

L'Australia a portata di business



Australia, il futuro è qui



Australia in breve

6 Stati e 2 Territori

Capitale: Canberra

Lingua: Inglese

Moneta: Dollaro australiano (A\$ 1 = circa € 0,70)

Estensione: 7,69 milioni di Km² (circa l'Europa)

Popolazione: 22.400.000 (5% di origine italiana) – 4000 persone a settimana

Sydney - 4.500.000

Melbourne - 3.500.000

Adelaide - 1.600.000

Brisbane - 1.500.000

Perth - 1.500.000



L'Asia-Pacific è la regione che si sta sviluppando più velocemente



Business Efficiency 2010 (ranking su 58 Paesi)

Paese	(1) Cultura nazionale	(2) Pratiche etiche	(3) Stranieri qualificati	(4) Consigli di Amministrazione	(5) Mercati azionari	(6) Produttività forza lavoro	(7) Flessibilità e adattabilità	(8) Immagine all'estero	(9) efficienza business
Singapore	2	8	2	2	7	21	15	1	1
Hong Kong	6	25	4	21	1	22	3	5	2
Taiwan	16	21	25	4	3	24	9	13	3
Malaysia	15	16	13	1	2	41	5	14	4
Australia	7	3	7	6	4	9	11	4	5
USA	32	15	3	42	20	3	13	27	13
India	12	35	18	15	5	58	8	20	17
Tailandia	8	22	17	10	14	54	23	29	20
Nuova Zelanda	17	5	21	16	34	28	20	15	22
Giappone	55	12	42	22	17	25	47	23	23
Germania	44	13	29	45	16	18	46	12	25
Inghilterra	25	17	8	40	25	14	37	28	26
Corea	52	28	33	51	30	33	22	10	27
Cina	18	32	19	41	32	55	44	25	28
Filippine	9	41	37	25	29	56	6	50	32
Indonesia	20	44	20	20	26	57	31	33	34
Francia	56	20	15	36	31	4	55	35	35

1. Cultura nazionale aperta alle idee straniere.

2. Pratiche etiche attuate nelle aziende.

3. Stranieri altamente qualificati attratti dall'ambiente aziendale.

4. Consigli di amministrazione sovrintendono efficacemente la gestione delle società.

5. I mercati azionari forniscono adeguati strumenti finanziari per le aziende.

6. Calcolata sul PIL (a parità di potere d'acquisto) per persona assunta per ora.

7. Alta flessibilità ed adattabilità delle persone di fronte a nuove sfide.

8. Crescita aziendale incoraggiata dall'immagine del Paese.

9. Basato su 74 distinti criteri incluso il fattore competitività nell'efficienza aziendale.

Government Efficiency 2010 (ranking su 58 Paesi)

Paesi	(1) Adattabilità della politica governativa	(2) Trasparenza	(3) Tangenti e corruzione	(4) Burocrazia	(5) Flessibilità mercato lavoro	(6) Legalità e quadro normativo	(7) Legislazione concorrenziale	(8) Posizionamento complessivo efficienza governo
Hong Kong	22	19	15	12	=1	2	29	1
Singapore	1	1	5	1	=1	1	20	2
Australia	8	12	7	9	=1	9	7	4
Nuova Zelanda	15	8	2	19	=6	23	25	5
Taiwan	19	25	22	8	=48	15	29	6
Malaysia	2	10	26	4	=9	3	13	9
Tailandia	29	33	40	24	=13	32	40	18
USA	26	23	25	23	=1	20	24	22
Indonesia	16	22	41	36	41	22	31	23
Cina	6	39	43	40	=31	21	34	25
Corea	12	27	29	32	=35	48	30	26
Germania	28	17	16	27	=44	28	8	28
Inghilterra	38	38	19	38	=9	31	27	29
India	21	34	45	31	30	25	39	30
Filippine	40	54	58	46	29	43	53	31
Giappone	42	24	12	16	16	35	12	37
Francia	35	18	21	29	55	40	18	42

1. E levata adattabilità della politica governativa ai cambiamenti economici.

2. Soddisfacente trasparenza della politica governativa.

3. Tangenti e corruzione non esistono

4. Burocrazia non ostacola le attività di business

5. Basato sull'indice della Banca mondiale circa la rigidità di assunzione, che contiene tre sottoindici: difficoltà di assunzione, rigidità di ore e difficoltà di licenziamento

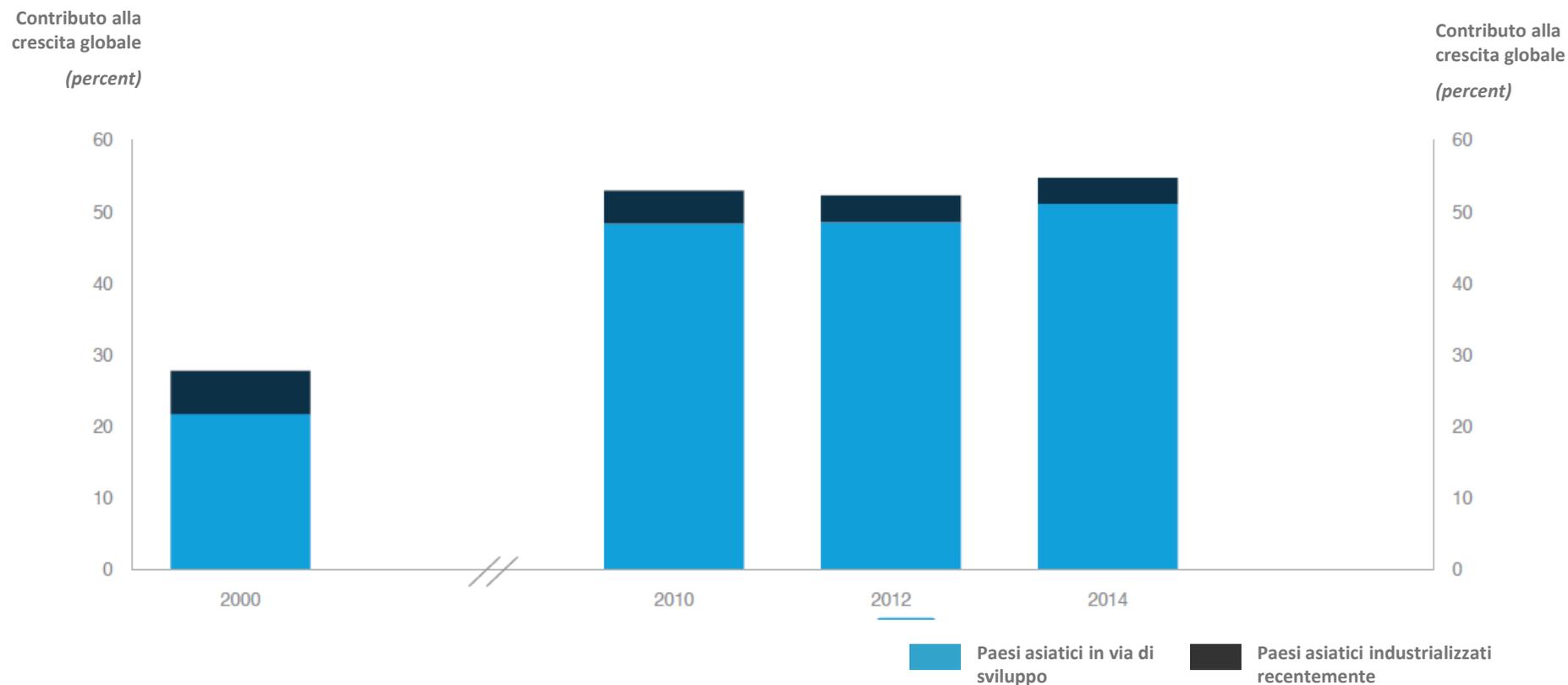
6. Quadro giuridico e normativo favorisce la competitività delle imprese

7. La politica di concorrenza è efficace nel prevenire la concorrenza sleale

8. Basato su 71 criteri distinti inclusi nell'efficienza della PA

Australia porta per i mercati in forte crescita

L'Asia copre circa il 50% della crescita economica globale



Paesi asiatici in via di sviluppo: Afghanistan, Bangladesh, Bhutan, Brunei Darussalam, Cambodia, China, Fiji, India, Indonesia, Kiribati, Laos, Malaysia, Maldives, Myanmar, Nepal, Pakistan, Papua New Guinea, Philippines, Samoa, Solomon Islands, Sri Lanka, Thailand, Timor-Leste, Tonga, Vanuatu, Vietnam.

Paesi asiatici recentemente industrializzati: Hong Kong, Korea, Singapore & Taiwan.

Dati Macroeconomici - Bilancia commerciale SEA*

* South East Asia

	PIL SEA					
	2008	2009	2010			
			I Quadrimestre	II Quadrimestre	III Quadrimestre	Crescita PIL
Hong Kong	+3.7%	-2.6%	+10.1%	+5.9%	+5.3%	+5% - 6%
Singapore	+1.8%	-1.3%	+16.9%	+18.8%	11.6%	+13% - 15%
Thailandia	+2.5	-2.2	+12.0%	+9.1%	+8%	+8%-10%

Fonti: Hong Kong institute of economics and business strategy, the university of Hong Kong - Ministry of trade and industry Singapore - Board of investment Thailand

Bilancia Commerciale ITALIA – SEA												
(Dati espressi in Milioni di Euro)												
	Esportazioni			Importazioni			Saldo			Interscambio		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Hong Kong	2.884	3.106	2.475	3.143	3.552	2.907	-256	-446	-432	6.027	6.658	5.382
Singapore	1.748	1.719	1.515	271	238	185	1.477	1.481	1.330	2.019	1.957	1.700
Thailandia	810	979	807	1.528	1.451	1.003	-718	-472	-196	2338	2430	1810

Fonti: Istat - Board of investment Thailand

Export / Import & Investimenti diretti esteri SEA

	Esportazioni	Importazioni
Hong Kong	Abbigliamento e accessori, Tecnologia informatica, Gioielleria, Apparecchiature elettroniche, Plastica grezza	Apparecchiature elettroniche, Tecnologia informatica, Giocattoli e accessori, Tessile
Singapore	Macchinari e attrezzature, Prodotti chimici, Prodotti manifatturieri, Tessile	Prodotti chimici, Macchinari, Prodotti energetici, Prodotti petroliferi raffinati, Prodotti alimentari
Thailandia	Prodotti manifatturieri, Materiali grezzi, Beni di consumo, Veicoli & accessori automotive	Prodotti manifatturieri, Prodotti agricoli, Prodotti Agro-industriali, Prodotti estrattivi e petroliferi

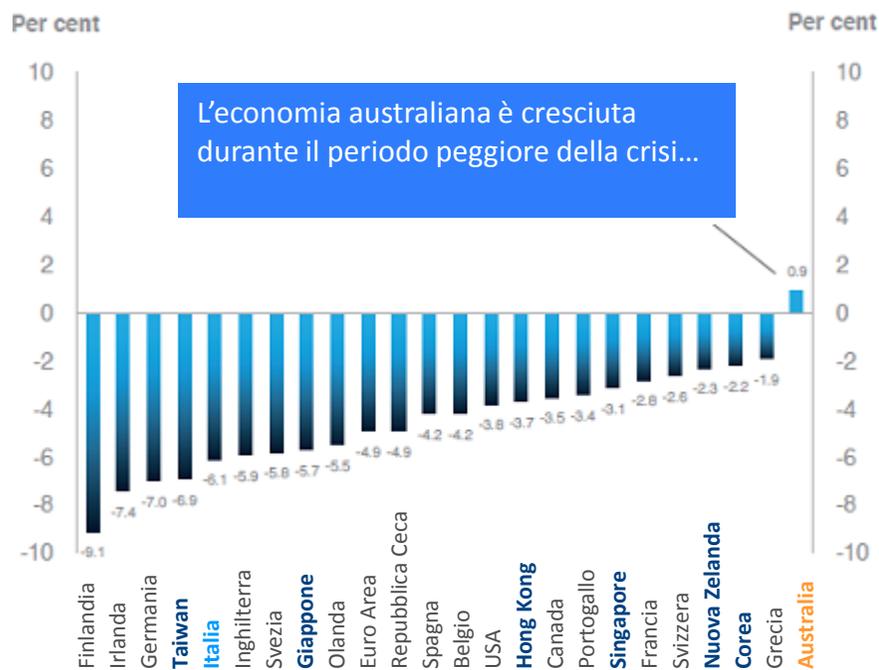
Fonte: The global enabling trade report 2010

Investimenti diretti esteri		
	Principali settori	Principali Paesi investitori
Hong Kong	Beni d'investimento, immobili e servizi; Commercio all'ingrosso & dettaglio; Import/Export; Banche e <i>deposit taking companies</i>	Cina, Isole Vergini Britanniche e USA
Singapore	Elettronica; Prodotti chimici-farmaceutici; Biotecnologia; Oil & Gas; Servizi logistici	Giappone, USA, UE
Thailandia	Prodotti chimici-farmaceutici; Elettronica; Alimentazione	USA, UE, Giappone, Cina e India

Fonti: Istat – Board of investments Thailand

Crescita PIL nelle economie avanzate

Crescita PIL annuale – Giugno 2009



Crescita PIL annuale – Dicembre 2009



I grafici includono 24 delle 33 IMF economie avanzate. Queste includono Slovenia, Islanda, Slovacchia, Danimarca, Norvegia, Lussemburgo, Israele, Cipro e Austria.

Crescita del PIL reale 2002-2010* (1/2)

Paesi	Media tasso di crescita									
	1998 - 2010	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Cina	9.7	9.1	10.0	10.1	10.4	11.6	13.0	9.6	9.1	10.5
India	7.0	4.6	6.9	7.9	9.2	9.8	9.4	6.4	5.7	9.4
Vietnam	6.9	7.1	7.3	7.8	8.4	8.2	8.5	6.2	5.3	6.5
UAE	5.4	2.6	11.9	9.7	8.2	8.7	6.1	5.1	-0.7	1.3
Singapore	5.0	4.2	3.8	9.2	7.6	8.7	8.2	1.4	-1.3	9.9
Corea	4.2	7.2	2.8	4.6	4.0	5.2	5.1	2.3	0.2	5.7
Filippine	4.2	4.4	4.9	6.4	5.0	5.3	7.1	3.8	1.1	6.0
Malaysia	4.1	5.4	5.8	6.8	5.3	5.8	6.2	4.6	-1.7	6.7
Taiwan	4.0	5.3	3.7	6.2	4.7	5.4	6.0	0.7	-1.9	7.7
Indonesia	3.5	4.5	4.8	5.0	5.7	5.5	6.3	6.0	4.5	6.0
Hong Kong	3.4	1.8	3.0	8.5	7.1	7.0	6.4	2.1	-2.8	6.0
Australia	3.3	3.9	3.2	3.6	3.2	2.6	4.7	2.4	1.3	3.0
Tailandia	3.2	5.3	7.1	6.3	4.6	5.1	4.9	2.5	-2.2	7.0

A Luglio 2010 il FMI ha previsto che l'economia australiana crescerà del 3,0% nel 2010 e del 3,5% nel 2011, dandogli una prospettiva più brillante di quella delle altre economie avanzate

Crescita del PIL reale 2002-2010* (2/2)

Paesi	Media tasso di crescita									
	1998 - 2010	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Brasile	3.1	2.7	1.1	5.7	3.2	4.0	6.1	5.1	-0.2	7.1
Grecia	3.0	3.4	5.9	4.6	2.2	4.5	4.5	2.0	-2.0	-2.0
Spagna	2.7	2.7	3.1	3.3	3.6	4.0	3.6	0.9	-3.6	-0.4
Canada	2.7	2.9	1.9	3.1	3.0	2.9	2.5	0.5	-2.5	3.6
Nuova Zelanda	2.5	4.9	4.2	4.4	3.2	1.0	2.8	-0.1	-1.6	3.0
USA	2.4	1.8	2.5	3.6	3.1	2.7	2.1	0.4	-2.4	3.3
Inghilterra	2.0	2.1	2.8	3.0	2.2	2.9	2.6	0.5	-4.9	1.2
Olanda	2.0	0.1	0.3	2.2	2.0	3.4	3.6	2.0	-4.0	1.3
Svizzera	1.8	0.4	-0.2	2.5	2.6	3.6	3.6	1.8	-1.5	1.5
Francia	1.7	1.1	1.1	2.3	1.9	2.4	2.3	0.1	-2.5	1.4
Germania	1.0	0.0	-0.2	1.2	0.7	3.2	2.5	1.2	-4.9	1.4
Italia	0.7	0.5	0.0	1.5	0.7	2.0	1.5	-1.3	-5.0	0.9
Giappone	0.6	0.3	1.4	2.7	1.9	2.0	2.4	-1.2	-5.2	2.4
Media Mondiale ¹	2.6	2.0	2.7	4.0	3.4	3.9	3.9	1.8	-2.0	3.6

*Previsione;

UAE = Emirati Arabi Uniti

1. Basato su tassi di cambio di mercato

Fare business è semplicissimo

Economia	Iniziare un business		Impiego lavoratori	
	Procedure (numero)	Durata (giorni)	Difficoltà di assunzione*	Difficoltà di licenziamento*
Nuova Zelanda	1	1	11	10
Australia	2	2	0	0
Singapore	3	3	0	0
Hong Kong	3	6	0	0
Francia	5	7	67	30
USA	6	6	0	0
Inghilterra	6	13	11	0
Svizzera	6	20	0	10
Olanda	6	10	17	70
Italia	6	10	33	40
Giappone	8	23	11	30
Tailandia	7	32	33	0
UAE	8	15	0	0
Taiwan	6	23	78	40

* Questo indice assegna valori fra 0 e 100, più alto è il valore più rigide sono le regole lavorative.



Capacità di ripresa economica 2006-2010 ^(1\2)

Rank	Paese	2006	Paese	2007	Paese	2008	Paese	2009	Paese	2010
1	Australia	7.39	Danimarca	7.45	Australia	6.78	Qatar	6.16	Israele	7.13
2	USA	7.22	USA	6.90	Danimarca	6.73	Norvegia	5.96	Australia	7.04
3	Danimarca	7.16	Israele	6.82	Svizzera	6.43	Australia	5.83	India	6.82
4	Hong Kong	7.09	Austria	6.67	Israele	6.14	Cile	5.83	Qatar	6.82
5	India	6.84	Malaysia	6.64	Austria	6.00	Danimarca	5.79	Malaysia	6.63
6	Israele	6.80	Svizzera	6.43	Norvegia	5.96	India	5.78	Cile	6.29
7	Irlanda	6.68	Australia	6.38	Cile	5.89	Brasile	5.54	Svizzera	6.27
8	Norvegia	6.68	India	6.33	India	5.87	Israele	5.53	Norvegia	6.11
9	Chile	6.41	Hong Kong	6.33	Brasile	5.83	Svizzera	5.38	Taiwan	6.07
10	Canada	6.38	Singapore	6.19	Finlandia	5.80	Cina	5.05	China	6.02
11	Svizzera	6.34	Cina	6.17	Singapore	5.78	Malaysia	5.04	Polonia	5.80
12	Malaysia	6.34	Norvegia	6.08	Svezia	5.66	Finlandia	5.00	Singapore	5.78

IMD World Competitiveness Yearbook 2010 sondaggio sulla base di un indice da 0 a 10 comprendente 58 economie

L' *Institute for Management Development* classifica l'economia australiana al 2° posto fra le più resistenti al mondo

Australia al 1° posto nel 2009 e nel 2010 tra le nazioni aventi popolazione non superiore a 20 milioni ed è al vertice di questa categoria in otto dei nove anni precedenti.

Capacità di ripresa economica 2006-2010 ^(2\2)

Rank	Paese	2006	Paese	2007	Paese	2008	Paese	2009	Paese	2010
13	Giappone	6.32	Inghilterra	6.02	Olanda	5.66	Austria	4.98	Svezia	5.75
14	Qatar	6.31	Cile	6.00	Malaysia	5.66	Singapore	4.96	Indonesia	5.64
15	Singapore	6.30	Taiwan	5.79	Hong Kong	5.61	Hong Kong	4.94	Sud Corea	5.55
16	Estonia	6.19	Giappone	5.79	Taiwan	5.52	Taiwan	4.91	Canada	5.55
17	Finlandia	6.02	Irlanda	5.76	Rep. Ceca	5.41	Sud Africa	4.84	Brasile	5.51
18	Islanda	6.00	Lussemburgo	5.73	Canada	5.36	Olanda	4.83	Filippine	5.50
19	Cina	5.90	Estonia	5.72	Germania	5.34	Germania	4.79	Austria	5.46
20	Tailandia	5.82	Olanda	5.66	Slovenia	5.29	Svezia	4.77	Hong Kong	5.40
21	Inghilterra	5.82	Slovenia	5.66	USA	5.29	Filippine	4.73	Tailandia	5.33
22	Sud Africa	5.75	Svezia	5.61	Estonia	5.27	Slovenia	4.63	Danimarca	5.22
23	Svezia	5.72	Rep. Ceca	5.60	Giordania	5.15	Lituania	4.60	Olanda	5.20
24	Giordania	5.67	Giordania	5.50	Cina	5.15	Giordania	4.60	Germania	5.14
25	Taiwan	5.65	Islanda	5.44	Irlanda	5.02	Nuova Zelanda	4.49	Turchia	4.87

Tasso di disoccupazione 2007-2010 ^(1\2)

Paese	Tasso di disoccupazione			
	2007	2008	2009	2010
Spagna	8.3	11.3	18.0	20.1
Irlanda	4.6	6.1	11.8	13.7
Turchia	10.3	11.0	14.1	12.0
Grecia	8.3	7.7	9.5	11.7
Portogallo	8.0	7.6	9.5	10.6
Francia	8.0	7.4	9.1	9.5
Svezia	6.0	6.2	8.3	9.5
USA	4.6	5.8	9.3	9.5
Belgio	7.5	7.0	7.9	8.6
Cile	7.1	7.8	10.8	8.5
Italia	5.9	6.7	7.8	8.4
Canada	6.0	6.1	8.3	8.0
Inghilterra	5.4	5.7	7.6	7.8

Tasso di disoccupazione 2007-2010 ^(2/2)

Paese	Tasso di disoccupazione			
	2007	2008	2009	2010
Germania	8.7	7.5	7.7	7.6
Brasile	9.3	7.9	8.1	7.0
Russia	6.1	6.4	8.4	6.8
Nuova Zelanda	3.7	4.2	6.1	6.8
Olanda	4.5	3.9	4.9	5.5
Australia	4.4	4.2	5.6	5.3
Giappone	3.9	4.0	5.1	5.3
Cina	4.0	4.2	4.3	4.2
Sud Corea	3.3	3.2	3.7	3.7
Svizzera	3.5	3.4	4.2	3.6
Norvegia	2.5	2.6	3.2	3.0

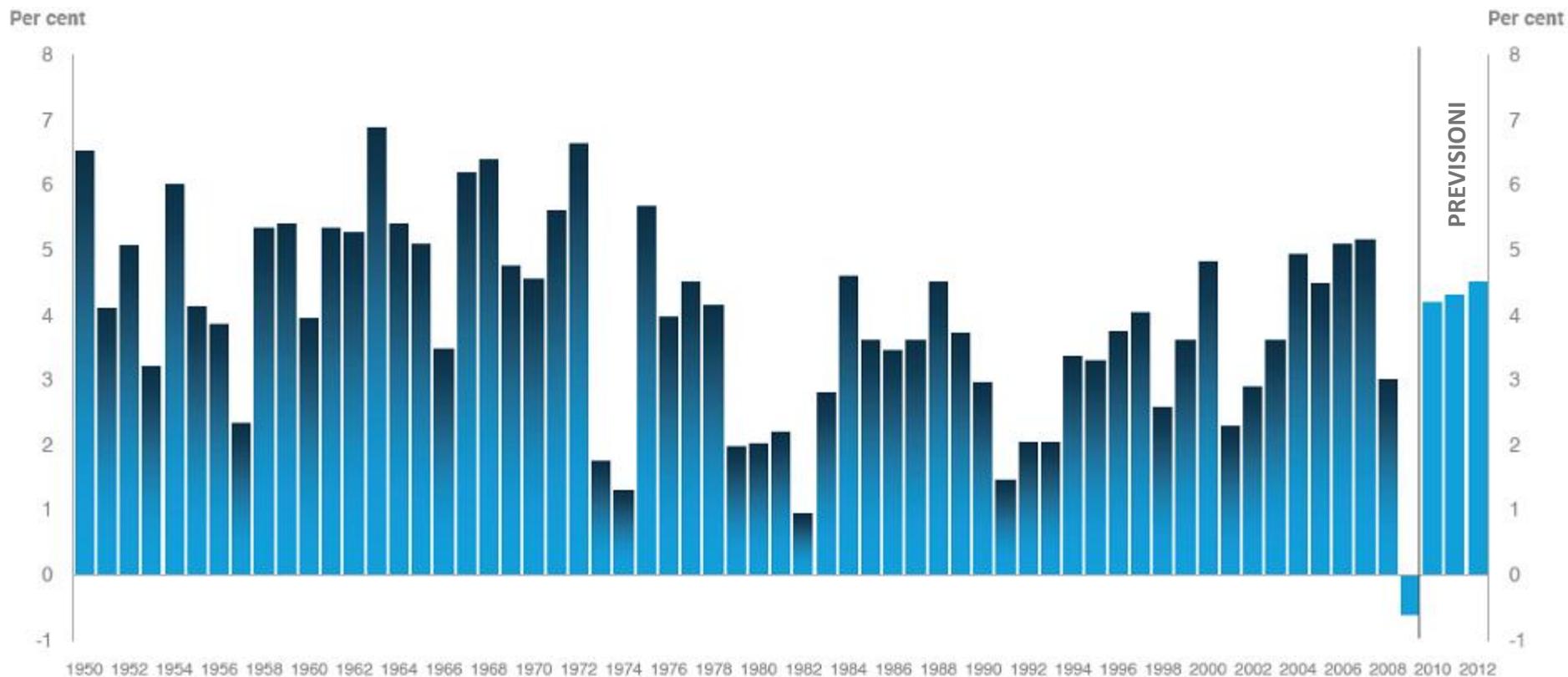
Negli ultimi 12 mesi creati 300.000 nuovi posti di lavoro

Lavorare seguendo il sole di Europa e USA



*Australian Eastern Daylight Saving Time (AEDT)

Quadro storico PIL australiano



19 anni di crescita ininterrotta fino al 2010 nonostante due recessioni mondiali

Le 20 maggiori economie mondiali 2010*

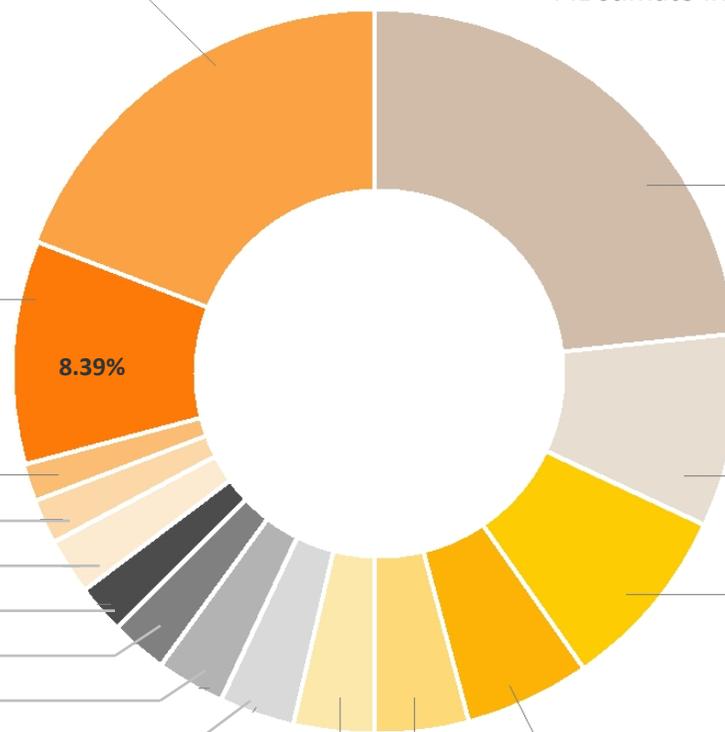
Quota percentuale del PIL nominale in US \$

Resto del Mondo 19.17%

14. Messico 1.61%
15. Sud Corea 1.60%
16. Olanda 1.29%
17. Turchia 1.15%
18. Indonesia 1.09%
19. Svizzera 0.87%
20. Belgio 0.78%

13. Australia 1.93%

12. India 2.21%
11. Spagna 2.31%
10. Russia 2.44%
9. Canada 2.52%
8. Brasile 3.09%
7. Italia 3.43%



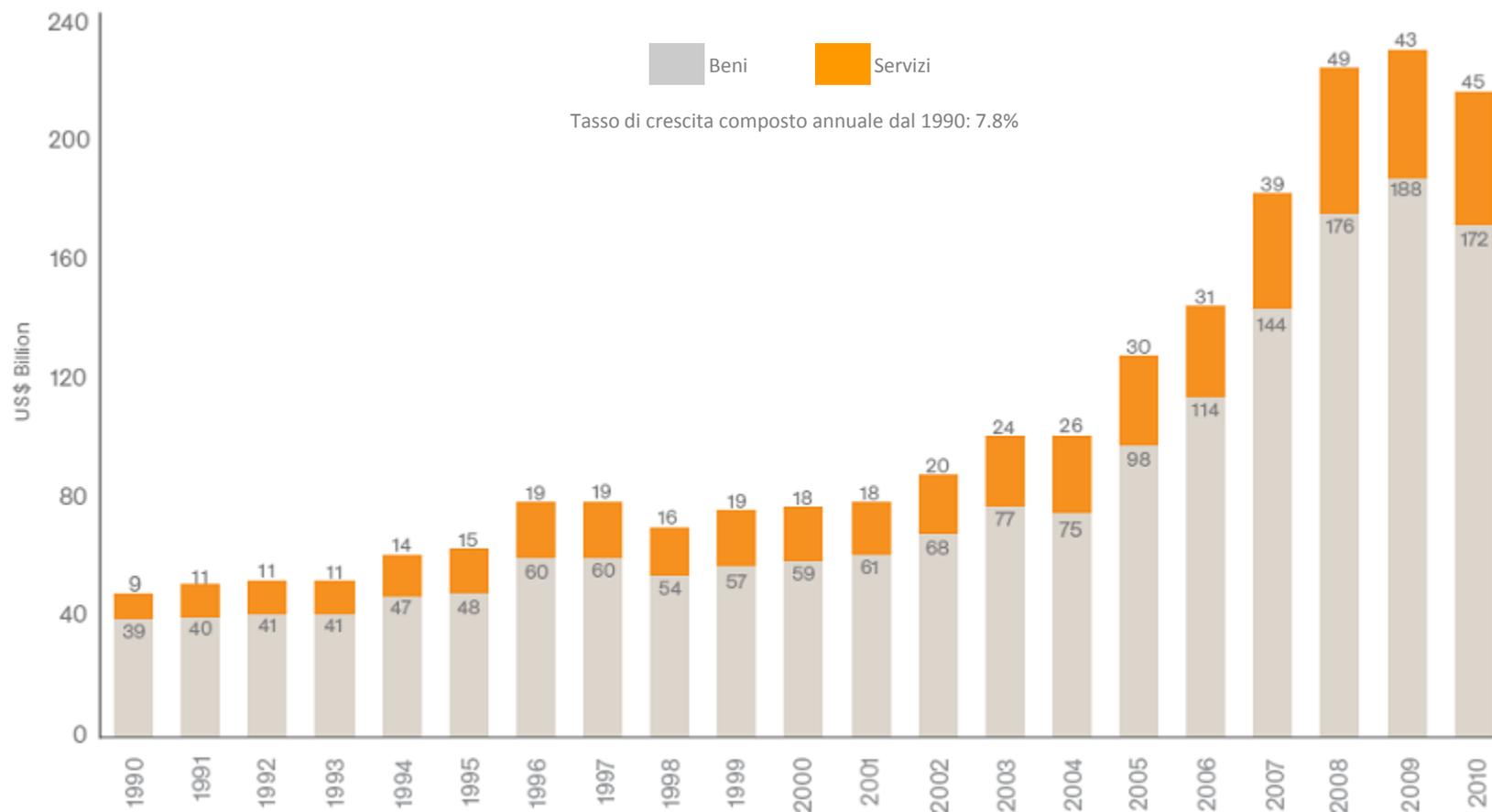
Pop. australiana meno dello 0,5% del tot mondiale
PIL mondiale (183 Stati): US \$ 61,767 mld
13° economia al mondo (4° nella regione Asia-Pacific)
PIL Asia-Pacific (21 Stati): US \$ 34,483 mld (55,83%)
PIL stimato in circa US \$ 1.2 trilioni

*Previsione

Fonti: IMF, WEO Database, Aprile 2010; Austrade

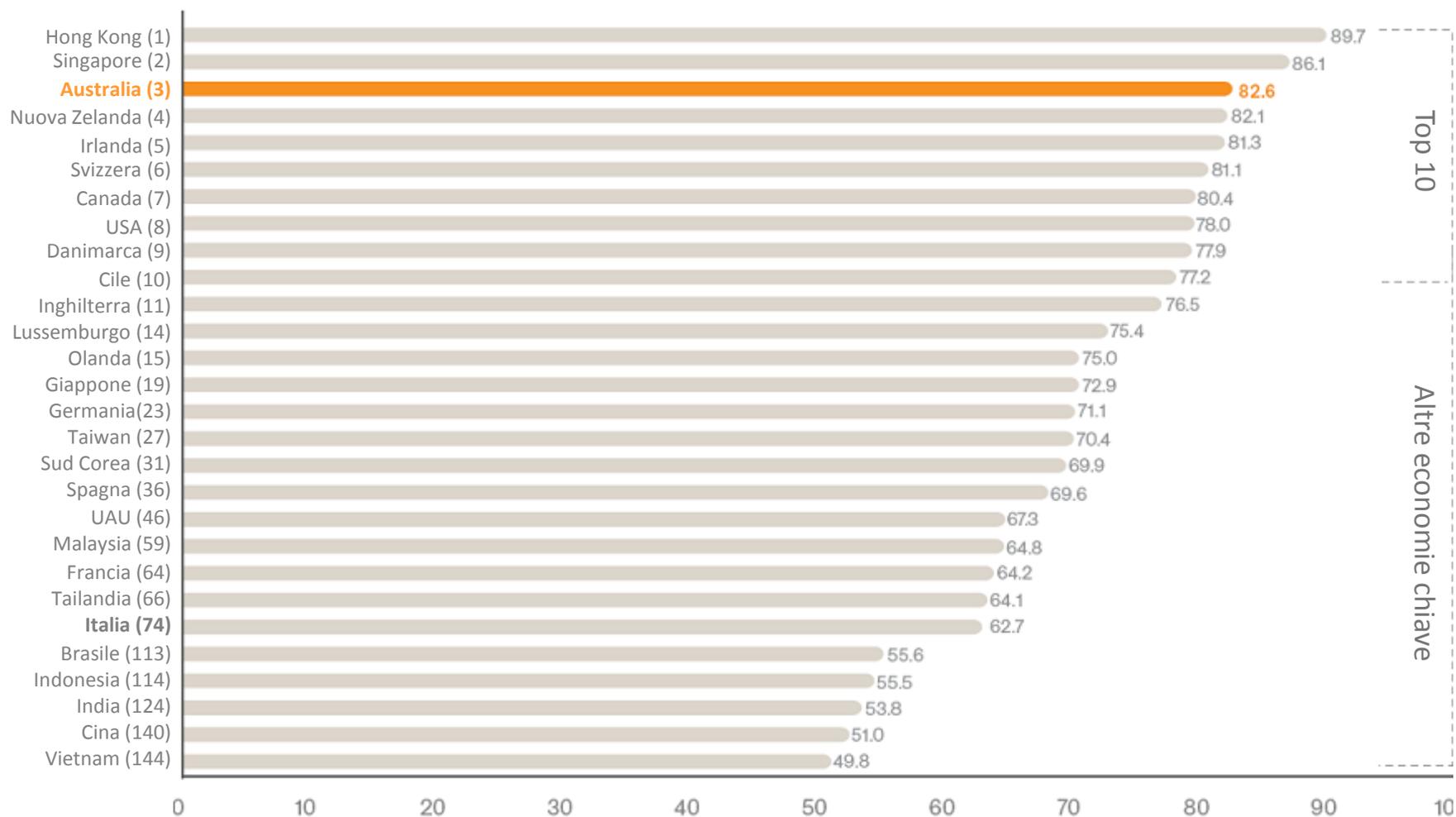
Esportazioni di Beni e Servizi (US \$ mld)

Fine anno finanziario 30 Giugno



Indice di libertà economica - 2009

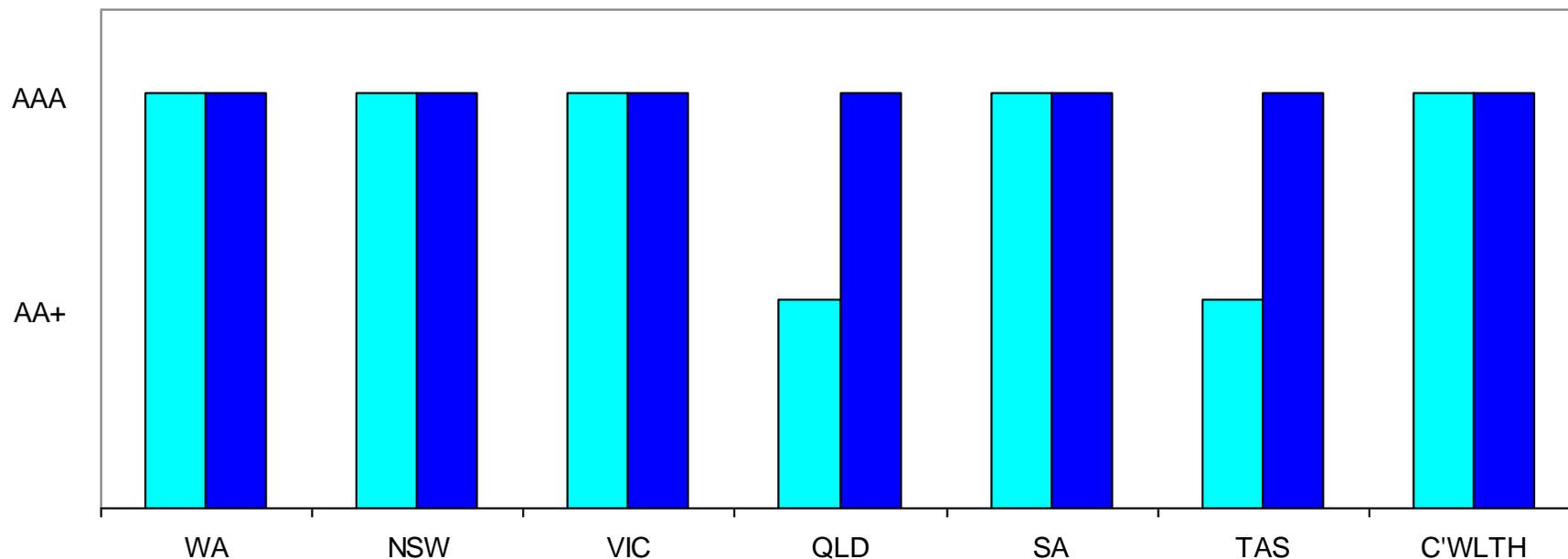
Più alto è il punteggio migliore è la classificazione.



Classificazione *Standard & Poor's* e *Moody's*

CREDIT RATINGS BY JURISDICTION

Standard & Poor's Moody's



Tasso di disoccupazione (2010)



Occupazione da Settembre 2008 ad oggi



Australia, Canada, USA - Marzo 2010

Giappone, Germania, Inghilterra - Febbraio 2010

Italia e Francia - Dicembre 2009

Valutazione governance aziendale (22 September 2009)



are based on securities regulations, stock exchange listing requirements and various corporate governance codes and principles for 61 countries.

Uno dei migliori Paesi in cui vivere

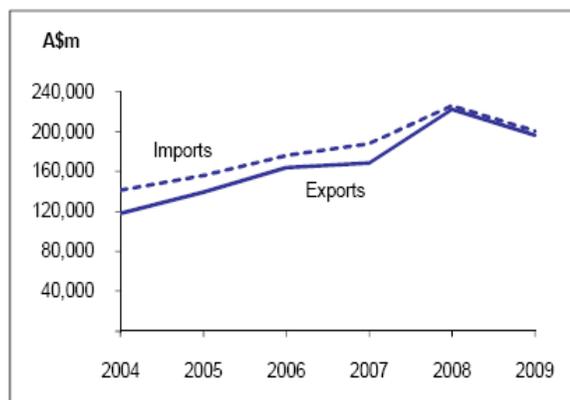
Categoria	Classificazione
Indice di valorizzazione umana ^(a)	2 su 182 paesi
Speranza di vita alla nascita ^(b)	3 su 57 paesi
Cultura nazionale aperta a idee straniere ^(b)	4 su 57 paesi
Flessibilità ed adattabilità delle persone di fronte a nuove sfide ^(b)	4 su 57 paesi
Alta qualità della vita ^(b)	6 su 57 paesi

L'Australia dispone di un sistema altamente competitivo di assistenza sanitaria ed un robusto sistema di assistenza sociale.

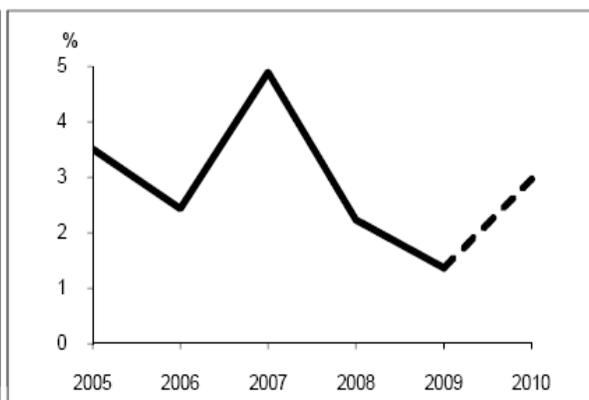
Australia - Maggiori indicatori economici

Recenti indicatori economici	2005	2006	2007	2008	2009(a)	2010(b)
PIL (miliardi di US \$) (prezzi correnti)	738.3	784.5	951.4	1,038.6	982.1	1,193.0
Crescita del PIL reale (per cent)	3.5	2.4	4.9	2.2	1.4	3.0
Esportazioni di Beni e Servizi (per cent)	18.7	20.1	19.1	22.4	19.8	20.3
Inflazione (per cent)	2.8	3.3	3.0	3.7	2.1	2.4

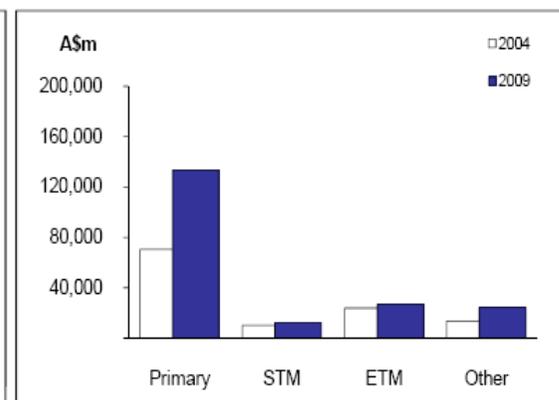
Bilancia commerciale



Crescita Reale PIL



Export 2004 - 2009



Nel 2009 beni e servizi: import \$ 251.1 mln - export \$ 239.3 mln

Distribuzione geografica delle importazioni australiane

Rank	Paesi	2007-08	2008-09	2009-10	Variazione % '08-'09 / '09-'10	Trend trimestre Giugno – Agosto 2010
1	Cina	35.256	37.044	36.372	-1.8	+2.9
2	Stati Uniti	26.696	26.835	24.051	-10.4	+3.3
3	Giappone	20.237	17.842	17.779	-0.4	-13.7
4	Singapore	16.190	13.445	10.908	-18.9	-17.3
5	Germania	11.352	11.106	10.724	-3.4	-1.2
6	Tailandia	10.214	10.749	12.443	+15.8	-3.8
7	Regno Unito	9.954	9.024	5.771	-36.0	+5.6
8	Malesia	8.938	8.335	8.485	+1.8	-2.9
9	Nuova Zelanda	7.609	7.050	7.004	-0.6	-0.3
10	Corea del Sud	6.439	6.523	1.129	+8.1	-26.9
11	Italia	5.335	5.338	4.814	-9.8	+0.1
	Mondo	225.833	219.487	203.614	-7.2	-6.9

Fonte: DFAT, ABS.

Interscambio Italia - Australia	2007	2008	2009
Esportazioni	2.771.345.700	2.873.031.549	2.380.585.549
Importazioni	1.282.621.368	1.192.753.943	684.932.042
Saldo	1.488.724.332	1.680.277.606	1.695.653.507

Fonte dati Istat Gen.-Dic. 2009 (agg. luglio 2010)

Interscambio commerciale Italia-Australia ^{1/2}

	Esportazioni			Importazioni		
	2009 gen-giu	2010 gen-giu	Var %	2009 gen-giu	2010 gen-giu	Var %
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	2.944	2.074	-29,6	111.718	58.299	-47,8
Prodotti delle miniere e delle cave	528	466	-11,7	126.007	169.047	34,2
Prodotti alimentari	95.182	115.338	21,2	12.248	16.482	34,6
Bevande	17.817	23.519	32,0	1.756	1.355	-22,9
Tabacco	15	.	-100,0	.	.	.
Prodotti tessili	9.605	12.055	25,5	14.877	9.037	-39,3
Abbigliamento (anche pelle e pelliccia)	24.454	27.190	11,2	112	137	22,4
Pelle (escl abbigliamento) e simili	24.181	30.371	25,6	21.425	21.607	0,8
Legno, prodotti in legno, sughero (escl mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	2.779	3.461	24,5	176	196	11,7
Carta e prodotti di carta	20.722	30.806	48,7	1.315	3.057	132,4
Stampa e riproduzioni supporti registrati	150	59	-60,4	.	.	.
Coke e derivati petrolio	296	421	42,3	2	.	-100,0
Prodotti chimici	49.586	51.996	4,9	3.229	3.152	-2,4
Prodotti farmaceutici di base e preparati	63.976	78.911	23,3	6.043	8.975	48,5

Valori in migliaia di euro

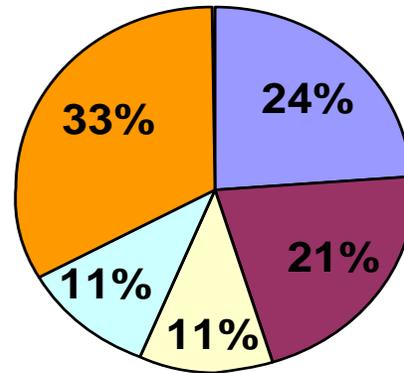
Interscambio commerciale Italia-Australia ^{2/2}

	Esportazioni			Importazioni		
	2009 gen-giu	2010 gen-giu	Var %	2009 gen-giu	2010 gen-giu	Var %
Gomma e materie plastiche	32.332	44.438	37,4	1.336	1.624	21,5
Lavorazione di minerali non metalliferi	37.050	34.355	-7,3	321	842	162,0
Metallurgia	24.742	30.109	21,7	48.094	39.052	-18,8
Metalli, escl macchinari e attrezzature	44.123	39.121	-11,3	1.746	822	-52,9
Computer, elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, di misurazione e orologi	41.180	36.656	-11,0	11.258	15.292	35,8
Apparecchiature elettriche e non elettriche per uso domestico	81.683	115.240	41,1	2.335	1.895	-18,8
Macchinari e apparecchiature	317.128	307.431	-3,1	8.160	10.323	26,5
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	45.168	66.763	47,8	936	755	-19,3
Altri mezzi di trasporto	37.395	118.766	217,6	3.092	4.266	38,0
Mobili	22.324	31.747	42,2	30	165	446,0
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	52.027	64.875	24,7	8.473	14.145	66,9
Elettricità, gas, vapore e aria condizionata
Altri prodotti e attività	2.847	2.560	-10,1	1.882	20.322	980,0
Totale	1.050.232	1.268.728	20,8	386.571	400.847	3,7

Valori in migliaia di euro

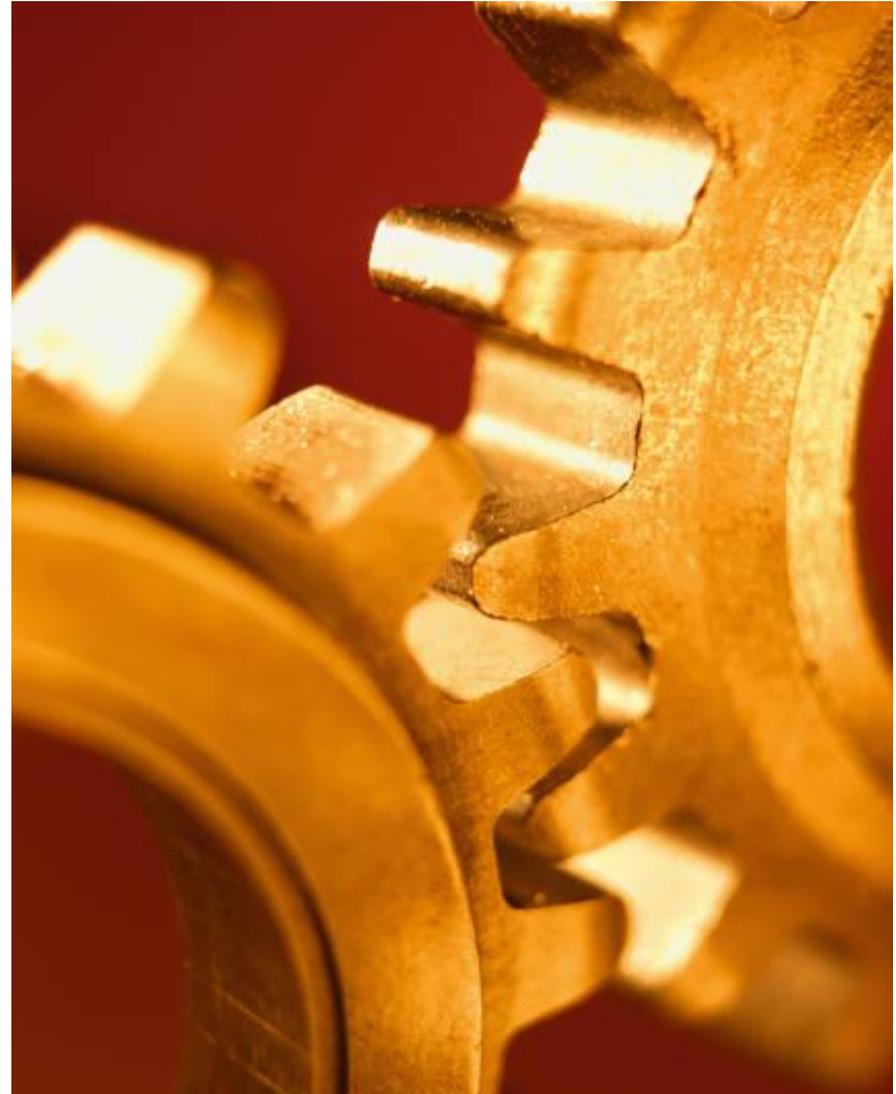
Esportazioni – EU

Quote Esportazioni EU

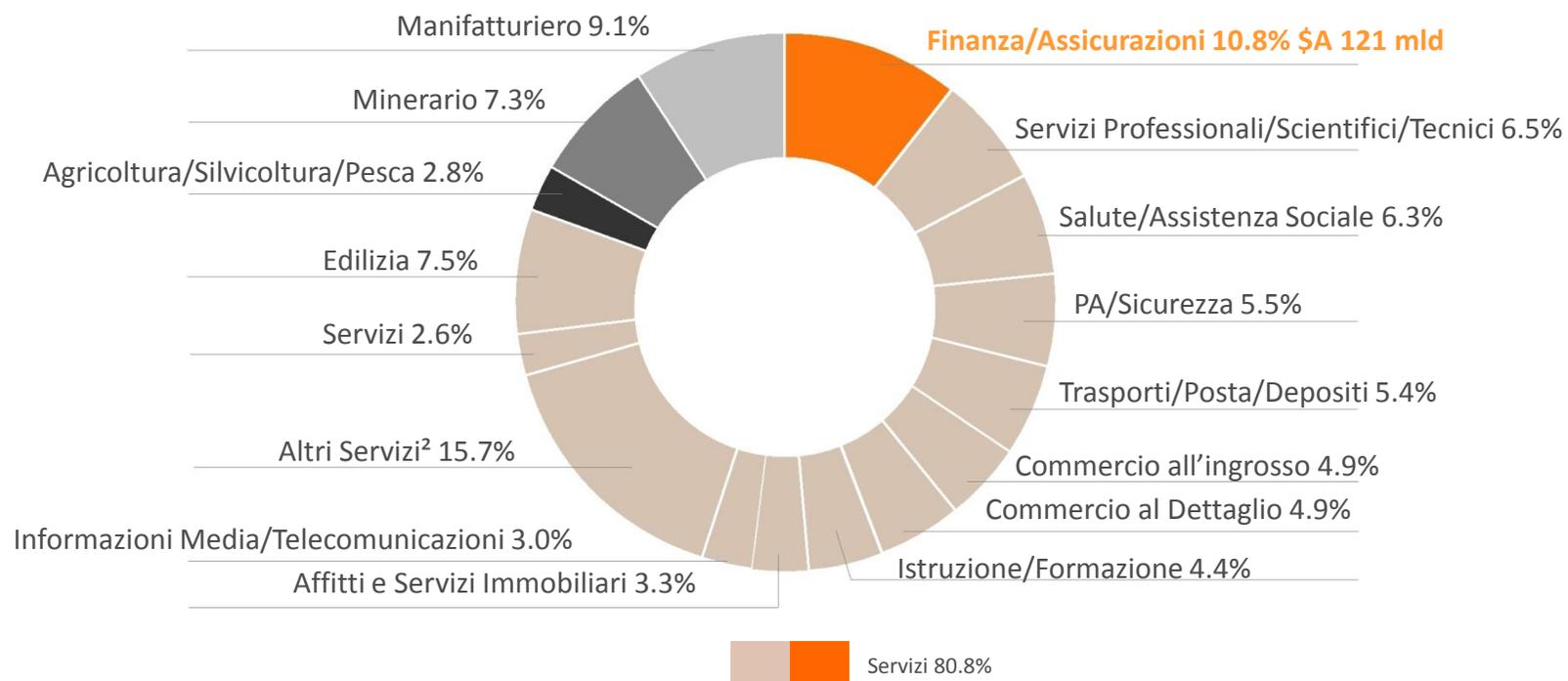


Germania principale Paese esportatore di beni (\$ 11 mln)

Le industrie chiave



Valore lordo reale aggiunto per settore 2010*



Totale annuo a marzo 2010

2. Comprendono alloggio, servizi di ristorazione, amministrazione, servizi di supporto, arti e attività ricreative

Australia - Italia Top 20 exports 2009 (\$ mln)

Rank	SITC	Merce	2007	2008	2009	Var. % crescita 2008-2009
1	321	Carbone	295	587	247	-57.9
2	268	Lana & altri animali con pelliccia	252	252	87	-65.5
3	041	Grano (b)	6	21	82	..
4	673	Uncoated flat-rolled iron & steel	85	46	73	58.7
5	542	Medicamenti (incl veterinario)	35	20	63	215.0
6	611	Pelle	117	76	53	-30.3
7	211	Pelli e pelli grezze, (escl pelli da pelliccera)	31	46	24	-47.8
8	793	Navi e imbarcazioni (incl hovercraft)	27	33	17	-48.5
9	764	Telecom attrezzature & parti	4	8	12	50.0
10	874	Strumenti di misura & analisi	11	11	12	9.1
11	421	Oli vegetali	2	4	12	200.0
12	011	Manzo	3	20	10	-50.0
13	683	Nichel (c)	77	30	7	-76.7
14	728	Macchinari specializzati & parti	4	7	7	0.0
15	057	Frutta & noci	5	4	5	25.0
16	792	Aeromobili, veicoli spaziali e ricambi	1	8	5	-37.5
17	778	Macchine Elettriche & parti	3	5	4	-20.0
18	745	Macchine Non-elettriche & parti	2	2	4	100.0
19	034	Pesce	1	1	3	200.0
20	522	Elementi chimici Inorganici	4	2	3	50.0
Total merchandise exports			1,564	1,688	1,002	-40.6

Australia - Italia Top 20 imports 2009 (\$ mln)

Rank	SITC	Merce	2007	2008	2009	Var. % crescita 2008-2009
1	542	Medicamenti (incl veterinario)	315	322	394	22.4
2	515	Composti organici-inorganici	37	271	333	22.9
3	743	Pompe (escl lpompe per liquidi) & ricambi	98	88	293	233.0
4	775	Articoli per la casa	136	150	136	-9.3
5	741	Riscaldamento/raffreddamento impianti e parti	124	115	136	18.3
6	728	Macchinari specializzati e ricambi	155	177	123	-30.5
7	744	Attrezzature movimentazione meccanica, ricambi	136	146	113	-22.6
8	745	Macchinari Non-elettrici & ricambi	118	133	108	-18.8
9	747	Rubinetti e valvole	110	115	107	-7.0
10	821	Mobile, materassi e cuscini	125	137	106	-22.6
11	897	Gioielleria	128	123	106	-13.8
12	056	Ortaggi e legume preparati o conserve	67	89	92	3.4
13	884	Articoli ottici	107	98	88	-10.2
14	785	Moto & cicli	77	107	84	-21.5
15	781	Passenger motor vehicles	133	164	83	-49.4
16	851	Calzature	81	87	82	-5.7
17	764	Telecom attrezzature & parti	205	88	80	-9.1
18	112	Bevande alcoliche	53	63	71	12.7
19	725	Carta e cellulosa (macchinari & parti)	10	24	61	154.2
20	553	Profumeria & cosmetica (escl sapone)	47	47	54	14.9
Total merchandise imports			4,836	5,334	4,880	-8.5

Agroalimentare ^{1/2}

Forte impatto nell'attrattività di investimenti internazionali *supply chain* agricola.

La diversità climatica e dei terreni favorisce una vasta gamma di imprese agricole.

Orticoltura tropicale e temperata, Acquacoltura interna e costiera Produzione di cereali, semi oleosi e fibre, Pascoli e mangimi per il bestiame, Allevamenti, Silvicultura e Prodotti legnosi

Agricoltura scientifica finanziata e sviluppata → guadagno medio produttività agricola del 2% negli ultimi 50 anni

Oltre 2/3 di prodotti esportati ogni anno (il 90% della lana ed il 50% del latte)

Nel 2008-09 il valore lordo della produzione è stato di \$ 45,1 mld (esportazioni \$ 32 mld)

Opportunità di investimenti all'interno di un contesto economico stabile e regolamentato



Agroalimentare ^{2/2}

Settore *food & beverage* dinamico, consumatori esigenti in cerca di diversità e qualità

La multietnicità si riflette nella gamma di cibo disponibile, influenze europee, asiatiche e mediorientali

Nel 2007/08 vendite e ricavi per \$ 79 mld (+ \$ 8 mld rispetto al 2006/07)
Prodotti alimentari al dettaglio +7,5%, spesa totale consumatori +6% (circa \$ 113 mld). Valore totale comparto agroalimentare +18% (\$ 37,4 mld)

Importazioni +10% (+ \$ 9 mld rispetto al 2006/07)
Esportazioni pari a \$ 23,4 mld (13% del totale export)

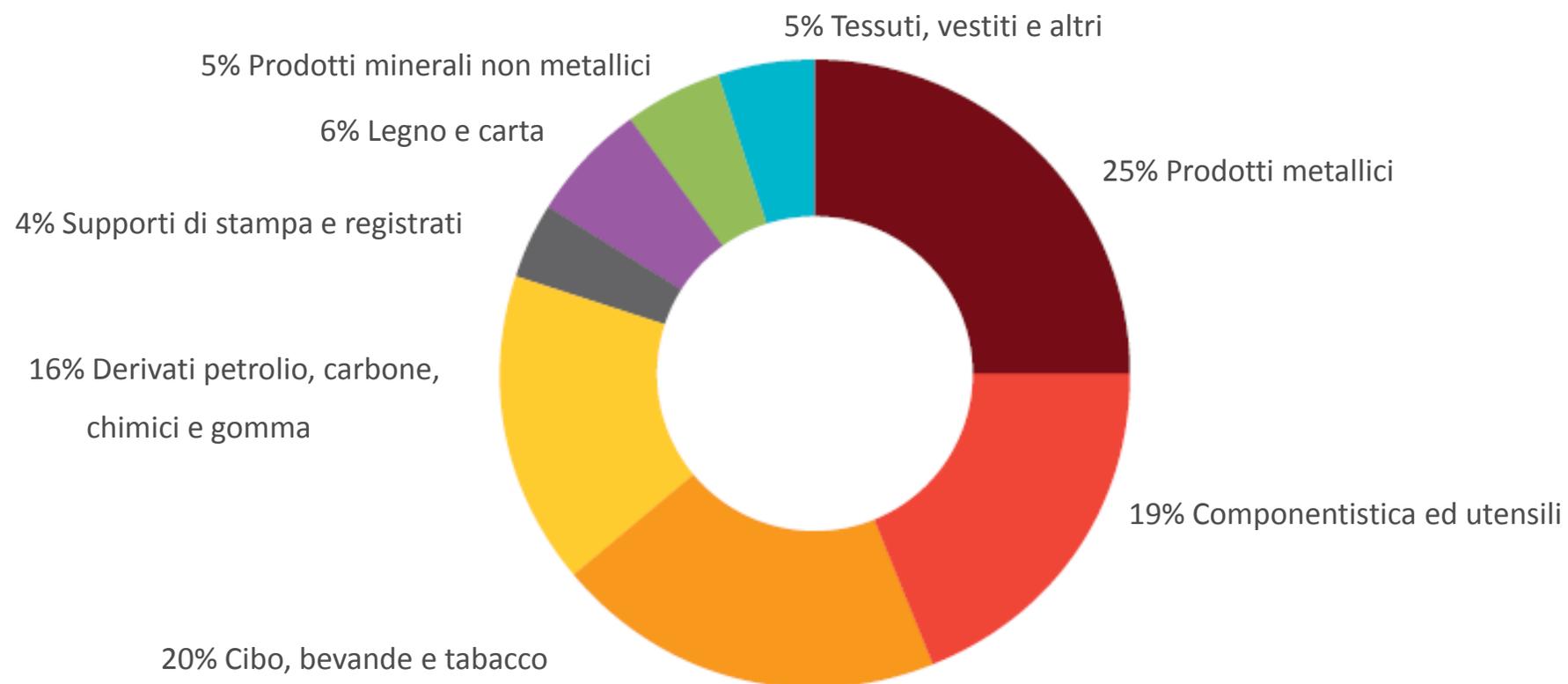
Eccellenti strutture di R&S, pubbliche e private → innovazione, sviluppo prodotti nuovi e differenziati, miglioramento produzione e packaging

Strutture affermate per l'istruzione e la formazione del personale di catering creano forza lavoro estremamente qualificata ed adattabile

Trasporti eccellenti ed affidabili, Strutture distributive, Produzione innovativa, Packaging, Sviluppo prodotti e Marketing



Composizione settore manifatturiero 2008/09



Curiosità manifatturiero 2008/09

I più importanti investimenti privati: macchinari e attrezzature (52,2%), prodotti in legno (50%), polimeri e gomma (30,1%) e prodotti minerali non metalliferi (28,5%)

I maggiori sottosettori di produzione nel 2008-09: alimentare e macchinari & attrezzature (1/3 dell'occupazione)

Circa 1 milione di persone impiegate (9,2% dell'occupazione totale)

R&S: mezzi di trasporto \$ 1.022 mln, macchine ed apparecchiature \$ 979 mln, prodotti chimici +27,3%, bevande e tabacco +26,1%

Totale investimenti per \$ 14.380 mln nel 2007-08

Le esportazioni riguardano prodotti di semplice trasformazione (alimentari e metallici)

Le importazioni riguardano prodotti di elaborata trasformazione (macchinari e attrezzature)

Minerario 2008/2009

Abbondanti risorse minerarie, professionisti qualificati, processi di estrazione mineraria e tecnologia avanzate

Settore in forte espansione data la forte domanda di materie prime provenienti dall'Asia

Guadagni esportazioni +37% (\$159,7 mld), 41,5% del totale delle esportazioni - 8% dell'economia australiana.
R&S il secondo più grande investimento pari a \$ 3.283 mln

Leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di attrezzature minerarie, tecnologie e servizi (METS).
Il settore METS genera un fatturato di \$ 12 mld annui e \$ 2,5 mld di esportazioni

1° produttore mondiale di bauxite e di alluminio, 2° produttore di uranio e 4° produttore di carbone

Grande esportatore di LNG, considerevole potenziale di sviluppo date le abbondanti risorse di gas

Le più grandi riserve al mondo di piombo, nichel, uranio e zinco

Trivellazioni minerarie, tra cui il petrolio, pari a \$ 5,6 mld nel 2008-09

Interesse crescente nel settore dovuto alla domanda dalla Cina e da altre parti del mondo

Settore manifatturiero – Componentistica e Utensili



Fatturato annuo circa \$ 12 mld, salari per \$ 2.4 mld e un contributo al PIL di \$ 4 mld
Ingegneria di precisione, macchine utensili, stampi, macchinari per il taglio, ingegneria, robotica & attrezzature per produzione automatizzata

Fatturato annuo circa \$ 12 mld, salari per \$ 2.4 mld e un contributo al PIL di \$ 4 mld

Nel 2008/09 +27,4% di utile operativo lordo

Investimenti annuali in impianti e attrezzature (\$ 10 mld)

Esportazioni annuali per circa \$ 500-550 mln (18% dei ricavi totali)

R&S \$ 4.304 mln (39% del totale speso in R&S) nel 2007-08 + 12,2% rispetto al 2006-07

1998-2009 crescita media annuale del 2,3%

Nel 2008-09 volume vendite + 6,5% (\$ 1,9 mld)

Settore manifatturiero – Lavorazione del metallo

Circa 150.000 persone (15% dell'occupazione manifatturiera complessiva)

Esportazioni +8,4% nel 2008/09

Nel 2006/07 tutto il comparto ha contribuito per € 11.5 mld al PIL australiano dimostrandosi il più grande valore aggiunto di ogni sottosettore di produzione

Andamento settore rende plausibile una crescita delle importazioni di macchinari per la lavorazione dei metalli

La più forte crescita dei livelli di R&S (39,4%)

Principali produttori: Blue Scope Steel, Alcoa, Znfex, Rio Tinto, Smorgan Steel e Capral Aluminium. Alcune imprese hanno globalizzato la loro attività con successo raggiungendo ottime posizioni sui mercati



Settore manifatturiero – Carta e Legno 2007/08

Circa 76.800 persone (lavori di segheria, mobili ed altri prodotti in legno, disboscamento e silvicoltura, produzione di pasta di cellulosa, carta ed altri prodotti di carta)

Consumo medio pro capite di circa 1m³ di legname ogni anno
Raccolti 28,5 mln di m³ di legno (+5% rispetto all'anno precedente; +35% in dieci anni)

Prodotti 5,4 mln di m³ di legname (di cui 1,1 mln di m³ legno duro e 4,3 mln di m³ conifere)

Export = \$ 2,5 mld
Import = \$ 4,4 mld (51% carta e cartone; 11% segheria)

Principale fonte di esportazione = trucioli di legno, 10,8 mln di m³ di tronchi, +30% rispetto ai 5 anni precedenti

Fonte: ABS Yearbook 2009-2010



Settore manifatturiero – Subfornitura meccanica (1/2)

Principali importazioni dal mondo/Italia nel settore della lavorazione del metallo (valori in milioni di euro)

	2006	2007	2008	Variaz.	Quota Italia	% Italia
Macchinari per la movimentazione e componenti	1,025	1,113	1,318	18,4%	146	6,8%
Macchinari specializzati e componenti	974	1,055	1,309	24,1%	176	8,2%
Prodotti di metallo	1,719	1,191	1,269	6,5%	55	2,8%
Tubi e canne in acciaio o alluminio	615	719	1,045	45,4%	62	3,7%
Canne e barre di acciaio o alluminio	347.09	414.8	549	32,4%	nd	nd
Strutture di acciaio, alluminio e ferro	240.34	267.18	441.64	65,3%	nd	nd

Settore manifatturiero – Subfornitura meccanica ^(2/2)

Performance dell'export italiano verso l'Australia nel 2008:

- 4° esportatore di macchinari specializzati e componenti (€ 108 milioni)
- 5° esportatore di macchinari per la movimentazione e componenti (€ 89 milioni)
- 4° esportatore di pompe per liquidi e componenti (€ 37,21 milioni)
- 2° esportatore, dopo la Cina, di utensili per uso domestico in metallo (€ 35,7 milioni)
- 4° esportatore di utensili per uso domestico non in metallo (€ 91,5 milioni)



Green Technologies

Risorse energetiche rinnovabili in gran quantità, tra cui solare, eolico, onde e maree, energia geotermica

Industria solare internazionalizzata, avanzata ed in forte crescita
Manodopera altamente qualificata, Mercato energia elettrica concorrenziale, ricerca di livello mondiale e sostegno governativo

Eolico in crescita. Non vi è scarsità di terra per i grandi impianti, personale specializzato disponibile

Nel 2008 Ernst & Young ha classificato l'Australia al 4° posto, davanti a paesi come il Giappone, per l'attrattività sul geotermico, date le notevoli risorse e le grandi potenzialità di mercato

Onde e maree inesauribili, potenziale importante per la fornitura alle comunità remote non collegate alla rete

Ruolo guida nella cattura e stoccaggio della Co2, stabilito regolamento quadro mondiale affinché ciò avvenga



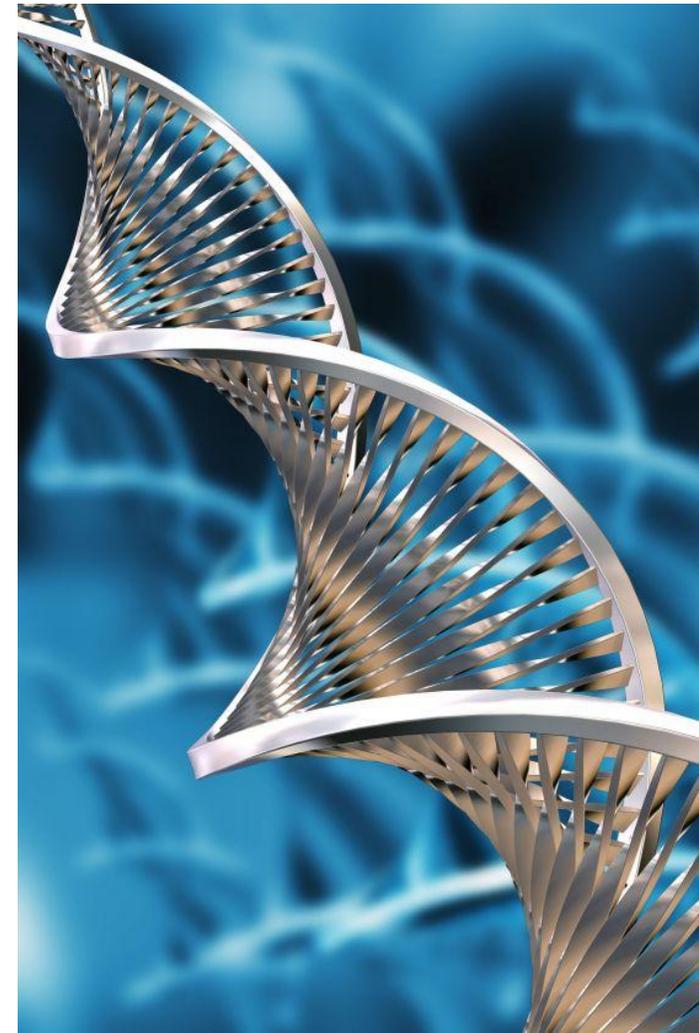
Bioteconologie

Strutture di ricerca eccellenti, scienziati di fama mondiale, regime forte ma flessibile di regolamentazione hanno fatto sì che l'Australia diventasse una potenza nelle innovazioni biotecnologiche e farmaceutiche

Fiorente rete di 470 imprese biotecnologiche: 49% coinvolte nelle terapie, 15% in biotecnologie agricole e 13% in diagnostica

Nel 2008 la rivista scientifica *BioIndustry Review* ha riferito che 399 alleanze, coinvolgenti società australiane, erano state annunciate nei 12 mesi precedenti, oltre il 70% con organizzazioni internazionali, 101 con organizzazioni nordamericane, 100 con organizzazioni europee e 57 con organizzazioni asiatiche

Consolidata industria nei dispositivi medici, nelle nano-biotecnologie, riconoscimento mondiale per la ricerca sulle cellule staminali



Farmaceutica

R&S (2007/08) —→ \$ 929 mln

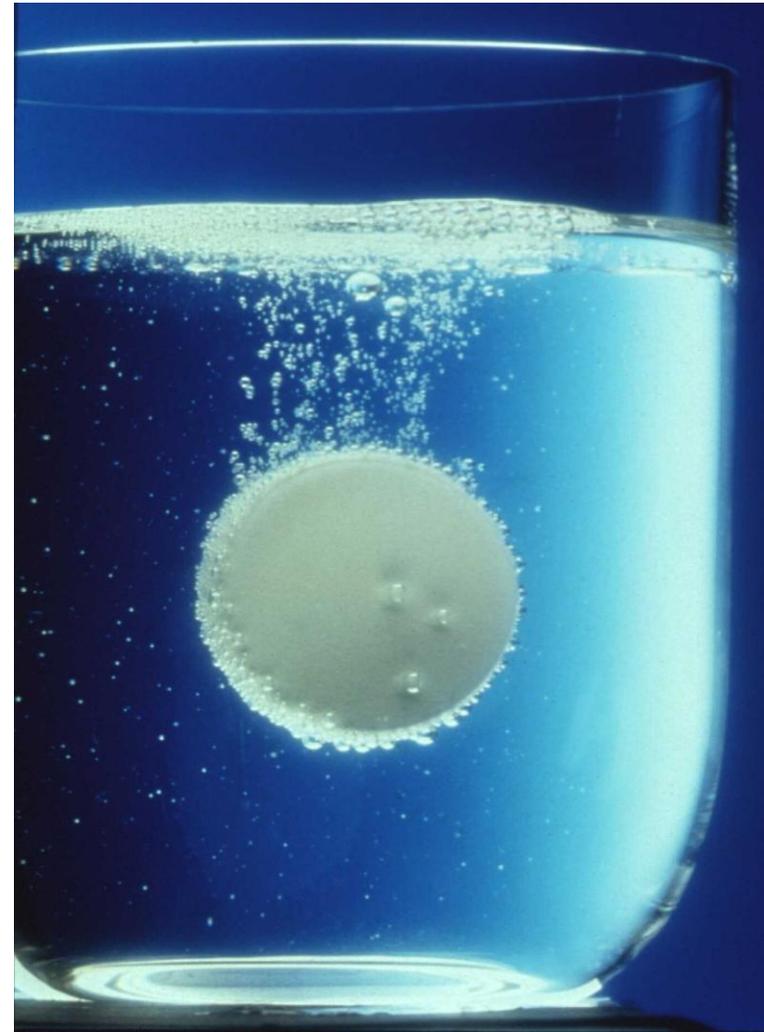
Esportazioni da \$ 100 milioni nel 1984-85 —→ ~~\$ 4,1~~ miliardi nel 2009

Nel 2009-10 fatturato di \$ 22 mld

Importazioni dall'Italia (incluso i prodotti ad uso veterinario) aumentate del 2,3% nel corso del triennio 2006/08 [€ 196,178 milioni]

Vendite di medicine complementari circa \$ 1,2 mld all'anno

87% della produzione nazionale viene esportata



Difesa Aerospaziale

Fornitore competitivo per i mercati di tutto il mondo, partecipa al programma internazionale *"Joint Strike Fighter"*
8 società australiane si sono aggiudicate 10 commesse per sviluppare il caccia (consegna nel 2012)

Progettazione sistemi e software, ingegneria, produzione ed assistenza, integrazione sistemi aerei, attrezzature aeroporto e servizi, gestione traffico aereo e formazione equipaggio

Forza lavoro altamente qualificata, livello formazione specializzata in grado di fornire, ingegneria dei sistemi, addestramento piloti e manutenzione velivoli

Thales Australia è leader nazionale della difesa fatturato annuo di \$ 1 mld e 3.500 dipendenti. La società composta da 6 gruppi: Naval, Land Systems, Joint Systems, Defence Service, Aerospace e Air Systems

Nel 2009 ha contribuito \$ 3,98 mld per l'economia australiana e impiegato poco meno di 14.000 persone
Il 30% del fatturato del settore è venuto dalle esportazioni



La moda in Australia

Si passa da \$ 1,82 mld del 1997 ai \$ 4,08 mld nel 2007
Nel biennio passato, tasso di crescita del valore d'import è stato del 9,57%

La Cina domina le esportazioni verso l'Australia con \$ 2,28 mld, pari al 79,28% del mercato mondiale

Italia al terzo posto con il 2,39% dell'import tessile australiano

Gli articoli di abbigliamento sono passati dai \$ 70,57 mln del 2005 ai \$ 82,3 mln del 2008. Cuoio e prodotti in cuoio per un totale di \$ 127,83 mln nel 2008 (\$ 97,35 mln nel 2005)



Arredamento e Design

Nel 2007 ha contribuito per \$ 1.5 mld al PIL nazionale

valore stimato di circa \$ 13,4 mld. Circa 70.000 persone sono impiegate in questo settore, soprattutto nelle PMI

Nel 2008-09 esportazioni di mobili aumentate del 42,6%

Nel triennio 2006/08 le importazioni italiane sono aumentate del 12% (€ 83,335 mln)

Negli ultimi anni i designer australiani si sono concentrati sulla creazione di edifici eco-compatibili in accordo con il sistema di rating "Green Star"

3 settori principali: residenziale (2/3 della produzione), commerciale e ospitalità



La Camera di Commercio Italiana in Australia

La nostra forza



Chi siamo

- Un'associazione **bilaterale** che opera sul mercato italiano e australiano per favorire, consolidare e incrementare le relazioni economiche, le opportunità e la cooperazione tra le imprese di entrambi i Paesi.
- Supportiamo le imprese italiane sia nei comparti più tradizionali del Made in Italy, sia in quelli a maggior valore tecnologico ed innovativo.
- Sedi: Adelaide, Brisbane, Melbourne, Perth e Sydney.

Cosa facciamo

Servizi Trade

Fiere

Magazines

Eventi

Web

Network

Cosa facciamo - I Servizi Trade

- Servizi Commerciali
- Servizi Corporate
- Servizi di Consulenza
- Servizi personalizzati “a Sistema”

I Servizi Commerciali

- Specificamente ideati per PMI italiane senza particolari esperienze nell'export.
- Pensati per assistere l'Impresa nelle fasi fondamentali di creazione del business
 - *Individuazione partner (Standard Trade List)*
 - *Creazione contatto (Customised Trade List)*
 - *Gestione trattativa (Commercial Assistance)*
 - *Organizzazione incontri (Business Meetings)*

I Servizi Corporate

- Specificamente ideati per le Imprese italiane già attive nell'export.
- Pensati per assistere l'Impresa nelle varie fasi di **espansione del business**
 - *Analisi del mercato (Market Analysis)*
 - *Apertura di una sede (Business Set Up)*
 - *Organizzazione della rete vendite (Sales Set Up)*
 - *Advertising & Direct marketing*

I Servizi di Consulenza

- Specificatamente ideati per risolvere le problematiche di varia natura riguardanti le fasi “operative” dell’export, ad esempio:
 - *Spedizioni*
 - *Pratiche doganali*
 - *Pagamenti*
 - *Standard prodotti*
 - *etc*

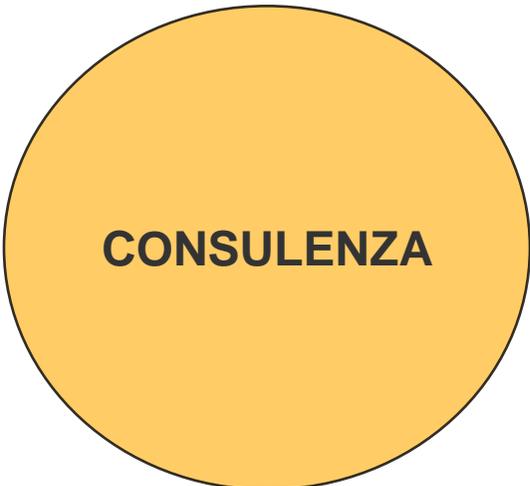
I Servizi personalizzati



**SERVIZI
COMMERCIALI**



**SERVIZI
CORPORATE**



CONSULENZA

Cosa facciamo

Servizi Trade

Fiere

Magazines

Eventi

Web

Network

Le Fiere

- Rapporto diretto con organizzatori in Italia e Australia.
- Rappresentanti ufficiali di Fiera Milano, Fiera del Levante, Verona Fiere e Fiera Trieste.
- Rapporti diretti con fornitori per organizzazione partecipazione fiera (stand, video equip, hotels, etc...).
- Facilitazioni economiche con hotel e travel agency in Italia e Australia.
- Know how delle maggiori fiere in Italia e Australia.

Fiere in Australia ^{1/2}

Fiera	Dove	Quando
Santos Tour Down Under (sports - Cycling)	Adelaide	16 - 23 Gennaio
Australian Open (sports - Tennis)	Melbourne	17 - 30 Gennaio
Australian International Furniture Fair	Sydney	2 - 4 Febbraio 2011
Decoration + Design Sydney	Sydney	2 - 4 Febbraio 2011
Australian Shoe Fair	Sydney	11 - 13 Febbraio 2011
Perth Holiday and Travel Expo (Travel and Tourism)	Burswood (W.A.)	19 - 20 Febbraio
Australasian Oil & Gas Exhibition and Conference (Extracting Industry)	Perth	23 - 25 Febbraio
Avalon International Air Show (Aerospace & Defence)	Geelong (VIC)	1 - 6 Marzo
Fashion Exposed - Spring/Summer 2011/2012 (fashion)	Sydney	6 - 8 Marzo 2011
Bags & Accessories Fair	Sydney	6 - 8 Marzo 2011
WOMADelaide Music, dance, figurative arts	Adelaide	11 - 13 Marzo
JAA International Jewellery Fair	Brisbane	12 - 13 Marzo
Hotel Hospitality + Design (HHD)	Sydney	14 - 16 Marzo
Fine Food	Perth	20 - 22 Marzo
Auspack plus 2011 (plastic trasformation machinery)	Melbourne	22 - 25 Marzo
Grand Prix - Formula 1 (Sports - Motors)	Melbourne	24 - 27 Marzo
Australian Tourism Exchange 2011 (tourism)	Sydney	2 - 4 Aprile
CleanScene	Melbourne	5 - 7 Aprile 2011
Safety In Action	Melbourne	5 - 7 Aprile 2011
Designex	Melbourne	13-15 Aprile
DesignBUILD Australia (construction and planning)	Sydney	11 - 13 Maggio
Australian Auto Aftermarket Expo	Melbourne	12 - 14 Maggio 2011
The Collision Repair Expo	Melbourne	12 - 14 Maggio 2011
Sanctuary Cove Boatshow (navigation)	Sanctuary Cove (QLD)	19 - 22 Maggio

Fiere in Australia ^{2/2}

Fiera	Dove	Quando
Cebit (IT & new Technologies)	Sydney	31 Maggio - 2 Giugno
The Good Food and Wine Show	Melbourne	3 - 5 Giugno
Queensland Safety Show	Brisbane	21 - 23 Giugno 2011
Queensland Materials Handling	Brisbane	21 - 23 Giugno 2011
The Good Food and Wine Show	Sydney	24 - 26 Giugno
Foodpro 2011	Sydney	10 -13 Luglio
Building & Home Improvement Expo	Melbourne	15 - 17 Luglio 2011
The Good Food and Wine Show	Perth	15 - 17 Luglio 2011
Furnitex	Melbourne	21 - 24 Luglio 2011
Decoration + Design Melbourne	Melbourne	21 - 24 Luglio 2011
Design:Made:Trade	Malbourne	21 - 24 Luglio 2011
Sydney International Boatshow (navigation)	Sydney	28 Luglio - 2 Agosto
JAA International Jewellery Fair	Sydney	28 - 30 Agosto 2011
Fashion Exposed - Autumn/Winter 2011	Melbourne	28 - 30 Agosto 2011
Australian Shoe Fair	Melbourne	28 - 30 Agosto 2011
Bags & Accessories Fair	Melbourne	28 - 30 Agosto 2011
Fine Food Australia	Sydney	5 -8 Settembre
Asia - Pacific's International Mining Exhibition (AIMEX) (mining industry)	Sydney	6 - 9 Settembre
MotoGp (sports - Motors)	Phillip Island (VIC)	Ottobre
DesignBUILD Australia (construction and planning)	Perth	Ottobre
The Safety Show Sydney	Sydney	25 - 27 Ottobre 2011
Sydney Materials Handling	Sydney	25 - 27 Ottobre 2011
Australian International Sourcing Fair	Melbourne	16 - 18 Novembre 2011
ISAF Sailing World Championship	Perth	3 - 18 Dicembre

Cosa facciamo

Servizi Trade

Fiere

Magazines

Eventi

Web

Network

Magazines



IL Commercio

Italian Chamber of Commerce
www.italianchamber.net.au
Issue 25
May 2010

FASHION
"ALEXIS GEORGE" TIMELESS GLAMOUR
WORTHY OF ANY A LIST OCCASION

FEATURE
ITALIAN MAINMANS
IN A CLASS OF THEIR OWN

COVER STORY
Puglia keeps Italy's
tourism afloat



Cosa facciamo

Servizi Trade

Fiere

Magazines

Eventi

Web

Network

Gli Eventi



Cosa facciamo

Servizi Trade

Fiere

Magazines

Eventi

Web

Network

I nostri websites

www.italianchamber.net.au

(Adelaide)



www.icciaus.com.au

(Sydney)



www.icci.asn.au

(Perth)



www.italcham.com.au

(Melbourne)



www.icci.com.au

(Brisbane)



Cosa facciamo

Servizi Trade

Fiere

Magazines

Eventi

Web

Network

Il Network

Oltre 20000 contatti fra *members* e *supporters* del sistema camerale italiano in Australia

Rapporti con tutti i maggiori mezzi di informazione australiana ed italiana

Rapporti con enti/istituzioni pubblici e privati sia australiani che italiani



