



AICAI **Assistenza Imprese Commerciali Artigiane ed Industriali**

Azienda Speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Bari

Bari, 15 luglio 2009

Mercoledì 29 luglio p.v. l'AICAI organizza un seminario rivolto alle aziende del settore agroalimentare per presentare **"CIAO ITALIA MEZZOGIORNO" progetto 2009-2010 di follow-up della X Convention Mondiale Ciao Italia.**

Il progetto **si rivolge ai consumatori Italy oriented nel mondo** e, in particolare, in Europa.

Si tratta di un programma di lavoro di marketing territoriale che coinvolge le Regioni del Mezzogiorno d'Italia con l'obiettivo di promuovere i propri prodotti agroalimentari tipici sui mercati esteri, l'incoming turistico e il sistema economico produttivo in generale.

Durante il seminario i responsabili di progetto illustreranno nel dettaglio tutte le tappe e gli obiettivi da raggiungere.

Alleghiamo la documentazione completa relativa al progetto e la invitiamo a partecipare all'incontro del **29 luglio che si svolgerà dalle ore 9,00 alle ore 13,00 presso la nostra sede in Via Emanuele Mola n. 19 – BARI – Sala Convegni III piano.**

La partecipazione è gratuita, ma per motivi organizzativi, la preghiamo di voler confermare la sua presenza inviando il coupon in calce entro il 27 luglio 2009 al n. fax 080/5537062 o via email: aicai@ba.camcom.it

Compilare per conferma di partecipazione e rinviare **entro il 27 luglio 2009 via fax al n. 080-5537062 o via mail aicai@ba.camcom.it**

Nome Cognome Partecipante _____

Azienda _____

Indirizzo _____ Città _____

Attività / Prodotto _____

Tel. _____ Fax _____ cell. _____

Email _____ sito web _____

**I dati vengono trattati conformemente al D.Lgs 196/2003*



★★★★
**CIAO
ITALIA**[®]

Ristoranti Italiani nel mondo

X Convention **2009** **Mondiale**

15-18 aprile Bari - Lecce

Presentato da

Puglia

viaggiareinpuglia.it

Ciao Italia Mezzogiorno

*Progetto 2009-2010 di follow-up della
X Convention Mondiale Ciao Italia*

Ideazione e Direzione: **Made for Italici** Produzione: **News ITALIA PRESS Communication S.r.l.**

Premessa

La ***X Convention Mondiale di Ciao Italia*** (www.madeforitalici.it), tenutasi a Bari e Lecce dal 15 al 18 aprile 2009, è stato l'inizio del percorso di costruzione di un rapporto stabile e continuativo **tra il Mezzogiorno d'Italia e la community del 'gusto' italiano nel mondo, il mercato dei consumatori Italy oriented** (o italici), mercato sul quale la rete dei ristoranti autenticamente italiani all'estero sono hub bidirezionali.

Da qui è partito '***Ciao Italia Mezzogiorno***', il Progetto di follow-up della Convention, un piano di lavoro **2009-2010 di marketing territoriale** che vede protagonista il Mezzogiorno italiano con **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia**. Un percorso ideato e condotto da '***Made for Italici***'

Il Progetto ha come **target** quello degli italici, ovvero **i consumatori Italy oriented** nel mondo, con particolare attenzione per l'**Europa**, un mercato che consuma prodotti (a partire dall'agroalimentare) e servizi (a partire dal turismo) 'Made for Italici', meglio se Made in Italy.

Il Progetto '***Ciao Italia Mezzogiorno***' intende portare il 'Made in Mezzogiorno' ai consumatori italici che 'abitano' il mondo, attraverso l'hub della rete della ristorazione autenticamente italiana nel mondo, la quale è vetrina di promozione del 'Made in' agroalimentare e dell'incoming turistico verso l'Italia, spazio di acculturamento del mercato dei consumatori all'Italia e in particolare ai prodotti agroalimentari e alla tradizione gastronomica italiana, antenna per le aziende agroalimentari e turistiche che intendono entrare sui mercati locali dei diversi continenti.

Obiettivi – Beneficiari – Destinatari - Hub

L'obiettivo strategico di '**Ciao Italia Mezzogiorno**' è 'patrimonializzare' al Mezzogiorno d'Italia che si muove sui mercati internazionali i risultati e le attività avviate con la manifestazione di aprile '09 realizzata da **News ITALIA PRESS Communication S.r.l.** con il marchio '**Made for Italicì**'

- OBIETTIVI FUNZIONALI

promozione prodotti agroalimentari del Mezzogiorno sui mercati esteri

promozione dell'incoming turistico verso il Mezzogiorno dai mercati esteri

promozione del sistema economico-produttivo del Mezzogiorno sui mercati esteri

- BENEFICIARI

aziende produttive dell'**agroalimentare** del Mezzogiorno italiano che operano (o intendono operare) sui mercati esteri

agriturismi Mezzogiorno italiano che si rivolgono (o intendono rivolgersi) ai turisti stranieri che scelgono l'Italia quale loro meta

- DESTINATARI

consumatori -di prodotti agroalimentari e di turismo- **Italy oriented** nel mondo e in particolare in Europa

- HUB

rete dei ristoranti autenticamente italiani nel mondo e in particolare (2009-2010) in Europa

Attività

Il Progetto '**Ciao Italia Mezzogiorno**' prevede:

- '**Made for Italici 2009-2010**'

(uscita: gennaio 2010)

Guida multimediale (volume+cd-card+internet) in lingua inglese strutturata in tre sezioni:

- Guida alla distribuzione dei prodotti agroalimentari del Mezzogiorno italiano sui mercati esteri (aziende produttrici del Made in Mezzogiorno e la reperibilità dei loro prodotti sui mercati esteri)
- Guida agli agriturismi del Mezzogiorno d'Italia
- Guida ai ristoranti 'Ciao Italia' in Europa

- '**Viaggio nel Mezzogiorno**'

(3 edizioni da ottobre 2009 a marzo 2010)

'**Viaggio nel Mezzogiorno**' è strutturato su: **Workshop b2b** tra aziende **esportatrici** e **buyers** preceduto da **Active Learning** per **aziende che intendono conoscere le richieste specifiche del mercato europeo della ristorazione autenticamente italiana**.

Active Learning: incontro in aula riservato alle aziende del Mezzogiorno che intendono conoscere le esigenze specifiche del mercato europeo della ristorazione di matrice italiana anche nella sua veste di 'agenzia' di promozione del prodotto sul consumatore finale

Workshop b2b: tre giorni di workshop -sulle specificità territoriali turistiche e produttive del territorio, che sono gli elementi della centralità del Mezzogiorno d'Italia sullo scenario europeo, attorno a tematiche specifiche attinenti al 'viaggio nel Mezzogiorno' e al 'Made in Mezzogiorno'- e incontri d'affari one to one tra aziende esportatrici e operatori turistici del Mezzogiorno e buyers.

La prima edizione è programmata in Puglia: Workshop dal 2 al 4 ottobre 2009.

... >>

Attività

- ***‘Dinner educational Ciao Italia Mezzogiorno’***

(in Europa, presso ristoranti ***Ciao Italia*** da novembre 2009)

‘Dinner educational Ciao Italia’ nell’arco di 12 mesi, 6 appuntamenti per ciascuna azienda presente sulla Guida ***‘Made for Italici 2009-2010’*** su di una rete di altrettanti ristoranti autenticamente italiani in Europa. I ristoranti scelti saranno la sede e l’ospite che accoglierà e presenterà alla propria clientela e a invitati VIP (buyers, opinion marker, ‘grandi clienti’) i prodotti protagonisti dell’azienda protagonista nel corso di un serata educational, e poi per 30 giorni il prodotto presentato sarà mantenuto in menù dal ristorante.

- ***‘Stage Ciao Italia Mezzogiorno 2009’ Formazione e Lavoro***

(attività pilota nel 2009 e allestimento di Progetto stage 2010-2015)

L’obiettivo dell’attività pilota è volta organizzare un Piano quinquennale sul Mezzogiorno d’Italia, che preveda un programma, a implementazione annuale, di vacanze studio, vacanze studio-lavoro, stage, presso i ristoranti autenticamente italiani all’estero, degli allievi degli Istituti Alberghieri, e con un coinvolgimento, sulle vacanze studio, dei giovani universitari iscritti a corsi dell’area.

Step pilota sulla Puglia: vacanze studio su 3 o 4 destinazioni per altrettanti ragazzi, nel corso del dicembre 2009.

‘Made for Italici 2009-2010’

Titolo: **‘Made for Italici 2009-2010’**

Tipologia: volume+CD-card; portale internet

Lingua: inglese (escluso il portale internet, bilingue -italiano e inglese)

Copie (volume con allegato CD-card): 15.000

Strutturazione volume e CD-card:

L'edizione cartacea (volume) e l'edizione digitale (cd-card), sono strutturate in tre sezioni:

- Guida alla distribuzione dei prodotti agroalimentari del Mezzogiorno italiano sui mercati esteri (aziende produttrici del Made in Mezzogiorno e la reperibilità dei loro prodotti sui mercati esteri)
- Guida agli agriturismi del Mezzogiorno d'Italia
- Guida ai ristoranti autenticamente italiani in Europa

Strutturazione portale internet: Il portale internet (all'URL madeforitalici.it) si struttura come una piattaforma in progress dove sono raccolte tutte le informazioni relative alla produzione agroalimentare e alle proposte turistiche (area agriturismi nello specifico) del Mezzogiorno (news e attualità commerciale), quel pezzo di Mezzogiorno che si muove sui mercati esteri, con una sezione di listing che è la versione internet (multimediale e interattiva) del listing della 'Guida' e dell'editoriale del CD-card. Una sezione è dedicata alle news quotidiane

Uscita: volume+CD-card: gennaio 2010; portale internet: dicembre 2009 in progress

Distribuzione: volume+CD card viene distribuito da un gruppo (massimo 50) di ristoranti selezionati della rete europea dei ristoranti autenticamente italiani, i quali lo distribuiscono gratuitamente ai loro migliori Clienti nel periodo gennaio-aprile 2010. In via di definizione la distribuzione attraverso un vettore del trasposto su destinazioni Italia-Europa.

Proiezione

L'opera, nell'edizione cartacea, rappresenta la prima di tre edizioni (continentali/macroregionali), propedeutiche alla quarta edizione (internazionale/nazionale). La seconda edizione (2010-2011) sarà incentrata su ristoranti italiani delle Americhe e sulla produzione e il turismo del Settentrione d'Italia (Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Veneto, Trentino). La terza edizione (2011-2012) sarà incentrata sulla ristorazione di Asia, Africa, Australia e sulla produzione e il turismo del Centro Italia (Lazio, Marche, Toscana, Umbria). Per il 2012-2013 è prevista l'edizione Mondo (del sistema della ristorazione autenticamente Italiana all'estero) e Italia (del sistema della produzione e dell'agriturismo).

L'opera, nell'edizione internet (sezione listing) sarà invece aggiornata annualmente in tutte le sue componenti (ristorazione e produzione/turismo).

‘Viaggio nel Mezzogiorno’

‘*Viaggio nel Mezzogiorno*’ è strutturato su: **Workshop b2b** tra aziende **esportatrici** e **buyers** preceduto da **Active Learning**.

- Active Learning: incontro in aula riservato alle aziende del Mezzogiorno che intendono conoscere le esigenze specifiche del mercato europeo della ristorazione di matrice italiana, anche nella sua veste di ‘agenzia’ di promozione del prodotto sul consumatore finale
- Workshop b2b: tre giorni di workshop -sulle specificità territoriali turistiche e produttive del territorio, che sono gli elementi della centralità del Mezzogiorno d’Italia sullo scenario europeo, attorno a tematiche specifiche attinenti al ‘viaggio nel Mezzogiorno’ e al ‘Made in Mezzogiorno’- e incontri d’affari one to one tra aziende esportatrici e operatori turistici del Mezzogiorno e buyers.

Il format prevede: due giornate di lavoro in aula e una giornata sul territorio; durante le due giornate in aula, contestualmente, sono previsti lavori assembleari (focus, ecc...) e incontri one to one tra aziende produttrici e buyers (importatori prioritariamente dall’Europa); la terza giornata prevede un tour sulle aziende del territorio da parte dei buyers.

Il workshop si conclude con una Cena Educational (aperta al pubblico su invito) nel contesto della quale vengono presentati e ‘raccontati’ i prodotti protagonisti del workshop

Prevista, su ciascuna edizione, la partecipazione di: massimo 70 aziende all’ Active Learning e 60/80 aziende e 10/15 buyers selezionati in base al profilo delle aziende partecipanti nella sezione degli incontri one to one del Workshop; 300/400 partecipanti alla Cena Educational del Workshop.

La prima edizione è programmata in Puglia: Workshop dal 2 al 4 ottobre 2009.

... >>

‘Viaggio nel Mezzogiorno’ I edizione Workshop

VENERDÌ 2 OTTOBRE 2009

- **Ore 9,30 -13,00** Castello di Mola di Bari - **Sala Conferenze**

“Bianco, Rosso, Verde ...” Focus organizzato da **AIS Puglia**
ore 9,30-10,30 - *Dalla stalla al mare, il fresco pugliese sui mercati internazionali*
ore 10,40-11,40 - *Vino e Olio, un futuro che passa da tracciabilità e autenticità di produzione*
ore 11,50-12,50 - *Cereali dell'archeologia agroalimentare d'esportazione*
ore 13,00-13,30 - Dibattito

SABATO 3 OTTOBRE 2009

- **Ore 9,30 -13,00** Castello di Mola di Bari - **Sala Conferenze**

“Il ‘mio’ Mezzogiorno...Focaccia Blues” presentazione organizzata da **Terranima**
Conversazioni di *“noi, facce da ‘Focaccia Blues”* guidate da **Nico Cirasola** con **Bartolo Ciccardini, Niki Vendola e Adriana Poli Bortone**, rappresentanti del mondo della finanza, dell'impresa, della cultura, della formazione a confronto con studenti universitari e degli Istituti superiori

VENERDÌ 2 OTTOBRE 2009

- **Ore 9,00 -13,30** Castello di Mola di Bari - **Sala Business**

Incontri one to one aziende-buyers

- **Ore 15,00 -19,00** Castello di Mola di Bari - **Sala Business**

Incontri one to one aziende-buyers

SABATO 3 OTTOBRE 2009

- **Ore 9,00 -13,30** Castello di Mola di Bari - **Sala Business**

Incontri one to one aziende-buyers

- **Ore 15,30 -19,00** Castello di Mola di Bari - **Sala Business**

Incontri one to one aziende-buyers

- **Ore 21,00** - Bari – Hotel Sheraton Nicolaus

Cena Educational

DOMENICA 4 OTTOBRE 2009

- **Ore 9,00 -19,00**
Visita dei buyers in azienda del territorio

‘Dinner educational Ciao Italia Mezzogiorno’

‘**Dinner educational Ciao Italia Mezzogiorno**’ nell’edizione 2009-2010 prevede, su 12 mesi, 6 appuntamenti per ciascuna azienda protagonista in ‘**Made for Italici 2009-2010**’ su di una rete di altrettanti ristoranti autenticamente italiani in Europa, aderenti a **Ciao Italia** e non solo.

I ristoranti scelti saranno la sede e l’ospite che accoglierà e presenterà alla propria clientela e a invitati VIP (fornitori/buyers, opinion marker, ‘grandi clienti’) i prodotti delle aziende del Mezzogiorno che sono presentate dalla Guida ‘**Made for Italici 2009-2010**’.

Ogni azienda sarà presentata, nel corso dell’anno, in 6 appuntamenti diversi su altrettanti 6 ristoranti in Europa. Ogni appuntamento presenterà: i prodotti di una azienda alimentare abbinati ai prodotti di una azienda vinicola, ed eventualmente abbinati a una azienda di olio, e una proposta di ‘viaggio’ e soggiorno nella terra d’origine del cibo dell’olio e del vino presentati durante il dinner avanzata da un agriturismo.

Il ristorante che ospita il ‘**Dinner educational Ciao Italia Mezzogiorno**’: nella serata del dinner cucinerà per la sua clientela e per i suoi ospiti VIP che avrà riunito i prodotti dell’azienda alimentare protagonista, utilizzando l’olio protagonista, accompagnati dai vini dell’azienda vinicola protagonista, e durante la serata l’agriturismo proporrà il ‘suo’ viaggio e soggiorno agli avventori nel ‘Mezzogiorno’ italiano; nei successivi 30 giorni il ristorante proporrà sul suo menù un piatto a base di uno o più prodotti dell’azienda alimentare protagonista del ‘dinner’, cucinato/i con l’olio protagonista del dinner, e un vino dell’azienda vinicola protagonista (indicando l’azienda in menù e carta vini), contestualmente distribuirà materiale di informazione dell’agroturismo protagonista del ‘dinner’. Il ristorante distribuirà per tutto il mese le carte sconto dell’agriturismo protagonista del ‘dinner’.

Le quattro aziende (alimentari, olio, vini, agriturismo) protagoniste del ‘**Dinner educational Ciao Italia Mezzogiorno**’ distribuiranno ai partecipanti alla cena: un CD-card di presentazione dei propri prodotti e servizi; una carta-sconto (solo l’agriturismo); un omaggio di prodotti (solo le aziende alimentari e vini).

Avvio: novembre 2009 (ogni azienda avrà un appuntamento mediamente ogni 2 mesi per 12 mesi)

‘Stage Ciao Italia Mezzogiorno 2009’

Formazione e Lavoro

L'obiettivo dell'attività pilota è volta organizzare un Piano quinquennale sul Mezzogiorno d'Italia, che preveda un programma, a implementazione annuale, di vacanze studio, vacanze studio-lavoro, stage, presso i ristoranti autenticamente italiani all'estero, degli allievi degli Istituti Alberghieri, e con un coinvolgimento, sulle vacanze studio, dei giovani universitari iscritti a corsi dell'area.

Tale Piano -che dovrà essere progettato e organizzato in collaborazione con gli Istituti Alberghieri e con le Università in un tavolo di confronto che vede dialoganti tutte le Associazioni di categoria- dovrà necessariamente essere realizzato partendo da uno step pilota sulla Puglia: vacanze studio su 3 o 4 destinazioni per altrettanti ragazzi, nel corso del 2009.

Nel corso del 2009 si procederà all'elaborazione del Piano, a implementazione annuale, per il periodo 2010-2015. Il Piano sarà strutturato su due livelli: a) stage da parte degli allievi presso i ristoranti italiani all'estero; b) campagna di comunicazione e informazione volta a mantenere costantemente informati gli allievi del sistema degli Istituti Alberghieri sulle opportunità di formazione e lavoro nell'ambito della ristorazione all'estero. Il Piano dovrà tenere conto anche delle indicazioni che provengono dalle categorie produttive (associazioni agricole, del commercio, del turismo, industriali, ecc...)

LISTINO PREZZI

AZIENDE AGRO-ALIMENTARI PROTAGONISTE

■ Servizi erogati

- ✓ Presenza su **'Made for Italici 2009-2010'** (versione cartacea in 15mila copie + versione internet)
- ✓ Partecipazione (con esclusiva di serata/tipologia prodotto) a **'Dinner educational Ciao Italia Mezzogiorno'** (6 appuntamenti nel corso di 12 mesi in ristoranti autenticamente italiani aderenti alla rete **Ciao Italia Mezzogiorno** in Europa -a scelta su lista Paesi europei proposti da **Made for Italici**)
- ✓ Partecipazione a una edizione di **'Viaggio nel Mezzogiorno'** (incontri b2b con 10 buyers + esposizione prodotti e protagonismo su Cena Educational)**
 - Desk arredato di 1 tavolo (160x80), per esposizione prodotti e materiale promozionale, e sedie,
 - Incontri one to one con ristoratori e buyers (minimo sono garantiti 10 incontri preventivamente organizzati)
 - Assistenza (compresa eventuale traduzione) durante gli incontri one to one con buyers
 - Presentazione del prodotto dell'azienda Cliente nel corso della Cena Educational
 - Partecipazione a campagna di comunicazione del workshop realizzata sul quotidiano **News ITALIA PRESS**
- ✓ Assistenza informativa-comunicazionale:
 - 1 news al mese per 12 mesi su quotidiano **News ITALIA PRESS** (9mila lettori al giorno) e su free press **Newsletter News ITALIA PRESS** (70mila abbonati serviti ogni giorno)
 - Maxibanner (214 x 260 pixel) -visualizzazione random- per 12 mesi su quotidiano **News ITALIA PRESS** (9mila lettori al giorno)
 - In occasione della partecipazione dell'Azienda a **'Viaggio nel Mezzogiorno'**, alla medesima è garantita:
 - Pubblicazione logo su banner promozionale **'Viaggio nel Mezzogiorno'** su quotidiano **News ITALIA PRESS**;
 - Pubblicazione di 1 servizio giornalistico attinente all'Azienda con intervista ai vertici dell'azienda nelle settimane precedenti la manifestazione;
 - Pubblicazione di 1 servizio giornalistico di bilancio dell'Azienda alla partecipazione a **'Viaggio nel Mezzogiorno'** entro massimo 2 giorni dal termine della manifestazione stessa
- ✓ Sconto del 20% su quota iscrizione per partecipazione a esposizione **Made for Italici** edizione 2010

■ Membership

- ✓ L'azienda Cliente diventa 'partner Made for Italici'. La membership assicura:
 - indicazione (in 'guide' e similari) di ruolo 'partner Made for Italici'
 - diritto a diffusione di comunicazioni di business attinenti ai propri prodotti dirette e personalizzate su tutta la rete dei ristoranti italiani nel mondo che fanno capo alla rete **Ciao Italia Mezzogiorno** nel mondo (operatività attraverso Segreteria di 'Made for Italici')
 - sconto del 10% su rete dei ristoranti presentati in **'Made for Italici 2009-2010'**

€ 1.500,00 + Iva (20%)

+ fornitura prodotti per Cena Educational di **'Viaggio nel Mezzogiorno'** e per **'Dinner educational Ciao Italia Mezzogiorno'**

N.B.

1) Banner fornito dall'azienda Cliente (214 x 260 pixel - peso: max 25 KB - animazione: Sì - Tecnologie a scelta: jpeg, png, gif, gif animata, flash)

2) Per ciascuno degli appuntamenti **'Dinner educational Ciao Italia Mezzogiorno'** l'azienda deve portare: cd-card di presentazione con cover omologata Made for Italici

Per le aziende che aderiscono a esaurimento delle 3 edizioni di **'Viaggio nel Mezzogiorno', la partecipazione a **'Viaggio nel Mezzogiorno'** è sostituita con sconto del 40% (anziché 20%) su quota iscrizione per partecipazione a esposizione **Made for Italici** edizione 2010

AZIENDE AGRITURISTICHE PROTAGONISTE

■ Servizi erogati

- ✓ Presenza su '**Made for Italici 2009-2010**' (versione cartacea in 15mila copie + versione internet)
- ✓ Partecipazione (con esclusiva di serata/tipologia prodotto) a '**Dinner educational Ciao Italia Mezzogiorno**' (8 appuntamenti nel corso di 12 mesi in ristoranti **Ciao Italia** in Europa -a scelta su lista Paesi europei proposti da **Ciao Italia**)
- ✓ Assistenza informativa-comunicazionale:
 - 1 news al mese per 12 mesi su quotidiano **News ITALIA PRESS** (9mila lettori al giorno) e su free press **Newsletter News ITALIA PRESS** (70mila abbonati serviti ogni giorno)
 - Maxibanner (214 x 260 pixel) -visualizzazione random- per 12 mesi su quotidiano **News ITALIA PRESS** (9mila lettori al giorno)
- ✓ Sconto del 20% su quota iscrizione per partecipazione a esposizione **Made for Italici** edizione 2010

■ Membership

- ✓ L'azienda Cliente diventa 'partner **Made for Italici**'. La membership assicura:
 - indicazione (in 'guide' e similari) di ruolo 'partner **Made for Italici**'
 - diritto a diffusione di comunicazioni di business attinenti ai propri prodotti dirette e personalizzate su tutta la rete dei ristoranti italiani nel mondo che fanno capo alla rete **Ciao Italia Mezzogiorno** nel mondo (operatività attraverso Segreteria di '**Made for Italici**')
 - sconto del 10% su rete dei ristoranti presentati in '**Made for Italici 2009-2010**'

€ 1.500,00 + Iva (20%)

+ impegno a sconto del 15% ai titolari di tessera **Made for Italici**

N.B.

- 1) Banner fornito dall'azienda Cliente (214 x 260 pixel - peso: max 25 KB - animazione: Sì - Tecnologie a scelta: jpeg, png, gif, gif animata, flash)
- 2) Per ciascuno degli appuntamenti '**Dinner educational Ciao Italia Mezzogiorno**' l'azienda deve portare: cd-card di presentazione con cover omologata **Made for Italici**
- 3) Per ciascuno degli appuntamenti '**Dinner educational Ciao Italia Mezzogiorno**' l'azienda deve portare: cd-card di presentazione con cover omologata '**Made for Italici**' tessera personalizzata **Made for Italici** da lasciare in distribuzione per 1 anno ai Clienti dei ristoranti dove viene effettuato il dinner
- 4) Ai Clienti che esibiscono la tessera **Made for Italici** nel soggiornare nell'agriturismo partner l'agriturismo deve garantire di praticare lo sconto del 15%

Patrocini



Regione Puglia
Assessorato Risorse
Agroalimentari



Camera di Commercio
Italo Orientale



Provincia di Lecce



Comune di Brindisi



Comune di Salerno



Comune di Mola di Bari



Università di Bari



Università di Lecce



Politecnico di Bari

Media Partners



ORGANIZZAZIONE E CONTATTI

- **Ideazione, Progettazione, Relazioni Esterne, Direzione**

Maria Margherita Peracchino

c/o Sheraton Nicolaus Bari

Via Cardinale A. Ciasca 27, 70124 Bari

tel. 0039.348.2320790

e-mail: margherita.nip@newsitaliapress.it

- **Segreteria locale**

Alessandra Boccuzzi

c/o Sheraton Nicolaus Bari

Via Cardinale A. Ciasca 27, 70124 Bari

tel. 0039.348.4957997

tel. 0039.080.5682022

e-mail: alessandra.boccuzzi@madeforitalici.it

- **Marketing e Commercializzazione**

Sabrina De Bella

c/o Sheraton Nicolaus Bari

Via Cardinale A. Ciasca 27, 70124 Bari

tel. 0039.349.8020170

e-mail: sabrina.debella@madeforitalici.it
