



Regione Puglia
Sito ufficiale

PRESS Regione

Data : Mar, 04 Novembre 2008 @ 16:32

Categoria : Prossimi appuntamenti e conferenze stampa

California: a tavola si parla pugliese

La Regione Puglia rappresenterà l'Italia all' "11th Worlds of Flavor International Conference and Festival", l'evento internazionale di promozione dell'agro-alimentare e dell'enogastronomia di qualità organizzato dal Culinary Institute of America nel Campus di Napa Valley (California). Prevista la partecipazione di oltre 700 operatori statunitensi.

La Regione Puglia, insieme con la Regione Sicilia, rappresenterà l'Italia all' "11th Worlds of Flavor International Conference and Festival", dal 6 all'8 novembre, l'evento che si svolge annualmente, a Napa Valley in California per iniziativa del prestigioso Culinary Institute of America (CIA).

Diventato il forum più importante degli Stati Uniti sulle tendenze culinarie e sulla cucina internazionale, l'evento si rivolge ai professionisti dell'industria "ho.re.ca." (hotels – restaurants – catering), provenienti da tutti gli Stati americani, con l'obiettivo di presentare e far conoscere loro la cucina e le produzioni agroalimentari di qualità del mondo.

L'edizione 2008, che prevede l'arrivo di circa 700 professionisti ed operatori del settore della ristorazione del nord America, sarà dedicata alla presentazione della cucina e delle tradizioni culinarie dei Paesi del Mediterraneo e sarà intitolata "Un'odissea nei sapori del Mediterraneo: conservando e re-inventando le tradizioni per i palati moderni". Hanno aderito anche Spagna, Francia, Grecia, Turchia, Tunisia, Marocco e Libano.

Significativa la partecipazione della Puglia in rappresentanza dell'enogastronomia italiana di qualità, presenza promossa dall'Assessorato regionale allo Sviluppo economico e Innovazione tecnologica. "La Puglia - spiega Sandro Frisullo, Vice Presidente della Regione con delega allo Sviluppo economico – grazie all'eccellenza raggiunta nel settore agro-alimentare, merita a pieno titolo rappresentare l'Italia. Non solo: ha un potenziale di sviluppo dell'export molto forte nei confronti degli Stati Uniti, perché i consumatori americani mostrano un crescente interesse nei confronti delle produzioni tipiche di qualità. In generale le esportazioni pugliesi destinate agli Usa hanno sviluppato un valore complessivo di 497 milioni di euro nel 2007, con un incremento rispetto al 2006 del 6,12%, mentre gli scambi commerciali complessivi tra la Puglia e gli Stati Uniti nel 2007 hanno superato i 940 milioni di euro. In un simile scenario la partecipazione a questo importante appuntamento non può che rafforzare sul mercato americano i prodotti agro-alimentari pugliesi e rappresentare per le nostre imprese una sfida da cogliere al volo". Nel corso dei tre giorni, oltre a un fitto programma di seminari, degustazioni e sessioni

dimostrative, l'11esima edizione di "Worlds of Flavor International Conference and Festival" ospiterà, inoltre, una mostra-mercato ("marketplace") dedicata alla presentazione, promozione e degustazione dei prodotti e piatti tipici dei Paesi partecipanti, presso il "Barrel Room", l'antica cantina dello storico palazzo di Greystone che oggi ospita il Culinary Institute of America. L'evento si conferma come una delle più importanti occasioni di promozione dei prodotti agroalimentari e dei vini di qualità ai professionisti di settore, altamente qualificati e spesso alla ricerca di proposte innovative, attivi nel vasto campo della ristorazione e catering che sviluppa, negli Stati Uniti, un giro d'affari di circa 400 miliardi di dollari annui.

La partecipazione della Puglia si inserisce nella strategia di promozione economica delineata nel Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi Locali per il 2008, che mira, tra l'altro, a sostenere l'apertura internazionale delle imprese pugliesi verso i cosiddetti mercati "maturi", in cui le opportunità di collaborazione risultano ancora ampie, specie in alcuni comparti, sebbene ancora sostanzialmente sottosviluppate da parte del sistema economico regionale. La partecipazione intende dare opportuna continuità alle iniziative sinora svolte, anche in collaborazione con i PIT regionali, a favore della valorizzazione e promozione della filiera agro-industria negli Stati Uniti (come la partecipazione al Summer Fancy Food Show di New York, 29 giugno – 1 luglio 2008), anche in considerazione della crescente importanza del settore della ristorazione negli Stati Uniti, quale potenziale sbocco di mercato per gli operatori pugliesi. La Regione Puglia si presenta, quindi, all'evento di Napa Valley con l'obiettivo di: promuovere e diffondere la conoscenza della Puglia e dei sistemi produttivi locali e territoriali di eccellenza; rafforzare e qualificare l'immagine del "Sistema Puglia", in relazione alla relativa capacità di esprimere delle produzioni di grande qualità; promuovere il sistema delle imprese pugliesi; sviluppare contatti diretti con i buyer, operatori di settore e giornalisti specializzati.

Per raggiungere con maggior efficacia gli obiettivi prefissati, la Regione Puglia proporrà seminari ed eventi dedicati alla presentazione delle produzioni tipiche di qualità e alla cucina tradizionale pugliese, con l'intervento del "Team Apulia" composto dagli chef Domenico Maggi (team leader), Antonio De Rosa, Corrado De Virgilio, Vito Netti, Teresa Galeone, Vincenzo Dambrosio e organizzerà alcune sessioni di presentazione, promozione e degustazione delle produzioni agro-alimentari pugliesi di eccellenza presso il marketplace, dove sarà allestito un piccolo stand denominato "Spazio Puglia".

L'area espositiva sarà utilizzata anche per distribuire materiali promozionali di presentazione dei punti di forza del "Sistema Puglia" e per far conoscere ed assaggiare i prodotti di qualità offerti da 14 imprese pugliesi che hanno aderito all'iniziativa.

L'assistenza tecnica al Napa Valley Campus sarà garantita dai responsabili dello SPRINT, Sportello regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese.(comun.)