

**ACCORDO 20 LUGLIO 2004 MISE-Regioni-AEFI-CFI-CFT
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO**

SCHEDA TECNICA

IDENTIFICAZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE	
TITOLO	
PAESI/AREE DI DESTINAZIONE	
PROMOTORE <i>(indicare ragione sociale)</i>	
con sede in <i>(indirizzo completo)</i>	
Tel.:	
Fax:	
E-Mail:	
PARTNER ITALIANI <i>(indicare ragione sociale e specificare se pubblici o privati)</i>	
REGIONE/I COINVOLTA/E	
PARTNER ESTERI <i>(indicare ragione sociale e specificare se pubblici o privati)</i>	
CLASSIFICAZIONE INTERVENTO SECONDO LE TIPOLOGIE (A - B) INDICATE A PAGINA 3 DELLA CIRCOLARE	
SINTESI DEL PROGETTO, con l'indicazione dei settori coinvolti	
EVENTUALI PRIORITA' (a-d) TRA QUELLE INDICATE NELLA CIRCOLARE	
DURATA DEL PROGETTO (max. 15 mesi)	
COSTO TOTALE PREVISTO (€)	
EVENTUALI AGEVOLAZIONI PUBBLICHE DI CUI USUFRUISCE L'IDEA PROGETTUALE, AL DI FUORI DELL'INTERVENTO REGIONALE (indicare soggetto erogatore e importo)	
PUNTO DI CONTATTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	
NOME E COGNOME	
ENTE	
Tel. - Fax	
E-Mail:	

I dati forniti saranno trattati, anche in forma digitale, per le esigenze della richiesta di co-finanziamento ".....", ai sensi del Decreto Legislativo 196 del 30.06.2003 (Codice sulla sicurezza dei dati) e successive modificazioni ed integrazioni).

**ACCORDO 20 LUGLIO 2004 MISE-Regioni-AEFI-CFI-CFT
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO**

SCHEDA TECNICA

Cartella 1

DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE (max. 3 – 4 cartelle)

(specificare: le motivazioni che hanno portato alla scelta dell'Area/Paese di destinazione dell'idea progettuale, gli obiettivi perseguiti, le azioni previste, la relativa correlazione e la loro durata e il budget previsto)

Motivazioni della scelta della destinazione geografica:

Obiettivi perseguiti:

Obiettivo 1

Obiettivo 2

Obiettivo Xⁿ

Azioni programmate:

Azione 1 (durata:)

Azione 2 (durata:)

Azione Xⁿ (durata:)

**ACCORDO 20 LUGLIO 2004 MISE-Regioni-AEFI-CFI-CFT
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO**

SCHEDA TECNICA

DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE

Cartella 2

BUDGET

Tipologia di spesa:

Totale per singola voce di spesa

- | | |
|--|---|
| - personale dipendente | € |
| - esperti esterni (consulenti, relatori, docenti) | € |
| - viaggi (specificare se in Italia e/o all'estero, se effettuati da operatori italiani o stranieri, o se effettuati da personale incaricato del progetto) | € |
| - ospitalità , in Italia o all'estero, di operatori, giornalisti, personale incaricato del progetto (specificare vitto, alloggio, spostamenti) | € |
| - pubblicità (specificare tipologia) | € |
| - affitto (locali, aule, aree espositive, ecc.) | € |
| - attrezzature (specificare tipologia e se noleggio o acquisto) | € |
| - traduzioni/interpretariato | € |
| - materiale vario (specificare) | € |
| - altro (specificare) | € |
| - spese generali (3% del valore complessivo del progetto al netto delle spese generali, ripartito al 50% tra ICE e promotore/partner) | € |

Totale Generale €

**ACCORDO 20 LUGLIO 2004 MISE-Regioni-AEFI-CFI-CFT
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO**

SCHEDA TECNICA

DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE

Cartella 3

**ACCORDO 20 LUGLIO 2004 MISE-Regioni-AEFI-CFI-CFT
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO**

SCHEDA TECNICA

RISULTATI ATTESI (max. 1 cartella)

(fornire descrizione ed indicatori di risultato quantitativi e qualitativi)

DESCRIZIONE RISULTATI

risultato 1

risultato 2

risultato Xⁿ

INDICATORI QUANTITATIVI

indicatore quantitativo 1

indicatore quantitativo 2

indicatore quantitativo Xⁿ

INDICATORI QUALITATIVI

indicatore qualitativo 1

indicatore qualitativo 2

indicatore qualitativo Xⁿ