



2° Incontro Gruppo di lavoro 3
“Azioni per avvicinare le donne, in particolare le giovani donne, alla politica e alle responsabilità di governo”

Rossella Sobrero - Koinètica
Bari, 11 marzo 2008



- 1. Come è cambiata la comunicazione pubblica: alcuni passaggi fondamentali**
- 2. Semplificare il linguaggio: un obiettivo importante**
- 3. Avvicinare le giovani donne alla politica**



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

1° parte

**COME È CAMBIATA
LA COMUNICAZIONE PUBBLICA:
ALCUNI PASSAGGI FONDAMENTALI**



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

LA COMUNICAZIONE PUBBLICA E LA FUNZIONE PROPAGANDISTICA

La comunicazione pubblica con finalità propagandistica, che caratterizza il comportamento adottato dalla Pubblica Amministrazione fino agli anni Settanta:

- ➔ aveva l'obiettivo di fornire un'immagine positiva dell'Ente e delle sue attività
- ➔ prestava un'attenzione minima ai bisogni e alle esigenze dei cittadini
- ➔ tendeva solo a informare senza preoccuparsi di verificare se i messaggi veicolati venivano compresi e senza considerare le risposte dei cittadini.



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

LA COMUNICAZIONE PUBBLICA ANCORA A SENSO UNICO

Questa fase, che caratterizza gli anni Ottanta-Novanta, rappresenta un'evoluzione rispetto al modello precedente ma non vede ancora affermarsi la partecipazione attiva dei cittadini e l'attenzione alle loro reali esigenze:

- ➔ cominciava a considerare importante lo sviluppo di un sistema di diritti/doveri tra Ente Pubblico e cittadini**
- ➔ prendeva in esame la richiesta, da parte dei cittadini, di disporre di informazioni e notizie precise sull'operato della Pubblica Amministrazione**
- ➔ non considerava ancora il cittadino un soggetto come soggetto attivo: la comunicazione continuava ad essere a senso unico.**



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

LA COMUNICAZIONE PUBBLICA A DUE DIMENSIONI

Questa fase, cominciata agli inizi del 2000, è tuttora in corso. Anche se molta strada resta da fare, si registrano reali passi avanti nella realizzazione di campagne pensate per avvicinare il cittadino alla Pubblica Amministrazione e per coinvolgerlo attivamente:

- ➔ considera il cittadino come soggetto attivo e necessario al processo di comunicazione
- ➔ afferma l'importanza del "*Marketing dei servizi*" e di una comunicazione consapevole dell'Ente Pubblico
- ➔ promuove la semplificazione del linguaggio e la filosofia dell'ascolto: le esigenze del cittadino diventano centrali nella strategia di comunicazione della Pubblica Amministrazione.



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

2° parte

**SEMPLIFICARE IL LINGUAGGIO:
UN OBIETTIVO IMPORTANTE**



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

COSA SIGNIFICA SEMPLIFICARE IL LINGUAGGIO

COSA NON DOVREBBE ESSERE LA SEMPLIFICAZIONE

- ➔ **la semplice sostituzione di termini superati con parole più usate e comprensibili**
- ➔ **la semplice trascrizione di norme e circolari con una particolare attenzione alla grammatica**

COSA DOVREBBE ESSERE LA SEMPLIFICAZIONE

- ➔ **un intervento pensato per i diversi interlocutori ai quali si rivolge il messaggio**
- ➔ **un'azione approfondita e finalizzata a eliminare, oltre alle espressioni tecniche, anche le espressioni burocratiche**



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

IL MANUALE DI STILE

- ➔ **Realizzato nel 1993 dal Dipartimento della Funzione Pubblica, il Manuale di Stile è un vademecum di scrittura per le Pubbliche Amministrazioni.**
- ➔ **Il Manuale ha l'obiettivo di:**
 - **migliorare la qualità della comunicazione tra amministrazioni e cittadini**
 - **avvicinare l'amministrazione ai cittadini**
 - **aumentare la collaborazione e la fiducia tra cittadini e amministrazioni.**
- ➔ **Secondo il Manuale sono circa 2.000 le parole indispensabili per parlare di tutto capendo e facendosi capire. Grazie a queste parole e a poche altre migliaia (circa 3.000 dette di "alto uso") è possibile parlare anche di argomenti complessi.**



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

COME SCRIVERE UN TESTO CHIARO

➔ Perché i testi risultino di facile lettura è necessario che siano:

- semplici
- ordinati
- essenziali
- materialmente leggibili.

➔ Un testo risulta semplice se chi lo scrive usa:

- parole di uso comune
- parole brevi
- parole di significato non ambiguo
- parole ben consolidate nell'uso (e non parole di moda)
- parole di origine italiana
- parole intere (e non sigle o abbreviazioni).



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

COME SCRIVERE UN TESTO CHIARO/2

- ➔ **Un testo risulta ordinato se:**
 - le informazioni rispettano un ordine gerarchico preciso e sistematico
 - i destinatari, gli obiettivi e il contenuto sono chiari in chi scrive
 - si presenta diviso per informazioni tra loro omogenee
 - non contiene frasi più lunghe di venti parole.

- ➔ **Un testo risulta essenziale se evita di usare:**
 - troppi oggetti o avverbi
 - parole di tono troppo elevato o particolarmente ricercate
 - parole di linguaggi tecnico specialistici quando non necessarie
 - formulazioni troppo minuziose
 - frasi prolisse, vaghe o prive di senso.



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

COME SCRIVERE UN TESTO CHIARO/3

➔ **Un testo risulta materialmente leggibile se si attiene a:**

- l'uso consapevole di caratteri tipografici (tondo, corsivo, neretto, maiuscoletto)
- l'uso dei trattini, lettere alfabetiche o numeri arabi, per segnalare gli elementi di un elenco
- la scansione o la numerazione delle diverse parti o sottoparti del testo
- l'uso di riquadri o box per dare risalto a informazioni di particolare importanza.

➔ **Contribuiscono a rendere chiaro un testo:**

- la presenza equilibrata di spiegazioni semplici ed efficaci
- l'inserimento di esempi ben studiati
- l'elencazione di informazioni, documenti, requisiti richiesti per una determinata operazione.



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

3° parte

**AVVICINARE LE GIOVANI DONNE
ALLA POLITICA**



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

PARTECIPARE ALLA POLITICA: COSA SIGNIFICA

Partecipare alla vita politica può significare:

- ➔ essere informate e attente al dibattito politico**
- ➔ partecipare attivamente a questo dibattito esprimendo il proprio pensiero**
- ➔ dedicarsi ad attività di volontariato a favore della comunità, impegnarsi per la società civile**
- ➔ iscriversi a un partito partecipando a incontri e riunioni**
- ➔ proporsi come candidate alle elezioni per il governo locale o centrale**
- ➔ ...**



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

PARTECIPARE ALLA POLITICA: PERCHÉ, COME, DOVE

Una maggiore partecipazione delle donne alla politica porterà un cambiamento nelle regole e nel modo di gestire il governo locale o centrale.

Come fare? Attraverso quali strumenti? Con quali messaggi si possono coinvolgere in particolare le giovani donne?

È necessario indagare le motivazioni che possono avvicinare all'impegno civile e politico, capire quali sono i messaggi e gli strumenti da utilizzare, valutare quali sono i linguaggi e i canali più efficaci.



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

PARTECIPARE ALLA POLITICA: LE FASI

1. ANALIZZARE E INFORMARE

- ➔ Cercare di comprendere quali sono gli ostacoli che impediscono/rallentano la partecipazione delle donne alla politica
- ➔ far conoscere i diritti sanciti da Carte, Trattati, documenti nazionali e internazionali
- ➔ far emergere il valore della partecipazione e dell'impegno sociale e politico
- ➔ valorizzare esperienze positive a livello locale, nazionale, internazionale (casi, storie di donne etc.)
- ➔ comunicare le iniziative che facilitano la partecipazione delle donne alla politica (orari delle riunioni più vicini alle esigenze della famiglia, contributi per sostenere il costo delle baby sitter etc.)



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

2. PROGRAMMARE

- ➔ **Impostare strategie d'azione e di comunicazione fattibili, concrete, con obiettivi chiari e raggiungibili che danno spazio reale alle donne**
- ➔ **prevedere l'utilizzo di tecniche e strumenti di comunicazione in grado di raggiungere le donne**
- ➔ **scegliere i canali di comunicazione, ma anche i luoghi di formazione, convenzionali e non convenzionali, in grado di raggiungere le donne in diversi momenti della vita quotidiana**
- ➔ **aumentare la possibilità di un coinvolgimento anche a distanza, attraverso l'uso delle nuove tecnologie.**



REP

3. PASSARE ALL'AZIONE

➔ Decidere gli strumenti

- Siti, blog, portali
- Pubblicazioni dedicate
- Sms, direct mailing
- Eventi di piazza, incontri, convegni
- ...

➔ Scegliere i canali e i luoghi

- Università, Scuole superiori
- Locali frequentati da giovani
- Centri di aggregazione, associazioni culturali, di volontariato, palestre
- ...



REP



ESEMPI DI COMUNICAZIONE POLITICA



REP

RETE ELETTE PUGLIESI



Io credo.

Nel popolo italiano.
Nella forza dei valori.
In un futuro migliore.



www.storace.it

SANTANCHÈ PRESIDENTE

Daniela Santanché
Campagna elettorale 2008
www.danielasantanche.com



REP

RETE ELETTE PUGLIESI



Michela Vittoria Brambilla
Circolo delle Libertà

www.michelavittoriabrambilla.com



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

perché no?



la sinistra che fa quello che dice

PER FLAVIA D'ANGELI PRESIDENTE
FRANCO TURIGLIATTO AL SENATO

www.sinistracritica.org

Sinistra Critica
Campagna elettorale 2008
www.sinistracritica.org



REP

RETE ELETTE PUGLIESI



Partito Democratico, davvero.

www.scelgoRosy.it

**ROSY
BINDI**

Rosy Bindi
Campagna elettorale 2008
www.scelgoRosy.it



REP

RETE ELETTE PUGLIESI

Partito Democratico
Campagna elettorale 2008
www.partitodemocratico.it



www.partitodemocratico.it

**RADDOPPIEREMO
I POSTI NEGLI ASILI
NIDO IN 5 ANNI.
CON NOI VINCONO
LE DONNE.**



UN'ITALIA MODERNA. SI PUÒ FARE.



REP

RETE ELETTE PUGLIESI



OUR ~~24~~ 48 HOUR GOAL:
~~\$3~~ 6 MILLION

CURRENT TOTAL:
\$5,528,736

CONTRIBUTE \$5 BELOW

Hillary Clinton

Campagna elettorale per le presidenziali USA 2008

www.hillaryclinton.com



REP

RETE ELETTE PUGLIESI



Emma Bonino

**Campagna Emma for President
1999**

www.emmabonino.it

REP



REP

RETE ELETTE PUGLIESI