



Ministero
dello Sviluppo Economico



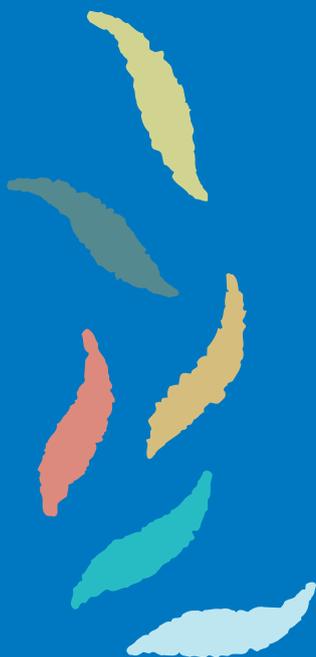
Regione Puglia
Assessorato allo Sviluppo Economico

L. 215/92 **INCENTIVI ALLE IMPRESE** *Risultati e prospettive*



**Donne Pugliesi
al timone**

*La Regione Puglia - Assessorato allo Sviluppo Economico
presenta "Donne Pugliesi al Timone", un'iniziativa nata per
raccontare le esperienze positive realizzate in Puglia con il
sostegno della Legge 215. Un'esperienza importante, dai cui
risultati non si può prescindere nell'attivazione di nuove
politiche regionali sempre più attente ed orientate a creare
reali condizioni di Pari Opportunità.*





Le analisi recentemente condotte e poste alla base dei primi documenti di programmazione per il periodo 2007/2013 hanno evidenziato che in Puglia permangono problemi di discriminazione nei confronti delle donne in tutti gli ambiti della vita economica e sociale.

Eppure, il sempre maggiore livello di scolarizzazione e formazione professionale delle donne, unito all'impegno determinato ed alle capacità applicative che le stesse dimostrano, fa sì che l'offerta di lavoro femminile si presenti con livelli di qualificazione professionale spesso migliori di quelli della componente maschile (ad esempio, su cento donne di 25 anni il 20,4% di esse è laureato mentre la percentuale di uomini della stessa età è del 15,4%).

Le politiche di genere, finalizzate ad abbattere gli ostacoli che ancora si frappongono ad una parità che sia non solo formale ma anche sostanziale, sono uno degli impegni fondamentali dell'attuale Governo Regionale e, per quel che qui in particolare si rileva, delle strategie dell'Assessorato allo Sviluppo Economico.

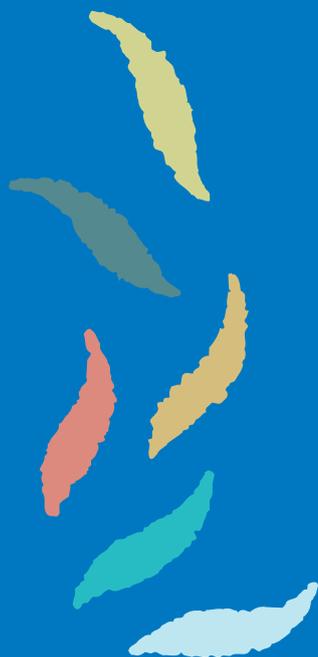
Le donne, infatti, rappresentano una risorsa preziosa ed insostituibile nella società, nella politica, nelle pubbliche amministrazioni e nelle imprese. La loro intelligenza, il loro coraggio, il loro intuito, la loro capacità di applicazione negli studi e nel lavoro ed i brillanti risultati che riescono a conseguire sono elementi da valorizzare se si vuole valorizzare la Puglia.

L'esperienza - in parte già realizzatasi, in parte ancora in corso - della Legge 215/92 finalizzata a sostenere iniziative imprenditoriali al femminile, ha rappresentato, nonostante le difficoltà, un'occasione utile a sostenere tante donne nel loro deciso intendimento di creare opportunità lavorative per sé e per altri. Un'esperienza che ha consentito la realizzazione di "iniziative di successo", alcune delle quali sono descritte in questa pubblicazione.

Sono ancora allo studio le forme attraverso le quali la Regione interverrà nel prossimo futuro per sostenere la voglia di fare impresa che anima le donne pugliesi. E' indispensabile, infatti, riflettere con attenzione perché della tipologia di intervento propria della Legge 215 si vogliono recuperare e mantenere gli aspetti di validità eliminando, invece, quelli che hanno costituito ostacoli e difficoltà. È certo che una delle direzioni su cui si muoverà il nuovo quadro di interventi a favore del sistema produttivo pugliese sarà specificamente orientata a favorire la creazione e lo sviluppo di imprese femminili, perché ciò significherà più donne protagoniste di quell'entusiasmante percorso che porta nuovo lavoro, nuova occupazione, crescita economica e culturale.

Sandro Frisullo

Assessore Regionale allo Sviluppo Economico



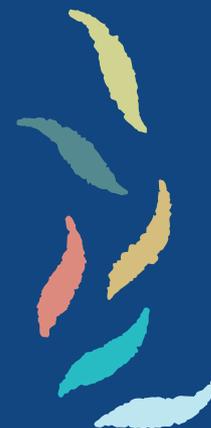
Donne Pugliesi al timone: protagoniste di un'economia vincente



Donne Pugliesi
al timone

Grazie alla legge 215/92, molte donne pugliesi cavalcano l'onda del cambiamento in una società che evolve verso concrete pari opportunità. I contributi e l'affiancamento messi in campo hanno permesso a molti progetti di divenire concrete realtà di lavoro. Le già numerose presenze imprenditoriali di Puglia, sono cresciute e si sono moltiplicate, dimostrando ogni giorno le proprie innate capacità gestionali. Dal manifatturiero all'agricoltura, dal commercio ai servizi al turismo, le nuove imprenditrici sono protagoniste di un'economia vincente fatta di professionalità, alta propensione alla legalità e attenzione alla responsabilità sociale.

I risultati



Il Ministero dell'Industria ha messo a disposizione dell'imprenditoria femminile italiana la legge 215/92 quale strumento di finanziamento per la nascita ed il consolidamento di imprese al femminile. Operante con meccanismo "a bandi", la 215 ha accolto le numerosissime domande progettuali, istruendo le istanze presentate, sulla base di parametri nazionali e regionali.

SOGGETTI BENFICIARI

Piccole imprese rispondenti al requisito di prevalente partecipazione femminile:

- A) Imprese individuali in cui il titolare sia una donna.
- B) Società di persone e società cooperative in cui il numero di donne socie rappresenti almeno il 60% dei componenti la compagine sociale, indipendentemente dalle quote di capitale detenute.
- C) Società di capitali in cui le donne detengano almeno i due terzi delle quote di capitale e costituiscano almeno i due terzi del totale dei componenti dell'organo di amministrazione.

Il IV Bando ha rappresentato la prima occasione di gestione delle risorse e delle procedure da parte delle Regioni e quindi la prima fondamentale esperienza.

Istanze progettuali presentate in Puglia	3.553
<i>Agricoltura</i>	174
<i>Manifatturiero</i>	617
<i>Commercio, Turismo e Servizi</i>	2.762

Istanze progettuali ammesse	2.798
<i>Agricoltura</i>	70
Finanziate	13
<i>Manifatturiero</i>	485
Finanziate	96
<i>Commercio Turismo Servizi</i>	2.242
Finanziate	354
Totale aziende ammesse a finanziamento	463

Distinzione per provincia	presentate	ammesse a finanziamento
<i>Bari</i>	1.478	182
<i>Brindisi</i>	380	58
<i>Foggia</i>	375	23
<i>Lecce</i>	930	165
<i>Taranto</i>	390	35
Totale ammesse a finanziamento		463

**LEGGE
215/92
IV BANDO**

AZIENDE FINANZIATE - LEGGE 215/92 - IV BANDO
PER AMMONTARE DI INVESTIMENTO

Fino a euro 25.000	36
Da euro 25.000 a euro 50.000	136
Da euro 50.000 a euro 100.000	166
Da euro 100.000 a euro 200.000	110
Oltre euro 200.000	15

PER TIPOLOGIA DI INIZIATIVA

Avvio di nuova attività	384
Acquisto di attività preesistente	10
Progetti aziendali innovativi	69
Acquisto di soli servizi reali	0

PER FORMA DI FINANZIAMENTO

DE MINIMIS	404
ESN/ESL	59

**AZIENDE
FINANZIATE
IV BANDO**

In occasione del V Bando, le Regioni hanno potuto stabilire propri criteri di priorità legati alle specifiche esigenze di sviluppo del proprio territorio. La Regione Puglia ha scelto di privilegiare i progetti d'impresa nei settori del turismo, dei servizi, della ricerca e innovazione tecnologica.

Istanze progettuali presentate in Puglia	3.143
<i>Agricoltura</i>	109
<i>Manifatturiero</i>	450
<i>Commercio, Turismo e Servizi</i>	2.584

Istanze progettuali ammesse	1.710
<i>Agricoltura</i>	34
Finanziate	9
<i>Manifatturiero</i>	260
Finanziate	111
<i>Commercio Turismo Servizi</i>	1.416
Finanziate	437
Totale aziende ammesse a finanziamento	557

**LEGGE
215/92
V BANDO**

Distinzione per provincia	presentate	ammesse a finanziamento
<i>Bari</i>	1.073	187
<i>Brindisi</i>	339	73
<i>Foggia</i>	488	70
<i>Lecce</i>	829	198
<i>Taranto</i>	414	29
Totale ammesse a finanziamento		557

AZIENDE FINANZIATE - LEGGE 215/92 - V BANDO
PER AMMONTARE DI INVESTIMENTO

Fino a euro 25.000	74
Da euro 25.000 a euro 50.000	154
Da euro 50.000 a euro 100.000	201
Da euro 100.000 a euro 200.000	111
Oltre euro 200.000	17

PER TIPOLOGIA DI INIZIATIVA

Avvio di nuova attività	480
Acquisto di attività preesistente	3
Progetti aziendali innovativi	74
Acquisto di soli servizi reali	0

PER FORMA DI FINANZIAMENTO

DE MINIMIS	521
ESN/ESL	36

**AZIENDE
FINANZIATE
V BANDO**

Domande che esprimono criteri di priorità nazionali

Commercio elettronico	168
Certificazione di Qualità	139

Domande che esprimono criteri di priorità regionali
814
**LEGGE
215/92
V BANDO**

CODICE	Descrizione	N. Domande
H 55.11	Alberghi e motel con ristorante	60
H 55.12	Alberghi e motel SENZA ristorante	10
H 55.2	Campeggi e altri alloggi per brevi soggiorni	0
H 55.21.1	Ostelli della gioventù	9
H 55.22	Campeggi e aree attrezzate per roulotte	7
H 55.23.1	Villaggi turistici	9
H 55.23.4	Affittacamere, case per vacanze	47
H 55.23.5	Agriturismo	65
H 55.23.6	Altri esercizi alberghieri	23
H 63.30	Attività delle agenzie di viaggio	78
K 72	Informatica e attività connesse	171
K 73	Ricerca e sviluppo	9
K 74	Altre attività professionali e imprenditoriali	326
TOTALE		814

Il VI Bando, che prevede forme di sostegno parzialmente diverse rispetto alle precedenti, ha una dotazione finanziaria di circa 10 milioni di Euro. Alla diffusa ed approfondita azione promozionale e di informazione preventiva, curata dai competenti Uffici dell'Assessorato, ha fatto seguito la presentazione di circa 650 istanze progettuali; sono al momento in corso le attività istruttorie e valutative. Sono stati mantenuti i medesimi criteri di priorità adottati per il V Bando.

**LEGGE
215/92
VI BANDO**

**Donne Pugliesi
al timone**

Settore: servizi

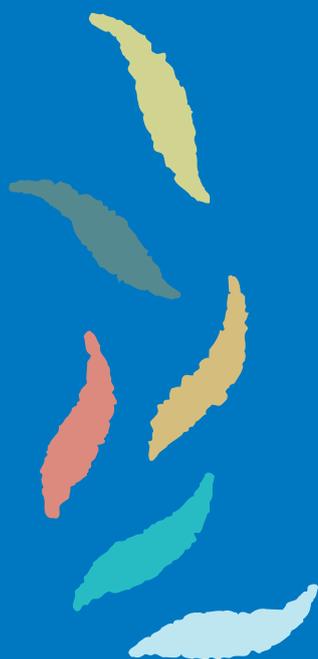
<i>1</i>	TERRAROSSASALENTO	pag. 12
<i>2</i>	RISTORANTE GELMA	pag. 13
<i>3</i>	DITTA JOY DONNA	pag. 14
<i>4</i>	REALCAMP	pag. 15
<i>5</i>	SOATEAM	pag. 16
<i>6</i>	INFORMA	pag. 17
<i>7</i>	PROGETTO DONNA	pag. 18
<i>8</i>	C.S.C.	pag. 19

Settore: tessile-manufatturiero

<i>9</i>	SABETEX	pag. 21
<i>10</i>	ARICOL	pag. 22

Settore: agroalimentare

<i>11</i>	TERRAMAREBIO	pag. 23
<i>12</i>	PUGLIALIMENTARI	pag. 24
<i>13</i>	MARAGLINO	pag. 25



Donne alla guida del proprio successo



Tredici donne al timone, tredici imprese sulla cresta dell'onda, e sono solo alcune delle tante realtà nate con la L.215 e divenute oggi dinamiche e vitali attività imprenditoriali di Puglia.

Fattore di successo: attiva e costante sinergia d'intenti tra istituzioni e spirito imprenditoriale femminile. Risultati: nuova occupazione, affermazione di un mercato imprenditoriale sensibile all'innovazione tecnologica ed alla valorizzazione delle potenzialità locali.

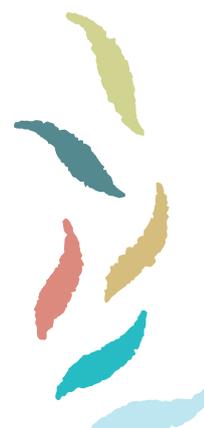


*Formula vincente:
informatizzazione dell'offerta commerciale.
Attraverso il sito internet dedicato
www.terrarossasalento.it,
la clientela può sfogliare un catalogo
aggiornato delle creazioni, conoscerne tradizioni
e storia e soprattutto ordinare e acquistare
restando in contatto diretto con il personale.*



AZIENDA: TERRAROSSASALENTO • NARDÒ - LECCE
AL TIMONE: MARIA LUANA COLOPI

Terrarossasalento nasce dall'amore e dall'esperienza nel settore dell'artigianato Salentino di Maria Luana Colopi. Creazioni in terracotta, in pietra leccese, in legno, ricami, pizzi e merletti, tessuti, sono solo alcuni dei componenti d'arredo offerti, al dettaglio, ad una clientela di turisti, ma anche di estimatori locali alla riscoperta del proprio patrimonio. Immersi nella cornice straordinaria di un palazzo antico del Centro Storico di Nardò, tradizione e contemporaneità non solo convivono, si esaltano.



SETTORE: SERVIZI LEGATI AL TURISMO ATTIVITÀ: COMMERCIO AL DETTAGLIO



Pluriennale esperienza nella ristorazione e sofisticata ricerca gastronomica. Inserito nel prezioso barocco di Porta San Biagio, il ristorante coniuga la tradizionale cucina leccese con gusti e contaminazioni sempre nuovi, abbinati a preziosi vini ed oli locali.

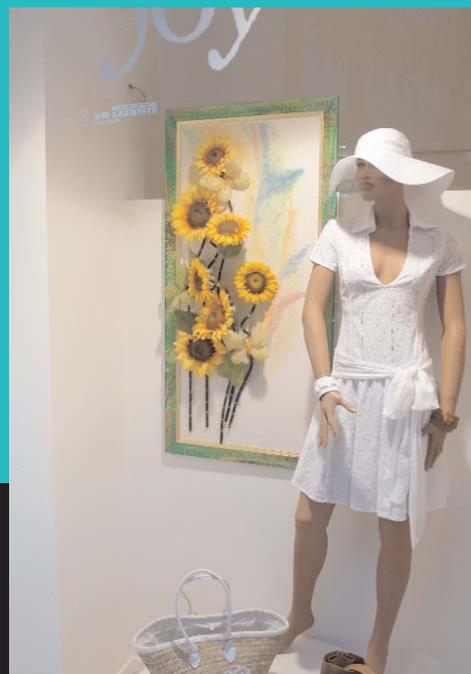


AZIENDA: GELMA SRL • LECCE
AL TIMONE: EUFEMIA ROVEDA



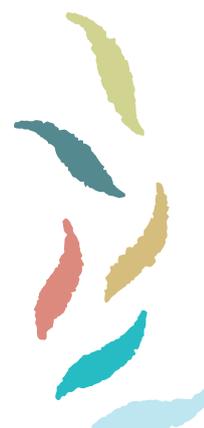
*Formula vincente:
il giusto equilibrio
tra passato e contemporaneo,
per soddisfare una clientela locale
fidelizzata e turisti dal palato
sempre più esigente.*

*Formula vincente:
offerta commerciale differenziata.*



AZIENDA: DITTA JOY DONNA • MONOPOLI - BARI
AL TIMONE: MADIA MARIA PUTIGNANO

Dal desiderio di concretizzare la sua passione per la moda, Madia Maria Putignano apre a Monopoli la “Ditta Joy Donna”, attività commerciale dedita alla vendita di abbigliamento al dettaglio. L’offerta, rivolta ad un target medio alto, coniuga un’ampia gamma di griffes della moda nazionale e internazionale con un gusto sempre attento ai dettagli ed alle ultime tendenze. La tipologia d’offerta e la sua collocazione, in una delle vie principali del centro di Monopoli, ne fanno una vivace attività commerciale rivolta a clienti locali, turisti ed al bacino d’utenza dell’ hinterland di Monopoli.

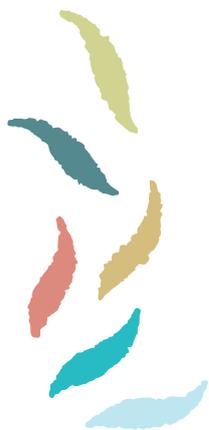


SETTORE: SERVIZI ATTIVITÀ: COMMERCIO AL DETTAGLIO

Caterina Consoli, forte della trentennale esperienza dell'impresa di famiglia nei settori della serigrafia e della legatoria, fonda la RealCamp nel 2000, a Locorotondo.

Alla base dell'offerta, una forte specializzazione ed un servizio "chiavi in mano", dalla cura del progetto grafico alla realizzazione del campionario finito. La lavorazione del prodotto, svolta completamente all'interno dell'azienda, permette di indirizzare il lavoro verso soluzioni personalizzate su misura delle diverse esigenze. Operando su un mercato di imprese produttrici e/o dedite alla vendita all'ingrosso, l'azienda è in grado di garantire prodotti di alta qualità, in tempi ridotti e con la garanzia della massima riservatezza sulle collezioni.

I principali bacini di riferimento dell'attività sono la Basilicata e la Campania ma, negli ultimi anni, l'azienda ha esteso i suoi contatti, avviando importanti rapporti commerciali con imprese tessili della Lombardia e della Toscana, anche grazie all'ausilio di un accurato sito web (www.realcamp.it) dove è possibile conoscere l'azienda, i suoi servizi ed instaurare rapporti commerciali.



AZIENDA: REALCAMP • LOCOROTONDO - BARI
AL TIMONE: CATERINA CONSOLI



*Formula vincente:
pluriennale esperienza nel settore;
servizio chiavi in mano;
realizzazione di prodotti di alta qualità
in tempi ridotti.*

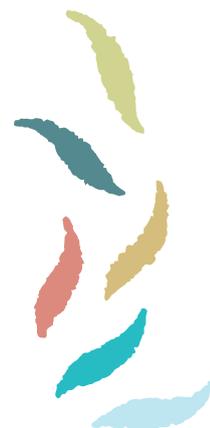
*Formula vincente:
intuito e competenza nella scelta
di un settore d'intervento
privo di competitors
nel bacino di utenza primario.
Soateam è l'unica azienda certificata
in materia di attestazione
di qualifica di impresa
della Provincia di Lecce.*



**AZIENDA: S.O.A.TEAM - SOC. ORGANISMO
DI ATTESTAZIONE TEAM • LECCE
AL TIMONE: STEFANIA LEUCI**

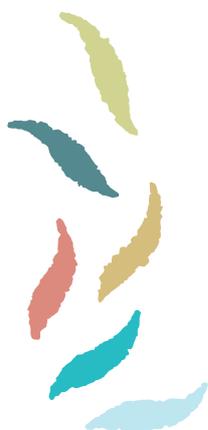
Soateam S.p.a. nasce nel 2001 in risposta alla domanda di mercato generata dalla nuova normativa in materia di attestazione di qualifica d'impresa per la partecipazione a gare d'appalto per lavori pubblici. Stefania Leuci, avvocato e presidente, si avvale di un organico di 14 dipendenti specializzati, di cui 11 donne, in grado di garantire un'alta qualità del servizio.

L'impresa è attiva sul territorio leccese, brindisino e tarantino ma già mira all'espansione nel bacino del centro nord italia attraverso operazioni di direct mail marketing e di comunicazione mirata.



SETTORE: SERVIZI ALLE IMPRESE ATTIVITÀ: SERVIZI DI ATTESTAZIONE

SETTORE: SERVIZI DI INFORMAZIONE, ORIENTAMENTO **ATTIVITÀ:** INFORMAZIONE, CONSULENZA,
COMUNICAZIONE PUBBLICA



La cooperativa Informa nasce nel 1998 con l'obiettivo di supportare le pubbliche amministrazioni nella realizzazione di servizi di informazione e orientamento rivolti in particolare a giovani, donne, immigrati e portatori di handicap. Oggi è il Partner ideale di Enti Locali, agenzie formative, organizzazioni operanti nell'ambito delle politiche sociali e del lavoro. Fin dal 2001, è la prima impresa di settore del Sud Italia ad aver certificato la qualità dei servizi offerti, secondo le norme Vision 2000 - ISO 9001. Il Dipartimento della Funzione Pubblica, il Foromez, JEE e IG Sviluppo Italia le hanno conferito premi e riconoscimenti per lo spirito imprenditoriale e l'entità dei progetti attuati.



AZIENDA: INFORMA SOCIETÀ COOPERATIVA ARL • BARI
AL TIMONE: ANNAMARIA RICCI



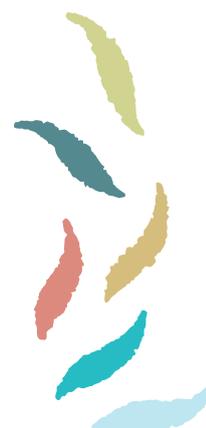
*Formula vincente:
un network di 18 centri di informazione e orientamento sul territorio regionale.
30 professionalità creano su commessa prodotti specializzati come banche dati e strumenti informativi, erogano servizi personalizzati dalla consulenza alla gestione "chiavi in mano".*

*Formula vincente:
l'azienda utilizza
un sistema computerizzato
di "gestione promoter"
che permette di fornire ai clienti,
dati e dettagli in tempo reale.*

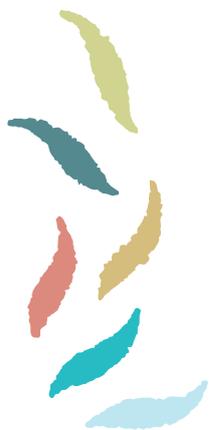


AZIENDA: PROGETTO DONNA S.R.L • BARI
AL TIMONE: LIDIA FARINA

L'esperienza decennale dell'imprenditrice Lidia Farina nel settore delle promozioni, ha contribuito al successo di "Progetto Donna s.r.l.", una realtà che vanta tra la sua clientela, grandi ipermercati del territorio barese come Auchan, Ipercoop e Carrefour. L'azienda si distingue per l'alta professionalità dei servizi offerti, tra cui l'allestimento negozi, l'elaborazione e la comunicazione dei dati di vendita, la contabilità e la gestione logistica dei beni.



SETTORE: SERVIZI ALLE IMPRESE ATTIVITÀ: TELEMARKETING, VOLANTINAGGIO, SERVIZIO HOSTESS, MERCHANDISING, ALLESTIMENTI



La C.S.C, società operativa dal 2003, offre al proprio mercato di riferimento molteplici tipologie di servizi. Competenza professionale plurisettoriale, conoscenza delle lingue, dinamicità e spirito imprenditoriale, rappresentano alcuni dei fattori di successo dell'organizzazione. La presenza di personale altamente qualificato assicura alle imprese servizi personalizzati di telemarketing e indagini di mercato, basati su tecniche relazionali. L'intera struttura organizzativa si fonda su una specifica strategia aziendale che consiste nel lavorare su progetti singoli, a tempo determinato.



AZIENDA: C.S.C. S.R.L • CONVERSANO - BARI
AL TIMONE: LUCREZIA COLAVITTI



*Formula vincente:
plurisettorialità delle competenze
di marketing operativo
e servizio "chiavi in mano".*

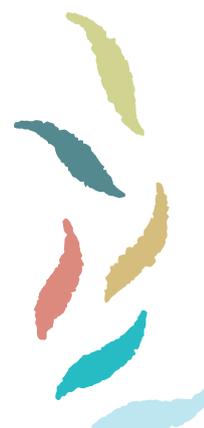
*Formula vincente:
alta specializzazione manifatturiera
ed utilizzo di tecnologie
di produzione all'avanguardia.*



AZIENDA: ARICOL SRL • SPECCHIA - LECCE
AL TIMONE: NICOLINA VILLANI

Nata dall'intraprendenza di un team di donne dalla pluriennale esperienza nel settore della produzione e del confezionamento, "Aricol" produce capi di abbigliamento casual di qualità medio-alta: jeans, camicie, giubbotti e bermuda.

La gestione di un laboratorio tecnologicamente all'avanguardia, consente una dimensione operativa in grado di generare economie di scala ed un soddisfacente margine operativo. Ad oggi l'azienda vanta contatti commerciali con importanti realtà nazionali come Romano Spa (Melt'in Pot), Rangers Srl di Brescia e Confitur di Bergamo, ad esemplare dimostrazione di come un'azienda capitanata da un team di donne possa crescere ed affermarsi sul mercato locale e nazionale.



SETTORE: TESSILE/MANIFATTURIERO ATTIVITÀ: CONFEZIONE

SETTORE: TESSILE/MANIFATTURIERO ATTIVITÀ: CONFEZIONE ABBIGLIAMENTO ESTERNO

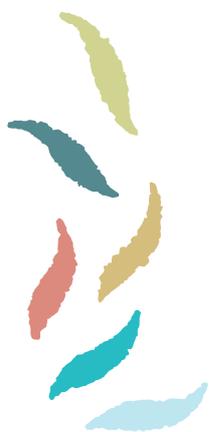
Dalla vocazione per l'eleganza maschile nasce a Nardò la "Sabetex", impresa specializzata nella confezione di camicie uomo.

La "Sabetex" è realizzazione di un sogno per chi, come Beatrice Mellone, ha impiegato nel settore delle confezioni oltre 12 anni di attività presso camicerie locali di medie dimensioni.

L'Azienda può contare sulla vincente collaborazione di 18 unità, di cui 13 donne, adibite alle varie funzioni del ciclo produttivo, e del marito, responsabile dell'area amministrativo-commerciale.

Un altro considerevole punto di forza per la nuova azienda è senza dubbio la sua localizzazione. La Sabetex, infatti, sorge nella zona industriale di Nardò, realtà significativa dell'economia salentina e meridionale, nonchè culla di circa il 50% della produzione nazionale di camicie. Questo si deve al fatto che note griffes del nord Italia hanno decentrato la propria produzione in questa fascia territoriale.

L'azienda registra un costante incremento di fatturato ed è attualmente in corso di certificazione ISO 9000.

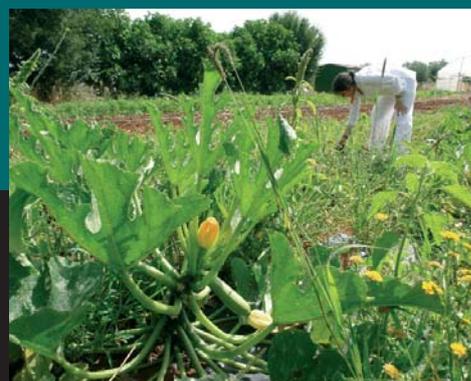


AZIENDA: SABETEX • NARDÒ - LECCE
AL TIMONE: BEATRICE MELLONE



*Formula vincente:
specializzazione ed esperienza
nel settore manifatturiero,
localizzazione strategica
della produzione.*

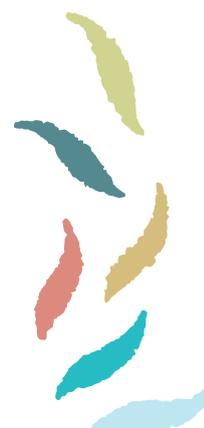
*Formula vincente:
un servizio dal produttore al consumatore
che garantisce freschezza,
rapidità di consegne,
risparmio e fidelizzazione.*



AZIENDA: TERRAMAREBIO • BARI
AL TIMONE: MARIA AQUARO

Terramarebio prende corpo, in agro barese, nel 2003 con un progetto iniziale di coltivazione biologica di ortaggi da commercializzare su un mercato locale specializzato, grazie all'ausilio di un sito web. L'esperienza aziendale cresce di pari passo con la sensibilità di un cliente sempre più attento alla qualità e genuinità dei prodotti e, in breve tempo, matura l'esigenza di accorciare la filiera commerciale e dialogare direttamente con il consumatore finale: la famiglia.

Sul modello di esperienze già realizzate in Inghilterra e nord Italia e, sulla base di un'analisi dei fabbisogni medi, l'azienda converte coraggiosamente la sua offerta in "BioFamily Express", un servizio di distribuzione diretta al consumatore. Cassette-famiglia variegata nei prodotti, in grado di soddisfare quotidianamente le principali esigenze di consumo della famiglia.

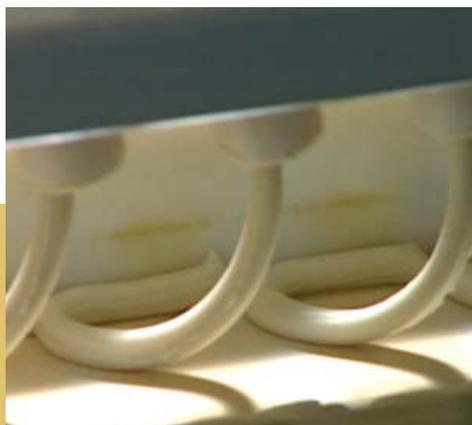


SETTORE: VALORIZZAZIONE RISORSE AGROALIMENTARI ATTIVITÀ: PRODUZIONE E COMMERCIO BIOLOGICO



Forte di una precedente esperienza di gestione, la titolare dell'impresa punta alla valorizzazione delle tradizioni culinarie da forno del sud est barese: riscoprire le antiche ricette per adattarle alle moderne esigenze alimentari. Dai prodotti da forno tradizionali (tarallini, crostini, friselle), ai dolci "rituali" delle feste di popolo, fino alla pasticceria secca caratteristica.

Una produzione orientata alla ristorazione (bar, ristoranti, agriturismi), per soddisfare un turismo sempre attento alla cultura enogastronomica pugliese, ed una fornitura aperta alla grande distribuzione alimentare ed al dettaglio per il consumatore locale. L'azienda oggi conta 18 occupati, con maggioranza di quote rosa ed è in procinto di ricevere certificazione di rispetto ambientale e qualità. Con l'ausilio delle tecnologie web, l'imprenditrice è oggi in rotta anche verso il mercato estero.

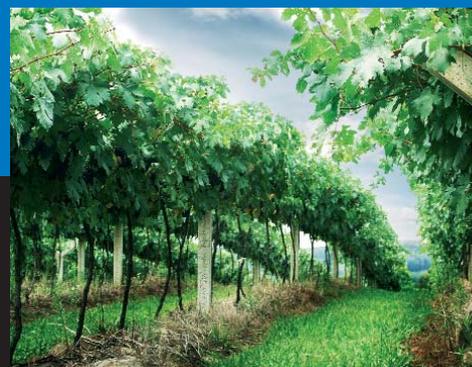


AZIENDA: PUGLIALIMENTARI SRL • POLIGNANO - BARI
AL TIMONE: ANNA IMPEDOVO



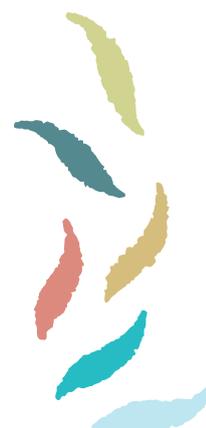
*Formula vincente:
assecondare la domanda
del mercato turistico
attraverso una tradizione culinaria
rivisitata e valorizzata.*

*Formula vincente:
uva di pregio, protetta e valorizzata,
venduta sul posto
in piccole confezioni
per estimatori.*



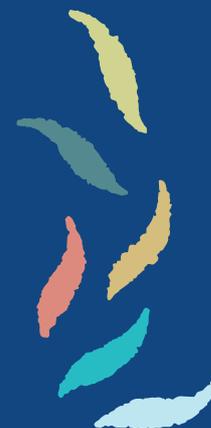
AZIENDA: MARAGLINO • MASSAFRA - TARANTO
AL TIMONE: VITA MARIA MARAGLINO

Cresciuta professionalmente nell'azienda agricola di famiglia, Vita Maria Maraglino mette alla prova le sue doti manageriali dedicandosi a 21 ettari di terra, messi a tendone per la coltivazione di uva da tavola. L'azienda, sita nell'agro di Massafra, nel tarantino, è in crescita costante ed oggi adotta una tecnica di coltivazione integrata in vista di un futuro ampliamento della produzione per l'introduzione in un mercato più diversificato e remunerativo.



SETTORE: VALORIZZAZIONE RISORSE AGROALIMENTARI ATTIVITÀ: COLTIVAZIONE UVA DA TAVOLA

Oltre i risultati



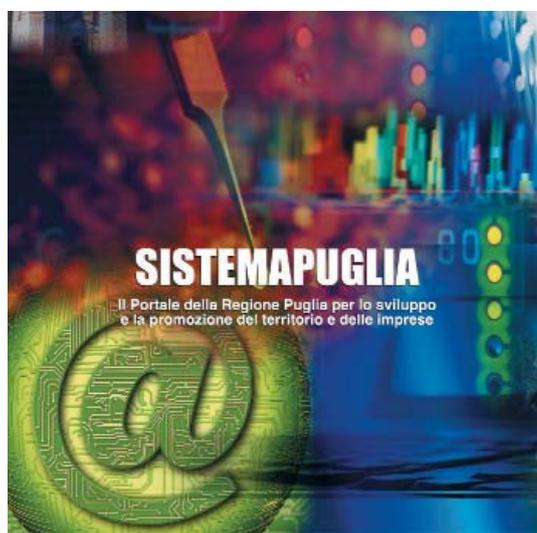
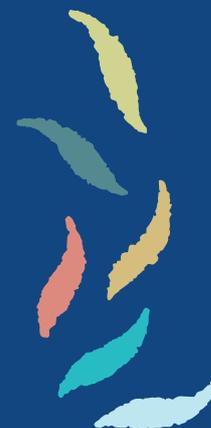
Sostegno agli investimenti in ricerca industriale, sviluppo precompetitivo e trasferimento tecnologico, servizi reali alle imprese, contratti di programma, iniziative promozionali e a favore dell'internazionalizzazione anche attraverso incentivi a forme di cooperazione tra PMI, interventi per la capitalizzazione ed il consolidamento finanziario delle piccole aziende, interventi a favore delle piccole imprese del commercio:

sono queste le azioni intraprese e realizzate dall'Assessorato Regionale allo Sviluppo Economico che hanno avuto come principali e dirette destinatarie le piccole e medie imprese pugliesi, e quindi anche donne imprenditrici e donne lavoratrici.

È stato inoltre attivato il mainstreaming di genere in tutti gli interventi e, attraverso l'iniziale coordinamento, avviata l'operatività del Gruppo di Animazione per le Pari Opportunità del POR Puglia 2000/2006.

Tutto questo per favorire e sostenere la crescita del sistema produttivo nell'affrontare la sfida dell'economia globale e di mercati sempre più vasti e competitivi.

Dal timone alla rete



www.sistema.puglia.it

La Regione Puglia mette a disposizione delle donne pugliesi al timone e di quelle che intendono diventarlo, strumenti informativi che costituiscono oggi un prezioso sostegno per ogni attività umana e professionale. Uno di questi è “**Sportello Donna**”, sezione di SISTEMAPUGLIA, il Portale dell’Assessorato Regionale allo Sviluppo Economico dedicato alla promozione delle imprese e del territorio.

Sportello Donna sviluppa i seguenti temi: **Pari opportunità, donne e impresa, donne e lavoro, leggi e agevolazioni, opportunità formative, news, eventi, pubblicazioni e link utili.**

Portale SISTEMAPUGLIA

Progetto realizzato nell’ambito POR Puglia 2000/2006 Misura 6.2 Azione b

Amministrazione responsabile

Regione Puglia – Assessorato allo Sviluppo Economico

Soggetto attuatore

Istituto Finanziario Regionale Pugliese FINPUGLIA

Sede operativa di Bari:

c/o Istituto Finanziario Regionale Pugliese FINPUGLIA
Via Borsellino e Falcone, 2 – 70125 Bari
tel. 080.5016720 – 5016735 fax 080.5016890
e.mail: contatto@sistema.puglia.it

Sede operativa di Casarano:

Zona Industriale – 73042 Casarano (LE)
tel. 0833.515253 fax 0833.515254
e.mail: info@sistema.puglia.it

DONNE PUGLIESI AL TIMONE

è un'iniziativa della REGIONE PUGLIA
Assessorato allo Sviluppo Economico
Settore Industria ed Industria Energetica
Assessore: **Sandro Frisullo**
Dirigente di Settore: **Davide Pellegrino**

COORDINAMENTO TECNICO

Palma Mallardi
Funzionario Settore Industria
e.mail: segreteria215@regione.puglia.it

ASSISTENZA TECNICA

(nell'ambito del Progetto Portale SISTEMAPUGLIA)
Istituto Finanziario Regionale Pugliese
FINPUGLIA

PROGETTO GRAFICO - EDITORIALE

 **Studio 9/Italia**
AGENZIA DI MARKETING & PUBBLICITÀ



**Donne Pugliesi
al timone**

**REGIONE PUGLIA - Assessorato allo Sviluppo Economico
Settore Industria ed Industria Energetica**

Corso Sonnino, 177 - 70121 Bari
Tel. 080.5403732 Fax 080.5405960
E-mail: settoreindustria@regione.puglia.it
www.regione.puglia.it www.sistema.puglia.it