

Una start up di 22 anni che analizza lo spazio

«Una start up di 22 anni». Mariella Pappalepore ricorre a questo apparente paradosso per descrivere in poche parole la "cifra" di Planetek Italia, azienda barese di altissima specializzazione che ha per mission - come dice la stessa Pappalepore - quello di «semplificare la complessità e far utilizzare ai clienti i dati geospaziali utili per la loro attività». Tra i clienti ci sono anche i tecnici dell'Agenzia spaziale europea con i quali gli ingegneri di Planetek hanno lavorato per decidere dove fare atterrare le nuove missioni su Marte. La Planetek cioè ragiona e lavora sul domani e sul dopodomani e supporta il made in Italy che è anche fatto di progettazione ingegneristica delle imprese che «utilizzano i nostri

dati per le loro progettazioni e monitoraggi. Planetek è infatti anche monitoraggio ambientale come per Anas e Italferr per prevenire impatti franosi sulle opere in realizzazione». Decisivo per lo sviluppo di Planetek è stato un ecosistema con Università e Politecnico di Bari altamente professionalizzati, a cui l'azienda ha anche partecipato a uno spin off, senza contare il peso del distretto produttivo dell'aerospazio.

V.I

© RIPRODUZIONE RISERVA

45

I dipendenti

Gli addetti di Planetek (fatturato 4,5 milioni)