibra ottica in tutto il territorio regionale e per la realizzazione di reti di collegamento con tutti gli enti locali». «Il Distretto Produttivo dell'Informatica pugliese inoltre - prosegue l'assessore - ad un anno e mezzo dalla sua costituzione promossa dalla Regione Puglia presenterà il proprio bilancio positivo rappresentato dalla capacità delle imprese di competere meglio anche sui mercati esteri. Quanto alla diffusione delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione nelle piccole e medie imprese, saranno presentati i risultati del primo bando regionale dedicato al tema, risultati che si misurano in un volume di investimenti pianificati dalle imprese per oltre 8 milioni di euro».

L'ASSESSORE Loredana Capone

«Le nostre politiche dedicate alle nuove tecnologie - ha detto ancora la Capone - sono state confortate da grandi successi a livello nazionale. Allo Smau porteremo l'esperienza dei distretti produttivi riconosciuti dalla Regione Puglia e in particolare quella del Distretto dell'Informatica».

Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

Inaugurato questa mattina a Bari

Distretto dell'Informatica, banda larga e tecnologia: tutto questo è lo Smau

In programma workshop e incontri

BARI - Il futuro delle tecnologie informatiche pugliesi nel cuore dello Smau Business, l'evento principe dedicato alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione che ha aperto i battenti questa mattina e che ospiterà visitatori da tutta Italia fino a domani nel padiglione 9 della Fiera del Levante.

Una cornice ideale per parlare di Banda larga, dei progetti di sviluppo del Distretto dell'Informatica e della diffusione delle Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione nelle piccole e medie imprese.

A questi temi saranno dedicati tre distinti eventi, nei quali si esporranno i risultati ottenuti grazie alle politiche regionali indirizzate alle nuove tecnologie.

Pochi sanno, ad esempio, del primato pugliese nella banda larga, la connessione veloce ottenuta grazie alle fibre ottiche. La Puglia è la prima regione in Italia per indice di copertura: il 97% della popolazione è servita da banda larga e il 94% del territorio è coperto da infrastruttura di Banda Larga. Traguardi ottenuti dalla Regione Puglia attraverso un investimento di risorse per un valore complessivo di circa 93milioni di euro impiegati per la posa in opera di fibra ottica in tutto il territorio regionale e per la realizzazione di reti di collegamento con tutti gli enti locali.

Il Distretto Produttivo dell'Informatica Pugliese inoltre ad un anno e mezzo dalla sua costituzione promossa dalla Regione Puglia presenterà il proprio bilancio positivo rappresentato dalla capacità delle imprese di competere meglio anche sui mercati esteri.

Quanto alla diffusione delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione nelle piccole e medie imprese, saranno presentati i risultati del primo bando regionale dedicato al tema, risultati che si misurano in un volume di investimenti pianificati dalle imprese per oltre 8 milioni di euro. Il workshop sarà anche un momento di confronto con imprenditori, associazioni di categoria e distretti produttivi sulla prossima edizione del bando.

red. cro.

data stampa

la Repubblica BARI
09-FEB-2011
Diffusione: 11.992 Lettori: 63.000 Direttore: Ezio Mauro da pag. 15

L'appuntamento

Banda larga, la Puglia dei primati allo Smau

IL DOMANI delle tecnologie informatiche pugliesi e i risultati già raggiunti nel campo dell'innovazione saranno al centro dello Smau Business, l'evento dedicato alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione in programma a Bari oggi e domani nel padiglione 9 della Fiera del Levante (www.smau.it). «Sarà una cornice ideale - dice Loredana Capone, assessore regionale allo Sviluppo economico - per parlare di banda larga, dei progetti di sviluppo del distretto dell'informatica e della diffusione delle tecnologie dell'informazione e comunicazione nelle piccole e medie imprese».

E proprio in tema di banda larga l'assessore Capone evidenzia dati di tutto interesse: «La Puglia è la prima regione in Italia per indice di copertura: il 97 per cento della popolazione è servita da banda larga e il 94 per cento del territorio è coperto da infrastruttura di banda larga. Traguardi ottenuti dalla Regione attraverso un investimento di risorse per circa 93 milioni di euro impiegati per la posa in opera di fibra ottica e per la realizzazione di reti di collegamento con tutti gli enti locali». Non solo. Durante le due giornate di Smau Business, annuncia Capone, «porteremo l'esperienza dei distretti produttivi riconosciuti dalla Regione e in particolare quella del distretto dell'informatica».

Lo Smau dell'anno scorso

data stampa

Corriere del Mezzogiorno Bari 09-FEB-2011
Diffusione: 11.671 Lettori: 49.000 Direttore: Marco Demarco da pag. 10

Fiera del Levante Al via l'evento Ict. Unica tappa al Sud

Smau, si alza il sipario Due giorni tra affari e innovazioni d'azienda

Senza presidente

A tagliare il nastro della terza edizione di Smau Business non ci saranno i vertici della Fiera del Levante. Il presidente Cosimo Lacirignola si è dimesso una settimana fa. A dicembre aveva lasciato il segretario generale Riccardo Rolli

BARI — Bari capitale dell'Ict (Information e communication technology) e dell'innovazione. Sarà inaugurata questa mattina alle 9, alla Fiera del Levante, la terza edizione di Smau business, il più importante circuito di eventi territoriali di settore rivolto ai funzionari della Pubblica amministrazione locale e agli imprenditori e manager delle piccole e medie imprese. L'evento, uno dei più interessanti tra quelli che si tengono nei padiglioni della Fiera, catalizzerà l'attenzione di esperti e addetti ai lavori provenienti da tutto il Mezzogiorno, essendo l'unica tappa prevista nel Sud Italia. Alla tappa barese, infatti, seguiranno gli eventi di Bre-

Il pubblico

La manifestazione è rivolta a funzionari pubblici e manager delle piccole e medie imprese

Acqua, lo schiaffo dell'Ilva alla Regione

data stampa

scia, Padova, Parma, Roma e quello finale di Milano nella Fieramilanocity. La manifestazione, che nel 2010 a Bari ha registrato 2.800 visitatori, è un'occasione per mostrare alle imprese del territorio come innovare i processi aziendali per migliorare la produttività e la competitività investendo nelle tecnologie informatiche. Quest'anno nei 2.300 metri quadrati di spazi espositivi saranno presenti oltre 80 tra aziende Ict e business partner partecipanti. In programma più di 40 workshop da 50 minuti l'uno, tenuti in parte da docenti e analisti indipendenti in parte da imprese Ict che raccontano casi concreti di imprese utenti del Sud Italia che hanno adottato soluzioni Itc migliorando il proprio business.

L'inaugurazione

All'inaugurazione prenderanno parte il governatore pugliese Nichi Vendola, il presi-

lente della Sezione Terziario nnovativo e Comunicazione li Confindustria Bari Domeni-o Favuzzi, il presidente del Distretto produttivo dell'informatica pugliese Gianni Sebatiano e il presidente della Confcommercio Bari Alessanlro Ambrosi. Poi, dopo una breve introduzione di Pieranonio Macola, amministratore

delegato di Smau, Raffaello Balocco, responsabile scientifico dell'Osservatorio Ict&Pmi della School of Management del Politecnico di Milano annuncerà i vincitori del Premio Innovazione Ict.

La Regione

La Regione Puglia sarà presente all'evento con tre incontri incentrati sul Distretto dell'informatica e sullo sviluppo della banda larga. La Puglia, infatti, è la prima regione in Italia per indice di copertura: il 97% della popolazione è servita da banda larga (è coperto il 94% del territorio). Traguardi ottenuti dalla Regione attraverso un investimento di risorse per un valore complessivo di circa 93 milioni di euro impiegati per la posa in opera di fibra ottica in tutto il territorio regionale e per la realizzazione di reti di collegamento con tutti gli enti locali. «Le nostre politiche dedicate alle nuove tecnologie — spiega Loredana Capone, vicepresidente della giunta regionale — sono state confortate da grandi successi a livello nazionale. Allo Smau vorremmo valorizzare il senso di questo lavoro perché le nuove tecnologie proietteranno la Puglia nel futuro e noi intendiamo promuoverle con interventi mirati. Porteremo l'esperienza dei distretti produttivi riconosciuti dalla Regione Puglia e in particolare quella del Distretto dell'Informatica».

A. Alfonso Centrone

© RIPRODUZIONE RISERVATA

data stampa

Il Premio

Inizia Smau Business Bari con l'asseganzione dei Premi Innovazione Ict. Tra i finalisti Abitare, azienda di San Vito dei Normanni, in provincia di Brindisi, operante nel settore dell'arredamento, Acmei di Triggiano, in provincia di Bari, che si occupa di materiale elettrico e illuminotecnica, la Banca Popolare di Bari, Ruggieri Group di Matera, titolare di imprese attive nei settori dell'editoria, multimedia e grafica, della logistica, turistico e ricreativo e, ancora, Bookingshow di Foggia, realtà legata al mondo dell'eCommerce, Cisa di San Sergio Agro di Massafra e Serveco di Montemesola entrambe impegnate nei servizi di trattamento dei rifiuti, Fameccanica.data, azienda di Pescara, che si occupa di impiantistica, Fosi di Corato, operante nel settore alimentare, Gea, azienda di Francavilla Fontana, specializzata nel commercio di arredo bagno e materiali edili, Geatecno, azienda di Modugno operante nel campo delle energie rinnovabili e Gruppo Maldarizzi, il noto concessionario multimarca di automobili con sede a Bari. In finale anche 3 soggetti della PA: Consiglio regionale della Regione Puglia - Teca del Mediterraneo, Avvocatura Distrettuale dello Stato e il Comune di Salve.

data stampa

Puglia
Quotidiano di vita regionale

N° e data : 110208 - 08/02/2011
Diffusione : 14500
Periodicità : Quotidiano
Puglia_110208_7_307.pdf
Web Site: www.quotidianopuglia.it
Press Index
Pagina : 7
Dimens. : 100 %
63 cm2

La Regione in Fiera

La Puglia del record di banda larga ai tre giorni della Smau

BARI – Il futuro delle tecnologie informatiche pugliesi nel cuore dello Smau Business, l'evento principe dedicato alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione in programma a Bari da domani al 10 febbraio nel padiglione 9 della Fiera del Levante. Una cornice ideale per parlare di Banda larga, dei progetti di sviluppo del Distretto dell'Informatica e della diffusione delle Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione nelle piccole e medie imprese.

A questi temi saranno dedicati tre distinti eventi, nei quali si esporranno i risultati ottenuti grazie alle politiche regionali indirizzate alle nuove tecnologie. Pochi sanno del primato pugliese nella banda larga, la connessione veloce ottenuta grazie a fibre ottiche. La Puglia è la prima regione in Italia per indice di copertura: il 97% della popolazione è servita da banda larga e il 94% del territorio è coperto da infrastruttura di Banda Larga. Traguardi ottenuti dalla Regione attraverso un investimento di risorse per un valore di circa 93mln di €.

Copyright (Puglia)
Riproduzione vietata

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110208 - 08/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110208_13_30520.pdf
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it
Press Index
Pagina : 13
Dimens. : 65 %
cm2

INNOVAZIONE
STRATEGIE PER COMPETERE

Due giorni ricchi di appuntamenti. L'inaugurazione domani alle 11,30 nel padiglione 9 della Fiera del Levante

Premi per aziende e amministrazioni che hanno migliorato il proprio business attraverso l'utilizzo delle tecnologie

Smau Bari, vetrina per nuove tecnologie

Da domani in Fiera la rassegna dedicata alle imprese

Smau Business, principale fiera italiana dedicata alle nuove tecnologie per le imprese e le pubbliche amministrazioni, fa tappa a Bari presso la Fiera del Levante per una due giorni ricca di eventi ed appuntamenti. L'inaugurazione è prevista, domani 9 alle 11,30 presso il padiglione 9 della Fiera con l'assegnazione del premio Innovazione ICT Puglia, sul quale ci soffermiamo a parte, che è conferito a tutte quelle aziende e pubbliche amministrazioni che hanno migliorato il proprio business attraverso l'utilizzo delle moderne tecnologie.

L'evento, organizzato in collaborazione con Confindustria Bari-Barletta-Andria-Trani e Confcommercio Bari, sarà un'occasione per mostrare a tutto il territorio come innovare i processi aziendali per migliorare la produttività e la competitività grazie alle tecnologie informatiche.

Ampio spazio quest'anno sarà dato alle ultime novità tecnologiche e alle tendenze del settore, in materia di Cloud Computing, Architetture IT, Business Intelligence, Sistemi Gestionali Integrati e CRM, Fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti, Information security e Mobile&Wireless. Non mancheranno le ultime soluzioni di comunicazione avanzata presentate da più di 80 fornitori ICT, tra cui i principali protagonisti del settore come Cisco, Fastweb, Ibm, Kodak, Fujitsu Scanning, Microsoft, Teamsystem, Zucchetti e le più innovative aziende del territorio.

Nelle sale all'interno del padiglione i visitatori potranno assistere a oltre 40 workshop formativi presentati dai docenti delle più prestigiose «business school» italiane e analisti di mercato (fra le quali Aism, Adico Gartner, IWA e la School of Management del Politecnico di Milano) e dai fornitori di soluzioni tecnologiche che racconteranno numerosi casi reali di imprese del sud Italia.

Ricco il programma di incontri previsto all'interno dell'Arena Marketing Trends: zona dedicata ai visitatori interessati a scoprire i segreti per fare business attraverso i social media, approfondire la conoscenza del web 2.0 e partecipare a tre laboratori (della durata di

Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110208 - 08/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110208_13_30520.pdf
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it

Press Index
Pagina : 13
Dimens. : 65 %
520 cm2

SMAU BARI
Una immagine della reception dell'edizione 2010

e analisti di mercato (fra ıdico Gartner, IWA e la ement del Politecnico di rnitori di soluzioni tec- acconteranno numerosi rese del sud Italia.
amma di incontri pre- dell'Arena Marketing edicata ai visitatori in- ire i segreti per fare bu- o i social media, appro- cenza del web 2.0 e par- oratori (della durata di 90 minuti ciascuno e curati dalla School of Management del Politecnico di Milano) volti a fornire indicazioni pratiche ed esempi concreti per implementare la fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti, fornire le più innovative soluzioni di comunicazione avanzata e innovare l'attività di progettazione.

Tra le aree focus dell'edizione 2011 spiccano i «Percorsi dell'innovazione. Dall'idea al business»: zona nella quale sei giovani realtà del sud Italia esporranno i propri progetti e prototipi altamente innovativi, alla ricerca di opportunità di business e contatti con potenziali finanziatori. Rivolta, invece, al pubblico professionale che opera nel mondo del commercio l'area «Innovazione per il retail e la grande distribuzione organizzata» realizzata in collaborazione con Comufficio e Confcommercio Bari. Ampia l'offerta espositiva di tecnologie per il punto vendita abbinata ad un programma di convegni sul tema.

Davide Ambruosi

Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110208 - 08/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110208_13_30552d6m2
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it

Press Index
Pagina : 13
Dimens. : 95 %

Oltre ottanta aziende presenti

Tanti servizi «self service» con addebito in base al consumo per ridurre i costi di gestione

Saranno più di 80 le aziende fornitrici di tecnologie informatiche presenti allo Smau Business Bari. Si spazia dalle grandi realtà Cisco, Fastweb, IBM, Microsoft, TeamSystem e Zucchetti alle più innovative e fresche aziende del territorio pronte a fornire tutte le novità nell'ambito delle tecnologie per il business.

INCONTRI E BUSINESS Tra gli stand di Smau Bari 2010

«Cloud Computing». È questo il fenomeno di maggiore attualità nel panorama delle nuove tecnologie per il business che sbarca anche allo Smau di Bari. Si tratta di una tecnologia mirata a semplificare l'erogazione e l'utilizzo di soluzioni e risorse informatiche, rese disponibili come servizi in rete ai quali è possibile accedere in modo «self service» con addebito in base al consumo effettivo. Una soluzione in grado quindi di ridurre notevolmente la spesa in tecnologie informatiche delle aziende.

Tra gli stand non mancheranno le ultime novità in termini di sistemi di CRM, sistemi gestionali integrati business intelligence, fatturazione elettronica, CAD e PLM, applicazioni mobile e wireless, sistemi di comunicazione avanzata, ma anche soluzioni di stampa digitale, prodotti per l'archiviazione documentale e per la sicurezza informatica.

Tra i protagonisti del settore presenti in fiera spicca Cisco - insieme ad alcuni dei suoi business partner attivi in Puglia AMT Services e Procomp, Security Architect, e Focelda - con soluzioni per il cloud computing e prodotti pensati per le aziende fino a 100 dipendenti. Fastweb offre soluzioni a banda larga integrate con una gamma di servizi convergenti per tutte le esigenze di comunicazione delle PMI. Anche IBM sarà a Smau con i suoi partner locali, Sud Sistemi, HS Systems, Web Italia, AIVE Business Solutions (AIVEBS), Var Group, operatori impegnati nella realizzazione di infrastrutture tecnologiche avanzate e nello sviluppo di soluzioni specialistiche.

Sarà invece incentrata sulla lotta alla pirateria informatica la presenza di Microsoft che proporrà all'interno dello stand una serie di laboratori sul tema del cloud computing e della virtualizzazione. TeamSystem farà focus sulle soluzioni gestionali integrate per rispondere alle esigenze dei lavoratori autonomi non iscritti alla Camera di Commercio, mentre Zucchetti presenterà i suoi software, hardware e servizi destinati ad aziende, professionisti, enti e associazioni di categoria.

Anche la Regione Puglia, quest'anno, ha voluto partecipare allo Smau con un programma volto ad illustrare le linee strategiche, le misure e i finanziamenti che possono accompagnare le imprese locali sui mercati internazionali. Immancabile la partecipazione dei suoi partner strategici: Arti, InnovaPuglia e il Distretto Produttivo dell'Informatica.

[d.ambr.]

CLOUD COMPUTING
Il fenomeno del decennio

Si chiama cloud computing, è il fenomeno che marca il decennio nell'Information Tecnology a livello mondiale, e permette alle aziende innovazioni rapide e grandi abbattimenti di costi. Dunque, maggior competitività. Anche per le piccole e medie imprese. In questo campo, la Puglia vanta esperienze d'eccellenza grazie a Daisy-Net, il Centro di competenze pugliese per l'Ict (Information and Communication Tecnology), tra i pionieri in Italia in questo settore. Esperienze che saranno protagoniste anche allo Smau di Bari, con un workshop in Fiera del Levante giovedì 10 febbraio (Pad. 9, Sala 4, dalle 10 alle 10.50), in cui il presidente di Daisy-Net, il docente universitario Giuseppe Visaggio, ne illustrerà le applicazioni adottate in Puglia con l'Ateneo di Bari. Nello stesso padiglione 9, nella due giorni dello Smau Daisy sarà anche presente con un suo stand, dove ospiterà le iniziative delle 46 aziende pugliesi che, assieme a tutte le Università pubbliche della regione, costituiscono la sua compagine sociale. Ma come funziona il cloud? «Daisy-Net e alcuni suoi soci – spiega Visaggio- hanno costituito un contratto di rete denominato "Cloud Service Factory", incentrato sul cloud come volano per un rapido trasferimento tecnologico. Il progetto aiuta le piccole e medie imprese a innovarsi velocemente sostenendo costi compatibili con i propri bilanci. Il tutto si basa sull'erogazione dell'infrastruttura, della piattaforma e, soprattutto, del software come servizio. In particolare, piattaforme e software consentono alle imprese utenti di utilizzare tecnologie molto sofisticate senza avere l'onere delle competenze per la produzione, la manutenzione e la gestione». *[d.ambr.]*

Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110208 - 08/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110208_14_30893.pdf
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it

Press Index
Pagina : 14
Dimens. : 65 %
893 cm2

IL RICONOSCIMENTO
A DINAMISMO E CONCRETEZZA

Un'iniziativa, in collaborazione con la Regione, per sostenere la cultura della formazione continua nelle imprese

La particolare «gara» ha attirato in Puglia cento partecipanti tra imprese private e pubbliche amministrazioni locali

Innovazione un premio per le aziende

Se lo contenderanno i 16 finalisti al concorso promosso da Smau

Dallo Smau Business giunge un contributo al concreto sviluppo delle tecnologie a supporto del business e, quindi, dello sviluppo economico. Durante l'inaugurazione della rassegna, alla presenza del presidente della Giunta della Regione Nichi Vendola e dell'assessore all'Innovazione Nicola Frantoianni, saranno presentati i sedici finalisti, imprese private e pubbliche amministrazioni locali, del Premio Innovazione ICT Puglia, voluto dall'Osservatorio Smau School of Management Politecnico di Milano in collaborazione della Regione Puglia per sostenere la cultura dell'innovazione nel mondo delle imprese. Compreso quello pugliese.

L'iniziativa in Puglia ha attirato cento partecipanti tra imprese private e pubbliche amministrazioni locali che hanno inviato al sito dell'Osservatorio www.smau.it relazioni sul loro contributo all'innovazione che può risultare d'esempio ad altre imprese ed enti. È giunta così la conferma di come lo Smau Business di Bari non si limiti solo ad essere workshop business e formativo o a facilitare l'incontro dei principali fornitori di soluzioni tecnologiche con gli imprenditori e chi decide le sorti delle aziende pubbliche e delle imprese private locali. Con questa gara all'innovazione, infatti, Smau Business fornisce un contributo diretto allo sviluppo. Tra i sedici finalisti, dei quali come pubblichiamo a parte si conosce già il motivo che ha indotto la giuria a sceglierli tra i cento partecipanti, sarà nominato il vincitore del premio.

L'inaugurazione di Smau Bari prevederà un primo momento istituzionale al quale, assieme al governatore Vendola, parteciperanno anche Cosimo Lacirignola, presidente della Fiera del Levante; Alessandro Ambrosi, presidente della Camera di Commercio di Bari; Domenico Favuzzi, presidente Sezione Terziario Innovativo e Comunicazione di Confindustria Bari-Barletta-Andria-Trani; Gianni Sebastiano, presidente Distretto Produttivo dell'Informatica Pugliese.

SMAU 2010 **Premio alla Gazzetta del Mezzogiorno. L'amministratore delegato di Smau, Pierantonio Macola consegna la pergamena al direttore Carlo Bollino**

Successivamente, Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau, darà ufficialmente il via al Premio Innovazione ICT Puglia che caratterizzerà questa edizione dello Smau. Quindi un incontro di lavoro con Nicola Fratoianni, assessore all'Innovazione della Regione Puglia, moderato da Giancarlo Capitani, Presidente di Net Consulting. Si discuterà di come l'innovazione tecnologica possa aiutare concretamente le imprese del territorio a competere sul mercato globale. In chiusura Raffaello Balocco, responsabile scientifico Osservatorio ICT&PMI della School of Management del Politecnico di Milano annuncerà il vincitore del premio.

[D. Ambr.]

Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110208 - 08/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110208_14_30893.pdf
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it

Press Index
Pagina : 14
Dimens. : 65 %
89 cm2

QUESTI I SEDICI FINALISTI DEL PREMIO

Questi i sedici finalisti del Premio Innovazione ICT Puglia con la motivazione che, come diciamo a parte, è valsa l'attenzione della giuria.

Abitare- Ha esteso il mercato di riferimento oltre i confini regionali attraverso un sito di eCommerce di arredamento per la casa.

Acmei- Operante nel settore dell' illuminotecnica ha realizzato, in collaborazione con Var Group, business partner di IBM, un'architettura virtuale che consentirà di migliorare la continuità del Business e ridurre i costi di manutenzione dei sistemi informativi.

Avvocatura di Stato di Bari- Ha migliorato l'efficienza interna del 25% attraverso un innovativo sistema di gestione documentale.

Banca Popolare di Bari- Ha introdotto, in collaborazione con Web Italia, business partner di IBM un'architettura IT virtuale che ha ridotto del 50% i costi legati al consumo di energia e migliorato il servizio ai clienti.

Bookingshow - Ha riprogettato la propria infrastruttura IT, in collaborazione con H.S.Systems, business partner di IBM, migliorando le performance dei suoi portali di e-Commerce

Cisa - L'azienda, operante nel settore trattamento dei rifiuti solidi urbani, ha implementato, in collaborazione con Security Architect, business Partner di Cisco, un'infrastruttura di comunicazione basata su ponti radio che ha migliorato la collaborazione aziendale

Il Comune di Salve – Ha introdotto nuovi servizi per i cittadini basati sulle tecnologie informatiche Fameccanica.

Data - Azienda che produce macchine automatiche, ha adottato un portale a supporto delle attività dell'Ufficio acquisti che le ha permesso di risparmiare circa l'80% del tempo impiegato per la gestione di un ordine, cui è corrisposta una analoga riduzione dei costi.

Fosi dei Fratelli Altamura &C. - Azienda operante nel settore ortofrutticolo, ha ridotto il tempo di evasione e migliorato la precisione degli ordini attraverso un sistema gestionale verticale.

Gea - Azienda operante nel settore della impiantistica termoidraulica, ha migliorato la gestione degli acquisti, delle vendite e del magazzino attraverso un sistema gestionale integrato realizzato in collaborazione con Aive, business Partner di IBM.

Geatecno - Società che si occupa di impiantistica, ha adottato un sistema di CRM che permette di migliorare la gestione dei contatti commerciali e ridurre il tempo di preparazione dei preventivi.

Gruppo Maldarizzi - Famoso concessionario del Sud Italia, ha dotato i propri venditori di tablet PC touchscreen migliorando la gestione delle vendite.

Ruggieri Group - Azienda operante nel campo dell'editoria ha introdotto, in collaborazione con Fastweb – Infoaziende, un innovativo sistema di comunicazione per migliorare la collaborazione tra i dipendenti e ridurre le spese di viaggio.

Serveco - Azienda operante dei servizi di trattamento dei rifiuti, in collaborazione con Sud Sistemi, business Partner di IBM, ha adottato una piattaforma per la gestione della forza lavoro che ha migliorato la comunicazione aziendale interna.

Teca del Mediterraneo - La biblioteca del Consiglio Regionale della Puglia ha migliorato il servizio di assistenza agli utenti grazie all'erogazione di servizi via web.

A sorpresa la 16ma finalista, una società operante nel comparto della ristorazione.

[d. a.]

Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

Smau

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110208 - 08/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110208_15_3064.pdf
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it

Press index
Pagina : 15
Dimens. : 65 %
64 cm2

LABORATORI
CIRCA QUARANTA WORKSHOP

Affrontano le tematiche di maggiore attualità tra cui sistemi gestionali integrati business intelligence e fatturazione

Una panoramica sugli strumenti che l'informatica mette a disposizione per trasformare le idee in prodotti innovativi

New economy i successi a confronto

Soluzioni tecnologiche che raccontano i casi di imprese locali

Dimostrare e far comprendere i vantaggi che le più attuali tecnologie digitali garantiscono per la crescita e la competitività delle aziende e delle pubbliche amministrazioni. Questo l'obbiettivo che Smau si è prefissato con workshop e laboratori. I primi, circa una quarantina, prevedono una durata di 50 minuti ed affrontano le tematiche di maggiore attualità tra cui Sistemi gestionali integrati, Business Intelligence, CRM, Fatturazione elettronica e Dematerializzazione dei documenti, Gestione documentale, Mobile&Wireless ed RFId, Cloud Computing e Software as a Service, Unified Communication&Collaboration, sicurezza del sistema informativo aziendale, marketing digitale e e-commerce presentati in parte dai docenti delle più prestigiose Business School italiane e analisti di mercato come Aism, Aipsi, Adico, Gartner, IWA, e la School of Management del Politecnico di Milano in parte dai fornitori di soluzioni tecnologiche che racconteranno numerosi casi reali di imprese locali

I laboratori, invece, della durata di 90 minuti a cura degli Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano sono dedicati a tematiche di tendenza.

Il Laboratorio Progettazione (mercoledì 9 alle 11.30) fornirà a tutti coloro che si occupano di design e progettazione una panoramica sugli strumenti che le moderne tecnologie informatiche mettono a disposizione per trasformare le idee in prodotti sempre più innovativi, senza dimenticare qualità, costo e servizio attraverso tecnologie che si stanno diffondendo soprattutto in settori industriali avanzati, come quelli dell'auto e dell'aeronautica contribuendo a creare innovazione.

Il Laboratorio Unified Communication & Collaboration, invece (mercoledì 9 alle 13.30), illustrerà le modalità attraverso cui introdurre in modo corretto in azienda strumenti Comunicazione Avanzata che permettono alle imprese, di ridurre i costi di spese telefoniche, di comunicazione e di viaggi e trasferte. Tale tecnologia se introdotta nel modo corretto, permette di superare i confini dello spazio di lavoro tradizionale, le persone possono accedere alle informazioni di business ed essere raggiungibili indipendentemente da dove si trovino e la comunicazione si arricchisce di nuove modalità di collaborazione.

Infine, durante il laboratorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, in programma giovedì 10 febbraio alle ore 10.00, verranno illustrati tutti i benefici derivanti dall'adozione di soluzioni che sono sempre più utilizzate dalle imprese italiane, ma ancora poco dalle Pubbliche Amministrazioni. Nel corso del laboratorio verrà effettuato un ceck up delle aziende presenti in sala e un software elaborerà all'istante i benefici, in termini di riduzione dei costi, che ciascuna azienda potrebbe trarre implementando tali soluzioni in azienda.

Tutti gli eventi in programma sono gratuiti ma necessitano di registrazione obbligatoria su www.smau.it.

[d.ambr.]

SMAU
Momenti di incontro e business fra aziende durante Smau Bari edizione 2010. In basso un worksop all'interno dell'arena Marketing Trends

Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110208 - 08/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110208_15_30748.pdf
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it

Press index
Pagina : 15
Dimens. : 100 %
748 cm2

IL RUOLO DEI SOCIAL MEDIA

La rete rivoluziona marketing e comunicazione

Si chiamerà l'Arena Marketing Trends, spazio dedicato all'approfondimento sulle tematiche del Marketing Digitale e dell'e-commerce presente allo Smau 2011 di Bari. AISM, IWA, School of Management del Politecnico di Milano, Viadeo e numerosi guru del Social media marketing indipendenti saranno i protagonisti di una serie di incontri in cui spiegheranno ad imprenditori, manager e commercianti in visita in Fiera perché non sia più possibile per il loro business prescindere dai nuovi media. La comunicazione in rete, infatti, sta iniziando ormai a rivoluzionare anche il rapporto tra aziende e persone: le ultime ricerche dicono che 23 milioni di consumatori italiani di tutte le età interagiscono con le imprese attraverso molteplici canali e fra questi il web sta acquisendo sempre più importanza nella formazione dell'opinione della domanda. Dal nord al sud Italia la parola d'ordine è interattività: in Meridione il 60% degli intervistati si dichiara interessato alle opinioni di altri consumatori espresse su blog, forum e comunità online e il 23% partecipa attivamente a tali discussioni in rete. Vedere il cliente come un utente multicanale risulta quindi un passaggio fondamentale per le aziende.

Tra gli incontri in programma: Le opportunità del Marketing Digitale - La gestione della privacy in azienda - Formazione, didattica e social network – L'ecosistema dell'innovazione che fa impresa - Conosci il tuo mercato con il Keyword Advertising - Nuove opportunità con il Search Engine Marketing - Strategie e strumenti per essere visibili sui motori di ricerca - Are You a Social Surfer? Strategie e Strumenti per essere trovati, e trovare lavoro - 2011 marketing trends: Come costruire il successo nel nuovo mercato globale - E-commerce: I consigli per un sito a prova di consumatore - E-commerce vincente in 15 mosse - Email Marketing Etico ed Efficace - L'eCommerce B2c: stato attuale, fattori critici di successo e modelli di business.

[d.ambr.]

Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

Torna a Bari la terza edizione dello Smau Business

BARI - Smau Business Bari aprirà ufficialmente domani la sua terza edizione nel capoluogo pugliese, alla presenza del presidente della Regione **Nichi Vendola**, con il Premio Innovazione Ict Puglia, iniziativa che l'Osservatorio Smau-School of Management Politecnico di Milano ha lanciato per sostenere la cultura dell'innovazione nel mondo dell'impresa, premiado aziende, pubbliche amministrazioni locali ed enti pubblici che hanno investito con successo nelle tecnologie a supporto del business. L'obiettivo è quello di accendere i riflettori sui veri protagonisti dell'innovazione, ovvero quelle realtà del sud Italia che sono riuscite a crescere grazie a investimenti in progetti tecnologici.

Le aziende della Puglia e in generale del Sud Italia hanno risposto con entusiasmo all'iniziativa, candidandosi numerose al bando pubblicato sul sito www.smau.it per concorrere al Premio: tra le oltre 100 candidature, l'Osservatorio Smau-School of Management ha selezionato 16 finalisti. In finale anche una società operante nel campo della ristorazione.

red. cro.

Cimitero, controlli rafforzati

data stampa

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110208 - 08/02/2011
Diffusione : 26027
Periodicità : Quotidiano
CorrMezzPugl_110208_14_1.pdf
Web Site: -

Press Index
Pagina : 14
Dimens. : 100 %
184 cm2

Sul Web

I fannulloni su Facebook alla Social Media Week

Dalla Social Media Week allo Smau Business, è partita ieri una settimana ricca di incontri, da Roma a Milano e anche a Bari, sui temi della tecnologia e dell'innovazione. Ieri è partita a Roma la sezione italiana della Social Media Week, manifestazione internazionale che si svolgerà fino a venerdì in nove città del mondo (con Roma, anche New York, San Francisco, Londra, Parigi, San Paolo, Hong Kong, Toronto e Istanbul) e che prevede centinaia di incontri sul ruolo della Rete. Ieri a Roma si è parlato di WikiLeaks, sulle nuove tecnologie, ma anche dell'uso di Facebook da parte dei politici. E si è parlato anche del caso di Michele Emiliano (*nella foto mentre aggiorna la sua pagina Facebook*), che sulla propria pagina aveva pubblicato la fotografia di netturbini «fannulloni» (info socialmediaweek.org).

Di accesso alla Rete si parlerà invece in modo più tecnico domani e dopodomani alla Fiera di Milano, dove si terrà la conferenza 2011 della Ftth (Fibre to the Home Council Europe), uno dei più importanti eventi europei sullo sviluppo dei sistemi a fibra ottica (info ftthconference.eu).

Contemporaneamente, a Bari, alla Fiera del Levante, domani e dopodomani torna Smau Business, rivolta alle imprese e agli enti che si occupano di Ict (ovvero «Information and communication technology») e che si compone di una parte espositiva, con ospiti aziende come Cisco, Ibm e Microsoft, oltre a diverse realtà pugliesi tra cui quelle riunite nel Distretto regionale dell'informatica, e una serie di incontri di 50 minuti ciascuno (workshop) con una regola comune per tutti: spiegazioni pratiche e semplici (info www.smau.it).

E in Puglia si continua a parlare dell'uso della Rete da parte di politici e istituzioni: domani a Giovinazzo (alle 18.30 nella sala San Felice) si terrà un incontro su «L'efficacia dei social media nel dialogo con la cittadinanza», organizzato dall'assessore comunale Cosmo Damiano Stufano, e a cui interverranno, tra gli altri, anche il sindaco di Giovinazzo, Antonello Natalicchio, e, soprattutto, il sindaco Emiliano, ormai maestro di Facebook (info www.comune.giovinazzo.ba.it).

Ludovico Fontana

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Copyright (Corriere del Mezzogiorno ed. Puglia)
Riproduzione vietata

Smau

INNOVAZIONE & BUSINESS

Smau business, Bari capitale della tecnologia

CENTRONE A PAGINA 9

L'evento La due giorni in calendario per il 9 e 10 febbraio nel padiglione 9 della Fiera del Levante di Bari

Smau business vetrina dell'Itc

Workshop e laboratori per presentare al Sud le ultime novità di information technology

Tra gli stand Nei due giorni verranno presentate le ultime novità tecnologiche agli operatori

DI ANGELO ALFONSO CENTRONE

Le ultime novità tecnologiche, un ricco programma di workshop, laboratori e un ciclo di incontri. Si inaugurerà dopodomani alla Fiera del Levante Smau Business Bari, la due giorni dedicata all'Ict.Tra gli stand del padiglione 9 ci sarà un'area espositiva con i principali protagonisti del settore: Cisco, Fastweb, Fujitsu Scanning, IBM, Kodak, Microsoft, TeamSystem, Trend Micro e Zucchetti.

Workshop

Saranno oltre 40 i workshop della durata di 50 minuti sulle tematiche di maggiore attualità tra cui, per citarne alcune, Sistemi gestionali integrati, Business Intelligence, Crm, Fatturazione elettronica e Dematerializzazione dei documenti, Gestione documentale, Mobile&Wireless ed RFId, sicurezza del sistema informativo aziendale, marketing digitale e e-commerce. I workshop saranno presentati in parte dai docenti delle più prestigiose Business School italiane e analisti di mercato come Aism, Adico, Gartner, Iwa e la School of Management del Politecnico di Milano in parte dai player Ict che racconteranno numerosi casi reali di imprese locali per mettere in evidenza i benefici di business derivanti dall'adozione delle moderne tecnologie. Previsto anche un ricco programma di laboratori, eventi della durata di 90 minuti a cura degli Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano dedicati a tematiche di tendenza. Obiettivo è quello di far comprendere a pieno il valore delle più innovative soluzioni tecnologiche per il business, attraverso l'analisi di dati di mercato e il racconto dei migliori casi aziendali e nonché fornire alle imprese strumenti di misurazione del reale Roi generato.

L'Arena Marketing Trends

data stampa

Torna anche quest'anno l'Arena Marketing Trends in cui interverranno i maggiori esperti italiani per spiegare come sfruttare al meglio le occasioni emergenti fornite dai nuovi strumenti di comunicazione e marketing come social media, motori di ricerca, viral marketing e guerriglia marketing. Tra i temi affrontati dai workshop la gestione della privacy in azienda, le nuove figure professionali nate con il web 2.0, le opportunità del marketing digitale, la formazione e la didattica attraverso i social network. Sarà inoltre affrontato ampiamente il tema dell'e-commerce, un settore che nonostante la crisi, ha registrato nel 2010 una crescita sia in termini di utenti (più un milione rispetto al 2009) sia in termini di fatturato (più 14% rispetto al 2009).

Daesy-net

Tra le realtà pugliesi presenti a Smau business ci sarà Daesy-net, che presenterà il cloud computing. Si tratta del fenomeno che marca il decennio nell'Information tecnology a livello mondiale, e permette alle aziende innovazioni rapide e grandi abbattimenti di costi. In questo campo, la Puglia vanta esperienze d'eccellenza grazie a Daisy-Net, il Centro di competenze pugliese per l'Ict, tra i pionieri in Italia in questo settore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nell'area espositiva presenti i più importanti player del settore

data stampa

la Repubblica
AFFARI & FINANZA
NEW ECONOMY AZIENDE BORSE RISPARMIO

N° e data : 110207 - 07/02/2011
Diffusione : 485000
Periodicità : Settimanale
Repubbli1_110207_37_31.pdf
Web Site: www.repubblica.it

Press Index
Pagina : 37
Dimens. : 100 %
93 cm2

agenda

LUNEDI'
7 FEBBRAIO

Roma – 2° edizione di Social Media Week, un'iniziativa che ha luogo in tutto il mondo contemporaneamente, 130 eventi gratuiti con la consulenza itinerante dei tutor Angeli Digitali. **socialmediaweek.org/rome**

MARTEDI'
8 FEBBRAIO

Milano, Sede Fast - AICA e FAST organizzano il workshop "Il Service Manager: il ruolo e il suo valore per il business". **www.aicanet.it**

MERCOLEDI'
9 FEBBRAIO

Milano, Politecnico – "Mobile Payment: tra aspettative e realtà", convegno promosso dall'Osservatorio NFC & Mobile in occasione della presentazione dei risultati della Ricerca 2010. **www.osservatori.net**

Bari, Fiera del Levante - Smau Business: ultime novità tecnologiche, un ricco programma di workshop, laboratori e un ciclo di incontri che si susseguiranno nei due giorni. **www.smau.it/bari11**

Roma, Camera dei Deputati - Innovazione Tecnologica e informatizzazione in Oncologia: "E-oncology, reti assistenziali e sostenibilità". **www.dossetti.it**

(Per segnalare eventi: computer@repubblica.it)

Copyright (La Repubblica Affari e Finanza)
Riproduzione vietata

Quotidiano Bari | LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO | 06-FEB-2011
Diffusione: 46.349 | Lettori: 712.000 | Direttore: Giuseppe De Tomaso | da pag. 10

Torna la fiera sulle nuove tecnologie

Mercoledì e giovedì «Smau business Bari» per imprese e pubbliche amministrazioni

LA TERZA EDIZIONE

L'amministratore delegato Pierantonio Macola: il totale degli espositori quest'anno è aumentato del 15%

NOVITÀ E WORKSHOP

Ci saranno più di quaranta incontri di lavoro tenuti da docenti universitari, relatori indipendenti e aziende fornitrici

● Smau Business Bari, la fiera dedicata alle nuove tecnologie per le imprese e le pubbliche amministrazioni torna mercoledì e giovedì per il terzo anno al Padiglione 9 della Fiera del Levante con la prima tappa del Roadshow 2011. Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau ci racconta quali sono le novità della prossima edizione, le ultime tendenze del settore e ci fornisce una considerazione su come è cambiata la percezione da parte delle imprese del Mezzogiorno rispetto all'importanza delle nuove tecnologie per il business.

Smau torna a Bari per la sua terza edizione nel capoluogo pugliese. Cosa è cambiato rispetto a due anni fa?

Dalla prima edizione abbiamo assistito ad un graduale aumento della consapevolezza del ruolo chiave che le tecnologie possono giocare per tornare ad essere competitivi. Sono soprattutto le piccole e medie imprese, cuore dell'economia non solo del Mezzogiorno, ma di tutto il nostro Paese, ad aver colto le opportunità che la crisi ha presentato loro, reagendo con flessibilità e dinamismo, e soprattutto puntando sugli investimenti in innovazione.

E' quindi aumentata la sensibilità delle imprese Pugliesi verso le tecnologie?

Nel prepararci a questa edizione di Smau Bari abbiamo avvertito dei segnali decisamente positivi: il totale degli espositori è aumentato del 15% e questo dimostra che i fornitori di tecnologie sono sempre più convinti che Bari sia un'area strategica in tutto il Mezzogiorno per l'adozione di nuove tecnologie e tale convinzione è confermata dalla crescita degli iscritti al sito internet (ad oggi rileviamo un più 40% rispetto allo scorso anno). Infine, le imprese e le Pubbliche amministrazioni pugliesi che gli scorsi anni hanno partecipato come visitatori, quest'anno hanno voluto giocare un ruolo da protagoniste, candidandosi al Premio Innovazione ICT. Sono infatti più di 100 le candidature che ci sono arrivate, a dimostrazione che la strada intrapresa per un cambiamento culturale è quella giusta.

Qual è il ruolo che Smau deve giocare nel favorire questo cambiamento culturale?

La scelta di inaugurare il Salone con il premio Innovazione ICT non è casuale, l'intento è quello di valorizzare al massimo i veri protagonisti dell'innovazione, ovvero quelle realtà del Sud Italia - imprese, pubbliche amministrazioni ed enti pubblici - che sono riuscite a crescere grazie ad investimenti tecnologia e che per questo devono diventare un esempio per tutto il Paese. Un ruolo fondamentale per favorire la cultura dell'innovazione è giocato anche delle amministrazioni regionali nel territorio. Quest'anno abbiamo chiesto alla Regione Puglia, rappresentata in Smau dal suo presidente Nichi Vendola e dall'assessore all'Innovazione Nicola Fratoianni di portare la propria testimonianza in merito alle strategie sviluppate e gli strumenti a disposizione, grazie anche all'attività del Distretto produttivo dell'informatica, per guidare le imprese pugliesi nell'adozione di soluzioni realmente efficaci per la loro competitività.

Cosa attenderà i visitatori di Smau Bari?

Al centro dell'attenzione ci saranno le novità tecnologiche presentate dai principali protagonisti del settore come Cisco, Fastweb, Fujitsu Scanning, IBM, Kodak, Microsoft, TeamSystem, Trend Micro e Zucchetti e molti altri e approfondite all'interno di un calendario di oltre 40 workshop tenuti da docenti universitari e relatori indipendenti e dalle aziende fornitrici di tecnologie che racconteranno casi di successo di imprese e pubbliche amministrazioni del territorio. Inoltre, abbiamo aggiunto al Laboratorio sulla fatturazione elettronica, un laboratorio sulle Soluzioni di comunicazione avanzata e un laboratorio dedicato a chi si occupa di design. Torna poi l'arena Marketing trends in cui quest'anno si parlerà molto di commercio elettronico, visto che è un settore che non conosce crisi e che registra nel 2010 una crescita record di utenti e, novità di quest'anno, sono in programma molti momenti dedicati al Cloud computing, la tecnologia che rivoluzionerà il modo di lavorare delle aziende riducendo i costi che le imprese attraverso soluzioni a consumo in funzione delle esigenze del momento.

L'appuntamento è alla Fiera del Levante, mercoledì 9 e giovedì 10. Tutti i visitatori registrandosi al sito www.smau.it avranno l'opportunità di creare un' agenda personalizzata con i workshop di proprio interesse e di fissare appuntamenti con le aziende espositrici presenti.

data stampa

Arriva in Fiera il progetto della Daisy Net

Bari, la rivoluzione dell'Innovation Techonogy passa dallo Smau

Applicazione realizzata con il supporto dell'Ateneo

Il professor Giuseppe Visaggio

BARI - Si chiama cloud computing: è il fenomeno che marca il decennio nell'Information Tecnology a livello mondiale, e permette alle aziende innovazioni rapide e grandi abbattimenti di costi. Dunque, maggior competitività. Anche per le piccole e medie imprese.

In questo campo, la Puglia vanta esperienze d'eccellenza grazie a Daisy-Net, il Centro di competenze pugliese per l'Ict (Information and Communication Tecnology), tra i pionieri in Italia in questo settore. Esperienze che saranno protagoniste anche allo Smau di Bari, con un workshop in Fiera del Levante giovedì 10 febbraio (Pad. 9, Sala 4, dalle 10 alle 10.50), in cui il presidente di Daisy-Net, il docente universitario **Giuseppe Visaggio**, ne illustrerà le applicazioni adottate in Puglia con l'Ateneo di Bari.

Nello stesso padiglione 9, nella due giorni dello Smau – il 9 e 10 febbraio – Daisy sarà anche presente con un suo stand, dove ospiterà iniziative delle 46 aziende pugliesi che, assieme a tutte le Università pubbliche della regione, costituiscono la sua compagine sociale. Ma come funziona il cloud? "Daisy-Net e alcuni suoi soci – spiega Visaggio - hanno costituito un contratto di rete denominato 'Cloud Service Factory'. Il progetto aiuta le piccole e medie imprese a innovarsi velocemente sostenendo costi compatibili con i propri bilanci".

data stampa

Settimanale
Economia
05-FEB-2011
Diffusione: 1.986 Lettori: n.d. Direttore: Dionisio Ciccarese da pag. 13

Intervista – *L'amministratore delegato Macola*

"In innovazione Bari è una Milano del Sud"

PIERANTONIO MACOLA

Classe 67, Pierantonio Macola è dal 2007 amministratore delegato di Smau, Salone leader in Italia per l'*Information Technology* con un *network* di oltre 600 relatori indipendenti e un pubblico *business* di 60.000 *manager*.

Per il terzo anno consecutivo tornate a Bari. Con quali obiettivi?

"Ritorniamo con grande piacere. Innanzitutto perché l'innovazione è una questione di cultura e noi cerchiamo di seminare nei territori più fertili. Da questo punto di vista si può considerare Bari la Milano del Mezzogiorno e far partire dal capoluogo pugliese e dalla Fiera del Levante il circuito Smau Business Roadshow costituisce una grande opportunità per lanciare le novità del 2011 in termini di aree tematiche e di filoni strategici che abbiamo individuato nell'anno precedente".

Come si può giudicare il percorso della Puglia nel settore delle soluzioni tecnologiche?

"Un percorso sicuramente positivo. Lo si evince dall'aumento di presenze a Smau Business Bari. L'evento, riservato alle imprese e alle pubbliche amministrazioni, richiede, infatti, la registrazione gratuita al sito e a fine gennaio abbiamo notato una crescita del 20% di iscritti mentre il totale di espositori è salito del 15%. Del resto l'innovazione è una chiave fondamentale per essere oggi competitivi nei mercati ma è importante che non solo i manager ma anche gli imprenditori ne siano consapevoli. Il fatto che questi ultimi saranno presenti a Bari in un numero superiore del 30% rispetto a quello del 2010 conferma che siamo sulla buona strada. Inoltre alcune aziende che gli anni precedenti erano visitatori della rassegna si segnalano nel 2011 tra i 'casi di successo' del territorio. Un altro aspetto da segnalare con entusiasmo".

L'Italia, invece, nel confronto con il resto dell'Europa e del mondo quali punti di forza e quali criticità registra?

"Il punto di forza paradossalmente è la debolezza riscontrata nel passato. L'Italia è fanalino di coda nelle spese per l'innovazione sostenute dalle imprese. Questo è un dato storico del mercato visto con lo specchietto retrovisore. Invece, in maniera prospettica, l'elemento interessante è che moltissime piccole e medie imprese, su cui conta la gran parte della nostra economia, sono dinamiche e stanno puntando sugli investimenti in innovazione (a differenza delle grandi imprese, più lente). Questo scenario comporterà un'accelerazione molto forte dell'intero Paese che potrà essere entro due-tre anni tra i primi attori e non più ultimo in classifica".

Che bilancio si può fare del Roadshow di Smau, giunto al terzo anno?

"Ottimo. Diventa però fondamentale il ruolo delle Amministrazioni regionali nel territorio. Il Governo centrale, infatti, fa alcune politiche di visione generale ma è il rapporto tra la Giunta regionale e le pmi a determinare esempi positivi nell'ambito dell'innovazione. Quest'anno abbiamo chiesto alla Regione Puglia di raccontare le strategie che sta sviluppando e gli strumenti che mette a disposizione delle imprese. Inoltre gli espositori pugliesi saranno accompagnati, assieme alla Regione e al Distretto Produttivo dell'Informatica, anche nelle altre tappe italiane del Roadshow: un'occasione propizia per incontrare altri mercati e favorire opportunità commerciali".

In un periodo di crisi congiunturale ma anche dei sistemi fieristici Smau come sta reagendo per non perdere visitatori e ricavi?

"L'economia funziona a cicl ma nella crisi c'è un aspetto positivo legato all'esigenza d ricambio che diventa un'opportunità per vedere in cambic nuovi attori o situazioni. Smau Roadshow, ad esempio, è natc proprio 'grazie' al momento economico difficile. È necessario, dunque, che le fiere si rinnovino in termini di format e guardando sempre alle esigenze e alle utilità dei visitatori. No possiamo ritenerci soddisfatti siamo cresciuti del 30% nel 2010 e del 20% nel 2009".

f.t.

"Il cambiamento è una questione di cultura e seminiamo in posti fertili come questo"

data stampa

Settimanale
Economia
05-FEB-2011
Diffusione: 1.986 Lettori: n.d. Direttore: Dionisio Ciccarese da pag. 13

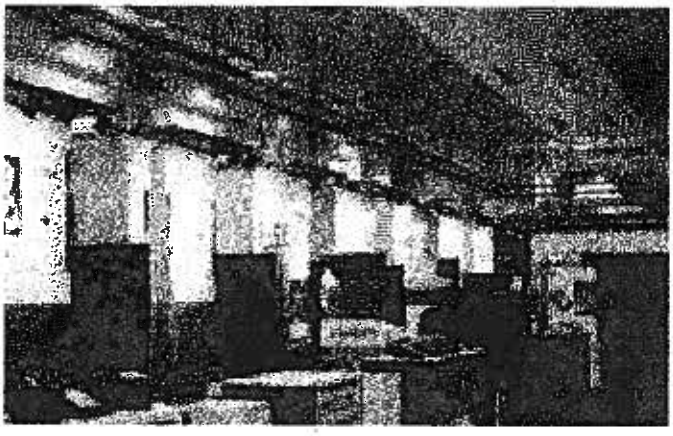
La nuova edizione di Smau Business

Torna il futuro

TRAVERSA ALLE PAGG. 12 E 13

In Fiera – *Mercoledì e giovedì l'edizione 2011*

Ecco Smau Bari si fa l'impresa con la tecnologia



Facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche, gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese locali: è l'obiettivo di Smau Business Bari, giunto alla terza edizione e pronto a dare il via, mercoledì e giovedì prossimi alla Fiera del Levante, all'edizione 2011 del circuito di eventi sul territorio nazionale (forte dei numeri raggiunti nel 2010: 12.500 visitatori professionali [+25% rispetto al 2009], di cui il 65% pmi e pubbliche amministrazioni locali e 35% rivenditori di prodotti e soluzioni informatiche). L'evento pugliese, che nel 2010 ha registrato 2.800 visitatori, sarà organizzato in collaborazione con Confindustria Bari/Bat e Confcommercio Bari e sarà ancora una volta un'occasione imperdibile per mostrare alle imprese del territorio come innovare i processi aziendali per migliorare la produttività e la competitività investendo nelle tecnologie informatiche.

Premio innovazione *ICT*

Ritorna il Premio Innovazione *ICT*, iniziativa che l'Osservatorio Smau-*School of Management* Politecnico di Milano ha lanciato per sostenere la cultura dell'innovazione nel mondo dell'impresa, premiando imprese e pubbliche amministrazioni locali che hanno investito con maggior successo nelle tecnologie a supporto del *business*: l'obiettivo è generare un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze di eccellenza, con particolare riferimento alle pmi italiane, che troppo spesso non conoscono a pieno i benefici derivanti dall'adozione di moderne tecnologie come leva per aumentare la propria competitività.

data stampa

Le aziende della Puglia e in generale del Sud Italia hanno risposto con entusiasmo all'iniziativa (realizzata in collaborazione con la Regione), candidandosi numerose al bando pubblicato sul sito www.smau.it per concorrere al Premio. Tra le oltre 100 candidature l'Osservatorio Smau-*School of Management* ha selezionato 14 finalisti: Abitare di San Vito dei Normanni (Brindisi), del settore dell'arredamento, Acmei di Triggiano, (BA), che si occupa di materiale elettrico e illuminotecnica, la Banca Popolare di Bari, istituto bancario tra i più importanti del Sud Italia e non solo, Bookingshow (Foggia), realtà legata al mondo dell'*eCommerce*, Cisa si San Sergio Agro di Massafra (Taranto) e Serveco di Montemesola (Taranto) impegnate nei servizi di trattamento dei rifiuti, Fameccanica.data di Pescara, che si occupa di impiantistica, Fosi di Corato (BA), del settore alimentare, Gea di Francavilla Fontana (Brindisi), che si occupa di materiali per il bagno e l'edilizia e Geatecno di Modugno (Bari), azienda del campo delle energie rinnovabili. Scelti come finalisti anche tre soggetti della pubblica amministrazione locale: Consiglio regionale della Regione Puglia-Teca del Mediterraneo (Bari), Avvocatura Distrettuale dello Stato (Bari), il Comune di Salve (Lecce) e Ruggieri Group di Matera, titolare di imprese attive nei settori dell'editoria, multimedia e grafica, della logistica, turistico e ricreativo.

Percorsi dell'innovazione

Torna l'iniziativa "Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al *Business*" che porterà alla Fiera del Levante il meglio della giovane imprenditorialità italiana. Protagonisti dell'area sono 6 *start up* altamente innovative attive nei settori più diversi dall'ICT: dalle nanotecnologie alle biotecnologie al *software design*, dai *social network* dedicati a specifici *target* ai servizi *web* per le imprese. Quest'anno il tema conduttore è costituito dalle energie rinnovabili e l'ambiente: nell'area espositiva saranno, infatti, presenti un *geo social network* dedicato al meteo, un *social network* dedicato al *car pooling* nelle regioni del sud Italia che permette ad utenti che hanno la medesima destinazione di viaggio di condividere l'auto riducendo le spese di viaggio e, soprattutto l'inquinamento atmosferico, un'azienda che sviluppa sensori che vengono utilizzati nel campo della produzione delle biomasse e della raccolta differenziata dei rifiuti, una piattaforma *mobile web* rivolta al mondo editoriale che unisce un sistema di ricerca dei libri a un *social network*, un *software* per archeologi in grado di effettuare in modo automatico la valutazione del rischio archeologico per la costruzione di opere pubbliche e un apparecchio per l'autoproduzione di materiali edilizi.

Innovazione per *RETAIL* E GDO

In collaborazione con Comufficio Smau Business Bari dedicherà un'area speciale all'Innovazione per il *Retail* e la Grande Distribuzione Organizzata. L'iniziativa accoglierà il pubblico professionale che opera nel mondo del commercio con un'ampia offerta espositiva di tecnologie per il punto vendita e di soluzioni di controllo e di sicurezza, abbinata ad un programma di convegni mirati sul tema.

Regione Puglia

Nuovo protagonista di quest'anno è la Regione Puglia che parteciperà a Smau Bari con un proprio stand dove presenterà con i suoi *partner* strategici, tra cui Innova Puglia e Arti Puglia, le linee strategiche, le misure e i finanziamenti che possono accompagnare le imprese locali sui mercati internazionali e le iniziative del Distretto ICT della Puglia.

FABIO TRAVERSA

data stampa

Le soluzioni per le aziende

Cloud computing sempre al centro

Tutti sulla nuvola: Smau Business Bari accende quest'anno i riflettori sul *cloud computing*. I visitatori potranno scoprire tutti i benefici di *business* di una tecnologia che rivoluzionerà il modo di lavorare delle aziende. In particolare questo modello semplifica l'erogazione e l'utilizzo di soluzioni e risorse informatiche, rese disponibili come servizi in rete su infrastrutture dinamiche e flessibili grazie al quale è possibile accedere ai servizi in modo "*self service*" con addebito in base al consumo effettivo, in grado quindi di ridurre notevolmente la spesa in tecnologie informatiche delle aziende.

Tra gli stand non mancheranno, poi, le ultime novità in termini di sistemi di CRM, sistemi gestionali integrati *Business Intelligence*, fatturazione elettronica, applicazioni *Mobile* e *Wireless*, soluzioni di *Unified Communication*, ma anche di stampa digitale, prodotti per l'archiviazione documentale e per la sicurezza informatica. Allo stand di Cisco, ad esempio, sarà possibile approfondire l'innovativa architettura *Borderless network* che offre agli utenti servizi in grado di fornire sicurezza, prestazioni e mobilità senza confini per ampliare l'agilità aziendale, mentre allo stand di Fastweb i visitatori potranno avere una panoramica sulle tariffe e i servizi di telecomunicazione per le piccole, medie e grandi imprese. Fujitsu Scanninig presenterà un'ampia gamma di scanner per il mercato business. IBM sarà presente a Bari con i suoi partner: Sud Sistemi, HS Systems, Web Italia, AIVE Business Solutions (AIVEBS), Var Group con *server* progettati per dare il massimo in termini di prestazioni e riduzione dei consumi energetici, *software* intelligenti per gestire in maniera automatica i dati, soluzioni per la collaborazione, *storage* che consentono di archiviare i dati nel rispetto delle normative e in funzione del reale utilizzo delle informazioni.

Per Microsoft l'offerta *cloud* avrà un taglio *business* e si comporrà di alcuni elementi che consentono alle aziende di disporre di soluzioni altamente flessibili, scalabili e sicure. È, invece, dedicata alle piccole e medie imprese, agli artigiani, ai professionisti e alle associazioni l'offerta di *software* gestionali di Teamsystem mentre la proposta di Zucchetti in termini di *software*, *hardware* e servizi è destinata ad aziende di qualsiasi settore e dimensione, professionisti, enti e associazioni di categoria.

f.t.

Dai software al CRM

Oltre 40 workshop su temi di attualità

Saranno oltre 40 i *workshop* della durata di 50 minuti sulle tematiche di maggiore attualità tra cui, per citarne alcune, Sistemi gestionali integrati, *Business Intelligence*, CRM, Fatturazione elettronica e Dematerializzazione dei documenti, Gestione documentale, *Mobile&Wireless* ed *RFId*, *Cloud Computing* e *Software as a Service*, *Unified Communication&Collaboration*, sicurezza del sistema informativo aziendale, *marketing* digitale ed *e-commerce*. I *workshop* saranno presentati in parte dai docenti delle più prestigiose *Business School* italiane e analisti di mercato come Aism, Adico, Gartner, IWA e la *School of Management* del Politecnico di Milano in parte dai *player ICT* che racconteranno numerosi casi reali di imprese locali per mettere in evidenza i benefici di business derivanti dall'adozione delle moderne tecnologie.

I Laboratori sono eventi della durata di 90 minuti a cura degli Osservatori della *School of Management* del Politecnico di Milano dedicati a tematiche di tendenza. Uno di questi sarà su fatturazione elettronica e dematerializzazione. Nel complesso il valore scambiato in Italia "in formato elettronico" ammonta a circa 150-200 miliardi di euro, ovvero tra il 5% e il 7% del valore totale degli scambi *B2b* (pari a circa 3.000 miliardi di euro).

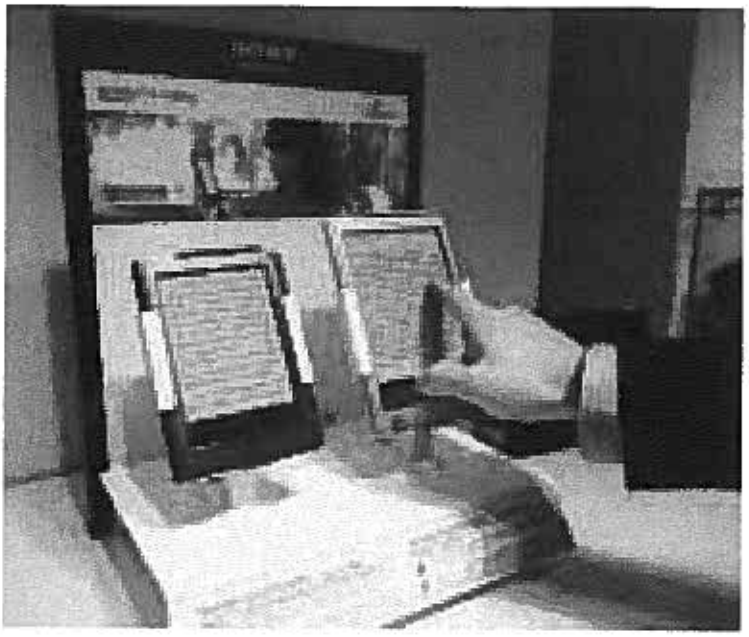
Un altro laboratorio sarà sulle tecnologie di *Unified Communication & Collaboration*, uno dei pochi ambiti che ha visto crescere gli investimenti (con un valore medio per azienda pari a 225.000 € per il 2010). Grazie a un costo di implementazione relativamente basso, alla capacità di contribuire in tempi brevi alla riduzione di costi quali spese telefoniche, di comunicazione e di viaggi e trasferte, gli strumenti e le tecnologie di *Unified Communication & Collaboration* si sono diffusi rapidamente raggiungendo una presenza capillare nelle imprese italiane di medie e grandi dimensioni.

Un terzo laboratorio riguarderà i *team* di progettazione che si trovano a dover gestire processi di sviluppo complessi, coniugando efficacia, efficienza e velocità, assicurando la cooperazione tra i numerosi attori coinvolti nella generazione di innovazione.

Torna, infine, l'Arena *Marketing Trends* in cui interverranno i maggiori esperti italiani per spiegare come sfruttare al meglio le occasioni emergenti fornite dai nuovi strumenti di comunicazione e *marketing* come *social media*, motori di ricerca, *viral marketing* e guerriglia *marketing*.

f.t.

data stampa



data stampa

data stampa

data stampa

BORSA &FINANZA

N° e data : 110205 - 05/02/2011
Diffusione : 13330
Periodicità : Settimanale
BorsaFinanza_110205_6_1.pdf
Web Site: http://www.borsaefinanza.it

Pagina : 6
Dimens. : 100 %
16 cm2

MERCOLEDÌ 9 FEBBRAIO

Premio Smau

Alle ore 11.30 presso la Fiera del Levante di Bari (pad. 9) si terrà il premio Innovazione Ict di Smau Business. Appuntamento che si ripeterà anche il 10 febbraio.

Copyright (Borsa & Finanza)
Riproduzione vietata

ALLA TECA DEL MEDITERRANEO PREMIO PER L'INNOVAZIONE

SI TERRÀ IL 9 FEBBRAIO, alle 11.30, alla Fiera del Levante, la premiazione di Teca del Mediterraneo al Premio Innovazione ICT. Il riconoscimento sarà ritirato da Angelo Tedone e verrà consegnato alla presenza del Presidente della Regione Puglia, Nichi Vendola e dell'Assessore Regionale all'Innovazione, Nicola Fratoianni, in occasione dell'apertura dello Smau Business Bari.

Taranto e i suoi tesori sparsi per il mondo

data stampa

Lo scorso anno c'erano 2.800 visitatori

Smau Business torna a Bari il 9 e 10 febbraio

In programma eventi e workshop formativi

BARI - Giunta alla sua terza edizione Smau Business Bari darà il via, il 9 e 10 febbraio, alla Fiera del Levante, all'edizione 2011 del circuito di eventi sul territorio che, come ogni anno, si propone di facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche, gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese locali.

L'evento di Bari, che nel 2010 ha registrato 2.800 visitatori, sarà organizzato in collaborazione con Confindustria Bari e Barletta, Andria, Trani e sarà ancora una volta un'occasione imperdibile per mostrare alle imprese del territorio come innovare i processi aziendali per migliorare la produttività e la competitività investendo nelle tecnologie informatiche. Ampio spazio quest'anno sarà dato alle ultime novità tecnologiche e alle tendenze del settore come il Cloud Computing, la soluzione che promette di rivoluzionare l'attività delle piccole e medie imprese permettendo loro di utilizzare le tecnologie informatiche in modalità "a consumo", senza doverle acquistare, con un notevole risparmio sui costi e una riduzione della complessità di gestione delle problematiche infrastrutturali e applicative. Non mancheranno poi le ultime novità in materia di Architetture It, Business intelligence, Sistemi gestionali integrati e Crm, fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti, information security, mobile&wireless e le ultime soluzioni di comunicazione avanzata presentate dai principali protagonisti del settore e dalle più innovative aziende del territorio. I partecipanti, inoltre, potranno assistere ai numerosi workshop formativi presentati in parte dai docenti delle più prestigiose Business School italiane e analisti di mercato come Aism, Adico Gartner, IWA e la School of Management del Politecnico di Milano in parte dai player Ict che racconteranno numerosi casi reali di imprese locali per mettere in evidenza i benefici di business derivanti dall'adozione delle moderne tecnologie.

data stampa

nòva 24

N° e data : 110204 - 04/02/2011
Diffusione : 343400
Periodicità : Settimanale
Nova24_110204_3_6.pdf
Web Site: http://www.ilsole24ore.com

Press Index
Pagina : 3
Dimens. : 100 %
23 cm2

Copyright (Nova24)
Riproduzione vietata

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

N° e data : 110202 - 02/02/2011
Diffusione : 46349
Periodicità : Quotidiano
GazzettaMezzogiorno_110202_10_3083pdf2
Web Site: http://www.lagazzettadelmezzogiorno.it
Press Index
Pagina : 10
Dimens. : 100 %

APPUNTAMENTO AL SALONE FIERA DEL LEVANTE

Nuove tecnologie spopola il «Cloud»

Esperienze in mostra allo Smau

● Erogazione di infrastruttura, piattaforma e software come servizio. In pratica la fornitura diretta di tecnologie molto sofisticate alle aziende evitando a queste di assumersi l'onere delle competenze per produzione, manutenzione e gestione. È la spiegazione del cloud computing, attività per la quale la Puglia vanta esperienze d'eccellenza grazie a Daisy-Net, il Centro di competenze pugliese per l'Ict (Information and communication Technology), tra i pionieri in Italia in questo settore. Chi voglia saperne di più può partecipare, nel corso dello Smau a Bari, a un workshop che si terrà alla Fiera del Levante giovedì prossimo, 10 febbraio (Pad. 9, Sala 4, dalle 10 alle 10.50), con il presidente di Daisy-Net, il docente universitario Giuseppe Visaggio. Nello stesso padiglione 9, nella due giorni dello Smau – il 9 e 10 febbraio – Daisy sarà anche presente con un suo stand, dove ospiterà iniziative delle 46 aziende pugliesi della sua compagine sociale.

Copyright (La Gazzetta del Mezzogiorno)
Riproduzione vietata

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
BARI E PUGLIA

N° e data : 110203 - 03/02/2011
Diffusione : 26027
Periodicità : Quotidiano
CorrMezzPugl_110203_17_7.pdf
Web Site: -

Press Index
Pagina : 17
Dimens. : 100 %
24 cm2

Smau Business
Torna a Bari l'appuntamento con l'innovazione per le imprese e le Pubbliche Amministrazioni del Mezzogiorno. Il 9 e 10 febbraio apre «Smau Business Bari» alla Fiera del Levante, con una due giorni ricca di novità ed eventi dedicati ad imprenditori e decisori aziendali del Sud Italia. Giunta alla sua terza edizione, si propone di facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche e gli imprenditori locali. Non mancheranno le ultime novità in materia di business intelligence, information security e wireless.

Copyright (Corriere del Mezzogiorno ed. Puglia)
Riproduzione vietata

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
NAPOLI E CAMPANIA

N° e data : 110203 - 03/02/2011
Diffusione : 32318
Periodicità : Quotidiano
CorrMezzCamp_110203_17_7.pdf
Web Site: -

Press Index
Pagina : 17
Dimens. : 100 %
24 cm2

Smau Business
Torna a Bari l'appuntamento con l'innovazione per le imprese e le Pubbliche Amministrazioni del Mezzogiorno. Il 9 e 10 febbraio apre «Smau Business Bari» alla Fiera del Levante, con una due giorni ricca di novità ed eventi dedicati ad imprenditori e decisori aziendali del Sud Italia. Giunta alla sua terza edizione, si propone di facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche e gli imprenditori locali. Non mancheranno le ultime novità in materia di business intelligence, information security e wireless.

Copyright (Corriere del Mezzogiorno ed. Campania)
Riproduzione vietata

AGI online

Web Site : agi.it
Date : 01/02/2011
Security copy : -375226201.pdf
Copyright : agi.it

Press Index

http://www.agi.it/bari/notizie/201102011127-cro-rt10071-smau_business_alla_fdl_di_bari_il_9_e_10_febbraio

Ads by Google Viaggi Last Viaggi Viaggi 2X1 Tour Viaggi CTS Viaggi

SMAU BUSINESS: ALLA FDL DI BARI IL 9 E 10 FEBBRAIO

Condividi

Invia ad un Amico Stampa Dimensione del testo

11:27 01 FEB 2011

(AGI) - Bari, 1 feb. - Smau Business Bari, in programma il 9 e 10 febbraio al padiglione 9 della Fiera del Levante, scalda i motori e si prepara a presentare, accanto ad un' area espositiva che vedra' presenti i principali protagonisti del settore come Cisco, Fastweb, Fujitsu Scanning, IBM, Kodak, Microsoft, TeamSystem, Trend Micro, Zucchetti, pronti a scendere in campo per presentare le ultime novita' tecnologiche, un ricco programma di workshop, laboratori e un ciclo di incontri che si susseguiranno nei due giorni all'interno dell'Arena Marketing Trends. Ad aprire la due giorni dedicata alle tecnologie per il business, mercoledi' alle 11.30 si terra' l'evento inaugurale della terza edizione di Smau Bari che prevedra' un primo momento istituzionale alla presenza di Nichi Vendola, presidente di Regione Puglia, Cosimo Lacirignola, presidente della Fiera del Levante, Domenico Favuzzi, presidente Sezione Terziario Innovativo e Comunicazione di Confindustria Bari-Barletta-Andria-Trani, Gianni Sebastiano, Presidente del Distretto Produttivo dell'Informatica Pugliese, Alessandro Ambrosi, Presidente Confcommercio Bari.(AGI) red/Tib

Facebook Twitter
Altri

ARTICOLO SUCCESSIVO RAPINA A PORTAVALORI NEL BARESE, FERITO VIGILANTES

PUGLIA

01.02.2011

12:00 CONTRABBANDO SIGARETTE: BULGARO ARRESTATO A BARI CON 4 TONNELLATE

11:27 SMAU BUSINESS: ALLA FDL DI BARI IL 9 E 10 FEBBRAIO

10:34 RAPINA A PORTAVALORI NEL BARESE, FERITO VIGILANTES

10:27 FERISCE ALLA GOLA NIPOTE IN UNA SALA GIOCHI A BARI, ARRESTATO

31.01.2011

Puglia
Quotidiano di Attualità regionale

N° e data : 110202 - 02/02/2011
Diffusione : 14500
Periodicità : Quotidiano
Puglia_110202_7_301.pdf
Web Site: www.quotidianopuglia.it

Press Index
Pagina : 7
Dimens. : 100 %
43 cm2

Il 9 e 10 febbraio

Due giorni ad alta tecnologia

BARI - Il mondo delle novità tecnologiche e i più importanti temi legati a questo mercato sono i protagonisti di una due giorni organizzata dallo Smau Business Bari. Attraverso workshop, laboratori ed incontri gli iscritti all'evento del 9 e 10 febbraio potranno ascoltare docenti delle più famose Business School italiane e conoscere, anche attraverso riferimenti ai reali dati di mercato e alla presentazione dei migliori casi aziendali, le soluzioni tecnologiche più innovative per far crescere il business. Nell'arena Marketing Trends invece gli esperti spiegheranno come sfruttare al meglio le occasioni fornite dai nuovi mezzi di comunicazione e si parlerà ampiamente di e-commerce.

Copyright (Puglia)
Riproduzione vietata

la Gazzetta dell'Economia
Sistemi economici e sociali di Puglia e Basilicata

N° e data : 110122 - 22/01/2011
Diffusione : 1986
Periodicità : Settimanale
Gazzetta14_110122_17_303.pdf
Web Site: http://www.gazeco.it

Press Index
Pagina : 17
Dimens. : 100 %
25 cm2

PUGLIA

Premio Innovazione ICT finalista la Teca del Mediterraneo

Teca del Mediterraneo, Servizio Biblioteca e Comunicazione Istituzionale del C.R della Puglia è finalista al Premio Innovazione Ict. L'iniziativa dell'Osservatorio Smau-School of Management è riservata ad aziende ed enti pubblici del sud Italia che hanno sviluppato progetti innovativi con tecnologie digitali. Teca del Mediterraneo è finalista con i progetti di "Reference Digitale" e "TecaLive" esempio di biblioteca interattiva. La presentazione si terrà allo Smau Business Bari il 9-10 febbraio.

Copyright (Gazzetta dell'Economia (La))
Riproduzione vietata

Smau

L'iniziativa Il network «fiuta» nuove opportunità in aziende che non hanno disponibilità economica

Business angels per le start-up

Il siciliano «Ban» favorisce l'incontro tra progetti d'impresa e capitale per svilupparli

La manifestazione Nei due giorni baresi tanti eventi dedicati a imprenditori e decisori aziendali del Sud

DI **ANGELO ALFONSO CENTRONE**

Finanziare le start-up, ma anche trasformare idee e brevetti in affari. Gli «angeli del business» saranno allo Smau Business di Bari, in programma alla Fiera del Levante il 9 e 10 febbraio, per trovare nuove opportunità di investimenti. Infatti, il Ban — Business Angels Network — Sicilia, il cui socio fondatore è la Banca di credito cooperativo Antonello di Messina, fa parte del circuito Iban, l'associazione di riferimento nazionale per il mondo dell'angel investing. È una struttura permanente no-profit che garantisce l'incontro tra soggetti proponenti di progetti di impresa che necessitano di capitale di sviluppo e di competenze manageriali e gli investitori informali di capitale di rischio che offrono capitali, le proprie competenze gestionali e le conoscenze di settore.

Gli investitori

«Il business angel — spiega Antonio Censabella, presidente di Ban Sicilia — è un investitore non istituzionale che con ricerca diretta e autonoma apporta del capitale proprio a una o più start up o a imprese con forte potenziale di crescita, diventandone così azionista e assumendo una responsabilità nell'azienda. L'inserimento in azienda della figura del business angel è spesso determinante per sostenere efficacemente le start up nel processo di crescita e di creazione del valore». I business angel sono di solito ex titolari di impresa, manager in attività o in pensione, che dispongono di mezzi finanziari (anche limitati), di una buona rete di conoscenze, di una solida capacità gestionale e di un buon bagaglio di esperienze.

Hanno il gusto di gestire un business, il desiderio di acquisire una partecipazione in aziende con alto potenziale di sviluppo e l'interesse a monetizzare una significativa plusvalenza al momento dell'uscita; l'obiettivo dei business angels è quello di contribuire alla riuscita economica di un'azienda ed alla creazione di nuova occupazione.

Le origini

Fin dagli anni ottanta, in particolare in Gran Bretagna e Olanda, si è potuto constatare che i business angels (altrimenti detti «investitori privati informali»), giocano un ruolo importante nel senso sopra descritto; essi infatti rivestono un ruolo catalizzatore in materia finanziaria e gestionale e possono stimolare fortemente lo sviluppo delle Pmi. È sulla base di queste considerazioni e nell'intento di favorire il potenziale di questa risorsa sottostimata per il finanziamento degli investimenti delle Pmi, che la Commissione Europea ha organizzato a Bruxelles, nel giugno del 1996, la prima Conferenza delle reti europee dei Business Angels. In quella sede venne deciso di effettuare uno studio approfondito, presentato nel febbraio del 1998.

La missione barese

«Saremo presenti a Smau Bari — conclude Censabella — per trovare nuove opportunità di investimenti. Il Ban Sicilia, infatti, rappresenta e promuove in tutto il Mezzogiorno la realtà degli investitori nel capitale di rischio di piccole dimensioni. Di solito un business angels investe da zero fino a un milione di euro in società non quotate o start-up. Siamo certi che in Puglia troveremo progetti interessanti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'«angelo» è un investitore che con ricerca autonoma apporta del capitale proprio a piccole

data stampa

e medie aziende con un buon potenziale di crescita

data stampa

Smau Business Bari, prima tappa del Roadshow 2011, aprirà le porte della Fiera del Levante il 9 e 10 febbraio

Torna l'appuntamento con l'innovazione per le imprese e le Pubbliche Amministrazioni

Giunta alla sua terza edizione Smau Business Bari darà il via, il 9 e 10 febbraio, presso la Fiera del Levante, all'edizione 2011 del circuito di eventi sul territorio che, come ogni anno, si propone di facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche, gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese locali. L'evento di Bari, che nel 2010 ha registrato 2.800 visitatori, sarà organizzato in collaborazione con Confindustria Bari e Barletta, Andria, Trani e sarà ancora una volta un'occasione imperdibile per mostrare alle imprese del territorio come innovare i processi aziendali per migliorare la produttività e la competitività investendo nelle tecnologie informatiche. Ampio spazio quest'anno sarà dato alle ultime novità tecnologiche e alle tendenze del settore come il Cloud Computing, la soluzione che promette di rivoluzionare l'attività delle piccole e medie imprese permettendo loro di utilizzare le tecnologie informatiche in modalità "a consumo", senza doverle acquistare, con un notevole risparmio sui costi e una riduzione della complessità di gestione delle problematiche infrastrutturali e applicative. Non mancheranno poi le ultime novità in materia di Architetture IT, Business Intelligence, Sistemi Gestionali Integrati e CRM, Fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti, Information security, Mobile&Wireless e le ultime Soluzioni di Comunicazione Avanzata presentate dai principali protagonisti del settore e dalle più innovative aziende del territorio. I partecipanti, inoltre, potranno assistere ai numerosi workshop formativi presentati in parte dai docenti delle più prestigiose Business School italiane e analisti di mercato come Aism, Adico Gartner, IWA e la School of Management del Politecnico di Milano in parte dai player ICT che racconteranno numerosi casi reali di imprese locali per mettere in evidenza i benefici di business derivanti dall'adozione delle moderne tecnologie.

Da non perdere il programma di incontri che si terranno all'interno dell'Arena Marketing Trends, l'area dedicata a tutti coloro che vorranno apprendere i segreti per fare business attraverso i social media e il web 2.0 e, novità di quest'anno, gli operatori del Canale ICT – rivenditori hardware e software, system integrator, var, isv, sviluppatori ecc.. potranno contare su Smau Trade che proporrà, sulla scia di Milano, un calendario di contenuti ed eventi dedicati e numerose occasioni di networking.

In programma anche tre laboratori della durata di 90 minuti ciascuno, curati dalla School of Management del Politecnico di Milano volti a fornire indicazioni pratiche ed esempi concreti per implementare la Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione dei Documenti, le più innovative soluzioni di Unified Communication e Collaboration, e per innovare e migliorare l'attività di Progettazione.

Smau Business Bari sarà inaugurato, in collaborazione con Regione Puglia, il 9 febbraio dal Premio Innovazione ICT, il riconoscimento che verrà conferito a tutte quelle aziende utenti e le pubbliche amministrazioni che hanno migliorato il proprio business attraverso l'utilizzo delle moderne tecnologie.

Fino al 14 gennaio le aziende e gli enti pubblici della Puglia e di tutto il Mezzogiorno possono candidare sul sito www.smau.it la propria esperienza di successo di adozione delle tecnologie digitali nelle categorie Sistemi Gestionali Integrati, Business Intelligence, CRM, Fatturazione elettronica, e Dematerializzazione dei documenti, Gestione documentale, Mobile & Wireless, Cloud Computing & Software As a Service, Architettura IT, Soluzioni di comunicazione avanzata / Unified Communication & Collaboration, Sicurezza dei sistemi informativi, Marketing digitale & e-Commerce, CAD e PLM, Soluzioni di stampa digitale, Retail e GDO, Innovazione ICT nella Pubblica Amministrazione. Tra le aree di punta dell'edizione 2011 spiccano anche i "Percorsi dell'Innovazione.

Dall'Idea al Business" una vetrina qualificata dove le giovani realtà pugliesi e del sud Italia esporranno i propri progetti e prototipi altamente innovativi, alla ricerca di opportunità di business e contatti con potenziali finanziatori.

data stampa

PC PROFESSIONALE

N° e data : 10239 - 01/02/2011
Diffusione : 66375
Periodicità : Mensile
PCProfes_10239_172_315.pdf
Web Site: www.pcprofessionale.it

Press Index
Pagina : 172
Dimens. : 80 %
568 cm2

Torna a Bari l'appuntamento *con Smau Business*

Smau Business Bari, prima tappa del Roadshow 2011, aprirà le porte della Fiera del Levante il 9 e 10 febbraio con una due giorni ricca di eventi dedicati ad imprenditori e decisori aziendali del Sud Italia

Giunta alla sua terza edizione Smau Business Bari si propone di facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche, gli imprenditori o i decisori aziendali delle imprese locali. L'evento di Bari, che lo scorso anno ha registrato 2.800 visitatori, sarà organizzato in collaborazione con Confindustria Bari e Barletta, Andria, Trani e sarà un'occasione per mostrare alle imprese del territorio come innovare i processi aziendali per migliorare la produttività e la competitività investendo nelle tecnologie informatiche.

Ampio spazio quest'anno sarà dato alle ultime novità tecnologiche e alle tendenze del settore come il Cloud Computing, la soluzione che promette di rivoluzionare l'attività delle piccole e medie imprese permettendo loro di utilizzare le tecnologie informatiche in modalità "a consumo", senza doverle acquistare, con un notevole risparmio sui costi e una riduzione della complessità di gestione delle problematiche infrastrutturali e applicative. Non mancheranno poi le ultime novità in materia di Architetture IT, Business Intelligence, Sistemi Gestionali Integrati e CRM, Fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti, Information security, Mobile&Wireless e le ultime Soluzioni di Comunicazione Avanzata presentate dai principali protagonisti del settore e dalle più innovative aziende del territorio.

I partecipanti, inoltre, potranno assistere ai numerosi workshop formativi presentati in parte dai docenti delle più prestigiose Business School italiane e analisti di mercato come Aism, Adico Gartner, IWA e la School of Management del Politecnico di Milano in parte dai player ICT che racconteranno numerosi casi reali di imprese locali per mettere in evidenza i benefici di business derivanti dall'adozione delle moderne tecnologie.

Da non perdere il programma di incontri che si terranno all'interno dell'Arena Marketing Trends, l'area dedicata a tutti coloro che vorranno apprendere i segreti per fare business attraverso i social media e il Web 2.0 e, novità di quest'anno, gli operatori del Canale ICT (rivenditori hardware e software, system integrator, var, isv e sviluppatori) potranno contare su Smau Trade che proporrà, sulla scia di Milano, un calendario di contenuti ed eventi dedicati e numerose occasioni di networking.
In programma anche tre laboratori della durata di 90 minuti ciascuno, curati dalla School of Management del Politecnico di Milano volti a fornire indicazioni pratiche ed esempi concreti per implementare la Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione dei Documenti, le più innovative soluzioni di Unified Communication e Collaboration, e per innovare e migliorare l'attività di Progettazione.

Il primo giorno della manifestazione, in collaborazione con Regione Puglia, saranno consegnati i premi Innovazione ICT, un riconoscimento conferito a tutte quelle aziende utenti e le pubbliche amministrazioni che hanno migliorato il proprio business attraverso l'utilizzo delle moderne tecnologie.
Tra le aree di punta dell'edizione 2011 citiamo i "*Percorsi dell'Innovazione: dall'Idea al Business*" una vetrina qualificata dove le giovani realtà pugliesi e del sud Italia esporranno i propri progetti e prototipi altamente innovativi, alla ricerca di opportunità di business e contatti con potenziali finanziatori.
Infine in collaborazione con Comufficio, Smau Business Bari dedicherà un'area speciale all'Innovazione per il Retail e la Grande Distribuzione Organizzata. L'iniziativa accoglierà il pubblico professionale che opera nel mondo del commercio con un'ampia offerta espositiva di tecnologie per il punto vendita e di soluzioni di controllo e di sicurezza, abbinata a un programma di convegni di alto livello.

Gratis a Smau Business Bari con *PC Professionale*

Volete partecipare alla manifestazione del 9 e 10 febbraio a Bari? PC Professionale vi offre il biglietto d'ingresso. Registratevi alla alla manifestazione direttamente dal nostro ed evitate le code:
www.pcprofessionale.it/smau

Copyright (Pc Professionale)
Riproduzione vietata

Elettronica Innovativa
Elettronica In
Mensile di elettronica applicata, attualità scientifica, novità tecnologiche.

N° e data : 10152 - 31/12/2010
Diffusione : 16000
Periodicità : Mensile
ElettronIn_10152_17_303.pdf
Web Site: http://www.elettronicain.it

Press Index
Pagina : 17
Dimens. : 100 %
385 cm2

9-10 FEBBRAIO 2011

SMAU Roadshow

Bari

Con il nuovo anno riparte il circuito Smau Business Roadshow che nel 2011 tornerà a Bari il 9 e 10 febbraio, a Roma il 30 e 31 marzo, per poi andare a Padova il 4 e 5 maggio e a Bologna l'8 e 9 giugno. Forte dei numeri raggiunti nel 2010 (12.500 visitatori professionali, +25% rispetto al 2009), di cui il 65% PMI e Pubbliche Amministrazioni locali e 35% rivenditori di prodotti e soluzioni informatiche, il circuito si propone l'obiettivo di facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni ICT nazionali e locali e gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese e le Pubbliche Amministrazioni per mostrare loro come innovare i processi interni per migliorare la produttività e la competitività attraverso un uso efficace delle tecnologie. Smau quest'anno si rivolge maggiormente al mondo dei rivenditori e professionisti informatici per supportarli nell'incontro con i più importanti player tecnologici allo scopo di far crescere il loro business con nuove partnership a valore e offrire occasioni di aggiornamento professionale sulle ultime tendenze del mercato.Gli appuntamenti avranno una durata di due giorni e avranno il compito di raccontare tutte le principali novità in ambito tecnologico e le connesse implicazioni per il business, attraverso uno spazio espositivo che ospiterà i prim'attori del comparto insieme ai maggiori fornitori di soluzioni informatiche locali e un ciclo di workshop sulle tematiche di attualità realizzati, in parte, da docenti delle più autorevoli Business School italiane e analisti di mercato, e in parte dai player ICT che presenteranno numerosi casi reali di imprese locali per mettere in evidenza i benefici di business derivanti dall'adozione delle moderne tecnologie. Accanto all'area Smau Business, che proporrà prodotti e soluzioni dedicati ad imprenditori, manager e decisori aziendali del territorio, ci sarà quest'anno Smau Trade, che proporrà, sulla scia di Milano, contenuti dedicati agli operatori del canale ICT e occasioni di networking. Tra i focus dell'edizione 2011, per il mondo degli Operatori del Canale ICT, vi è il Cloud Computing, la soluzione del futuro che permetterà alle piccole e medie imprese di utilizzare le tecnologie informatiche in modalità "a consumo", senza doverle acquistare, con un notevole risparmio sui costi e una riduzione della complessità di gestione delle problematiche infrastrutturali e applicative.

www.smau.it

Copyright (Elettronica In)
Riproduzione vietata